

2024-2029年中国卫星导航与位置服务行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国务院发展研究中心、中国卫星导航定位协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国卫星导航与位置服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国卫星导航与位置服务行业发展状况和特点，以及中国卫星导航与位置服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的卫星导航与位置服务行业发展态势作了详细分析，并对卫星导航与位置服务行业进行了趋向研判，是卫星导航设备与定位系统制造、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前卫星导航与位置服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 卫星导航与位置服务行业发展综述 1

第一节 卫星导航与位置服务行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 卫星导航与位置服务行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 3

第三节 卫星导航与位置服务产业链结构 4

一、卫星导航与位置服务产业链结构 4

二、卫星导航与位置服务产业链各环节概况 5

第四节 全球主要的卫星导航系统(GNSS)比较 6

第五节 卫星导航系统市场应用类型分析 14

一、卫星导航系统的应用路径 14

二、卫星导航定位的应用类型 16

第二章 卫星导航与位置服务行业市场环境及影响分析 (PEST) 18

第一节 卫星导航与位置服务行业政治法律环境(P) 18

- 一、行业管理体制分析 18
- 二、行业主要法律法规 18
- 三、卫星导航与位置服务行业标准 40
- 四、行业相关发展规划 70
- 五、政策环境对行业的影响 96

第二节 行业经济环境分析(E) 107

- 一、宏观经济形势分析 107
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 122

第三节 行业社会环境分析(S) 124

- 一、卫星导航与位置服务产业社会环境 124
- 二、社会环境对行业的影响 129
- 三、卫星导航与位置服务产业发展对社会发展的影响 130

第四节 行业技术环境分析(T) 130

- 一、卫星导航与位置服务技术分析 130
- 二、卫星导航与位置服务技术发展水平 133
- 三、2019-2023年卫星导航与位置服务技术发展分析 138
- 四、行业主要技术发展趋势 139
- 五、技术环境对行业的影响 140

第三章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析 141

第一节 全球卫星导航与位置服务产业市场分析 141

- 一、全球卫星导航与位置服务产业市场分析 141
- 二、全球卫星导航与位置服务产业的市场格局 144

第二节 国外卫星导航与位置服务产业领先企业分析	148
一、美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析	148
二、欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析	155
三、日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析	162
第四章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析	165
第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析	165
一、导航与位置服务产业企业数量规模	165
二、导航与位置服务产业发展规模分析	165
三、我国北斗导航产业发展分析	166
第二节 中国GPS市场调研分析	174
一、GPS市场形势综述	174
二、GPS导航设备品牌结构分析	177
三、GPS导航设备产品结构分析	178
四、GPS主流厂商分析	178
第五章 我国卫星导航与位置服务行业整体运行指标分析	180
第一节 2019-2023年中国卫星导航与位置服务总体分析	180
一、人员规模状况分析	180
二、行业资产规模分析	181
第二节 2019-2023年中国卫星导航与位置服务财务分析	182
一、行业盈利能力分析	182
二、行业偿债能力分析	184
三、行业营运能力分析	185
四、行业发展能力分析	186
第六章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析	189

第一节 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构 189

第二节 中国移动位置服务(LBS)市场分析 189

一、中国移动位置服务市场发展概况 189

二、中国移动位置服务用户分析 192

三、移动定位技术的比较分析 192

四、中国GPS手机出货量分析 195

五、中国手机导航产品市场规模 195

第三节 中国公路领域卫星导航市场分析 196

一、中国公路卫星导航建设成果 196

二、中国公路卫星导航市场规模 198

第四节 中国航空领域卫星导航市场分析 198

一、卫星导航在航空领域的应用 198

二、中国航空卫星导航市场分析 201

第五节 中国国防安全领域卫星导航市场分析 204

一、导航技术在国防安全领域的应用 204

二、国防领域卫星导航建设成果分析 205

三、国防安全领域卫星导航市场分析 208

第六节 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析 209

一、海事渔业领域卫星导航建设成果分析 209

二、海事渔业领域卫星导航产品需求分析 211

第七章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析 214

第一节 导航与位置服务基础类产品市场分析 214

一、导航芯片产品市场分析 214

二、GIS软件市场分析 217

三、中国导航电子地图市场分析	221
1、导航电子地图的产业链地位	221
2、导航电子地图市场规模分析	223
3、导航电子地图市场格局分析	224
第二节 导航与位置服务产业终端产品市场分析	225
一、中国导航终端产品市场概况	225
二、中国车载导航产品市场分析	227
三、中国车载监控产品市场分析	232
四、中国GIS数据采集产品市场分析	235
五、中国高精度GNSS测量产品市场分析	238
第三节 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析	240
一、高精度GNSS市场特点分析	240
二、消费类GNSS的市场特点分析	241
三、高精度与消费类GNSS市场的比较	243
第八章 卫星导航与位置服务行业产业结构分析	244
第一节 卫星导航与位置服务产业结构分析	244
一、市场细分充分程度分析	244
二、各细分市场领先企业排名	244
三、各细分市场占总市场的结构比例	245
四、领先企业的结构分析(所有制结构)	246
第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	246
一、产业价值链的构成	246
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	248
第三节 产业结构发展预测	251

- 一、产业结构调整指导政策分析 251
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 252
- 三、中国卫星导航与位置服务行业参与国际竞争分析 254
- 四、产业结构调整方向分析 255
- 第九章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析 256
- 第一节 全球卫星导航产品的细分市场结构 256
- 一、基础类产品的细分市场结构 256
- 二、导航装置的细分市场结构 256
- 第二节 全球位置服务市场规模与预测 256
- 一、移动位置服务(LBS)的界定 256
- 二、GNSS功能手机出货量与预测 258
- 三、GNSS功能手机市场规模与预测 259
- 第三节 全球公路卫星导航市场与预测 260
- 一、GNSS产品出货量与预测 260
- 二、GNSS产品的市场规模与预测 260
- 第四节 全球航空领域卫星导航市场与预测 261
- 一、GNSS产品出货量与预测 261
- 二、GNSS产品市场规模与预测 261
- 第五节 全球农业领域卫星导航市场与预测 262
- 一、导航技术在农业领域的应用 262
- 二、全球农业领域导航产品市场分析 263
- 第六节 全球海洋领域卫星导航市场与预测 264
- 一、GNSS产品出货量与预测 264
- 二、GNSS产品市场规模与预测 264
- 第十章 我国卫星导航与位置服务行业营销趋势及策略分析 266

第一节 卫星导航与位置服务行业销售渠道分析	266
一、营销分析与营销模式推荐	266
二、卫星导航与位置服务营销环境分析与评价	269
三、销售渠道存在的主要问题	272
四、营销渠道发展趋势与策略	273
第二节 卫星导航与位置服务行业营销策略分析	274
一、中国卫星导航与位置服务营销概况	274
二、卫星导航与位置服务营销策略探讨	274
第三节 卫星导航与位置服务营销的发展趋势	280
一、未来卫星导航与位置服务市场营销的出路	280
二、中国卫星导航与位置服务营销的趋势预测	280
第四节 卫星导航与位置服务市场营销模式及挑战	283
第十一章 卫星导航与位置服务产业集群发展及区域市场分析	284
第一节 中国卫星导航与位置服务产业集群发展特色	284
一、长江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析	284
二、珠江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析	285
三、京津冀地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析	287
四、华中鄂豫湘地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析	288
五、西部川陕渝地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析	289
第二节 卫星导航与位置服务重点区域市场分析预测	291
一、行业总体区域结构特征及变化	291
二、卫星导航与位置服务重点区域市场分析	293
第十二章 中国卫星导航企业竞争标杆分析	302
第一节 导航产品厂商竞争标杆分析	302

- 一、导航产品厂商的业务类型 302
- 二、导航产品厂商技术实力比较分析 302
- 三、导航产品厂商经营业绩比较分析 304
- 四、导航产品厂商盈利能力比较分析 304
- 五、导航产品厂商发展能力比较分析 305
- 六、主要导航产品厂商竞争优劣势分析 306
- 第二节 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势 324
- 一、导航与位置服务产业运营商总体情况 324
- 二、主要专营运营商竞争优劣势分析 325
- 第十三章 2024-2029年卫星导航与位置服务行业领先企业经营形势分析 328
- 第一节 安徽四创电子股份有限公司 328
- 一、企业发展概述分析 328
- 二、企业业务盈利模式 328
- 三、企业经营情况分析 328
- 四、企业资源优势分析 331
- 五、企业营销增长分析 332
- 六、企业行业竞争力分析 333
- 七、企业品牌影响力分析 333
- 八、企业发展战略分析 334
- 九、企业最新动态分析 334
- 第二节 北斗天汇(北京)科技有限公司 335
- 一、企业发展概述分析 335
- 二、企业盈利能力分析 336
- 三、企业运营能力分析 337

- 四、企业偿债能力分析 337
- 五、企业发展能力分析 338
- 六、企业资源优势分析 340
- 七、企业新业务动向分析 340
- 八、企业发展战略分析 340
- 第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 341
 - 一、企业发展概述分析 341
 - 二、企业业务盈利模式 341
 - 三、企业营销模式分析 343
 - 四、企业经济指标分析 344
 - 五、企业品牌影响力分析 346
 - 六、企业行业竞争力分析 347
 - 七、企业主要业务方向分析 349
 - 八、企业最新动态分析 350
- 第四节 广州海格通信集团股份有限公司 351
 - 一、企业发展概述分析 351
 - 二、企业经济指标分析 351
 - 三、企业发展目标分析 354
 - 四、企业营销渠道分析 355
 - 五、企业扩张规划分析 356
 - 六、企业行业影响力分析 357
 - 七、企业最新服务分析 358
- 第五节 中国东方红卫星股份有限公司 360
 - 一、企业发展概述分析 360

二、企业经济指标分析 360

三、企业资源优势分析 362

四、企业服务涉及领域分析 363

五、企业营销渠道分析 365

六、企业品牌影响力分析 366

七、企业投资效益分析 367

八、企业发展方向分析 371

第六节 北京超图软件股份有限公司 373

一、企业发展概述分析 373

二、企业投资效益分析 373

三、企业市场影响力分析 376

四、企业服务市场定位分析 377

五、企业品牌效益分析 378

六、企业资源优势分析 379

七、企业主要业务分析 380

第七节 易图通科技(北京)有限公司 382

一、企业发展概述分析 382

二、企业盈利能力分析 382

三、企业运营能力分析 384

四、企业偿债能力分析 385

五、企业发展能力分析 386

六、企业资源优势分析 386

七、企业新业务动向分析 387

八、企业发展战略分析 387

第八节 北京东方联星科技有限公司 388

一、企业发展概述分析 388

二、企业经济指标分析 388

三、企业发展目标分析 389

四、企业营销渠道分析 390

五、企业扩张规划分析 390

六、企业行业影响力分析 390

七、企业最新服务分析 391

第九节 西安煤航遥感信息有限公司 392

一、企业发展概述分析 392

二、企业投资效益分析 393

三、企业市场影响力分析 393

四、企业服务市场定位分析 394

五、企业品牌效益分析 394

六、企业资源优势分析 395

七、企业主要业务分析 395

第十节 西安航天华迅科技有限公司 396

一、企业发展概述分析 396

二、企业经济指标分析 396

三、企业资源优势分析 397

四、企业服务涉及领域分析 397

五、企业营销渠道分析 398

六、企业品牌影响力分析 399

七、企业投资效益分析 399

八、企业发展方向分析 400

第十一节 国智恒北斗科技集团股份有限公司 402

一、企业发展概述分析 402

二、企业业务盈利模式 402

三、企业营销模式分析 402

四、企业经济指标分析 403

五、企业品牌影响力分析 403

六、企业行业竞争力分析 404

七、企业主要业务方向分析 404

八、企业最新动态分析 405

第十二节 北京合众思壮科技股份有限公司 406

一、企业发展概述分析 406

二、企业业务盈利模式 406

三、企业经营情况分析 407

四、企业资源优势分析 409

五、企业营销增长分析 410

六、企业行业竞争力分析 412

七、企业品牌影响力分析 415

八、企业发展战略分析 417

九、企业最新动态分析 418

第十三节 星际空间(天津)科技发展有限公司 419

一、企业发展概述分析 419

二、企业投资效益分析 419

三、企业市场影响力分析 419

- 四、企业服务市场定位分析 420
- 五、企业品牌效益分析 420
- 六、企业资源优势分析 421
- 七、企业主要业务分析 421
- 第十四节 四川天地星通卫星导航科技有限公司 422
 - 一、企业发展概述分析 422
 - 二、企业盈利能力分析 422
 - 三、企业运营能力分析 422
 - 四、企业偿债能力分析 423
 - 五、企业发展能力分析 423
 - 六、企业资源优势分析 423
 - 七、企业新业务动向分析 423
 - 八、企业发展战略分析 424
- 第十五节 北京华力创通科技股份有限公司 424
 - 一、企业发展概述分析 424
 - 二、企业经济指标分析 426
 - 三、企业资源优势分析 428
 - 四、企业服务涉及领域分析 429
 - 五、企业营销渠道分析 430
 - 六、企业品牌影响力分析 432
 - 七、企业投资效益分析 434
 - 八、企业发展方向分析 438
- 第十六节 北京时代民芯科技有限公司 440
 - 一、企业发展概述分析 440

- 二、企业业务盈利模式 441
- 三、企业营销模式分析 441
- 四、企业经济指标分析 442
- 五、企业品牌影响力分析 443
- 六、企业行业竞争力分析 443
- 七、企业主要业务方向分析 443
- 八、企业最新动态分析 444
- 第十七节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司 445
 - 一、企业发展概述分析 445
 - 二、企业经济指标分析 445
 - 三、企业发展目标分析 446
 - 四、企业营销渠道分析 447
 - 五、企业扩张规划分析 448
 - 六、企业行业影响力分析 448
 - 七、企业最新服务分析 448
- 第十八节 深圳市众鸿科技股份有限公司 449
 - 一、企业发展概述分析 449
 - 二、企业投资效益分析 449
 - 三、企业市场影响力分析 450
 - 四、企业服务市场定位分析 451
 - 五、企业品牌效益分析 451
 - 六、企业资源优势分析 452
 - 七、企业主要业务分析 452
- 第十九节 深圳市赛格导航科技股份有限公司 453

- 一、企业发展概述分析 453
- 二、企业业务盈利模式 453
- 三、企业营销模式分析 454
- 四、企业经济指标分析 455
- 五、企业品牌影响力分析 456
- 六、企业行业竞争力分析 456
- 七、企业主要业务方向分析 457
- 八、企业最新动态分析 458
- 第二十章 北京数字政通科技股份有限公司 459
 - 一、企业发展概述分析 459
 - 二、企业经济指标分析 459
 - 三、企业资源优势分析 461
 - 四、企业服务涉及领域分析 462
 - 五、企业营销渠道分析 463
 - 六、企业品牌影响力分析 463
 - 七、企业投资效益分析 465
 - 八、企业发展方向分析 466
- 第二十一章 北京四维图新科技股份有限公司 467
 - 一、企业发展概述分析 467
 - 二、企业业务盈利模式 467
 - 三、企业经营情况分析 468
 - 四、企业资源优势分析 470
 - 五、企业营销增长分析 471
 - 六、企业行业竞争力分析 472

七、企业品牌影响力分析 474

八、企业发展战略分析 475

九、企业最新动态分析 476

第二十二节 上海司南卫星导航技术股份有限公司 478

一、企业发展概述分析 478

二、企业经济指标分析 478

三、企业发展目标分析 480

四、企业营销渠道分析 480

五、企业扩张规划分析 481

六、企业行业影响力分析 481

七、企业最新服务分析 481

第二十三节 上海华测导航技术股份有限公司 482

一、企业发展概述分析 482

二、企业盈利能力分析 482

三、企业运营能力分析 482

四、企业偿债能力分析 483

五、企业发展能力分析 483

六、企业资源优势分析 483

七、企业新业务动向分析 484

八、企业发展战略分析 484

第二十四节 上海埃威航空电子有限公司 485

一、企业发展概述分析 485

二、企业业务盈利模式 486

三、企业经营情况分析 486

四、企业营销增长分析 487

五、企业行业竞争力分析 487

六、企业发展战略分析 487

第二十五节 厦门雅迅网络股份有限公司 487

一、企业发展概述分析 487

二、企业业务盈利模式 489

三、企业经营情况分析 489

四、企业营销增长分析 489

五、企业行业竞争力分析 490

六、企业发展战略分析 490

第二十六节 立得空间信息技术股份有限公司 490

一、企业发展概况 490

二、企业产品与业务 491

三、企业技术实力分析 492

四、企业销售与服务网络 492

五、企业核心竞争力分析 492

六、企业最新发展动向 492

第二十七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 493

一、企业发展概况 493

二、企业产品与业务分析 494

三、企业技术实力分析 494

四、企业销售与服务网络 496

五、企业主要经济指标分析 496

六、企业核心竞争力分析 499

七、企业最新发展动向	500
第二十八节 高德软件有限公司	503
一、企业发展概述分析	503
二、企业业务盈利模式	503
三、企业经营情况分析	504
四、企业行业竞争力分析	504
五、企业发展战略分析	505
第二十九节 泰斗微电子科技有限公司	505
一、企业发展概述分析	505
二、企业业务盈利模式	506
三、企业经营情况分析	506
四、企业行业竞争力分析	506
五、企业发展战略分析	506
第三十节 重庆西南集成电路设计有限责任公司	507
一、企业发展概述分析	507
二、企业业务盈利模式	507
三、企业营销模式分析	507
四、企业经济指标分析	508
五、企业品牌影响力分析	508
六、企业行业竞争力分析	508
七、企业主要业务方向分析	508
八、企业最新动态分析	509
第十四章 国家卫星导航产业中长期发展规划	510
第一节 现状和形势	510

- 一、国际上卫星导航发展迅猛，对经济社会发展产生 510
- 二、全球竞相建设卫星导航系统，产业融合发展加速 510
- 三、系统建设取得突破性进展，行业发展取得长足进 510
- 四、市场广阔，系统建设滞后 511

第二节 指导思想、基本原则和发展目标 511

- 一、指导思想 511
- 二、基本原则 512
- 三、发展目标 513

第三节 重点发展方向和主要任务 514

- 一、完善导航基础设施 514
- 二、突破核心关键技术 515
- 三、推行应用时频保障 517
- 四、促进行业创新应用 518
- 五、扩大大众应用规模 519
- 六、推进海外市场开拓 520

第四节 重大工程 521

- 一、基础工程—增强卫星导航性能 521
- 二、创新工程—提升核心技术能力 521
- 三、安全工程—推进重要领域应用 522
- 四、大众工程—推动产业规模发展 522
- 五、国际化工程—开拓全球应用市场 522

第五节 保障措施 523

- 一、加强统筹协调，形成发展合力 523
- 二、发布国家政策，推广应用服务 523

- 三、完善政策法规，优化发展环境 523
- 四、加强标准建设，提升发展水平 524
- 五、加大公共投入，鼓励产业创新 524
- 第六节 北斗卫星导航产业链及投资方向分析 524
 - 一、北斗卫星导航产业链价值分布 524
 - 二、北斗卫星导航产业链投资价值分析 538
- 第十五章 中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析 541
 - 第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析 541
 - 一、以运营商为主导，产业链逐步完善 541
 - 二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制 543
 - 三、产业化向专业化方向发展 543
 - 四、智能交通仍是民用应用重要市场 544
 - 五、单一化的系统向综合服务系统方向发展 546
 - 第二节 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测 547
 - 一、卫星导航与位置服务产业政策与规划 547
 - 二、卫星导航与位置服务产业规模预测 548
 - 三、卫星导航与位置服务产品市场预测 548
 - 第三节 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测 549
 - 一、位置服务市场前景预测 549
 - 二、专业应用市场前景预测 550
- 第十六章 2024-2029年卫星导航与位置服务行业投资价值评估分析 557
 - 第一节 卫星导航与位置服务行业投资特性分析 557
 - 一、卫星导航与位置服务行业进入壁垒分析 557
 - 二、卫星导航与位置服务行业盈利因素分析 558

- 三、卫星导航与位置服务行业盈利模式分析 559
- 第二节 2024-2029年卫星导航与位置服务业影响因素 563
 - 一、有利因素 563
 - 二、不利因素 563
- 第三节 2024-2029年卫星导航与位置服务投资价值评估 565
 - 一、行业投资效益分析 565
 - 二、产业发展的空白点分析 567
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 567
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 572
- 第十七章 2024-2029年卫星导航与位置服务行业投资机会与风险防范 573
 - 第一节 卫星导航与位置服务行业投融资情况 573
 - 一、行业资金渠道分析 573
 - 二、固定资产投资分析 574
 - 三、兼并重组情况分析 574
 - 四、卫星导航与位置服务行业投资现状分析 576
 - 第二节 2024-2029年卫星导航与位置服务行业投资机会 580
 - 一、产业链投资机会 580
 - 二、细分市场投资机会 581
 - 三、重点区域投资机会 584
 - 四、卫星导航与位置服务行业投资机遇 587
 - 第三节 2024-2029年卫星导航与位置服务业风险防范 589
 - 一、政策风险及防范 589
 - 二、技术风险及防范 589
 - 三、供求风险及防范 590

- 四、宏观经济波动风险及防范 590
- 五、关联产业风险及防范 591
- 六、产品结构风险及防范 591
- 七、其他风险及防范 592
- 第四节 中国卫星导航与位置服务行业投资建议 593
 - 一、卫星导航与位置服务行业未来发展方向 593
 - 二、卫星导航与位置服务行业主要投资建议 600
 - 三、中国卫星导航与位置服务企业融资分析 602
- 第十八章 2024-2029年卫星导航与位置服务行业面临的困境及对策 604
 - 第一节 2019-2023年卫星导航与位置服务行业面临的困境 604
 - 第二节 卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策 605
 - 一、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策 605
 - 二、中小卫星导航与位置服务企业发展困境及策略分 605
 - 三、国内卫星导航与位置服务企业的出路分析 606
 - 第三节 卫星导航与位置服务行业存在的问题及对策 607
 - 一、中国卫星导航与位置服务行业存在的问题 607
 - 二、卫星导航与位置服务行业发展的建议对策 608
 - 三、市场的重点客户战略实施 610
 - 第四节 卫星导航与位置服务市场发展的挑战与对策 614
- 第十九章 卫星导航与位置服务行业发展战略研究 616
 - 第一节 卫星导航与位置服务行业发展战略研究 616
 - 一、战略综合规划 616
 - 二、技术开发战略 616
 - 三、业务组合战略 616

- 四、区域战略规划 617
- 五、产业战略规划 617
- 六、营销品牌战略 618
- 七、竞争战略规划 618
- 第二节 对我国卫星导航与位置服务品牌的战略思考 620
 - 一、卫星导航与位置服务品牌的重要性 620
 - 二、卫星导航与位置服务实施品牌战略的意义 622
 - 三、卫星导航与位置服务企业品牌的现状分析 623
 - 四、我国卫星导航与位置服务企业的品牌战略 624
 - 五、卫星导航与位置服务品牌战略管理的策略 625
- 第三节 卫星导航与位置服务经营策略分析 626
 - 一、卫星导航与位置服务市场细分策略 626
 - 二、卫星导航与位置服务市场创新策略 627
 - 三、品牌定位与品类规划 628
 - 四、卫星导航与位置服务新产品差异化战略 630
- 第四节 卫星导航与位置服务行业投资战略研究 631
 - 一、2019-2023年卫星导航与位置服务行业投资战略 631
 - 二、2024-2029年卫星导航与位置服务行业投资战略 631
 - 三、2024-2029年细分行业投资战略 634
- 第二十章 研究结论及投资建议 636
 - 第一节 卫星导航与位置服务行业研究结论及建议 636
 - 第二节 卫星导航与位置服务子行业研究结论及建议 638
 - 第三节 中道泰和卫星导航与位置服务行业投资建议 640
 - 一、行业发展策略建议 640

二、行业投资方向建议 642

三、行业投资方式建议 646

图表目录

图表：卫星导航与位置服务产业在智能信息产业中的地位 2

图表：卫星导航与位置服务产业链结构 4

图表：卫星导航与位置服务产业上中下游结构图 5

图表：指标体系 38

图表：卫星导航与位置服务行业相关标准 40

图表：电气性能试验参数 65

图表：振动条件 67

图表：冲击试验条件 67

图表：静电放电等级测试表 68

图表：导航定位基础设施建设 74

图表：核心技术创新与通用产品产业化 74

图表：重点产品应用 75

图表：重点行业及领域应用 76

图表：大众应用 76

图表：国际化发展 77

图表：卫星导航相关政策文件 96

图表：导航与位置服务指标体系 104

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 125

图表：2019-2023年城乡新增就业人数 125

图表：2019-2023年全员劳动生产率 126

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 127

- 图表：2019-2023年研究与实验发展(R&D)经费支出及其增长速度 127
- 图表：2019-2023年中国城镇化趋势 129
- 图表：2019-2023年全球导航与位置服务产业市场规模 141
- 图表：2024-2029年全球导航与位置服务产业市场规模预测 142
- 图表：2019-2023年全球导航设备出货量 142
- 图表：2024-2029年全球导航设备出货量预测 143
- 图表：日本卫星导航与应用产业链构成 163
- 图表：全球卫星导航专利申请量区域分布 163
- 图表：全球卫星导航领域排名前30的重要专利申请人 164
- 图表：全球卫星导航专利申请量按产业链分布 164
- 图表：按专利申请人的技术分支分布 164
- 图表：2019-2023年我国导航与位置服务产业企业数量 165
- 图表：2019-2023年我国导航与位置服务产业产值规模 165
- 图表：北斗卫星导航系统三步走计划 166
- 图表：2019-2023年我国北斗导航产业市场规模 167
- 图表：中国北斗导航产业全国布局分散 168
- 图表：GPS导航设备品牌结构 177
- 图表：PND便携机市场部分品牌 177
- 图表：PND便携机市场部分品牌 177
- 图表：雷达预警仪部分品牌 178
- 图表：我国部分GPS导航设备产品结构 178
- 图表：2019-2023年中国卫星导航与位置服务人员规模 180
- 图表：中国卫星导航与位置服务资产规模 181
- 图表：2019-2023年我国卫星导航与位置服务行业销售利润率 182

- 图表：2019-2023年我国卫星导航与位置服务行业成本费用利润率 183
- 图表：2019-2023年我国卫星导航与位置服务行业亏损面 183
- 图表：2019-2023年我国卫星导航与位置服务行业亏损面 184
- 图表：2019-2023年我国卫星导航与位置服务行业应收帐款周转率 185
- 图表：2019-2023年我国卫星导航与位置服务行业总资产周转率 185
- 图表：2019-2023年我国卫星导航与位置服务行业流动资产周转率 186
- 图表：2019-2023年我国卫星导航与位置服务行业总资产增长率 186
- 图表：2019-2023年我国卫星导航与位置服务行业利润总额 187
- 图表：2019-2023年我国卫星导航与位置服务行业收入增长率 187
- 图表：2019-2023年我国卫星导航与位置服务行业资本保值增值率 188
- 图表：2019-2023年我国手机地图用户规模 196
- 图表：2019-2023年我国车载GPS市场规模 198
- 图表：国内导航芯片研发制造上市企业简介 215
- 图表：2019-2023年我国GIS软件市场规模 219
- 图表：部分GIS软件供应公司 219
- 图表：手机地图产业链示意图 221
- 图表：2019-2023年我国导航电子地图市场规模 223
- 图表：2019-2023年各个季度前装车载导航系统出货量 227
- 图表：2019-2023年后装车载导航系统出货量 228
- 图表：高精度GNSS测量企业数量 238
- 图表：2019-2023年移动位置服务(LBS)行业领先企业 244
- 图表：2019-2023年地理信息行业领先企业 245
- 图表：2019-2023年各细分市场占总市场的结构比例 245
- 图表：2019-2023年卫星导航与位置服务产业领先企业的结构 246

- 图表：2019-2023年中国卫星导航与位置服务产业链产值分布变化趋势 246
- 图表：2019-2023年全球GNSS功能手机出货量 258
- 图表：2024-2029年全球GNSS功能手机出货量预测 259
- 图表：2019-2023年全球GNSS功能手机市场规模 259
- 图表：2017-2022年全球GNSS功能手机市场规模预测 259
- 图表：2019-2023年全球公路卫星导航GNSS产品出货量 260
- 图表：2024-2029年全球公路卫星导航GNSS产品出货量预测 260
- 图表：2019-2023年全球公路卫星导航GNSS产品市场规模 260
- 图表：2017-2022年全球公路卫星导航GNSS产品市场规模预测 260
- 图表：2019-2023年全球航空领域GNSS产品出货量 261
- 图表：2024-2029年全球航空领域GNSS产品出货量预测 261
- 图表：2019-2023年全球航空领域GNSS产品市场规模 261
- 图表：2017-2022年全球航空领域GNSS产品市场规模预测 261
- 图表：2019-2023年全球农业领域GNSS产品出货量 263
- 图表：2024-2029年全球农业领域GNSS产品出货量预测 263
- 图表：2019-2023年全球农业领域GNSS产品市场规模 263
- 图表：2017-2022年全球农业领域GNSS产品市场规模预测 263
- 图表：2019-2023年全球海洋领域GNSS产品出货量 264
- 图表：2024-2029年全球海洋领域GNSS产品出货量预测 264
- 图表：2019-2023年全球海洋领域GNSS产品市场规模 264
- 图表：2017-2022年全球海洋领域GNSS产品市场规模预测 264
- 图表：3S+C技术融合发展路线 271
- 图表：2019-2023年长三角地区骨干企业和产业园区分布图 285
- 图表：2019-2023年珠三角地区骨干企业和产业园区分布图 286

- 图表：2019-2023年京津冀地区骨干企业和产业园区分布图 287
- 图表：2019-2023年华中鄂豫湘地区骨干企业和产业园区分布图 288
- 图表：2019-2023年西部川陕渝地区骨干企业和产业园区分布图 290
- 图表：2019-2023年中国卫星导航与位置服务产业重点区域分布图 291
- 图表：2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业区域集中度 292
- 图表：2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业规模指标区域分布 292
- 图表：2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业企业数的区域分布 293
- 图表：北京北斗导航产业布局示意图 296
- 图表：上海北斗导航产业布局示意图 297
- 图表：成都北斗导航产业布局示意图 298
- 图表：广州北斗导航产业布局示意图 301
- 图表：星座系统 316
- 图表：导航终端产业链 318
- 图表：“北斗二号”导航芯片市场格局 319
- 图表：“北斗二号”导航型OEM板卡市场格局 320
- 图表：“北斗二号”高精度测量型OEM板卡市场格局 321
- 图表：北斗军工企业 323
- 图表：中国GNSS测量终端市场格局 325
- 图表：主要北斗车载导航设备及运营厂商 329
- 图表：北斗导航产业链图 334
- 图表：智能交通主要涉及的导航技术 337
- 图表：2024-2029年我国卫星导航与位置服务产业规模预测 340
- 图表：2024-2029年我国导航芯片产品市场预测 340
- 图表：2024-2029年我国导航电子地图市场预测 340

图表：2024-2029年我国车载导航系统市场预测 341

图表：2024-2029年我国高精度GNSS测量产品市场预测 341

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78031.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)