

2026-2031年中国地毯行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

作为一种历史悠久的室内装饰性铺地材料，地毯在全世界有着庞大的消费群体。机制地毯替代传统手工地毯的生产方式以后，更以产量大、花色多、质量稳定而拥有了更加广泛的应用领域。在室内铺上地毯，不仅可以美化环境、舒缓压力，使人感觉舒适，而且还有吸附空气微尘、降噪吸音和保温吸湿等作用，因此地毯在全世界范围内都深受各层次消费者青睐。

随着中国经济的快速健康发展，中国机制地毯行业近年来继续保持了高速发展势头。

面对全球化的市场竞争，国内地毯行业必定会因此发生根本性的变化。与国外同行相比，国产地毯占有价格、交期的绝对优势，但品牌、品种及设计无疑是国产地毯的软肋，产品质量问题更可说是国产地毯业发展的致命伤。

羊毛地毯抗污性能就会降低，因此，沾污对羊毛来说不是一个大问题，但对浅色地毯或室内装饰物来说是一个有待解决的问题。

面对全球化的市场竞争，国内地毯行业必定会因此发生根本性的变化。与国外同行相比，国产地毯占有价格、交期的绝对优势，但品牌、品种及设计无疑是国产地毯的软肋，产品质量问题更可说是国产地毯业发展的致命伤。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国地毯协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国地毯及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国地毯行业发展状况和特点，以及中国地毯行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的地毯行业发展态势作了详细分析，并对地毯行业进行了趋向研判，是地毯开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了

解目前地毯业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 地毯行业发展综述

第一节 地毯行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 地毯行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国地毯行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 地毯行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 地毯行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、地毯行业标准

四、行业相关发展规划

1、地毯行业国家发展规划

2、地毯行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、地毯产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、地毯产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、地毯技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国地毯行业新技术研究

二、地毯技术发展水平

1、我国地毯行业技术水平所处阶段

2、与国外地毯行业的技术差距

三、2021-2026年地毯技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 地毯行业原材料市场分析

第一节 地毯软面原材料市场分析

一、丙纶纤维行业市场分析

1、丙纶纤维行业产量分析

2、丙纶纤维行业市场规模

3、丙纶纤维行业供需分析

4、丙纶纤维行业竞争状况

二、锦纶纤维行业市场分析

1、锦纶纤维行业产量分析

2、锦纶纤维行业市场规模

3、锦纶纤维行业供需分析

4、锦纶纤维行业竞争状况

三、合成纤维价格走势分析

四、合成纤维市场对地毯行业的影响

第二节 地毯衬背原材料市场分析

一、泡沫塑料行业市场分析

1、泡沫塑料行业产量分析

2、泡沫塑料行业市场规模

3、泡沫塑料行业供需分析

4、泡沫塑料行业竞争状况

5、泡沫塑料行业技术发展

二、黄麻布行业市场分析

1、黄麻纺织品产能状况

2、黄麻布需求与价格分析

三、衬背原材料市场对地毯行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 地毯行业发展状况分析

第一节 中国地毯行业发展特征分析

第二节 中国地毯行业财务状况分析

一、地毯行业发展总体规模

二、地毯行业盈利能力分析

三、地毯行业运营能力分析

四、地毯行业偿债能力分析

五、地毯行业发展能力分析

第三节 行业内不同类型经济指标分析

一、地毯行业主要经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业

2、中型企业

3、小型企业

4、不同规模企业的经济指标比重

三、不同性质企业经济指标分析

1、国有企业

2、集体企业

3、股份合作企业

4、股份制企业

5、私营企业

6、外商和港澳台投资企业

7、其他性质企业

8、不同性质企业的经济指标比重

第四节 地毯行业供需平衡分析

一、全国地毯行业供给情况分析

1、全国地毯行业总产值分析

2、全国地毯行业产成品分析

二、各地区地毯行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国地毯行业需求情况分析

1、全国地毯行业销售产值分析

2、全国地毯行业销售收入分析

四、各地区地毯行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国地毯行业产销率分析

第五章 我国地毯行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国地毯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国地毯行业产销情况分析

一、我国地毯行业工业总产值

二、我国地毯行业工业销售产值

三、我国地毯行业产销率

第三节 2021-2026年中国地毯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国地毯行业销售利润率
- 2、我国地毯行业成本费用利润率
- 3、我国地毯行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国地毯行业资产负债比率
- 2、我国地毯行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国地毯行业应收帐款周转率
- 2、我国地毯行业总资产周转率
- 3、我国地毯行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国地毯行业总资产增长率
- 2、我国地毯行业利润总额增长率
- 3、我国地毯行业主营业务收入增长率
- 4、我国地毯行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 地毯行业产业结构分析

第一节 地毯产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国地毯行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 地毯行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、机制地毯产品市场分析

1、机制地毯发展历程

2、机制地毯市场规模

3、机制地毯发展趋势

二、手工地毯产品市场分析

1、手工地毯产品简介

2、手工地毯市场规模

3、手工地毯发展趋势

第八章 地毯行业主要下游市场分析

第一节 商用领域对地毯的需求分析

一、商业用房发展现状分析

1、商业用房投资现状

2、商业用房供需状况

二、写字楼发展现状分析

1、写字楼开发投资现状

2、写字楼开发供需状况

三、酒店发展现状分析

1、酒店数量规模分析

2、酒店营业收入分析

四、会展场馆行业发展分析

1、会展场馆建设数量分析

2、会展场馆建设数量分布

3、会展场馆建设面积规模

4、会展场馆面积区域分布

5、会展场馆展览面积分布

五、商用领域对地毯的需求分析

第二节 工业领域对地毯的需求分析

一、工业地产开发投资现状

二、工业地产开发建设规模

三、工业地产需求规模分析

四、工业领域对地毯的需求分析

1、地毯在工业领域中的应用

2、工业领域对地毯的需求分析

第三节 住宅领域对地毯的需求分析

一、商品住宅投资热潮分析

二、商品住宅供需平衡分析

三、住宅领域对地毯的需求分析

第四节 交通运输对地毯的需求分析

一、汽车产销状况分析

二、民用运输飞机数量

三、交通领域对地毯的需求分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 地毯行业重点区域运行状况分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业企业数的区域分布分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 山东省地毯行业发展分析及预测

一、山东省地毯行业在行业中的地位变化

二、山东省地毯行业经济运行状况分析

三、山东省地毯行业发展趋势预测

第三节 广东省地毯行业发展分析及预测

一、广东省地毯行业在行业中的地位变化

二、广东省地毯行业经济运行状况分析

四、广东省地毯行业发展趋势预测

第四节 浙江省地毯行业发展分析及预测

一、浙江省地毯行业在行业中的地位变化

二、浙江省地毯行业经济运行状况分析

三、浙江省地毯行业发展趋势预测

第五节 江苏省地毯行业发展分析及预测

一、江苏省地毯行业在行业中的地位变化

二、江苏省地毯行业经济运行状况分析

三、江苏省地毯行业发展趋势预测

第六节 河北省地毯行业发展分析及预测

一、河北省地毯行业在行业中的地位变化

二、河北省地毯行业经济运行状况分析

三、河北省地毯行业发展趋势预测

第七节 天津市地毯行业发展分析及预测

一、天津市地毯行业在行业中的地位变化

二、天津市地毯行业经济运行状况分析

三、天津市地毯行业发展趋势预测

第八节 河南省地毯行业发展分析及预测

一、河南省地毯行业在行业中的地位变化

二、河南省地毯行业经济运行状况分析

三、河南省地毯行业发展趋势预测

第十章 地毯行业市场竞争状况分析

第一节 地毯行业市场竞争强度分析

- 一、行业现有企业的竞争
- 二、行业潜在进入者威胁
- 三、行业供应商议价能力
- 四、行业购买者议价能力
- 五、行业替代品威胁分析
- 六、行业竞争情况总结

第二节 地毯行业市场竞争格局分析

- 一、区域分布格局
- 二、企业规模格局
- 三、企业性质格局
- 四、企业竞争格局

第三节 地毯行业集中度分析

- 一、行业销售集中度分析
- 二、行业资产集中度分析
- 三、行业利润集中度分析

第十一章 2026-2031年地毯行业领先企业经营形势分析

第一节 大连加美地毯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第二节 山东红叶地毯集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第三节 山东神龙毯业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第四节 捷成地毯(青岛)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第五节 苏州东帝士纤维地毯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第六节 浙江美术地毯制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第七节 广州梦都美织物有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第八节 河北弘业地毯集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第九节 天津市隆兴集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第十节 常州环球地毯制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 地毯行业发展趋势分析与前景预测

第一节 中国地毯市场发展趋势

一、中国地毯市场发展趋势分析

二、中国地毯市场发展前景预测

第二节 地毯行业投资特性分析

一、地毯行业进入壁垒分析

二、地毯行业盈利模式分析

第三节 地毯行业投资风险及建议

一、地毯行业投资风险

- 1、地毯行业政策风险
- 2、地毯行业技术风险
- 3、原材料价格波动风险
- 4、行业市场竞争风险
- 5、地毯行业其他风险

二、地毯行业投资建议

第十三章 2026-2031年地毯行业投资价值评估分析

第一节 地毯行业投资特性分析

- 一、地毯行业进入壁垒分析
- 二、地毯行业盈利因素分析
- 三、地毯行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年地毯行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2026-2031年地毯行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年地毯行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年地毯行业面临的困境

第二节 地毯企业面临的困境及对策

一、重点地毯企业面临的困境及对策

1、重点地毯企业面临的困境

2、重点地毯企业对策探讨

二、中小地毯企业发展困境及策略分析

1、中小地毯企业面临的困境

2、中小地毯企业对策探讨

三、国内地毯企业的出路分析

第三节 中国地毯行业存在的问题及对策

一、中国地毯行业存在的问题

二、地毯行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国地毯市场发展面临的挑战与对策

第十五章 地毯行业发展战略研究

第一节 地毯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国地毯品牌的战略思考

一、地毯品牌的重要性

二、地毯实施品牌战略的意义

三、地毯企业品牌的现状分析

四、我国地毯企业的品牌战略

五、地毯品牌战略管理的策略

第三节 地毯经营策略分析

一、地毯市场细分策略

二、地毯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、地毯新产品差异化战略

第四节 地毯行业投资战略研究

一、2021-2026年地毯行业投资战略

二、2026-2031年地毯行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 地毯行业研究结论及建议

第二节 地毯子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和地毯行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：地毯行业生命周期

图表：地毯行业产业链结构

图表：2021-2026年全球地毯行业市场规模

图表：2021-2026年中国地毯行业市场规模

图表：2021-2026年地毯行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国地毯市场占全球份额比较

图表：2021-2026年地毯行业工业总产值

图表：2021-2026年地毯行业销售收入

图表：2021-2026年地毯行业利润总额

图表：2021-2026年地毯行业资产总计

图表：2021-2026年地毯行业负债总计

图表：2021-2026年地毯行业竞争力分析

图表：2021-2026年地毯市场价格走势

图表：2021-2026年地毯行业主营业务收入

图表：2021-2026年地毯行业主营业务成本

图表：2021-2026年地毯行业销售费用分析

图表：2021-2026年地毯行业管理费用分析

图表：2021-2026年地毯行业财务费用分析

图表：2021-2026年地毯行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年地毯行业销售利润率分析

图表：2021-2026年地毯行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年地毯行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年地毯行业产能分析

图表：2021-2026年地毯行业产量分析

图表：2021-2026年地毯行业需求分析

图表：2021-2026年地毯行业进口数据

图表：2021-2026年地毯行业出口数据

图表：2021-2026年地毯行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：78032

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78032.shtml>

在线订购：[点击这里](#)