

2024-2029年中国生活小家电行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

小家电一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，一般这些小家电都占用比较小的电力资源，或者机身体积也比较小，所以称为小家电。中国小家电市场仍然处于较高的增长，市场对小家电产品的需求始终维持在良性的、稳定的水平上，整体增长态势稳健。

我国消费者整体的消费意愿以及消费能力正在持续升级，同时以产品为驱动的小家电市场正在经历一场革新，高端的产品伴随着创新的技术和功能，正在满足不同类型消费者的需求。农村市场的家电销售增速远高于城市，农村消费者对生活品质的追求越来越高，对非刚需的小家电需求也同样激增，农村市场的上升空间非常巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国家电市场进行了分析研究。报告在总结中国家电行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国家电行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为家电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 全球生活小家电行业发展分析 1

第一节 全球生活小家电行业发展轨迹综述 1

一、全球生活小家电行业发展历程 1

二、全球生活小家电行业发展面临的问题 2

三、全球生活小家电行业技术发展现状及趋势 2

第二节 部分国家地区生活小家电行业发展状况 5

一、2019-2023年美国生活小家电行业发展分析 5

二、2019-2023年欧洲生活小家电行业发展分析 9

三、2019-2023年日本生活小家电行业发展分析 11

第二章 我国生活小家电行业发展现状 12

第一节 中国生活小家电行业发展概述 12

一、中国生活小家电行业发展历程	12
二、中国生活小家电行业发展面临问题	14
三、中国生活小家电行业技术发展现状及趋势	15
第二节 我国生活小家电行业发展状况	15
一、2019-2023年中国生活小家电行业发展回顾	15
二、2019-2023年我国生活小家电市场发展分析	17
第三节 2019-2023年中国生活小家电行业供需分析	17
第四节 2019-2023年生活小家电行业产量分析	20
一、2019-2023年我国生活小家电产量分析	20
二、2024-2029年我国生活小家电产量预测	24
第二部分 行业深度分析	
第三章 生活小家电行业投资与发展前景分析	25
第一节 2019-2023年生活小家电行业投资情况分析	25
第二节 生活小家电行业投资机会分析	25
一、生活小家电投资项目分析	25
二、可以投资的生活小家电模式	30
三、2019-2023年生活小家电投资机会	31
四、2019-2023年生活小家电投资新方向	32
第三节 生活小家电行业发展前景分析	33
一、2019-2023年生活小家电市场面临的发展商机	33
二、2024-2029年生活小家电市场的发展前景分析	33
第四章 生活小家电行业竞争格局分析	35
第一节 生活小家电行业集中度分析	35
一、生活小家电市场集中度分析	35

- 二、生活小家电企业集中度分析 35
- 三、生活小家电区域集中度分析 35
- 第二节 生活小家电行业主要企业竞争力分析 36
 - 一、重点企业资产总计对比分析 36
 - 二、重点企业从业人员对比分析 37
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 37
 - 四、重点企业利润总额对比分析 37
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 38
- 第三节 生活小家电行业竞争格局分析 41
 - 一、2019-2023年生活小家电行业竞争分析 41
 - 二、2019-2023年中外生活小家电产品竞争分析 41
 - 三、2019-2023年我国生活小家电市场竞争分析 43
 - 五、2024-2029年国内主要生活小家电企业动向 44
- 第三部分 市场全景调研
- 第五章 2024-2029年中国生活小家电行业发展形势分析 46
 - 第一节 生活小家电行业发展概况 46
 - 一、生活小家电行业发展特点分析 46
 - 二、生活小家电行业投资现状分析 47
 - 三、生活小家电行业总产值分析 47
 - 四、生活小家电行业技术发展分析 48
 - 第二节 2019-2023年生活小家电行业市场情况分析 48
 - 一、生活小家电行业市场发展分析 48
 - 二、生活小家电市场存在的问题 49
 - 三、生活小家电市场规模分析 51

第三节 产品发展趋势预测 52

一、产品发展新动态 52

二、技术新动态 53

三、产品发展趋势预测 53

第六章 中国生活小家电行业整体运行指标分析 55

第一节 2019-2023年中国生活小家电行业总体规模分析 55

一、企业数量结构分析 55

二、行业生产规模分析 56

第二节 2019-2023年中国生活小家电行业财务指标总体分析 57

一、行业盈利能力分析 57

二、行业偿债能力分析 57

三、行业营运能力分析 58

四、行业发展能力分析 58

第三节 盈利水平分析 59

一、2019-2023年生活小家电行业价格走势 59

二、2019-2023年生活小家电行业毛利率情况 61

三、2019-2023年生活小家电行业赢利能力 61

四、2019-2023年生活小家电行业成熟度 61

五、2024-2029年生活小家电行业赢利预测 61

第七章 生活小家电行业盈利能力分析 63

第一节 2019-2023年中国生活小家电行业利润总额分析 63

一、利润总额分析 63

二、不同规模企业利润总额比较分析 64

三、不同所有制企业利润总额比较分析 65

第二节 2019-2023年中国生活小家电行业销售利润率 66

一、销售利润率分析 66

二、不同规模企业销售利润率比较分析 67

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 68

第三节 2019-2023年中国生活小家电行业总资产利润率分析 68

一、总资产利润率分析 68

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 69

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 70

第四部分 竞争格局分析

第八章 生活小家电重点企业发展分析 72

第一节 浙江苏泊尔股份有限公司 72

一、企业产销规模分析 72

二、产品结构分析 73

三、盈利能力以及利润率分析 73

四、生产布局与产能扩张 73

五、市场营销区域分析 74

六、主要客户分析 74

七、技术现状、趋势及革新能力分析 75

九、成长性分析 76

十、公司战略规划分析 76

第二节 九阳股份有限公司 77

一、企业产销规模分析 77

二、产品结构分析 77

三、盈利能力以及利润率分析 78

- 四、生产布局与产能扩张 78
- 五、市场营销区域分析 78
- 六、主要客户分析 79
- 七、技术现状、趋势及革新能力分析 80
- 八、成长性分析 80
- 九、公司战略规划分析 80
- 第三节 广东美的集团股份有限公司 81
- 一、企业产销规模分析 81
- 二、产品结构分析 81
- 三、盈利能力以及利润率分析 82
- 四、生产布局与产能扩张 82
- 五、市场营销区域分析 83
- 六、主要客户分析 83
- 七、技术现状、趋势及革新能力分析 83
- 八、成长性分析 84
- 九、公司战略规划分析 84
- 第四节 海尔集团 85
- 一、企业产销规模分析 85
- 二、产品结构分析 85
- 三、盈利能力以及利润率分析 86
- 四、生产布局与产能扩张 86
- 五、市场营销区域分析 88
- 六、技术现状、趋势及革新能力分析 89
- 七、成长性分析 90

九、公司战略规划分析	91
第五节 广东万和集团	92
一、企业产销规模分析	92
二、产品结构分析	92
三、盈利能力以及利润率分析	93
四、生产布局与产能扩张	93
五、市场营销区域分析	93
六、主要客户分析	94
七、技术现状、趋势及革新能力分析	94
八、成长性分析	97
九、公司战略规划分析	97
第六节 杭州老板电器股份有限公司	98
一、企业产销规模分析	98
二、产品结构分析	98
三、盈利能力以及利润率分析	99
四、生产布局与产能扩张	99
五、市场营销区域分析	100
六、技术现状、趋势及革新能力分析	101
七、成长性分析	101
八、公司战略规划分析	102
第五部分 发展前景展望	
第九章 生活小家电行业投资策略分析	104
第一节 行业发展特征	104
一、行业的周期性	104

二、行业的区域性	104
三、行业的上下游	105
四、行业经营模式	106
第二节 行业投资形势分析	107
一、行业发展格局	107
二、行业进入壁垒	108
三、行业SWOT分析	109
四、行业五力模型分析	110
第三节 2019-2023年生活小家电行业投资效益分析	114
第四节 2019-2023年生活小家电行业投资策略研究	115
第十章 2024-2029年生活小家电行业投资风险预警	117
第一节 影响生活小家电行业发展的主要因素	117
一、2019-2023年影响生活小家电行业运行的有利因素	117
二、2019-2023年影响生活小家电行业运行的稳定因素	118
三、2019-2023年影响生活小家电行业运行的不利因素	119
四、2019-2023年我国生活小家电行业发展面临的挑战	120
五、2019-2023年我国生活小家电行业发展面临的机遇	121
第二节 生活小家电行业投资风险预警	122
一、2024-2029年生活小家电行业市场风险预测	122
二、2024-2029年生活小家电行业政策风险预测	122
三、2024-2029年生活小家电行业经营风险预测	122
四、2024-2029年生活小家电行业技术风险预测	122
五、2024-2029年生活小家电行业竞争风险预测	123
六、2024-2029年生活小家电行业其他风险预测	123
第十一章 2024-2029年生活小家电行业发展趋势分析	124

第一节 2024-2029年中国生活小家电市场趋势分析	124
一、2019-2023年我国生活小家电市场趋势总结	124
二、2024-2029年我国生活小家电发展趋势分析	125
第二节 2024-2029年生活小家电产品发展趋势分析	126
一、2024-2029年生活小家电产品技术趋势分析	126
二、2024-2029年生活小家电产品价格趋势分析	127
第三节 2024-2029年中国生活小家电行业供需预测	129
一、2024-2029年中国生活小家电供给预测	129
二、2024-2029年中国生活小家电需求预测	131
第四节 2024-2029年生活小家电行业规划建议	133
第六部分 发展战略研究	
第十二章 生活小家电企业管理策略建议	138
第一节 市场策略分析	138
一、生活小家电价格策略分析	138
二、生活小家电渠道策略分析	139
第二节 销售策略分析	141
一、媒介选择策略分析	141
二、产品定位策略分析	143
三、企业宣传策略分析	143
第三节 提高生活小家电企业竞争力的策略	144
一、提高中国生活小家电企业核心竞争力的对策	144
二、生活小家电企业提升竞争力的主要方向	145
三、影响生活小家电企业核心竞争力的因素及提升途径	146
四、提高生活小家电企业竞争力的策略	149

第四节 对我国生活小家电品牌的战略思考 154

一、生活小家电实施品牌战略的意义 154

二、生活小家电企业品牌的现状分析 154

三、我国生活小家电企业的品牌战略 156

四、生活小家电品牌战略管理的策略 157

图表目录

图表：1960-1970年代小家电企业分布矩阵 13

图表：1980-2000年代小家电企业分布矩阵 13

图表：现阶段小家电企业分布矩阵 14

图表：2019-2023年部分小家电产量走势 16

图表：2019-2023年11月部分小家电产量对比 17

图表：2019-2023年中国微波炉产量及增长趋势 20

图表：2019-2023年中国电饭煲产量及增长趋势 21

图表：2019-2023年中国电热水器产量及增长趋势 22

图表：2019-2023年中国电热水器产量及增长趋势 23

图表：2019-2023年中国家用电风扇产量及增长趋势 24

图表：康华五金电器厂小家电项目主要技术经济指标 26

图表：未来3年康华五金电器厂渠道建设目标 28

图表：2019-2023年我国电吹风行业消费市场区域集中度 36

图表：2019-2023年重点小家电企业资产总计对比 36

图表：2019-2023年重点小家电企业从业人数对比 37

图表：2019-2023年重点小家电企业营业收入对比 37

图表：2019-2023年重点小家电企业利润总额对比 37

图表：家电上市企业综合竞争力评价指标体系 38

- 图表：我国电饭煲价格走势 52
- 图表：2019-2023年我国小家电行业盈利能力分析 57
- 图表：2019-2023年我国小家电行业偿债能力分析 57
- 图表：2019-2023年我国小家电行业运营能力分析 58
- 图表：2019-2023年我国小家电行业发展能力分析 58
- 图表：2019-2023年线上小家电各品类均价 59
- 图表：2019-2023年线下小家电各品类均价 60
- 图表：2019-2023年度小家电行业上市公司净利润排名 63
- 图表：第一档规模企业净利润一览表 64
- 图表：第二档规模企业净利润一览表 64
- 图表：第三档规模企业净利润一览表 65
- 图表：小家电行业民营企业净利润一览表 65
- 图表：小家电行业中外合资企业净利润一览表 66
- 图表：2019-2023年度小家电行业上市公司销售利润率排名 66
- 图表：第一档规模企业销售利润率一览表 67
- 图表：第二档规模企业销售利润率一览表 67
- 图表：第三档规模企业销售利润率一览表 67
- 图表：小家电行业民营企业销售利润率一览表 68
- 图表：小家电行业中外合资企业销售利润率一览表 68
- 图表：2019-2023年度小家电行业上市公司总资产利润率排名 69
- 图表：第一档规模企业总资产利润率一览表 69
- 图表：第二档规模企业总资产利润率一览表 70
- 图表：第三档规模企业总资产利润率一览表 70
- 图表：小家电行业民营企业总资产利润率一览表 70

- 图表：小家电行业中外合资企业总资产利润率一览表 71
- 图表：2019-2023—2019-2023年度浙江苏泊尔股份经营规模 72
- 图表：2019-2023—2019-2023年度浙江苏泊尔股份产量规模 72
- 图表：2019-2023年度浙江苏泊尔股份按产品收入构成 73
- 图表：2019-2023年度浙江苏泊尔股份按行业收入构成 73
- 图表：2019-2023—2019-2023年度浙江苏泊尔股份盈利指标分析 73
- 图表：2019-2023年度浙江苏泊尔股份前五名客户一览表 74
- 图表：2019-2023—2019-2023年度浙江苏泊尔股份成长指标分析 76
- 图表：2019-2023—2019-2023年度九阳股份经营规模 77
- 图表：2019-2023年九阳股份收入产品构成 77
- 图表：2019-2023—2019-2023年九阳股份盈利能力指标分析 78
- 图表：销售额前五名客户一览表 79
- 图表：2019-2023—2019-2023年九阳股份成长性能力指标分析 80
- 图表：广东美的集团股份2019-2023—2019-2023年经营规模 81
- 图表：2019-2023年度广东美的集团股份产品收入构成 81
- 图表：广东美的集团股份2019-2023—2019-2023年盈利能力分析 82
- 图表：销售额前五名客户一览表 83
- 图表：广东美的集团股份2019-2023—2019-2023年成长能力分析 84
- 图表：海尔集团2019-2023—2019-2023年经营规模 85
- 图表：海尔集团2019-2023年收入产品构成 85
- 图表：海尔集团2019-2023年收入行业构成 86
- 图表：海尔集团2019-2023—2019-2023年盈利能力分析 86
- 图表：海尔集团2019-2023—2019-2023年成长性能力分析 90
- 图表：广东万和集团2019-2023—2019-2023年经营规模 92

- 图表：广东万和集团2019-2023年收入产品构成 92
- 图表：广东万和集团2019-2023年收入行业构成 93
- 图表：广东万和集团2019-2023—2019-2023年盈利能力分析 93
- 图表：销售额前五名客户一览表 94
- 图表：广东万和集团2019-2023—2019-2023年成长性能力分析 97
- 图表：杭州老板电器股份2019-2023—2019-2023年经营规模 98
- 图表：杭州老板电器股份2019-2023年收入产品构成 98
- 图表：杭州老板电器股份2019-2023年收入行业构成 99
- 图表：杭州老板电器股份2019-2023—2019-2023年盈利能力分析 99
- 图表：杭州老板电器股份2019-2023—2019-2023年成长性能力分析 101
- 图表：中国小家电企业区域分布 104
- 图表：小家电行业上下游行业关联关系图 105
- 图表：国内小家电企业经营模式 107
- 图表：2019-2023年中国GDP增长情况 118
- 图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 119
- 图表：消费者的需求层次 132
- 图表：中国小家电全国市场零售额 133

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78033.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)