2026-2031年中国民办教育行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

随着我国改革开放的不断推进和市场经济的蓬勃发展，我国民办教育事业取得了长足发展，已成为我国教育事业的重要组成部分。发展民办教育是市场经济在教育领域中的客观反映和内在要求。民办教育的兴起，打破了政府长期包揽教育的格局，是新中国教育发展史上的伟大改革实践。教育关系民族兴衰、国家命运以及人民福祉，需要从国家战略高度来加以重视，并积极、理性地促进民办教育事业持续健康发展。

随着国家对民办教育归属政策逐渐明朗与落地，教育行业资本准入即将打开。未来几年，并购重组将成为教育行业的重头戏。其中有梦想有能力的公司，凭借政策春风，通过“产融互动”，将迎来大踏步、跨越式发展。行业内很快将出现一群数亿、十数亿、数十亿、甚至上百亿收入级别的教育公司，也必然很快迎来百亿级市值、甚至数千亿级市值的教育公司。教育公司在收入和市值量级上的突破，必然推动教育理念、产品及服务的持续升级换代。散乱差弱的产业格局逐渐成为过去，产业集中度向高阶演化，围绕教育的各种需求和诸般供给得以实现更好匹配。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国民办教育行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国民办教育行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国民办教育行业发展状况和特点，以及中国民办教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球民办教育行业发展态势作了详细分析，并对民办教育行业进行了趋向研判，是民办教育生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前民办教育行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 民办教育行业发展概述 1

第一节 民办教育行业的相关概念 1

一、定义 1

二、分类 1

三、特点 3

第二节 民办教育行业特征分析 3

一、民办教育行业在国民经济中的地位 3

二、民办教育行业生命周期分析 5

三、民办教育行业对经济周期的反应 5

第三节 最近3-5年中国民办教育行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 10

五、风险性 11

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 13

八、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 民办教育行业市场环境及影响分析 15

第一节 民办教育行业政治发法律环境 15

一、行业管理体制分析 15

二、行业主要法律法规 16

三、民办教育行业标准 19

四、行业相关发展规划 29

1、民办教育行业国家发展规划 29

2、民办教育行业地方发展规划 30

五、政策环境对行业的影响 31

第二节 行业经济环境分析 35

一、宏观经济形势分析 35

1、国际宏观经济形势分析 35

2、国内宏观经济形势分析 43

3、产业宏观经济环境分析 51

二、宏观经济环境对行业的影响分析 52

1、经济复苏对行业的影响 52

2、区域规划对行业的影响 52

第三节 行业社会环境分析 53

一、民办教育产业社会环境 53

1、人口环境分析 53

2、教育环境分析 55

3、文化环境分析 56

4、生态环境分析 57

5、中国城镇化率 59

二、社会环境对行业的影响 62

三、民办教育产业发展对社会发展的影响 62

第四节 行业技术环境分析 63

一、民办教育技术分析 63

二、行业主要技术发展趋势 64

三、技术环境对行业的影响 64

第二部分 行业发展分析

第三章 2021-2026年中国民办教育行业发展现状分析 65

第一节 中国民办教育行业发展概述 65

一、中国民办教育行业发展历程 65

二、我国民办教育行业发展特点分析 66

三、中国民办教育行业发展面临问题 67

1、民办普通高中面临的困境 67

2、民办中等职业学校面临的困境 67

3、民办初中阶段教育面临问题 68

四、中国民办教育行业发展趋势分析 69

1、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强 69

2、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式 70

3、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设 72

4、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高 74

第二节 我国民办教育行业发展状况 90

一、2021-2026年中国民办教育行业发展回顾 90

1、民办教育走向国际化分析 90

2、民办教育优质化转型分析 91

3、民间资金进入民办教育领域分析 94

4、民办教育在义务教育领域拓展分析 96

二、2021-2026年中国民办教育企业发展分析 98

三、2021-2026年我国民办教育市场发展分析 98

第三节 2021-2026年中国民办教育行业供需分析 99

一、2021-2026年中国民办教育行业需求分析 99

二、2021-2026年中国民办教育行业供求分析 99

第四节 2021-2026年民办教育行业规模分析 100

一、2021-2026年我国民办教育规模分析 100

二、2026-2031年我国民办教育规模预测 101

第五节 2021-2026年中国民办教育价格走势及影响因素分析 102

一、2021-2026年中国民办教育价格回顾 102

二、民办教育当前市场价格及评述 102

三、民办教育价格影响因素分析 102

四、2026-2031年民办教育未来价格走势预测 102

第四章 我国民办教育行业整体运行指标分析 103

第一节 2021-2026年中国民办教育行业总体规模分析 103

一、企业数量结构分析 103

二、人员规模状况分析 103

三、行业资产规模分析 104

四、行业市场规模分析 105

第二节 2021-2026年中国民办教育行业销售及利润分析 105

一、2021-2026年中国民办教育行业销售收入分析 105

二、2021-2026年中国民办教育行业利润增长情况 106

三、2021-2026年中国民办教育行业亏损情况 106

四、2021-2026年中国民办教育行业成本费用分析 106

五、2021-2026年中国民办教育行业毛利率 108

第三节 2021-2026年中国民办教育行业财务能力分析 108

一、行业盈利能力分析与预测 108

二、行业偿债能力分析与预测 109

三、行业营运能力分析与预测 109

四、行业发展能力分析与预测 110

第五章 中国民办教育行业区域市场分析 111

第一节 行业总体区域结构特征及变化 111

一、行业区域结构总体特征 111

二、行业区域集中度分析 111

三、行业区域分布特点分析 117

四、行业规模指标区域分布分析 119

五、行业效益指标区域分布分析 120

六、行业企业数的区域分布分析 120

第二节 北京市民办教育发展分析 121

一、北京市民办教育相关政策分析 121

二、北京市民办教育发展现状分析 122

三、北京市民办教育经费扶持情况 123

四、北京市民办教育发展优势分析 124

五、北京市民办教育发展趋势分析 125

第三节 上海市民办教育发展分析 126

一、上海市民办教育相关政策分析 126

二、上海市民办教育发展现状分析 128

三、上海市民办教育经费扶持情况 129

四、上海市民办教育的挑战和机遇 132

五、上海市民办教育发展前景分析 142

第四节 广东省民办教育发展分析 142

一、广东省民办教育相关政策分析 142

二、广东省民办教育发展现状分析 144

三、广东省民办教育经费扶持情况 144

四、广东省民办教育融资的新模式 145

五、广东省民办教育发展前景分析 148

第五节 浙江省民办教育发展分析 152

一、浙江省民办教育相关政策分析 152

二、浙江省民办教育发展现状分析 154

三、浙江省民办教育经费扶持情况 155

四、浙江省民办教育发展困境分析 162

五、浙江省民办教育发展趋势分析 163

第六节 山东省民办教育发展分析 165

一、山东省民办教育相关政策分析 165

二、山东省民办教育发展现状分析 172

三、山东省民办教育经费扶持情况 172

四、山东省民办教育发展困境分析 175

五、山东省民办教育发展趋势分析 179

第三部分 行业竞争格局

第六章 2026-2031年民办教育行业竞争形势 181

第一节 行业总体市场竞争状况分析 181

一、民办教育行业竞争结构分析 181

1、现有企业间竞争 181

2、潜在进入者分析 181

3、替代品威胁分析 182

4、供应商的力量 182

5、购买者的力量 184

6、竞争结构特点总结 184

二、民办教育行业企业间竞争格局分析 184

1、不同规模企业竞争格局 184

2、不同所有制企业竞争格局 185

三、民办教育行业集中度分析 186

1、市场集中度分析 186

2、企业集中度分析 186

3、区域集中度分析 187

四、民办教育行业SWOT分析 188

1、优势 188

2、劣势 189

3、机会 189

4、威胁 190

第二节 中国民办教育行业竞争格局综述 191

一、民办教育行业竞争概况 191

1、中国民办教育行业品牌竞争格局 191

2、民办教育行业未来竞争格局和特点 191

二、中国民办教育行业竞争力分析 191

1、民办教育行业竞争力剖析 191

2、民办教育企业市场竞争的优势 191

3、国内民办教育企业竞争能力提升途径 192

三、民办教育行业主要企业竞争力分析 192

1、重点企业资产总计对比分析 192

2、重点企业从业人员对比分析 193

3、重点企业营业收入对比分析 193

4、重点企业利润总额对比分析 193

第三节 民办教育行业竞争格局分析 194

一、国内外民办教育竞争分析 194

二、我国民办教育市场竞争分析 194

三、我国民办教育市场集中度分析 195

四、民办教育企业拟在建项目分析 195

第四节 民办教育行业并购重组分析 196

一、行业并购重组现状及其重要影响 196

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 200

三、本土企业投资兼并与重组分析 201

四、企业升级途径及并购重组风险分析 203

五、行业投资兼并与重组趋势分析 204

第七章 民办教育行业产业结构分析 205

第一节 民办教育产业结构分析 205

一、市场细分充分程度分析 205

二、各细分市场领先企业排名 206

三、各细分市场占总市场的结构比例 206

四、领先企业的结构分析 207

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 207

一、产业价值链条的构成 207

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 210

第三节 产业结构发展预测 211

一、产业结构调整指导政策分析 211

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 212

三、中国民办教育行业参与国际竞争的战略市场定位 220

第四部分 企业发展规划与展望

第八章 民办教育行业领先企业经营形势分析 224

第一节 中国民办教育企业总体发展状况分析 224

一、民办教育企业主要类型 224

二、民办教育企业资本运作分析 225

三、民办教育企业创新及品牌建设 225

四、民办教育企业国际竞争力分析 227

五、2021-2026年民办教育行业企业排名分析 228

第二节 信孚教育集团 230

一、企业发展概况 230

二、企业下属学校分析 231

三、企业教育体系分析 233

四、企业师资力量分析 233

五、企业国内布局分析 234

六、竞争优势分析 234

七、发展战略分析 234

第三节 广州岭南教育集团 235

一、企业发展概况 235

二、企业业务分析 235

三、企业下属学校分析 235

四、企业教育体系分析 236

五、企业师资力量分析 237

六、企业国内布局分析 237

七、企业竞争力分析 237

八、企业最新发展历程 237

第四节 广东华美国际投资集团有限公司 239

一、企业发展概况 239

二、企业经营理念 239

三、企业下属学校分析 240

四、企业教育体系分析 244

五、企业师资力量分析 245

六、企业国内布局分析 245

七、企业最新发展历程 245

八、企业发展战略分析 247

第五节 新东方教育科技(集团)有限公司 248

一、企业发展概况 248

二、企业业务分析 248

三、企业下属学校分析 250

四、企业教育体系分析 253

五、企业师资力量分析 253

六、企业经营收入分析 253

七、企业经营利润分析 253

八、企业最新发展历程 254

十、企业发展战略分析 256

第六节 弘成教育集团 257

一、企业发展概况 257

二、企业业务分析 257

三、企业下属学校分析 257

四、企业教育体系分析 259

五、企业师资力量分析 261

六、企业发展战略分析 261

第七节 东方剑桥教育集团 263

一、企业发展概况 263

二、企业业务分析 263

三、企业下属学校分析 263

四、企业教育体系分析 265

五、企业发展规模分析 268

六、企业竞争力分析 268

七、企业经营情况分析 269

八、企业最新发展历程 269

第八节 安博教育集团 274

一、企业发展概况 274

二、企业业务分析 274

三、企业下属学校分析 275

四、企业教育体系分析 278

五、企业核心技术分析 278

七、企业竞争力分析 278

八、企业经营情况分析 279

九、企业战略合作分析 279

第九节 学大教育科技(北京)有限公司 280

一、企业发展概况 280

二、企业业务分析 280

三、企业教育体系分析 280

四、学大个性化教育分析 281

五、企业竞争力分析 281

六、企业经营情况分析 281

七、企业未来发展战略 282

第十节 北京巨人教育集团 282

一、企业发展概况 282

二、企业业务分析 282

三、企业下属学校分析 282

四、企业教育体系分析 284

五、企业教学特色分析 285

六、企业竞争力分析 285

七、企业经营情况分析 288

八、企业最新发展历程 289

第十一节 锡华实业投资集团有限公司 290

一、企业发展概况 290

二、企业业务分析 290

三、企业下属学校分析 290

四、企业教育体系分析 296

五、企业竞争力分析 297

六、企业经营情况分析 298

七、企业最新发展动向 298

八、企业未来发展战略 298

第九章 民办教育行业投资策略分析 299

第一节 行业发展特征 299

一、行业的周期性 299

二、行业的区域性 299

三、行业的区域性 299

四、行业经营模式 299

第二节 行业投资形势分析 300

一、行业发展格局 300

二、行业进入壁垒 300

三、盈利模式分析 307

第三节 2021-2026年民办教育行业投资效益分析 316

第四节 2021-2026年民办教育行业投资策略研究 317

第五节 中国民办教育行业的投资建议 320

一、民办教育行业投资现状分析 320

二、民办教育行业最新投资动向 321

三、民办教育行业投资及信贷建议 322

第五部分 行业投资前景分析

第十章 2026-2031年民办教育行业投资前景 324

第一节 2026-2031年民办教育市场发展前景 324

一、2026-2031年民办教育市场发展潜力 324

二、2026-2031年民办教育市场发展前景展望 324

三、2026-2031年民办教育细分行业发展前景分析 334

第二节 2026-2031年民办教育市场发展趋势预测 335

一、2026-2031年民办教育行业发展趋势 335

二、2026-2031年民办教育市场规模预测 336

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 336

第三节 2026-2031年中国民办教育行业供需预测 338

一、2026-2031年中国民办教育行业供给预测 338

二、2026-2031年中国民办教育行业需求预测 338

第四节 民办教育行业投资特性分析 339

一、民办教育行业进入壁垒分析 339

二、民办教育行业盈利因素分析 346

三、民办教育行业盈利模式分析 349

1、教育储备金存入教育银行 349

2、教育储备金交给企业运作 349

3、用于自己经营校办产业 349

4、学校联合成立教育集团 349

第五节 2026-2031年民办教育行业发展的影响因素 350

一、有利因素 350

二、不利因素 351

第六节 2026-2031年民办教育行业投资价值评估分析 356

一、行业投资效益分析 356

二、产业发展的空白点分析 356

三、投资回报率比较高的投资方向 357

四、新进入者应注意的障碍因素 359

第六部分 行业投资分析与建议

第十一章 2026-2031年民办教育行业面临的困境及对策 364

第一节 2021-2026年民办教育行业面临的困境 364

一、当前我国民办教育发展面临的困难 364

二、关于我国民办教育持续发展的对策建议 366

第二节 民办教育行业面临的问题及策略 369

一、民办教育行业面临的问题分析 369

二、民办教育行业的发展策略分析 370

第三节 中国民办教育行业存在的问题及对策 372

一、中国民办教育行业存在的问题 372

二、民办教育行业发展的建议对策 373

1、把握国家投资的契机 373

2、竞争性战略联盟的实施 374

3、企业自身应对战略 375

三、市场的重点客户战略实施 379

1、实施重点客户战略的必要性 379

2、合理确立重点客户 380

3、实施重点客户战略要重点解决的问题 381

4、重点客户管理功能 382

5、对重点客户的营销策略 384

第四节 中国民办教育市场发展面临的挑战与对策 390

第十二章 民办教育行业案例分析研究 397

第一节 民办教育行业运行模式案例分析 397

一、新东方教育集团运营模式发展阶段 397

1、单一模式阶段 397

2、快速扩展阶段 398

3、集团化运作阶段 399

二、新东方教育集团运营模式演进规律 402

1、行业成功关键因素的演变 402

2、客户选择的演进路径及规律 402

3、价值获取模式的演进 402

4、战略控制力的不断强化 403

5、业务范围不断扩展 403

第二节 民办教育行业市场营销案例分析 404

一、合肥大地学校营销特征 404

1、合肥市民办学校的整体态势 404

2、合肥大地学校的发展现状及营销理念 405

二、合肥大地学校营销管理分析 405

1、合肥大地学校SWOT分析 405

2、民办学校营销存在的问题 409

3、民办学校营销的意义和必要性 410

三、合肥大地学校营销策略运用 411

1、渠道策略 411

2、产品策略 412

3、促销策略 413

4、品牌策略 415

5、竞争策略 416

6、学校营销的建议 417

第十三章 民办教育行业发展战略研究 420

第一节 民办教育行业发展战略研究 420

一、战略综合规划 420

二、技术开发战略 423

三、业务组合战略 426

四、区域战略规划 428

五、产业战略规划 428

六、竞争战略规划 429

第二节 对我国民办教育品牌的战略思考 433

一、民办教育品牌的重要性 433

二、民办教育实施品牌战略的意义 433

三、民办教育企业品牌的现状分析 434

四、民办教育品牌战略管理的策略 434

第三节 民办教育经营策略分析 436

一、智能家居市场细分策略 436

二、智能家居市场创新策略 438

三、品牌定位与品类规划 438

四、智能家居新产品差异化战略 440

第四节 民办教育行业投资战略研究 441

一、2021-2026年民办教育行业投资战略 441

二、2026-2031年民办教育行业投资战略 441

三、2026-2031年细分行业投资战略 442

图表目录

图表：行业发展周期 5

图表：2021-2026年末人口数及其构成 53

图表：2021-2026年城乡新增就业人数 54

图表：2021-2026年全员劳动生产率 54

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 55

图表：2021-2026年研究与实验发展(R&D)经费支出及其增长速度 56

图表：2021-2026年全年国内生产总值能耗降低率 58

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比 58

图表：2021-2026年中国城镇化趋势 60

图表：2021-2026年全国各省城镇化水平情况 61

图表：2021-2026年中国民办教育在校生规模统计 99

图表：2021-2026年中国民办教育机构数量统计 100

图表：2026-2031年中国民办教育行业市场规模预测 101

图表：2021-2026年中国教育行业固定资产投资规模 104

图表：2021-2026年中国民办教育行业市场规模统计 105

图表：民办职业教育行业重点企业营业收入统计 106

图表：民办职业教育行业重点企业营业收入统计 106

图表：我国民办教育行业成本承担比例 107

图表：2021-2026年中国民办教育行业净利率 108

图表：2021-2026年中国民办教育行业偿债能力分析 109

图表：2021-2026年中国民办教育行业运营能力分析 109

图表：2021-2026年中国民办教育行业发展能力分析 110

图表：2021-2026年中国民办教育行业规模指标区域分布 119

图表：2021-2026年中国民办教育行业效益指标区域分布 120

图表：民办教育行业不同规模企业市场份额 184

图表：民办教育行业不同所有制企业市场份额 185

图表：2021-2026年民办学校分布结构 186

图表：2021-2026年民办学校主要企业市场份额 186

图表：2021-2026年民办学校区域分布结构 187

图表：2021-2026年民办教育行业重点企业资产总计 192

图表：2021-2026年民办教育行业重点企业从业人员 193

图表：2021-2026年民办教育行业重点企业营业收入 193

图表：2021-2026年民办教育行业重点企业利润总额 193

图表：民办教育行业市场细分充分程度 205

图表：民办教育行业各细分市场领先企业 206

图表：民办教育各细分市场占总市场的结构比例 206

图表：领先企业的市场占有结构分析 207

图表：中国最具口碑民办教育企业名单 229

图表：广州岭南教育集团机构布局 237

图表：2021-2026年新东方营业收入情况 253

图表：2021-2026年新东方经营净利润情况 253

图表：2026-2031年中国民办教育行业市场规模预测 336

图表：2026-2031年中国民办教育机构数量预测 338

图表：教育产业重要政策列举 374

图表：新东方单一模式阶段的新东方价值链 397

图表：扩展阶段的新东方集团价值链 398

图表：集团化运作阶段新东方的价值链 400

图表：新东方英语培训的产品金字塔 401

图表：合肥市民办初级中学汇总-合肥市民办初级中学 416

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：78036

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78036.shtml

在线订购：点击这里