2026-2031年中国西式小家电行业供需市场调研分析及投资战略研究报告

报告简介

中道泰和通过对西式小家电行业长期跟踪监测，分析西式小家电行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的西式小家电行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解西式小家电行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。西式小家电行业报告是从事西式小家电行业投资之前，对西式小家电行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为西式小家电行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对西式小家电行业的理论认识为主要内容，重在研究西式小家电行业本质及规律性认识的研究。西式小家电行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及西式小家电专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国西式小家电的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对西式小家电业务的发展进行详尽深入的分析，并根据西式小家电行业的政策经济发展环境对西式小家电行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对西式小家电行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 西式小家电行业发展背景 12

1.1 报告研究背景及方法 12

1.1.1 行业研究背景 12

1.1.2 数据来源及统计口径 12

(1)西式小家电行业统计部门和统计口径 12

(2)西式小家电行业统计方法 13

(3)西式小家电行业数据种类 13

1.1.3 行业定义及分类 14

(1)西式小家电的定义 14

(2)西式小家电主要分类 14

(3)西式小家电与中式小家电异同 14

1.2 行业产业链结构分析 15

1.2.1 行业产业链结构简介 15

1.2.2 行业上游供应市场分析 16

1.2.3 行业下游应用结构分析 16

1.3 西式小家电行业市场结构分析 16

1.3.1 行业产品结构分析 16

1.3.2 行业区域结构分析 16

1.4 中国西式小家电行业市场竞争状况 17

1.4.1 市场波特五力分析 17

(1)供应商议价能力分析 17

(2)购买者议价能力分析 18

(3)行业替代品威胁分析 18

(4)行业潜在进入者分析 18

(5)行业现有企业竞争分析 18

竞争情况总结 19

1.4.2 市场竞争方式分析 19

1.4.3 行业投资兼并与重组分析 20

(1)行业投资兼并与重组概况 20

(2)行业投资兼并与重组动向 21

(3)行业投资兼并与重组趋势 21

第二章 国内外西式小家电行业总体产销形势 22

2.1 全球西式小家电行业产销需求分析 22

2.1.1 全球西式小家电产销规模分析 22

2.1.2 全球西式小家电行业竞争格局 22

2.1.3 全球西式小家电市场结构分析 23

2.1.4 全球西式小家电行业规模预测 23

2.2 发达国家西式小家电行业产销需求分析 24

2.2.1 美国西式小家电产销需求分析 24

2.2.2 德国西式小家电产销需求分析 25

2.3 西式小家电行业进出口形势分析 25

2.3.1 西式小家电行业进出口状况综述 25

2.3.2 西式小家电行业出口市场分析 25

(1)行业出口整体情况 25

(2)行业出口产品结构 26

2.3.3 西式小家电行业进口市场分析 28

(1)行业进口整体情况 28

(2)行业进口产品结构 28

2.3.4 西式小家电行业进出口前景及建议 30

(1)行业出口前景及建议 30

(2)行业进口前景及建议 30

第三章 中国西式小家电行业运营状况分析 32

3.1 西式小家电行业经营情况分析 32

3.1.1 行业经营效益分析 32

3.1.2 行业盈利能力分析 32

3.1.3 行业运营能力分析 33

3.1.4 行业偿债能力分析 33

3.1.5 行业发展能力分析 34

3.2 西式小家电行业供需形势分析 34

3.2.1 西式小家电行业供给情况分析 34

(1)行业总产值分析 34

(2)行业产成品分析 35

3.2.2 西式小家电行业需求情况分析 36

(1)行业销售产值分析 36

(2)行业销售收入分析 36

3.2.3 西式小家电行业产销情况分析 37

3.3 西式小家电行业经济指标分析 38

3.3.1 西式小家电行业经济指标分析 38

3.3.2 不同规模企业经济指标分析 38

(1)大型企业经济指标分析 38

(2)中型企业经济指标分析 39

(3)小型企业经济指标分析 39

(4)不同规模企业主要指标比重 40

3.3.3 不同性质企业经济指标分析 40

(1)股份制企业经济指标分析 41

(2)私营企业经济指标分析 41

(3)外商投资企业经济指标分析 42

(4)不同性质企业主要指标比重 42

3.3.4 不同地区企业经济指标分析 43

(1)华东地区企业经济指标分析 43

(2)华南地区企业经济指标分析 44

(3)东北地区企业经济指标分析 44

(4)不同地区企业主要指标比重 45

第四章 中国西式小家电上游供应市场分析 46

4.1 钢材市场分析 46

4.1.1 钢材市场产量规模分析 46

4.1.2 钢材市场生产企业分析 46

4.1.3 钢材市场新增产能分析 47

4.1.4 钢材市场价格走势分析 48

4.1.5 钢材市场趋势分析 49

(1)钢材供应趋势分析 49

(2)钢材需求趋势分析 50

4.2 铜材市场分析 50

4.2.1 铜材市场产量规模分析 50

4.2.2 铜材市场生产企业分析 51

4.2.3 铜材市场新增产能分析 52

4.2.4 铜材市场价格走势分析 52

4.2.5 铜材市场趋势分析 53

(1)精铜供给焦点转向冶炼 53

(2)地产市场增添不确定性 54

4.3 铝材市场分析 54

4.3.1 铝材市场产量规模分析 54

4.3.2 铝材市场生产企业分析 55

4.3.3 铝材市场新增产能分析 56

4.3.4 铝材市场价格走势分析 57

4.3.5 铝材市场趋势分析 58

4.4 电子元器件市场分析 60

4.4.1 电子元器件市场供需平衡分析 60

(1)2021-2026年全国电子器件制造行业供需情况分析 60

1)2021-2026年全国电子器件制造行业总产值分析 60

2)2021-2026年全国电子器件制造行业销售收入分析 60

(2)2021-2026年全国电子元件制造行业供需情况分析 61

1)2021-2026年全国电子元件制造行业工业总产值分析 61

2)2021-2026年全国电子元件制造行业销售收入分析 62

4.4.2 电子元器件市场生产企业分析 63

4.4.3 电子元器件市场产能分析 64

4.4.4 电子元器件市场价格走势分析 65

4.4.5 电子元器件市场趋势分析 65

4.5 塑料市场分析 66

4.5.1 聚丙烯(PP)供需及价格走势分析 66

(1)聚丙烯价格走势 66

(2)聚丙烯供需情况 67

1)聚丙烯供给情况 67

2)聚丙烯需求情况 68

4.5.2 聚乙烯(PE)供需及价格走势分析 69

(1)聚乙烯市场价格走势分析 69

(2)聚乙烯库存整体分析 70

4.5.3 聚氯乙烯(PVC)供需及价格走势分析 71

(1)价格走势 71

(2)供需变化 74

1)全球PVC供需 74

2)我国PVC供需变化 77

4.5.4 聚酯(PET)供需及价格走势分析 80

(1)聚酯价格走势 80

(2)供需状况 81

4.5.5 塑料市场趋势分析 82

第五章 中国西式小家电行业细分产品市场分析 84

5.1 电饭锅市场分析 84

5.1.1 电饭锅应用特点分析 84

5.1.2 电饭锅生产工艺流程 85

5.1.3 电饭锅产量规模分析 85

5.1.4 电饭锅市场需求分析 86

5.1.5 电饭锅价格走势分析 87

5.1.6 电饭锅市场规模预测 87

5.2 微波炉市场分析 88

5.2.1 微波炉应用特点分析 88

5.2.2 微波炉生产工艺流程 89

5.2.3 微波炉产量规模分析 90

5.2.4 微波炉市场需求分析 91

5.2.5 微波炉价格走势分析 92

5.2.6 微波炉市场规模预测 93

5.3 家用吸尘器市场分析 94

5.3.1 家用吸尘器应用特点分析 94

5.3.2 家用吸尘器生产工艺流程 94

5.3.3 家用吸尘器产量规模分析 95

5.3.4 家用吸尘器市场需求分析 96

5.3.5 家用吸尘器价格走势分析 97

5.3.6 家用吸尘器市场规模预测 97

5.4 电风扇市场分析 98

5.4.1 家用电风扇产量规模分析 98

5.4.2 家用电风扇市场需求分析 99

5.4.3 家用电风扇市场规模预测 99

第六章 中国西式小家电行业应用领域发展前景分析 101

6.1 西式厨卫小家电市场发展前景分析 101

6.1.1 西式厨卫小家电市场规模分析 101

6.1.2 西式厨卫小家电细分产品分析 101

(1)主要细分产品销量规模 101

(2)主要细分产品市场规模 102

6.1.3 西式厨卫小家电市场竞争分析 103

6.1.4 西式厨卫小家电市场渠道分析 103

6.1.5 西式厨卫小家电市场发展前景 104

6.2 西式家居小家电市场发展前景分析 104

6.2.1 西式家居小家电市场规模分析 104

6.2.2 西式家居小家电细分产品分析 105

(1)加湿器市场发展分析 105

1)加湿器市场规模分析 105

2)加湿器市场竞争分析 106

3)加湿器市场产品结构 107

4)加湿器市场发展前景 108

(2)吸尘器市场发展分析 109

1)吸尘器市场规模分析 109

2)吸尘器市场竞争分析 110

3)吸尘器市场产品结构 111

4)吸尘器市场发展前景 112

(3)电暖器市场发展分析 113

1)电暖器市场规模分析 113

2)电暖器市场竞争分析 113

3)电暖器市场产品结构 114

4)电暖器市场发展前景 115

6.2.3 西式家居小家电市场竞争分析 116

6.2.4 西式家居小家电销售渠道分析 116

6.2.5 西式家居小家电市场发展前景 116

6.3 西式个人护理小家电市场发展前景分析 117

6.3.1 西式个人护理小家电市场规模分析 117

6.3.2 西式个人护理小家电细分产品分析 118

(1)男士电动剃须刀市场 118

1)男士电动剃须刀市场规模分析 118

2)男士电动剃须刀市场竞争格局 119

3)男士电动剃须刀市场规模预测 120

(2)美发电吹风产品市场 120

1)美发电吹风市场规模分析 120

2)美发电吹风市场竞争格局 121

3)美发电吹风市场规模预测 122

6.3.3 西式个人护理小家电市场竞争分析 122

6.3.4 西式个人护理小家电销售渠道分析 122

6.3.5 西式个人护理小家电市场发展前景 123

第七章 西式小家电行业重点区域市场分析 124

7.1 广东省西式小家电市场发展情况 124

7.1.1 广东省西式小家电产量分析 124

7.1.2 广东省西式小家电需求分析 124

7.1.3 广东省西式小家电市场前景 125

7.2 山东省西式小家电市场发展情况 126

7.2.1 山东省西式小家电产量分析 126

7.2.2 山东省西式小家电需求分析 127

7.2.3 山东省西式小家电市场前景 127

7.3 浙江省西式小家电市场发展情况 128

7.3.1 浙江省西式小家电产量分析 128

7.3.2 浙江省西式小家电需求分析 129

7.3.3 浙江省西式小家电市场前景 129

7.4 江苏省西式小家电市场发展情况 130

7.4.1 江苏省西式小家电产量分析 130

7.4.2 江苏省西式小家电需求分析 131

7.4.3 江苏省西式小家电市场前景 132

7.5 福建省西式小家电市场发展情况 132

7.5.1 福建省西式小家电产量分析 132

7.5.2 福建省西式小家电需求分析 133

7.5.3 福建省西式小家电市场前景 133

7.6 上海市西式小家电市场发展情况 134

7.6.1 上海市西式小家电产量分析 134

7.6.2 上海市西式小家电需求分析 135

7.6.3 上海市西式小家电市场前景 135

第八章 中国西式小家电领先企业经营分析 137

8.1 西式小家电企业总体发展状况分析 137

8.2 重点西式小家电企业个案分析 137

8.2.1 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析 137

(1)企业发展情况简介 137

(2)企业主要经济指标分析 139

(3)企业盈利能力分析 139

(4)企业运营能力分析 140

(5)企业偿债能力分析 140

企业发展能力分析 141

企业产品结构及新产品动向 142

(8)企业销售渠道与网络 143

(9)企业经营状况优劣势分析 143

(10)企业最新发展动向分析 144

8.2.2 慈溪市西贝乐电器有限公司经营情况分析 144

(1)企业发展简况分析 144

(2)企业经营情况情况分析 145

(3)企业产品结构及新产品动向 145

(4)企业销售渠道及网络 145

(5)企业经营状况优劣势分析 145

8.2.3 阳股份有限公司经营情况分析 145

(1)企业发展简况分析 146

(2)企业主要经济指标分析 147

(3)企业盈利能力分析 147

(4)企业运营能力分析 148

(5)企业偿债能力分析 148

企业发展能力分析 149

企业产品结构及新产品动向 150

(8)企业销售渠道与网络 151

(9)企业经营状况优劣势分析 151

(10)企业最新发展动向分析 152

8.2.4 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析 152

(1)企业发展简况分析 152

(2)企业营收情况分析 153

(3)企业产品结构及新产品动向 153

(4)企业销售渠道及网络 154

(5)企业经营状况优劣势分析 154

8.2.5 宁波远大电器有限公司经营情况分析 154

(1)企业发展简况分析 154

(2)企业经营情况分析 155

(3)企业产品结构及新产品动向 155

(4)企业销售渠道及网络 155

(5)企业经营状况优劣势分析 155

8.2.6 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析 155

(1)企业发展简况分析 156

(2)主要经济指标分析 156

(3)企业盈利能力分析 157

(4)企业运营能力分析 158

(5)企业偿债能力分析 158

企业发展能力分析 159

企业产品结构及新产品动向 159

(8)企业销售渠道与网络 160

(9)企业经营状况优劣势分析 161

8.2.7 佛山市顺德区欧科电器有限公司经营情况分析 162

(1)企业发展简况分析 162

(2)企业经营情况分析 162

(3)企业产品结构及新产品动向 162

(4)企业销售渠道及网络 163

(5)企业经营状况优劣势分析 163

企业最新发展动向分析 163

8.2.8 广东伊立浦电器股份有限公司经营情况分析 164

(1)企业发展简况分析 164

(2)企业主要经济指标分析 165

(3)企业盈利能力分析 166

(4)企业运营能力分析 166

(5)企业偿债能力分析 167

企业发展能力分析 168

企业产品结构及新产品动向 168

(8)企业销售渠道与网络 169

(9)企业经营状况优劣势分析 169

(10)企业最新发展动向分析 170

8.2.9 广东新宝电器股份有限公司经营情况分析 170

(1)企业发展简况分析 170

(2)企业营收情况分析 171

(3)企业产品结构及新产品动向 172

(4)企业销售渠道及网络 173

(5)企业经营状况优劣势分析 173

企业最新发展动向分析 174

第九章 中国西式小家电行业发展趋势及投资分析 175

9.1 行业发展环境分析 175

9.1.1 行业政策环境分析 175

(1)行业法规及政策解析 175

1)《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》 175

2)家电下乡政策 176

3)《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》 177

4)节能产品惠民工程 178

5)小家电补贴政策 178

6)《家用和类似用途电动洗碗机》 179

(2)行业发展规划分析 180

1)轻工业调整和振兴规划 180

2)《中国家用电器工业“十四五”发展规划的建议》 180

9.1.2 行业经济环境分析 181

(1)行业与宏观经济相关性分析 181

(2)行业与其他关联产业关系分析 182

9.2 西式小家电行业投资特性分析 182

9.2.1 行业进入壁垒分析 182

(1)规模和成本控制壁垒 182

(2)技术壁垒 183

(3)认证壁垒 183

9.2.2 行业季节特征分析 183

9.2.3 行业经营模式分析 183

(1)产业组织模式 184

(2)采购模式 184

(3)生产模式 185

(4)销售模式 185

9.2.4 行业盈利因素分析 185

(1)汇率波动 185

(2)主要原材料价格波动 186

(3)出口退税率调整 186

(4)劳动力成本上升 186

9.3 西式小家电行业发展趋势与前景预测 186

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议 186

(1)行业发展存在的问题分析 186

1)产品安全质量差 186

2)傍名牌现象突出 186

3)售后服务不及时 187

4)维修费用不合理 187

(2)行业发展策略建议 187

1)完善行业标准体系 187

2)加大市场监管力度 187

3)加强企业品牌建设 187

4)完善售后服务体系 188

5)提高消费维权意识 188

9.3.2 西式小家电行业发展趋势分析 188

(1)行业技术发展趋势分析 188

(2)行业产品结构发展趋势分析 188

(3)行业市场竞争趋势分析 188

(4)行业产品应用领域发展趋势 189

9.3.3 西式小家电行业发展前景预测 190

(1)行业发展驱动因素分析 190

1)国内经济的持续高速增长及居民收入的增长 190

2)西式小家电产品日趋丰富 190

(2)西式小家电行业供需前景分析 191

1)西式小家电国内需求分析 191

2)西式小家电出口前景分析 191

9.4 西式小家电行业投资现状及建议 191

9.4.1 西式小家电行业投资项目分析 191

9.4.2 西式小家电行业投资机遇分析 192

9.4.3 西式小家电行业投资风险警示 192

(1)西式小家电行业技术风险 192

(2)西式小家电行业供求风险 193

(3)西式小家电行业宏观经济波动风险 193

(4)西式小家电行业产品结构风险 193

(5)企业生产规模及所有制风险 194

西式小家电行业其他风险 194

9.4.4 西式小家电行业投资策略建议 194

(1)转向农村领域 194

(2)投向饱和程度低的领域 194

(3)投向出口具有品牌支撑的领域 195

(4)投资高端电器产品 195

(5)发展网购渠道 195

图表目录

图表：我国统计上大中小微型企业划分标准(工业*类)(单位：人，万元) 12

图表：中国西式小家电行业统计划分的范围 13

图表：西式小家电按照用途分类 14

图表：西式小家电与中式小家电区别 15

图表：西式小家电产业链情况 15

图表：中国西式小家电行业销售收入分布(单位：%) 16

图表：西式小家电行业供应商议价能力分析 17

图表：西式小家电行业五力分析结论 19

图表：西式小家电市场竞争方式 19

图表：新宝股份主要募资项目 20

图表：西式小家电行业主要投资兼并与重组动向 21

图表：全球小家电市场按地区分布(单位：%) 22

图表：全球小家电市场按产品分布(单位：%) 23

图表：2021-2026年全球小家电市场容量情况(单位：亿美元) 24

图表：2021-2026年美国小家电市场容量(单位：亿美元) 24

图表：2021-2026年中国西式小家电行业进出口状况表(单位：亿美元) 25

图表：2021-2026年西式小家电行业产品出口金额情况(单位：亿美元，%) 25

图表：2021-2026年中国西式小家电行业主要出口产品(单位：万美元) 26

图表：2021-2026年西式小家电行业主要出口产品结构(单位：%) 27

图表：2021-2026年中国西式小家电行业产品进口金额情况(单位：亿美元，%) 28

图表：2021-2026年中国西式小家电行业主要进口产品(单位：万美元) 28

图表：2021-2026年中国西式小家电行业主要进口产品结构(单位：%) 29

图表：2021-2026年西式小家电行业经营效益分析(单位：万元) 32

图表：2021-2026年中国西式小家电行业盈利能力分析(单位：%) 32

图表：2021-2026年中国西式小家电行业运营能力分析(单位：次) 33

图表：2021-2026年中国西式小家电行业偿债能力分析(单位：%，倍) 33

图表：2021-2026年中国西式小家电行业发展能力分析(单位：%) 34

图表：2021-2026年西式小家电行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%) 34

图表：2021-2026年西式小家电行业产成品及增长率走势(单位：亿元，%) 35

图表：2021-2026年西式小家电行业销售产值及增长率走势(单位：亿元，%) 36

图表：2021-2026年西式小家电行业销售收入及增长率走势(单位：亿元，%) 36

图表：2021-2026年西式小家电行业产销率变化趋势图(单位：%) 37

图表：2021-2026年西式小家电行业主要经济指标统计表(单位：万元，%) 38

图表：2021-2026年中国大型西式小家电制造企业主要经济指标统计表(单位：万元) 38

图表：2021-2026年中国中型西式小家电制造企业主要经济指标统计表(单位：万元) 39

图表：2021-2026年中国小型西式小家电制造企业主要经济指标统计表(单位：万元) 40

图表：2021-2026年不同规模西式小家电制造企业主要指标比重(单位：%) 40

图表：2021-2026年股份制西式小家电制造企业主要经济指标统计表(单位：万元) 41

图表：2021-2026年私营西式小家电制造企业主要经济指标统计表(单位：万元) 41

图表：2021-2026年外商和港澳台投资西式小家电制造企业主要经济指标统计表(单位：万元) 42

图表：2021-2026年不同性质西式小家电制造企业主要指标比重(单位：%) 42

图表：2021-2026年华东地区西式小家电企业主要经济指标统计表(单位：万元) 43

图表：2021-2026年华南地区西式小家电企业主要经济指标统计表(单位：万元) 44

图表：2021-2026年东北地区西式小家电企业主要经济指标统计表(单位：万元) 44

图表：2021-2026年不同地区西式小家电制造企业主要指标比重(单位：%) 45

图表：2021-2026年中国钢材生产情况(单位：万吨，%) 46

图表：2021-2026年重点钢材企业产量情况(单位：万吨，%) 46

图表：2021-2026年全国各区域新增高炉产能(单位：万吨) 47

图表：2021-2026年我国钢材综合价格指数走势图(单位：%) 49

图表：2021-2026年中国精炼铜产量(单位：万吨) 50

图表：铜材市场主要生产企业简介 51

图表：2021-2026年中国铜材市场新增产能情况(单位：万吨/年) 52

图表：2021-2026年LME铜价格走势(单位：美元/吨) 53

图表：2021-2026年中国原铝年度产量情况(单位：万吨，%) 55

图表：铝材市场主要生产企业简介 55

图表：2021-2026年中国电解铝新增产能情况(单位：万吨) 57

图表：2021-2026年中国原铝价格指数变化趋势图(单位：元/吨) 57

图表：2021-2026年中国电解铝新增产能分布(单位：%) 58

图表：2021-2026年中国原铝市场供需平衡表(单位：万吨) 59

图表：2021-2026年电子器件制造行业工业总产值走势(单位：亿元，%) 60

图表：2021-2026年电子器件制造行业销售收入趋势图(单位：亿元，%) 61

图表：2021-2026年电子元件制造行业工业总产值变化情况(单位：亿元，%) 61

图表：2021-2026年电子元件制造行业销售收入变化趋势图(单位：亿元，%) 62

图表：中国主要电子元件公司简介 63

图表：2021-2026年我国电子元器件市场主要产品产量情况(单位：亿只，%) 64

图表：2021-2026年全球电子元器件综合价格指数 65

图表：2021-2026年我国PP市场价格走势图(单位：元/吨) 66

图表：2021-2026年我国PP市场价格走势图(单位：元/吨) 66

图表：2021-2026年聚丙烯新增产能情况(单位：万吨) 67

图表：2021-2026年聚丙烯产能变化(单位：万吨) 68

图表：我国聚丙烯主要消费领域占比情况(单位：%) 69

图表：2021-2026年中国HDPE聚乙烯价格走势(单位：元/吨) 69

图表：2021-2026年中国LDPE聚乙烯价格走势(N150)(单位：元/吨) 70

图表：2021-2026年中国塑料PE库存增长变化(单位：%) 71

图表：2021-2026年我国PVC价格走势(单位：元/吨) 71

图表：2021-2026年我国PVC期货结算价格(单位：元/吨) 72

图表：2021-2026年华东、华南、华北、华中地区PVC价格(电石法)走势图(单位：元/吨) 73

图表：华东、华南、华北地区PVC市场价格GS模型的参数估计表 73

图表：全球PVC产能及其增长(单位：万吨，%) 74

图表：全球PVC产能地区分布(单位：%) 75

图表：全球PVC产量地区分布(单位：%) 75

图表：全球PVC需求增速及开工率情况(单位：%) 76

图表：全球PVC需求量地区分布(单位：%) 76

图表：2021-2026年中国PVC产量、产能和利用情况(单位：万吨，%) 77

图表：2021-2026年中国PVC产量区域分布(单位：%) 78

图表：2021-2026年中国PVC表观消费量及其增长(单位：万吨，%) 78

图表：中国PVC下游消费结构情况(单位：%) 79

图表：2021-2026年中国PVC消费区域分布情况(单位：%) 79

图表：2021-2026年我国PET市场价格走势图(单位：元/吨) 80

图表：2021-2026年我国PET进出口变化(单位：吨，万美元) 81

图表：电饭锅的构成简介 84

图表：电饭锅的生产工艺流程 85

图表：2021-2026年电饭锅产量情况(单位：万个，%) 85

图表：2021-2026年电饭锅销量情况(单位：万个，%) 86

图表：2021-2026年电饭锅价格走势情况 87

图表：2026-2031年电饭锅销量情况(单位：万个) 88

图表：微波炉的应用特点 88

图表：微波炉生产工艺流程 90

图表：2021-2026年微波炉产量情况(单位：万台，%) 90

图表：城镇居民平均每百户微波炉拥有量情况(单位：台，%) 91

图表：2021-2026年微波炉销量情况(单位：万台，%) 92

图表：2021-2026年电商平台微波炉价格指数情况(单位：%) 92

图表：2026-2031年微波炉销量情况(单位：万台) 93

图表：家用吸尘器应用情况简介 94

图表：家用吸尘器生产工艺流程 95

图表：2021-2026年家用吸尘器产量情况(单位：万台，%) 95

图表：2021-2026年家用吸尘器销量情况(单位：万台，%) 96

图表：2021-2026年吸尘器价格走势情况 97

图表：2026-2031年家用吸尘器销量情况(单位：万台) 97

图表：2021-2026年家用电风扇产量情况(单位：万台，%) 98

图表：2021-2026年家用电风扇销量情况(单位：万台，%) 99

图表：2026-2031年家用电风扇销量情况(单位：万台) 99

图表：2021-2026年我国西式厨卫小家电产品市场规模(单位：亿元) 101

图表：2021-2026年我国西式厨卫小家电主要细分产品销量规模(单位：万台，%) 102

图表：2021-2026年我国西式厨卫小家电主要细分产品市场规模(单位：亿元，%) 102

图表：2026-2031年我国西式厨卫小家电市场规模预测(单位：亿元) 104

图表：2021-2026年我国西式家居小家电市场规模(单位：亿元) 105

图表：2021-2026年我国加湿器产品市场规模(单位：亿元) 105

图表：2021-2026年我国加湿器市场产品品牌关注度情况(单位：%) 106

图表：2021-2026年我国加湿器市场产品市场关注排名(单位：%) 107

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：78089

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78089.shtml

在线订购：点击这里