2026-2031年智能建筑行业分析及“十五五”发展规划指导报告

报告简介

智能建筑，指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑节能是世界性的大潮流和大趋势，同时也是中国改革和发展的迫切需求。目前，智能化系统已在我国建筑及住宅领域得到广泛应用，持续、稳定的国民经济增长促进了建筑智能化工程行业的迅速发展，建筑智能化工程技术也日趋成熟，我国不少智能建筑技术研发成果接近国际水平，作为新兴行业的建筑智能化行业已经成为充分竞争的行业。现阶段我国智能建筑主要集中在大型公共建筑与商业建筑。大型公共建筑与商业建筑智能化节能效果更加明显。在民用建筑、商用建筑、大型公共建筑、工业建筑里，大型公共建筑通过智能化设计和管理后，节能效果最明显;其次是商用建筑。

建筑智能化市场的地域性特征非常明显，各家龙头公司都拥有自己的优势区域，如同方在北京，延华在上海、汉鼎在浙江，达实、赛为在华南等等。目前，我国国内建筑智能行业发展较快，但是由于技术的相对公开和透明，行业竞争格局并未有显著变化，市场集中度低。从智能建筑市场整体来看，销售额位居前列的企业大都集中在北京、上海、深圳等主要发达城市和沿海城市。我国建筑智能化工程行业市场需求仍主要集中于华东、华北及华南地区。智能建筑市场规模增长比较快的区域主要集中在：天津市、江苏省和浙江省的二三线城市、西部(主要是重庆、成都、西安等省会城市)。此外，以海南省为代表的旅游地区，未来将新建大量高星级酒店，建筑智能化的需求也非常旺盛。

预测，到2022年中国智能建筑行业总产值将达到13717亿元，销售收入将达到12451亿元，利润总额将达到461亿元，总资产将达到12897亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息

等公布和提供的大量资料，对国际、国内智能建筑行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国智能建筑行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能建筑行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是智能建筑行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 智能建筑行业相关概述 1

第一节 智能建筑行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 智能建筑行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 “十四五”中国智能建筑行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 8

六、行业周期 8

七、竞争激烈程度指标 10

八、行业及其主要子行业成熟度分析 11

第四节 智能建筑行业产业链分析 12

一、产业链结构分析 12

二、主要环节的增值空间 14

三、与上下游行业之间的关联性 15

四、行业产业链上游相关行业分析 15

五、行业下游产业链相关行业分析 19

六、上下游行业影响及风险提示 31

第二章 智能建筑行业“十四五”规划概述 32

第一节 “十四五”智能建筑行业发展回顾 32

一、“十四五”智能建筑行业运行情况 32

二、“十四五”智能建筑行业发展特点 32

三、“十四五”智能建筑行业发展成就 33

第二节 智能建筑行业“十四五”总体规划 33

一、智能建筑行业“十四五”规划纲要 33

二、智能建筑行业“十四五”规划指导思想 34

三、智能建筑行业“十四五”规划主要目标 35

第三节 “十四五”规划解读 36

一、“十四五”规划的总体战略布局 36

二、“十四五”规划对经济发展的影响 37

三、“十四五”规划的主要精神解读 38

第三章 “十四五”期间经济环境分析 39

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 39

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 39

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 39

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 40

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 41

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 41

六、“十四五”期间美元地位继续削弱 41

七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 42

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 43

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 43

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 43

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 44

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 44

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 46

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 46

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 47

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 50

四、“十四五”期间我国产业体系预测 51

五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 53

六、“十四五”期间我国经济国家化预测 55

七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 57

八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 58

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 61

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 70

第二部分 市场发展分析

第四章 智能建筑行业全球发展分析 72

第一节 全球智能建筑市场总体情况分析 72

一、全球智能建筑行业的发展特点 72

二、2021-2026年全球智能建筑市场结构 77

三、2021-2026年全球智能建筑行业发展分析 81

四、2021-2026年全球智能建筑行业竞争格局 81

五、2021-2026年全球智能建筑市场区域分布 82

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 84

一、欧洲 84

二、北美 86

三、日本 88

四、韩国 90

五、其他国家地区 93

第五章 “十四五”智能建筑行业总体发展状况 94

第一节 智能建筑行业特性分析 94

第二节 智能建筑产业特征与行业重要性 94

第三节 “十四五”智能建筑行业发展分析 96

一、“十四五”智能建筑行业发展态势分析 96

二、“十四五”智能建筑行业发展特点分析 96

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 97

第四节 “十四五”智能建筑行业规模情况分析 98

一、行业单位规模情况分析 98

二、行业人员规模状况分析 98

三、行业资产规模状况分析 99

四、行业市场规模状况分析 99

第五节 “十四五”智能建筑行业财务能力分析 100

一、行业盈利能力分析与预测 100

二、行业偿债能力分析与预测 101

三、行业营运能力分析与预测 102

四、行业发展能力分析与预测 103

第六章 中国智能建筑市场规模分析 105

第一节 “十四五”中国智能建筑市场规模分析 105

第二节 “十四五”我国智能建筑区域结构分析 105

第三节 “十四五”中国智能建筑区域市场规模 106

一、“十四五”东北地区市场规模分析 106

二、“十四五”华北地区市场规模分析 107

三、“十四五”华东地区市场规模分析 108

四、“十四五”华中地区市场规模分析 108

五、“十四五”华南地区市场规模分析 109

六、“十四五”西部地区市场规模分析 109

第四节 “十四五”中国智能建筑市场规模预测 110

第三部分 行业企业竞争格局

第七章 我国智能建筑行业运行分析 111

第一节 我国智能建筑行业发展状况分析 111

一、我国智能建筑行业发展阶段 111

二、我国智能建筑行业发展总体概况 112

三、我国智能建筑行业发展特点分析 113

四、我国智能建筑行业商业模式分析 113

第二节 2021-2026年智能建筑行业发展现状 114

一、2021-2026年我国智能建筑行业市场规模 114

二、2021-2026年我国智能建筑行业发展分析 115

三、2021-2026年中国智能建筑企业发展分析 115

第三节 2021-2026年智能建筑市场情况分析 115

一、2021-2026年中国智能建筑市场总体概况 115

二、2021-2026年中国智能建筑市场发展分析 116

第四节 我国智能建筑市场价格走势分析 117

一、智能建筑市场定价机制组成 117

二、智能建筑市场价格影响因素 118

三、2021-2026年智能建筑价格走势分析 118

四、“十四五”期间智能建筑价格走势预测 122

第八章 “十四五”期间我国智能建筑市场供需形势分析 123

第一节 我国智能建筑市场供需分析 123

一、2021-2026年我国智能建筑行业供给情况 123

二、2021-2026年我国智能建筑行业需求情况 125

三、2021-2026年我国智能建筑行业供需平衡分析 128

第二节 智能建筑产品(服务)市场应用及需求预测 129

一、智能建筑产品(服务)应用市场总体需求分析 129

二、“十四五”期间智能建筑行业领域需求量预测 130

三、重点行业智能建筑产品(服务)需求分析预测 130

第九章 “十四五”智能建筑行业产业结构调整分析 132

第一节 智能建筑产业结构分析 132

一、市场细分充分程度分析 132

二、各细分市场领先企业排名 132

三、各细分市场占总市场的结构比例 141

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 141

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 142

一、产业价值链条的构成 142

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 142

第三节 “十四五”产业结构发展预测 143

一、产业结构调整指导政策分析 143

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 143

三、中国智能建筑行业参与国际竞争的战略市场定位 144

四、“十四五”产业结构调整方向分析 145

第四部分 企业发展规划与展望

第十章 智能建筑行业竞争力优势分析 146

第一节 智能建筑行业竞争力优势分析 146

一、行业地位分析 146

二、行业整体竞争力评价 146

三、行业竞争力评价结果分析 147

四、竞争优势评价及构建建议 148

第二节 中国智能建筑行业竞争力分析 150

一、我国智能建筑行业竞争力剖析 150

二、我国智能建筑企业市场竞争的优势 151

三、民企与外企比较分析 152

四、国内智能建筑企业竞争能力提升途径 153

第三节 智能建筑行业SWOT分析 154

一、智能建筑行业优势分析 154

二、智能建筑行业劣势分析 155

三、智能建筑行业机会分析 155

四、智能建筑行业威胁分析 155

第十一章 “十四五”期间智能建筑行业市场竞争策略分析 156

第一节 行业总体市场竞争状况分析 156

一、智能建筑行业竞争结构分析 156

二、智能建筑行业企业间竞争格局分析 160

三、智能建筑行业集中度分析 162

第二节 中国智能建筑行业竞争格局综述 163

一、智能建筑行业竞争概况 163

二、智能建筑行业主要企业竞争力分析 165

第三节 2021-2026年智能建筑行业竞争格局分析 168

一、2021-2026年国内外智能建筑竞争分析 168

二、2021-2026年我国智能建筑市场竞争分析 169

三、2021-2026年我国智能建筑市场集中度分析 170

四、2021-2026年国内主要智能建筑企业动向 170

五、2021-2026年国内智能建筑企业拟在建项目分析 172

第四节 智能建筑企业竞争策略分析 173

一、提高智能建筑企业核心竞争力的对策 173

二、影响智能建筑企业核心竞争力的因素及提升途径 175

三、提高智能建筑企业竞争力的策略 176

第十二章 “十四五”智能建筑行业重点企业发展形势分析 178

第一节 银江股份有限公司 178

一、企业概况 178

二、企业优劣势分析 178

三、“十四五”经营状况分析 179

四、“十四五”主要经营数据指标 180

五、“十四五”期间发展战略规划 181

第二节 深圳市赛为智能股份有限公司 183

一、企业概况 183

二、企业优劣势分析 183

三、“十四五”经营状况分析 184

四、“十四五”主要经营数据指标 185

五、“十四五”期间发展战略规划 187

第三节 太极计算机股份有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业优劣势分析 189

三、“十四五”经营状况分析 190

四、“十四五”主要经营数据指标 190

五、“十四五”期间发展战略规划 192

第四节 上海华东电脑股份有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业优劣势分析 195

三、“十四五”经营状况分析 196

四、“十四五”主要经营数据指标 197

五、“十四五”期间发展战略规划 198

第五节 泰豪科技股份有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业优劣势分析 199

三、“十四五”经营状况分析 201

四、“十四五”主要经营数据指标 201

五、“十四五”期间发展战略规划 202

第六节 上海延华智能科技(集团)股份有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业优劣势分析 204

三、“十四五”经营状况分析 205

四、“十四五”主要经营数据指标 206

五、“十四五”期间发展战略规划 208

第七节 深圳达实智能股份有限公司 209

一、企业概况 209

二、企业优劣势分析 209

三、“十四五”经营状况分析 211

四、“十四五”主要经营数据指标 211

五、“十四五”期间发展战略规划 213

第八节 同方股份有限公司 215

一、企业概况 215

二、企业优劣势分析 215

三、“十四五”经营状况分析 216

四、“十四五”主要经营数据指标 218

五、“十四五”期间发展战略规划 219

第九节 江苏金智科技股份有限公司 221

一、企业概况 221

二、企业优劣势分析 222

三、“十四五”经营状况分析 222

四、“十四五”主要经营数据指标 224

五、“十四五”期间发展战略规划 225

第十节 杭州海康威视数字技术股份有限公司 226

一、企业概况 226

二、企业优劣势分析 227

三、“十四五”经营状况分析 228

四、“十四五”主要经营数据指标 229

五、“十四五”期间发展战略规划 230

第五部分 行业前景预测

第十三章 “十四五”期间智能建筑行业投资前景展望 232

第一节 智能建筑行业“十四五”投资机会分析 232

一、智能建筑投资项目分析 232

二、可以投资的智能建筑模式 233

三、“十四五”智能建筑投资机会 233

第二节 “十四五”期间智能建筑行业发展预测分析 234

一、“十四五”智能建筑发展分析 234

二、“十四五”智能建筑行业技术开发方向 234

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 235

第三节 未来市场发展趋势 236

一、产业集中度趋势分析 236

二、“十四五”行业发展趋势 236

第四节 “十四五”规划将为智能建筑行业找到新的增长点 237

第十四章 “十四五”期间智能建筑行业投资价值评估分析 239

第一节 智能建筑行业投资特性分析 239

一、智能建筑行业进入壁垒分析 239

二、智能建筑行业盈利因素分析 240

三、智能建筑行业盈利模式分析 240

第二节 “十四五”期间智能建筑行业发展的影响因素 242

一、有利因素 242

二、不利因素 243

第三节 “十四五”期间智能建筑行业投资价值评估分析 244

一、行业投资效益分析 244

二、产业发展的空白点分析 245

三、投资回报率比较高的投资方向 245

四、新进入者应注意的障碍因素 246

第四节 “十四五”中国智能建筑行业投资收益预测 247

一、预测理论依据 247

二、“十四五”中国智能建筑行业总产值预测 247

三、“十四五”中国智能建筑行业销售收入预测 248

四、“十四五”中国智能建筑行业利润总额预测 248

五、“十四五”中国智能建筑行业总资产预测 249

第十五章 “十四五”期间智能建筑行业发展趋势及投资风险分析 250

第一节 “十四五”智能建筑存在的问题 250

第二节 “十四五”发展预测分析 252

一、“十四五”期间智能建筑发展方向分析 252

二、“十四五”期间智能建筑行业发展规模预测 253

三、“十四五”期间智能建筑行业发展趋势预测 254

第三节 “十四五”期间智能建筑行业投资风险分析 256

一、竞争风险分析 256

二、市场风险分析 256

三、管理风险分析 257

四、投资风险分析 258

第十六章 智能建筑行业“十四五”热点问题探讨 259

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 259

第二节 发展绿色经济和智能建筑经济，增强可持续发展能力 260

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 262

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 272

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 274

第六节 “十四五”时期智能建筑行业自身热点问题研究 275

一、行业技术发展热点问题 275

二、产业增长方式转型问题 275

三、行业产业链延伸问题 275

四、行业节能减排问题 276

五、行业产业转移及承接问题 278

第十七章 “十四五”期间智能建筑行业面临的困境及对策 279

第一节 2021-2026年智能建筑行业面临的困境 279

第二节 智能建筑企业面临的困境及对策 280

一、重点智能建筑企业面临的困境及对策 280

二、中小智能建筑企业发展困境及策略分析 282

三、国内智能建筑企业的出路分析 282

第三节 中国智能建筑行业存在的问题及对策 283

一、中国智能建筑行业存在的问题 283

二、智能建筑行业发展的建议对策 286

三、市场的重点客户战略实施 289

第四节 中国智能建筑市场发展面临的挑战与对策 294

一、中国智能建筑市场发展面临的挑战 294

二、中国智能建筑市场发展对策分析 296

第六部分 行业投资分析与建议

第十八章 “十四五”期间智能建筑行业投资战略研究 298

第一节 智能建筑行业发展战略研究 298

一、战略综合规划 298

二、技术开发战略 300

三、业务组合战略 301

四、区域战略规划 303

五、产业战略规划 304

六、营销品牌战略 304

七、竞争战略规划 305

第二节 对我国智能建筑品牌的战略思考 307

一、智能建筑品牌的重要性 307

二、智能建筑实施品牌战略的意义 308

三、智能建筑企业品牌的现状分析 309

四、我国智能建筑企业的品牌战略 310

五、智能建筑品牌战略管理的策略 312

第三节 智能建筑经营策略分析 315

一、智能建筑市场细分策略 315

二、智能建筑市场创新策略 316

三、品牌定位与品类规划 318

四、智能建筑新产品差异化战略 320

第四节 智能建筑行业投资战略研究 320

一、2021-2026年智能建筑行业投资战略 320

二、“十四五”期间智能建筑行业投资战略 321

三、“十四五”期间细分行业投资战略 322

第十九章 研究结论及投资建议 323

第一节 智能建筑行业研究结论及建议 323

第二节 智能建筑子行业研究结论及建议 323

第三节 中道泰和智能建筑行业“十四五”投资建议 323

一、行业发展策略建议 323

二、行业投资方向建议 325

三、行业投资方式建议 325

图表目录

图表：我国智能建筑行业主要分类 1

图表：我国智能建筑行业产业链 12

图表：全国智能建筑市场容量(亿元) 33

图表：2021-2026年欧洲建筑智能化率分析 84

图表：2026-2031年欧洲建筑智能化率分析 85

图表：2021-2026年北美建筑智能化率分析 87

图表：2026-2031年北美建筑智能化率分析 87

图表：2021-2026年日本建筑智能化率分析 89

图表：2026-2031年日本建筑智能化率分析 89

图表：2021-2026年韩国建筑智能化率分析 92

图表：2026-2031年韩国建筑智能化率分析 92

图表：2021-2026年智能建筑行业企业数量情况 98

图表：2021-2026年智能建筑行业企业人员规模情况 98

图表：2021-2026年智能建筑行业资产规模情况 99

图表：2021-2026年智能建筑行业市场规模情况 99

图表：同方股份行业盈利能力分析 100

图表：泰豪科技行业盈利能力分析 100

图表：延华智能行业盈利能力分析 101

图表：达实智能行业盈利能力分析 101

图表：同方股份行业偿债能力分析 101

图表：泰豪科技行业偿债能力分析 102

图表：延华智能行业偿债能力分析 102

图表：达实智能行业偿债能力分析 102

图表：同方股份行业营运能力分析 102

图表：泰豪科技行业营运能力分析 103

图表：延华智能行业营运能力分析 103

图表：达实智能行业营运能力分析 103

图表：同方股份行业发展能力分析 103

图表：泰豪科技行业发展能力分析 104

图表：延华智能行业发展能力分析 104

图表：达实智能行业发展能力分析 104

图表：2021-2026年中国智能建筑市场规模分析 105

图表：2021-2026年我国智能建筑区域结构分析 106

图表：2021-2026年东北地区智能建筑市场规模分析 107

图表：2021-2026年华北地区智能建筑市场规模分析 107

图表：2021-2026年华东地区智能建筑市场规模分析 108

图表：2021-2026年华中地区智能建筑市场规模分析 108

图表：2021-2026年华南地区智能建筑市场规模分析 109

图表：2021-2026年西部地区智能建筑市场规模分析 109

图表：2026-2031年中国地区智能建筑市场规模分析 110

图表：2021-2026年我国智能建筑行业市场规模 114

图表：2021-2026年中国智能建筑市场规模分析 116

图表：智能建筑工程评估检测服务收费项目及参考价格1 119

图表：智能建筑工程评估检测服务收费项目及参考价格2 120

图表：智能建筑工程评估检测服务收费项目及参考价格2 121

图表：2021-2026年我国智能建筑行业供给分析 123

图表：2021-2026年达实智能企业智能建筑业务分析 124

图表：2021-2026年延华智能企业智能建筑业务分析 124

图表：2021-2026年泰豪科技企业智能建筑业务分析 125

图表：2021-2026年同方股份企业智能建筑业务分析 125

图表：2021-2026年我国智能建筑行业需求分析 126

图表：2021-2026年我国智能建筑行业供需平衡分析 128

图表：智能建筑集成管理系统 129

图表：2021-2026年度中国市场十大综合布线产品品牌 133

图表：2021-2026年度中国市场十大楼宇自控产品品牌 134

图表：2021-2026年度中国市场十大安全防范产品品牌 135

图表：2021-2026年度中国市场十大智能家居产品品牌 136

图表：2021-2026年度中国市场十大会议系统产品品牌 137

图表：2021-2026年度中国市场十大系统集成商产品品牌 138

图表：2021-2026年度中国智能建筑市场最具创意产品品牌 138

图表：2021-2026年度中国智能建筑市场最佳客户服务品牌 139

图表：2021-2026年度中国智能建筑市场最优民族牌 139

图表：2021-2026年度中国智能建筑市场最佳科技创新品牌 140

图表：2021-2026年度中国智能建筑市场最受甲方喜欢的品牌 140

图表：建筑智能化产业链结构 142

图表：智能建筑全生命周期(40年)各项费用支出 144

图表：现有建筑智能化企业的竞争分析 156

图表：智能建筑市场潜在进入者威胁分析 158

图表：我国智能建筑行业重点企业资产总计对比分析 165

图表：我国智能建筑行业重点企业从业人员对比分析 165

图表：我国智能建筑行业重点企业营业收入对比分析 166

图表：我国智能建筑行业重点企业利润总额对比分析 166

图表：我国智能建筑行业重点企业毛利率对比分析 167

图表：我国智能建筑行业重点企业总资产周转率对比分析 167

图表：我国智能建筑行业重点企业增长负债率对比分析 168

图表：2021-2026年银江股份经营状况分析 180

图表：2021-2026年银江股份主要财务指标分析 180

图表：2021-2026年银江股份重要指标分析 181

图表：2021-2026年赛为智能股份经营状况分析 185

图表：2021-2026年赛为智能股份主要财务指标分析 186

图表：2021-2026年赛为智能股份重要指标分析 187

图表：太极计算机股份公司经营状况分析 190

图表：太极计算机股份公司主要财务指标分析 191

图表：太极计算机股份公司重要指标分析 192

图表：2021-2026年华东电脑公司经营状况分析 197

图表：2021-2026年华东电脑公司主要财务指标分析 197

图表：2021-2026年华东电脑公司重要指标分析 198

图表：2021-2026年泰豪科技企业经营状况分析 201

图表：2021-2026年泰豪科技企业主要财务指标分析 201

图表：2021-2026年泰豪科技企业重要指标分析 202

图表：2021-2026年延华智能企业经营状况分析 205

图表：2021-2026年延华智能企业主要财务指标分析 207

图表：2021-2026年延华智能企业重要指标分析 208

图表：2021-2026年达实智能企业经营状况分析 211

图表：2021-2026年达实智能企业主要财务指标分析 212

图表：2021-2026年达实智能企业重要指标分析 213

图表：2021-2026年同方股份企业经营状况分析 217

图表：2021-2026年同方股份企业主要财务指标分析 218

图表：2021-2026年同方股份企业重要指标分析 219

图表：2021-2026年金智科技企业经营状况分析 223

图表：2021-2026年金智科技企业主要财务指标分析 224

图表：2021-2026年金智科技企业重要指标分析 225

图表：2021-2026年海康威视企业经营状况分析 228

图表：2021-2026年海康威视企业主要财务指标分析 229

图表：2021-2026年海康威视企业重要指标分析 230

图表：2021-2026年我国建筑行业情况分析 247

图表：2026-2031年中国智能建筑行业总产值预测 247

图表：2026-2031年中国智能建筑行业销售收入预测 248

图表：2026-2031年中国智能建筑行业利润总额预测 248

图表：2026-2031年中国智能建筑行业总资产预测 249

图表：未来智能建筑行业三维发展趋势 255

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：78090

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78090.shtml

在线订购：点击这里