2024-2029年中国权益众筹行业市场深度调研及投资价值分析研究报告

报告简介

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。权益众筹行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据权益众筹行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国权益众筹行业现状、变化及趋势。权益众筹报告有助于企业及投资者洞察中国权益众筹行业市场供需行为，评估中国权益众筹行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于权益众筹行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国权益众筹行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内权益众筹行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国权益众筹行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国权益众筹行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是权益众筹行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 权益众筹的基本概述

1.1 众筹的基本介绍

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的特征

1.1.3 众筹的优势

1.2 权益众筹概念阐释

1.2.1 权益众筹的定义

1.2.2 权益众筹的特点

1.2.3 权益众筹的意义

1.3 权益众筹与团购的区别

1.3.1 产品不同

1.3.2 行为不同

1.3.3 商业逻辑不同

第二章 2019-2023年中国权益众筹行业的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济发展形势

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济发展趋势分析

2.2 金融环境

2.2.1 金融市场运行现状

2.2.2 金融市场改革进程

2.2.3 市场对外开放程度

2.3 社会环境

2.3.1 互联网普及率不断提升

2.3.2 互联网金融消费习惯养成

2.3.3 众筹进入普通消费者生活

2.4 需求环境

2.4.1 金融业需改革升级

2.4.2 小微企业的助推器

2.4.3 带来用户全新体验

2.5 政策环境

2.5.1 行业政策导向

2.5.2 重点政策分析

2.5.3 相关政策概述

第三章 2019-2023年中国权益众筹市场总体状况分析

3.1 行业发展综述

3.1.1 行业发展特征

3.1.2 行业总体现状

3.1.3 平台规模现状

3.2 项目状况分析

3.2.1 项目总体规模

3.2.2 项目平台结构

3.2.3 项目类型结构

3.3 用户状况分析

3.3.1 用户总体规模

3.3.2 用户平台结构

3.3.3 用户项目结构

3.4 行业问题及建议

3.4.1 行业存在问题

3.4.2 市场发展瓶颈

3.4.3 行业发展建议

第四章 2019-2023年中国权益众筹市场投融资状况分析

4.1 行业融资特征分析

4.1.1 多样性

4.1.2 成本低

4.1.3 主要支持者

4.1.4 减少生产和销售风险

4.2 融资总体现状分析

4.2.1 融资总体规模

4.2.2 融资平台状况

4.3 融资项目特征分析

4.3.1 融资项目结构

4.3.2 融资项目排行

4.3.3 分类项目融资规模

4.4 融资项目成功情况

4.4.1 项目融资成功率

4.4.2 成功项目分布

第五章 2019-2023年中国权益众筹市场竞争格局分析

5.1 市场竞争总体状况

5.1.1 竞争态势

5.1.2 高地争夺战

5.1.3 体系大战

5.1.4 竞争趋势

5.2 融资市场格局分析

5.2.1 市场份额分析

5.2.2 主要特征分析

5.2.3 平台排行分析

5.3 项目规模格局分析

5.3.1 市场份额分析

5.3.2 主要特征分析

5.4 重点平台竞争格局分析

5.4.1 月度融资规模分布

5.4.2 月度成功项目分布

5.4.3 项目融资成功率对比

5.5 重点平台流量数据对比

5.5.1 月度覆盖人数

5.5.2 人均月度访问次数

5.5.3 月度总浏览页面数

5.5.4 人均月度有效浏览时间

第六章 2019-2023年中国典型权益众筹平台运营分析

6.1 点名时间

6.1.1 平台概述

6.1.2 特点分析

6.1.3 业务模式

6.1.4 服务模式

6.1.5 风控模式

6.1.6 发展动向

6.1.7 代表项目

6.2 众筹网

6.2.1 平台概述

6.2.2 特点分析

6.2.3 盈利模式

6.2.4 服务模式

6.2.5 风控模式

6.2.6 发展动向

6.2.7 代表项目

6.3 京东众筹

6.3.1 平台概述

6.3.2 融资规模

6.3.3 特点分析

6.3.4 服务模式

6.3.5 风控模式

6.3.6 发展动向

6.3.7 代表项目

6.4 淘宝众筹

6.4.1 平台概述

6.4.2 融资规模

6.4.3 项目特征

6.4.4 服务模式

6.4.5 风控模式

6.4.6 发展动向

6.4.7 代表项目

6.5 追梦网

6.5.1 平台概述

6.5.2 特点分析

6.5.3 业务模式

6.5.4 服务模式

6.5.5 风控模式

6.5.6 发展动向

6.5.7 代表项目

第七章 中国权益众筹市场的投资潜力分析

7.1 投资价值分析

7.1.1 良性补充

7.1.2 包容性

7.1.3 社交性

7.1.4 潜力巨大

7.2 投资机遇分析

7.2.1 产业机遇

7.2.2 市场机遇

7.2.3 政策机遇

7.3 投资前景分析

7.3.1 将吸引更多投资者

7.3.2 投资将迎来黄金期

7.3.3 优质项目投资看好

7.4 投资趋势分析

7.4.1 风投加速进入

7.4.2 投资主体多样化

7.4.3 投资安全度提高

第八章 中国权益众筹项目的投融资建议

8.1 种子企业发起的项目估值

8.1.1 现金流折现法

8.1.2 市值用户比较法

8.1.3 市销率法

8.2 成熟企业发起的项目估值

8.2.1 市盈率法

8.2.2 市净率法

8.3 项目的运作——项目设置

8.3.1 设置合理筹集天数

8.3.2 设置合理筹集资金数额

8.3.3 注重对支持者的奖励设置

8.3.4 及时更新项目信息

8.3.5 对项目进行包装

8.3.6 鸣谢支持者

8.4 项目的运作——项目发起过程

8.4.1 增强知识产权保护

8.4.2 增加投资群体数量

8.4.3 配合其他融资渠道

第九章 中国权益众筹市场投资风险提示及规避策略

9.1 投资风险分析

9.1.1 合法性风险

9.1.2 项目审核风险

9.1.3 专业投资能力风险

9.1.4 利益平衡风险

9.1.5 资金链运作风险

9.1.6 退出风险

9.2 法律风险及规避

9.2.1 法律风险

9.2.2 规避措施

9.3 项目侵权风险及规避

9.3.1 侵权风险

9.3.2 防范措施

第十章 中道泰和对中国权益众筹行业的前景及趋势预测

10.1 中国众筹行业的前景及趋势预测

10.1.1 未来前景广阔

10.1.2 发展空间巨大

10.1.3 发展趋势分析

10.2 中国权益众筹市场前景及趋势预测

10.2.1 未来前景展望

10.2.2 平台发展趋势

10.2.3 主体发展趋势

10.2.4 服务发展趋势

10.3 中道泰和对2024-2029年权益众筹行业规模预测

10.3.1 融资规模预测

10.3.2 项目规模预测

10.3.3 平台规模预测

10.3.4 用户规模预测

附录

附录一：《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》

附录二：《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》

图表目录

图表：2019-2023年世界工业生产同比增长率

图表：2019-2023年世界三大经济体GDP环比增长率

图表：2019-2023年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2019-2023年三大经济体零售额同比增长率

图表：2019-2023年世界贸易量同比增长率

图表：2019-2023年波罗的海干散货运指数

图表：2019-2023年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2019-2023年美国、日本和欧元区失业率

图表：1980-2019-2023年全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2019-2023年全球需求仍处于较低水平

图表：2019-2023年世界降息经济体

图表：2019-2023年升息经济体

图表：2019-2023年美国道琼斯工业指数走势

图表：2019-2023年新兴市场股指走势

图表：2019-2023年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2019-2023年美元兑卢布走势

图表：2019-2023年每单位外币兑美元走势

图表：2019-2023年国际市场初级产品价格名义指数走势(2017=100)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年全国粮食产量

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表：银行间市场成交量变化情况

图表：2019-2023年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表：2019-2023年末银行间债券市场主要券种持有者结构

图表：2019-2023年记账式国债柜台交易情况

图表：2019-2023年上证综合指数走势

图表：2019-2023年深圳成份指数走势

图表：2019-2023年网络购物用户规模

图表：2019-2023年网络购物市场品牌渗透率

图表：2019-2023年团购用户规模

图表：2019-2023年网上支付用户规模

图表：2019-2023年中国综合类权益众筹项目Top10

图表：点名时间服务模式

图表：点名时间代表项目支持金额、支持人数及项目回报

图表：众筹网服务模式

图表：众筹网代表项目支持金额、支持人数及项目回报

图表：京东众筹服务模式

图表：京东众筹代表项目支持金额、支持人数及项目回报

图表：淘宝众筹各类别项目数量占比

图表：淘宝众筹各类项目成功率

图表：淘宝众筹服务模式

图表：淘宝众筹代表项目支持金额、支持人数及项目回报

图表：追梦网服务模式

图表：追梦网代表项目支持金额、支持人数及项目回报

图表：中道泰和对2024-2029年中国权益众筹市场融资规模预测

图表：中道泰和对2024-2029年中国权益众筹市场项目数量预测

图表：中道泰和对2024-2029年中国权益众筹市场平台数量预测

图表：中道泰和对2024-2029年中国权益众筹市场用户规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78093.shtml

在线订购：点击这里