

## 2024-2029年中国体育赛事行业市场前景预测及投资价值评估报告

## 报告简介

体育赛事是随着社会生产力的发展而形成并发展起来的。在漫长的发展过程中，由于受社会、政治和经济发展的影响，体育赛事的内容、形式、功能以及赛事运作方式等方面都在不断地发生变化。从形式上看，体育赛事最早起源于祭祀活动。到了1984年洛杉矶奥运会，尤伯罗斯成功地将商业行为引入奥运会，体育赛事的内涵和形式发生了重大改变。此后，各种形式的体育赛事在世界范围内蓬勃发展，并随着电视转播、信息技术和网络技术的飞速发展而不断创新，对全球经济、社会、文化等各个领域的发展产生了积极影响。

现代经济社会中，举办体育赛事已成为发展体育产业的重要形式与手段，体育赛事对举办城市地区的经济发展有着极其显著的推波助澜的作用。从经济层面出发来讲，体育赛事可以拉动城市地区的建筑、旅游、商业、金融、保险、信息技术、交通、通信等相关产业的发展，进而带动整个地区经济发展。在推动城市基础设施建设的同时，也提供了大量的就业岗位。体育产业的发展水平已经成为现代经济的一个重要特征，对于社会财富的创造，促进经济社会的快速发展具有十分重要意义和作用，其经济地位显著。

随着经济和社会的发展，我国的许多政府部门制定了体育产业发展计划，许多城市已经越来越多地把体育赛事纳入了思考范畴中。这既是体育赛事对地方经济的拉动作用被认同和接受的结果，也是在科学发展观指导下可持续地发展地区经济的内在要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国体育赛事行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

## 报告目录

## 第一章 中国体育赛事产业相关概述

## 第一节 体育赛事的概念

## 一、体育赛事的起源与发展

## 二、体育赛事的定义

## 第二节 体育赛事的分类与特征

## 一、体育赛事的分类

## 二、体育赛事特征分析

## 三、体育赛事收入结构

## 第二章 2019-2023年中国体育赛事行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024-2029年宏观经济发展预测分析

### 第二节 体育赛事行业主要法律法规及政策

### 第三节 体育赛事行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2019-2023年中国体育赛事行业现状分析

### 第一节 体育赛事行业概况

- 一、体育赛事行业发展分析
- 二、2024-2029年中国体育赛事行业发展预测

### 第二节 体育赛事行业市场现况分析

- 一、体育赛事行业市场分析
- 二、2024-2029年中国体育赛事行业市场发展预测

### 第三节 影响体育赛事行业供需状况的主要因素

- 一、体育赛事行业供需现状
- 二、2024-2029年中国体育赛事行业供需平衡趋势预测

## 第四章 2019-2023年中国体育赛事所属行业数据监测分析

## 第一节 体育赛事所属行业规模分析

### 一、企业数量分析

### 二、资产规模分析

### 三、利润规模分析

## 第二节 体育赛事所属行业运营效益分析

### 一、盈利能力分析

### 二、偿债能力分析

### 三、运营能力分析

### 四、成长能力分析

## 第五章 2019-2023年中国体育赛事行业区域市场情况分析

### 第一节 体育赛事行业需求地域分布结构

### 第二节 体育赛事行业重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东地区

#### 二、中南地区

#### 三、华北地区

#### 四、西部地区

### 第三节 体育赛事行业渠道格局

### 第四节 体育赛事行业渠道形式

### 第五节 体育赛事行业渠道要素对比

## 第六章 2019-2023年中国体育赛事行业竞争情况分析

### 第一节 体育赛事行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒/退出机制

#### 四、行业周期

#### 第二节 体育赛事行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 2024-2029年中国体育赛事行业市场竞争策略展望分析

##### 一、体育赛事行业市场竞争趋势分析

##### 二、体育赛事行业市场竞争格局展望分析

##### 三、体育赛事行业市场竞争策略分析

#### 第七章 2019-2023年中国体育赛事产业发展模式分析

##### 第一节中国体育赛事运营模式

##### 一、职业赛事运营

##### 二、大众赛事运营

##### 三、综合性赛事运营

##### 第二节中国体育赛事经营模式

##### 一、协会+俱乐部

##### 二、公司+俱乐部

##### 第三节中国体育赛事管理模式

##### 一、政府主导型

##### 二、商业组织型

##### 三、生产企业型

##### 四、混合型

#### 第八章 2019-2023年中国体育赛事主要企业发展概述

## 第一节 恒大淘宝

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 中体产业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 莱茵体育

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 欧迅体育

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 乐视体育

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 智美体育

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 盈方中国

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九章 2024-2029年中国体育赛事产业发展前景分析及趋势预测

#### 第一节 中国体育产业“十四五”发展规划

##### 一、总体要求

##### 二、主要任务

##### 三、重点行业

##### 四、主要措施

#### 第二节 中国体育赛事产业发展前景分析

##### 一、未来发展前景

##### 二、产业发展方向

##### 三、产业发展趋势

#### 第三节 中国足球中长期发展规划(2017-2050年)

##### 一、发展基础

##### 二、总体思路

##### 三、发展目标

##### 四、主要任务

##### 五、配套政策和保障措施

#### 第四节 对2024-2029年中国体育赛事产业发展预测分析

##### 一、发展因素分析

##### 二、市场规模预测

### 第十章 2024-2029年中国体育赛事行业投资战略研究

#### 第一节 体育赛事行业发展关键要素分析

##### 一、需求条件

##### 二、支援与相关产业

### 三、企业战略、结构与竞争状态

## 第二节 体育赛事行业投资策略分析

### 一、体育赛事行业投资规划

### 二、体育赛事行业投资策略

### 三、体育赛事行业成功之道

## 第十一章 2024-2029年中国体育赛事行业投资机会与风险分析

### 第一节 体育赛事行业投资机会分析

#### 一、投资前景

#### 二、投资热点

#### 三、投资区域

#### 四、投资吸引力分析

### 第二节 体育赛事行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策/体制风险分析

#### 三、进入/退出风险分析

## 第十二章 中道泰和对体育赛事行业投资建议

### 第一节 目标群体建议(应用领域)

### 第二节 投资区域建议

### 第三节 销售渠道建议

### 第四节 资本并购重组运作模式建议

### 第五节 企业经营管理建议

## 图表目录

图表：2019-2023年中国体育赛事行业企业数量分析

图表：2019-2023年中国体育赛事行业资产规模分析



图表：2019-2023年中国体育赛事行业销售规模分析

图表：2019-2023年中国体育赛事行业利润规模分析

图表：2019-2023年中国体育赛事行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国体育赛事行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国体育赛事行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国体育赛事行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国体育赛事行业成长能力分析

图表：2019-2023年恒大淘宝主要经济指标分析

图表：2019-2023年恒大淘宝盈利能力分析

图表：2019-2023年恒大淘宝偿债能力分析

图表：2019-2023年恒大淘宝运营能力分析

图表：2019-2023年恒大淘宝成长能力分析

图表：2019-2023年中体产业主要经济指标分析

图表：2019-2023年中体产业盈利能力分析

图表：2019-2023年中体产业偿债能力分析

图表：2019-2023年中体产业运营能力分析

图表：2019-2023年中体产业成长能力分析

图表：2019-2023年莱茵体育主要经济指标分析

图表：2019-2023年莱茵体育盈利能力分析

图表：2019-2023年莱茵体育偿债能力分析

图表：2019-2023年莱茵体育运营能力分析

图表：2019-2023年莱茵体育成长能力分析

图表：2019-2023年欧迅体育主要经济指标分析

图表：2019-2023年欧迅体育盈利能力分析

图表：2019-2023年欧迅体育偿债能力分析

图表：2019-2023年欧迅体育运营能力分析

图表：2019-2023年欧迅体育成长能力分析

图表：2019-2023年乐视体育主要经济指标分析

图表：2019-2023年乐视体育盈利能力分析

图表：2019-2023年乐视体育偿债能力分析

图表：2019-2023年乐视体育运营能力分析

图表：2019-2023年乐视体育成长能力分析

图表：2019-2023年智美体育主要经济指标分析

图表：2019-2023年智美体育盈利能力分析

图表：2019-2023年智美体育偿债能力分析

图表：2019-2023年智美体育运营能力分析

图表：2019-2023年智美体育成长能力分析

图表：2019-2023年盈方中国主要经济指标分析

图表：2019-2023年盈方中国盈利能力分析

图表：2019-2023年盈方中国偿债能力分析

图表：2019-2023年盈方中国运营能力分析

图表：2019-2023年盈方中国成长能力分析

图表：2024-2029年中国体育赛事行业市场规模增长预测

图表：2024-2029年中国体育赛事行业需求规模增长预测

图表：2024-2029年中国体育赛事行业市场盈利能力趋势预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78172.shtml>

在线订购：[点击这里](#)