

2026-2031年中国中药配方颗粒行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

中药配方颗粒是利用现代的生产技术，以中药饮片为原料，按照一定的生产工艺制成的提取物与适宜的辅料或药材细粉制成的仅供临床调剂用的颗粒状制剂，分为可溶性配方颗粒剂、混悬性配方颗粒剂两种形势。既保留了原药材的性味和有效成分以及传统饮片便于辩证施治的特色，还具有免煎快捷，储存方便，清洁卫生，计量准确，质量可控等优点。

近年来，随着中药配方颗粒研究的不断深入、产业不断发展、规模不断扩大，占中药饮片年销售额的6%，且每年正以30%以上的速度递增，其产业化趋势业已形成；目前全国20多个省市的300多家医院已采纳并使用中药配方颗粒，国外也有20多个国家和地区在试用阶段，累计已有近亿人使用，取得了良好的治疗效果。中药配方颗粒已成为一个新行业，激活了国内外中医药的潜在市场，启动了中医医疗市场的二次开发，带动了上游中药材基地建设和中药生产企业的发展，更重要的是中药配方颗粒为我国中药资源的有序和充分利用提供了更为科学有效的途径。

中药配方颗粒作为中药饮片改革新形式，在产生和发展过程中，必然会遇到各方面质疑及各种新的层出不穷的问题，加之尚有诸多应用规律有待人们在实践中加深认识和总结，完全从理论上解决中药配方颗粒与传统饮片孰优孰劣问题是一个漫长而复杂的过程，在加快研究步伐的同时，中药配方颗粒的临床试用不应因为有争论而停滞不前。中药配方颗粒总体上能体现出传统中药饮片的气味和归经理论，临床组方与加减应用符合中医的辨证论治理法，即使不能完全取代传统饮片，也是中药饮片的有益补充，再加上其配方简便、剂量准确、服用方便、便于携带等优点，其应用将具有广阔的前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及中药配方颗粒行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对于中药配方颗粒产品生产企业、经销商、

行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国中药配方颗粒行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中药配方颗粒行业发展背景 1

第一节 报告研究背景及方法 1

一、行业研究背景 1

二、数据来源及统计口径 2

1、行业统计部门和统计口径 2

2、行业统计方法及数据种类 2

三、行业定义及分类 3

1、中药配方颗粒的定义 3

2、中药配方颗粒主要分类 3

第二节 行业产业链结构分析 4

一、行业产业链结构简介 4

1、中药产业链 4

2、中药饮片行业在中药产业链中的地位和作用 4

3、中药配方颗粒产业链分析 5

二、行业上游供应市场分析 5

三、行业下游应用结构分析 7

1、药品终端发展现状分析 8

2、医院终端发展现状分析 9

第三节 中药配方颗粒行业市场结构分析 13

一、行业产品结构分析 13

二、行业区域结构分析 14

三、产品应用结构分析 14

第四节 中国中药配方颗粒行业市场竞争状况 17

一、市场波特五力分析 17

1、行业内竞争 17

2、买方侃价能力 17

3、卖方侃价能力 17

4、进入威胁 18

5、替代威胁 18

二、市场竞争方式分析 18

三、市场竞争格局分析 18

四、行业投资兼并与重组分析 19

第二部分 产业深度分析

第二章 国内外中药配方颗粒行业总体产销形势 20

第一节 全球中药配方颗粒行业产销需求分析 20

一、全球中药配方颗粒产销规模分析 20

二、全球中药配方颗粒行业竞争格局 21

三、全球中药配方颗粒市场结构分析 22

四、全球中药配方颗粒行业规模预测 23

第二节 发达国家中药配方颗粒行业产销需求分析 24

一、美国中药配方颗粒行业产销需求分析 24

二、日本中药配方颗粒行业产销需求分析 25

三、韩国中药配方颗粒行业产销需求分析 26

第三节 中药配方颗粒行业进出口形势分析 26

一、中药配方颗粒行业进出口状况综述 26

二、中药配方颗粒行业出口市场分析 29

三、中药配方颗粒行业进口市场分析 30

四、中药配方颗粒行业进出口前景及建议 31

1、行业出口前景及建议 31

2、行业进口前景及建议 33

第三章 中国中药配方颗粒行业运营状况分析 34

第一节 中药配方颗粒行业经营情况分析 34

一、行业盈利能力分析 34

二、行业运营能力分析 34

三、行业偿债能力分析 35

四、行业发展能力分析 35

第二节 中药配方颗粒行业供需形势分析 36

一、中药配方颗粒行业供给情况分析 36

1、行业总产值分析 36

二、中药配方颗粒行业需求情况分析 37

1、行业销售产值分析 37

2、行业市场需求分析 37

三、中药配方颗粒行业产销情况分析 38

第三节 中药配方颗粒行业经济指标分析 38

一、中药配方颗粒行业经济指标分析 38

二、不同规模企业经济指标分析 39

1、大型企业经济指标分析 39

2、中型企业经济指标分析 40

3、小型企业经济指标分析 41

三、不同性质企业经济指标分析 42

1、股份制企业经济指标分析 42

2、私营企业经济指标分析 42

3、外商投资企业经济指标分析 42

四、不同地区企业经济指标分析 43

1、华东地区企业经济指标分析 43

2、华南地区企业经济指标分析 44

3、东北地区企业经济指标分析 45

第四节 传统中药汤剂和散剂的市场需求现状 46

一、传统中药汤剂 46

1、产品来源与应用历史 46

2、产品优缺点分析 47

3、市场需求规模与现状 47

二、传统中药散剂 48

1、产品来源与应用历史 48

2、产品优缺点分析 49

3、市场需求规模与现状 49

第三部分 产业全景分析

第四章 中国中药配方颗粒上游供应市场分析 50

第一节 原料市场白术分析 50

一、原料市场白术产量规模分析 50

二、原料市场白术主要产区分析 50

三、原料市场白术价格走势分析 51

四、原料市场白术市场趋势分析 51

第二节 原料市场枸杞分析 52

一、原料市场枸杞产量规模分析 52

二、原料市场枸杞主要产区分析 52

三、原料市场枸杞价格走势分析 53

四、原料市场枸杞市场趋势分析 53

第三节 原料市场川芎分析 54

一、原料市场川芎产量规模分析 54

二、原料市场川芎主要产区分析 54

三、原料市场川芎价格走势分析 54

四、原料市场川芎市场趋势分析 55

第四节 原料市场五味子分析 56

一、原料市场五味子产量规模分析 56

二、原料市场五味子主要产区分析 56

三、原料市场五味子价格走势分析 56

四、原料市场五味子市场趋势分析 57

第五节 原料市场杜仲分析 58

一、原料市场杜仲产量规模分析 58

二、原料市场杜仲主要产区分析 58

三、原料市场杜仲价格走势分析 58

四、原料市场杜仲市场趋势分析 59

第六节 原料市场白芷分析 60

一、原料市场白芷产量规模分析 60

二、原料市场白芷主要产区分析 60

三、原料市场白芷价格走势分析 60

四、原料市场白芷市场趋势分析 61

第七节 原料市场桔梗分析 61

一、原料市场桔梗产量规模分析 61

二、原料市场桔梗主要产区分析 62

三、原料市场桔梗价格走势分析 62

四、原料市场桔梗市场趋势分析 63

第五章 中国中药配方颗粒行业产品分析 64

第一节 中药配方颗粒行业应用特点分析 64

第二节 中药配方颗粒行业生产工艺流程 65

一、浸提技术 66

二、浓缩技术 67

三、分离纯化技术 68

四、提取物的干燥 70

五、中药配方颗粒成品的制备： 73

第三节 中药配方颗粒行业产量规模分析 73

第四节 中药配方颗粒行业市场需求分析 73

一、产品市场需求 73

二、价格需求 73

三、渠道需求 74

四、购买需求 74

第五节 中药配方颗粒产品价格走势分析 75

第六节 中药配方颗粒行业市场规模预测 76

第四部分 产业前景分析

第六章 中国中药配方颗粒行业应用领域发展前景分析 77

第一节 临床应用领域一发展前景分析 77

一、临床应用领域一容量预测 77

二、临床应用领域一企业分布分析 77

三、临床应用领域一竞争现状分析 80

四、临床应用领域一投资机会分析 81

第二节 应用领域智能化中药房发展前景分析 82

一、应用领域智能化中药房容量预测 82

三、应用领域智能化中药房企业分布分析 82

四、应用领域智能化中药房竞争现状分析 82

五、应用领域智能化中药房投资机会分析 84

第七章 中药配方颗粒行业重点区域市场需求分析 86

第一节 各省市中药配方颗粒市场发展情况 86

1、广东省 86

2、山东省 86

3、江苏省 86

4、四川省 87

5、河北省 87

6、安徽省 87

7、天津市 88

8、浙江省 88

9、北京市 88

10、广西省 89

11、甘肃省 89

12、吉林省 89

第二节 各省市中药配方颗粒市场前景 90

第八章 中国中药配方颗粒领先企业经营分析 91

第一节 中药配方颗粒企业总体发展状况分析 91

第二节 重点中药配方颗粒企业个案分析 92

一、天津红日药业股份有限公司 92

1、企业发展简况分析 92

2、企业营收情况分析 93

- 3、企业组织结构分析 95
- 4、企业产品结构分析 95
- 5、企业业务区域分析 97
- 6、企业经营状况优劣势分析 97
- 二、康美药业股份有限公司 101
- 1、企业发展简况分析 101
- 2、企业营收情况分析 102
- 3、企业产品结构及新产品动向 102
- 4、企业销售渠道及网络 103
- 5、企业经营状况优劣势分析 104
- 三、华润三九医药股份有限公司 109
- 1、企业发展简况分析 109
- 2、企业营收情况分析 109
- 3、企业产品结构及新产品动向 110
- 4、企业销售渠道及网络 110
- 5、企业经营状况优劣势分析 111
- 四、天士力控股集团 112
- 1、企业发展简况分析 112
- 2、企业营收情况分析 113
- 3、企业产品结构及新产品动向 114
- 4、企业销售渠道及网络 116
- 5、企业经营状况优劣势分析 116

五、广州市香雪制药股份有限公司 119

- 1、企业发展简况分析 119
- 2、企业营收情况分析 119
- 3、企业产品结构及新产品动向 120
- 4、企业销售渠道及网络 121
- 5、企业经营状况优劣势分析 122
- 6、企业最新发展动向分析 124

六、兰州佛慈制药股份有限公司 126

- 1、企业发展简况分析 126
- 2、企业营收情况分析 128
- 3、企业组织结构分析 129
- 4、企业产品结构分析 129
- 5、企业业务区域分析 130
- 6、企业经营状况优劣势分析 130

七、浙江康恩贝制药股份有限公司 132

- 1、企业发展简况分析 132
- 2、企业营收情况分析 132
- 3、企业产品结构及新产品动向 133
- 4、企业销售渠道及网络 133
- 5、企业经营状况优劣势分析 134

八、吉林敖东药业集团股份有限公司 136

- 1、企业发展简况分析 136

2、企业营收情况分析 137

3、企业产品结构及新产品动向 138

4、企业业务区域分析 139

5、企业经营状况优劣势分析 139

九、中国中药控股有限公司 140

1、企业发展简况分析 140

2、企业营收情况分析 141

3、企业组织结构分析 141

4、企业产品结构分析 142

5、企业经营状况优劣势分析 142

第五部分 产业投资分析

第九章 中国中药配方颗粒行业发展趋势及投资分析 144

第一节 行业发展环境分析 144

一、行业政策环境分析 144

1、行业法规及政策解析 144

2、行业发展规划分析 145

二、行业经济环境分析 146

1、行业与宏观经济相关性分析 146

2、行业与其他关联产业关系分析 147

第二节 中药配方颗粒行业投资特性分析 147

一、行业进入壁垒分析 147

1、市场准入壁垒 147

2、技术壁垒 148

3、资金壁垒 148

4、渠道壁垒 148

5、品牌壁垒 148

二、行业季节特征分析 148

三、行业经营模式分析 149

四、行业盈利因素分析 151

第三节 中药配方颗粒行业发展趋势与前景预测 151

一、行业发展存在的问题及策略建议 151

1、行业发展存在的问题分析 151

2、行业发展策略建议 152

二、中药配方颗粒行业发展趋势分析 153

1、行业技术发展趋势分析 153

2、行业产品结构发展趋势分析 153

3、行业市场竞争趋势分析 154

4、行业产品应用领域发展趋势 154

三、中药配方颗粒行业发展前景预测 155

1、行业发展驱动因素分析 155

2、中药配方颗粒行业供需前景预测 155

(1)中药配方颗粒总产量预测 155

(2)中药配方颗粒国内需求预测 155

(3)中药配方颗粒出口前景预测 155

第四节 中药配方颗粒行业投资现状及建议 157

一、中药配方颗粒行业投资项目分析 157

二、中药配方颗粒行业投资机遇分析 157

三、中药配方颗粒行业投资风险警示 158

四、中药配方颗粒行业投资策略建议 158

图表目录

图表：中药配方颗粒行业主要部门及统计部门 2

图表：我国中药产业链示意图 4

图表：中药配方颗粒产业链图 5

图表：2021-2026年中国中药材种植面积及增长走势分析 5

图表：2021-2026年中国中药材产量及增长走势分析 6

图表：2021-2026年中国药品终端市场规模及增长分析 8

图表：2021-2026年中国药品终端市场结构占比分析 9

图表：2021-2026年中国医院整体用药市场规模及增长分析 10

图表：2021-2026年中国中医药行业市场规模及增长走势分析 10

图表：2021-2026年中国中医药行业细分领域市场份额占比情况 11

图表：2021-2026年中国药店终端市场规模及增长分析 12

图表：2021-2026年中国零售药店总数及增长分析 13

图表：2021-2026年中药配方颗粒市场格局 14

图表：2021-2026年中药配方颗粒市场格局 19

图表：我国中药配方颗粒行业投资兼并与重组概况 19

图表：2021-2026年全球中药配方颗粒市场规模及增长分析 21

图表：2021-2026年全球中药配方颗粒市场份额占比分析 22

图表：2021-2026年我国中药类产品进口情况 30

图表：行业平均净资产收益率走势图 34

图表：行业平均总资产周转率走势图 35

图表：行业平均资产负债率走势图 35

图表：行业平均营业收入增长率、净利润增长率 36

图表：行业总产值走势图 36

图表：行业销售产值走势图 37

图表：行业市场需求走势图 37

图表：行业总体产销率走势图 38

图表：中药配方颗粒行业2021-2026年主要经济指标 38

图表：中药配方颗粒行业2021-2026年主要经济指标 39

图表：康美药业资产质量及偿债能力指标 39

图表：康美药业盈利能力指标 40

图表：红日药业资产质量及偿债能力指标 40

图表：红日药业盈利能力指标 41

图表：吉林敖东的经济指标 42

图表：私营企业经济指标 42

图表：外商投资企业经济指标 43

图表：康恩贝资产质量及盈利能力分析 43

图表：康恩贝盈利能力分析 44

图表：华润三九资产质量及偿债能力分析 44

图表：华润三九盈利能力分析 45

图表：吉林敖东资产质量及偿债能力分析 45

图表：吉林敖东盈利能力分析 46

图表：行业总体产销率走势图 48

图表：2021-2026年我国白术产量规模及增长率 50

图表：2021-2026年我国枸杞产量规模及增长率 52

图表：枸杞价格走势 53

图表：2021-2026年我国川芎产量规模及增长率 54

图表：2021-2026年我国五味子产量规模及增长率 56

图表：2021-2026年我国杜仲产量规模及增长率 58

图表：2021-2026年我国白芷产量规模及增长率 60

图表：2021-2026年我国桔梗产量规模及增长率 61

图表：2026-2031年中国配方颗粒市场规模及增长率分析 76

图表：康仁堂智能化中药房调剂过程 83

图表：四川新绿色药业智能中药房-全自动 84

图表：2021-2026年中国药业中药配方颗粒销售收入及增长率 87

图表：2021-2026年红日药业中药配方颗粒销售收入及增长率 88

图表：2021-2026年培力药业中药配方颗粒销售收入及增长率 89

图表：中药配方颗粒企业营业总收入及总市值情况 91

图表：2021-2026年红日药业主要财务指标 94

图表：红日药业组织结构图 95

图表：红日药业2021-2026年区域业务情况 97

图表：2021-2026年康美药业主要财务指标 102

图表：2021-2026年华润三九主要财务指标 110

图表：2021-2026年天士力主要财务指标 114

图表：2021-2026年香雪制药主要财务指标 120

图表：香雪制药主要产品和用途情况 121

图表：2021-2026年佛慈制药主要财务指标 128

图表：兰州佛慈制药公司组织结构图 129

图表：兰州佛慈制药公司业务区域情况 130

图表：2021-2026年康恩贝主要财务指标 133

图表：2021-2026年吉林敖东主要财务指标 138

图表：吉林敖东业务区域情况 139

图表：中国中药企业组织结构 141

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：78217

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78217.shtml>

在线订购：[点击这里](#)