

2024-2029年中国稀土产业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

稀土(rare

earth)有“工业维生素”的美称。现如今已成为极其重要的战略资源。稀土元素氧化物是指元素周期表中原子序数为57到71的15种镧系元素氧化物，以及与镧系元素化学性质相似的钪(Sc)和钇(Y)共17种元素的氧化物。稀土元素在石油、化工、冶金、纺织、陶瓷、玻璃、永磁材料等领域都得到了广泛的应用，随着科技的进步和应用技术的不断突破，稀土氧化物的价值将越来越大。

中国是世界上最大的稀土输出国。稀土的开采流程长，对环境破坏较大，综合成本较高，世界其他地区的稀土矿开采的较少，中国是世界上最要要的稀土资源出口国。

稀土产业应充分利用国家关于推动加快稀土发展、科技专项等扶持政策，抓住全球稀土产业调整的机遇，转换经济增长方式。加快掌握制约发展的关键技术、核心技术和系统集成技术，使稀土产业真正成为我国战略新兴产业。传统产业的调整升级迫切需要新兴产业的牵引和推动，依靠技术改造、完善改造调整产业链条，形成一批先进的具有规模生产能力的企业，是时代赋予稀土产业的历史使命。

我国稀土产业经过几十年发展和结构调整，根据资源分布和市场走向，现已建成南北两大生产体系：以内蒙古包头资源为主，四川资源为辅的混合型轻稀土生产基地；以江西、广东等四省特有的离子型稀土矿为原料的中重稀土生产体系。我国稀土在传统产业中的应用稳步增加，在高新技术产业中的应用发展迅猛。新材料市场已经成为我国稀土消费的最大市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国稀土市场进行了分析研究。报告在总结中国稀土行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国稀土行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为稀土企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 稀土行业发展综述 1

第一节 稀土行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 2

三、行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 稀土行业统计标准 5

一、统计部门和统计口径 5

二、行业主要统计方法介绍 6

第三节 稀土行业产业链分析 6

一、产业链结构分析 6

二、主要环节的增值空间 7

三、与上下游行业之间的关联性 8

四、行业产业链上游相关行业分析 8

五、行业下游产业链相关行业分析 10

六、上下游行业影响及风险提示 12

第二章 稀土行业市场环境及影响分析 (PEST) 13

第一节 稀土行业政治法律环境(P) 13

一、行业管理体制分析 13

二、行业主要法律法规 14

三、稀土行业标准 14

四、行业相关发展规划 16

五、政策环境对行业的影响 18

第二节 行业经济环境分析(E) 18

第三节 行业社会环境分析(S) 28

一、稀土产业社会环境 28

二、社会环境对行业的影响 32

三、稀土产业发展对社会发展的影响 33

第四节 行业技术环境分析(T) 36

一、稀土开发技术分析 36

二、稀土技术发展水平	47
三、2019-2023年稀土技术发展分析	48
四、行业主要技术发展趋势	49
五、技术环境对行业的影响	50
第三章 中国稀土行业的国际比较分析	51
第一节 中国稀土行业的国际比较分析	51
一、中国稀土行业竞争力指标分析	51
二、中国稀土行业经济指标国际比较分析	51
三、稀土行业国际竞争力比较	52
第二节 全球稀土行业市场需求分析	54
一、市场规模现状	54
二、需求结构分析	54
三、重点需求客户	55
第三节 全球稀土行业市场供给分析	56
一、生产规模现状	56
二、产能规模分布	56
三、市场价格走势	56
四、重点厂商分布	57
第四章 我国稀土行业运行现状分析	59
第一节 我国稀土行业发展状况分析	59
一、我国稀土行业发展阶段	59
二、我国稀土行业发展总体概况	60
三、我国稀土行业发展特点分析	61
四、我国稀土行业商业模式分析	63

第二节 我国稀土行业发展现状	65
一、我国稀土行业市场规模	65
二、我国稀土行业发展分析	65
三、我国稀土企业发展分析	69
第三节 中国稀土市场情况分析	71
一、中国稀土市场总体概况	71
二、中国稀土产品市场发展分析	74
第四节 我国稀土市场价格走势分析	80
一、稀土市场定价机制组成	80
二、稀土市场价格影响因素	82
三、稀土产品价格走势分析	84
四、2024-2029年稀土产品价格走势预测	85
第五章 我国稀土行业整体运行指标分析	87
第一节 中国稀土行业总体规模分析	87
一、企业数量结构分析	87
二、人员规模状况分析	87
三、行业资产规模分析	87
四、行业市场规模分析	88
第二节 中国稀土行业财务指标总体分析	88
一、行业盈利能力分析	88
二、行业偿债能力分析	89
三、行业营运能力分析	90
四、行业发展能力分析	91
第六章 我国稀土市场供需形势分析	93

第一节 稀土行业生产分析	93
一、稀土出口情况	93
二、国内稀土生产分布	96
三、稀土产业集群发展分析	99
四、稀土产能情况分析	102
第二节 我国稀土市场供需分析	102
一、我国稀土行业供给情况	102
二、我国稀土行业需求情况	105
三、我国稀土行业供需平衡分析	107
第三节 稀土市场应用及需求预测	108
一、稀土应用市场总体需求分析	108
二、2024-2029年稀土行业领域需求量预测	111
第七章 2024-2029年我国稀土细分市场分析预测	114
第一节 2024-2029年稀土永磁市场分析预测	114
一、稀土永磁开发与利用技术发展进程	114
二、稀土永磁市场规模分析	115
三、稀土永磁市场结构分析	116
四、稀土永磁市场竞争格局	116
五、2024-2029年稀土永磁市场趋势预测	117
第二节 2024-2029年稀土催化材料市场分析预测	117
一、稀土催化材料开发与利用技术发展进程	117
二、稀土催化材料市场规模分析	118
三、稀土催化材料市场结构分析	119
四、稀土催化材料市场竞争格局	120

五、2024-2029年稀土催化材料市场趋势预测	120
第三节 2024-2029年稀土储氢材料市场分析预测	123
一、稀土储氢材料开发与利用技术发展进程	123
二、稀土储氢材料市场规模分析	123
三、稀土储氢材料市场结构分析	124
四、稀土储氢材料市场竞争格局	124
五、2024-2029年稀土储氢材料市场趋势预测	124
第八章 稀土产业集群发展及区域市场分析	127
第一节 中国稀土产业集群发展特色分析	127
一、长三角地区稀土市场分析	127
二、环渤海地区稀土市场分析	128
三、珠三角地区稀土市场分析	128
第二节 稀土重点区域市场分析预测	128
一、稀土行业总体区域结构特征及变化	128
二、稀土重点区域市场分析	130
第九章 我国稀土行业竞争形势及策略	135
第一节 行业总体市场竞争状况分析	135
一、稀土行业竞争结构分析	135
二、稀土行业集中度分析	139
三、稀土行业SWOT分析	139
第二节 、稀土企业竞争格局分析	143
一、稀土资源储量企业格局分析	143
二、稀土采矿权企业格局分析	145
三、稀土矿产量企业格局分析	146

四、稀土产品企业格局分析	147
五、稀土冶炼加工企业格局分析	150
第三节 稀土行业竞争格局分析	152
一、国内外稀土竞争分析	152
二、我国稀土市场竞争分析	155
三、我国稀土市场集中度分析	155
第四节 稀土产业整合分析	156
一、中国稀土产业整合路径分析	156
二、中国六大稀土集团整合成果	162
第十章 2024-2029年稀土行业领先企业经营形势分析	169
第一节 江西铜业股份有限公司	169
一、企业发展概况分析	169
二、企业经济指标分析	170
三、企业产量增长分析	171
四、企业新项目开发分析	171
五、企业行业影响力分析	171
六、企业产品结构分析	172
七、企业销售渠道与网络分析	172
八、企业经营状况及优劣势分析	172
第二节 中国铝业股份有限公司	173
一、企业发展概况分析	173
二、企业产销能力分析	174
三、企业盈利能力分析	174
四、企业运营能力分析	174

- 五、企业偿债能力分析 175
- 六、企业发展能力分析 175
- 七、企业区域市场占有率分析 175
- 八、企业销售渠道与网络分析 175
- 九、企业经营状况优劣势分析 176
- 第三节 五矿发展股份有限公司 178
 - 一、企业发展概况分析 178
 - 二、企业经济指标分析 178
 - 三、企业产量增长分析 179
 - 四、企业新项目开发分析 180
 - 五、企业地区影响力分析 181
 - 六、企业产品结构及新产品动向 181
 - 七、企业区域市场占有率分析 181
 - 八、企业销售渠道与网络分析 181
 - 九、企业经营状况优劣势分析 181
- 第四节 中国有色金属建设股份有限公司 183
 - 一、企业发展概况分析 183
 - 二、企业盈利能力分析 185
 - 三、企业运营能力分析 185
 - 四、企业偿债能力分析 185
 - 五、企业发展能力分析 186
 - 六、企业产品结构及新产品动向 186
 - 七、企业区域市场占有率分析 187
 - 八、企业销售渠道与网络分析 187

第五节 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司 187

- 一、企业发展概况分析 187
- 二、企业盈利能力分析 187
- 三、企业运营能力分析 188
- 四、企业偿债能力分析 188
- 五、企业发展能力分析 189
- 六、企业销售渠道与网络分析 189
- 七、企业经营状况优劣势分析 189

第六节 厦门钨业股份有限公司 191

- 一、企业发展概况分析 191
- 二、企业经济指标分析 191
- 三、企业产量增长分析 192
- 四、企业新项目开发分析 192
- 五、企业地区影响力分析 192
- 六、企业产品结构及新产品动向 192
- 七、企业区域市场占有率分析 193
- 八、企业销售渠道与网络分析 194
- 九、企业经营状况优劣势分析 194

第七节 北京中科三环高技术股份有限公司 195

- 一、企业发展概况分析 195
- 二、企业经济指标分析 195
- 三、企业产量增长分析 196
- 四、企业新项目开发分析 196
- 五、企业地区影响力分析 196

- 六、企业产品结构分析 197
- 七、企业销售渠道与网络分析 197
- 八、企业经营状况及优劣势分析 197
- 第八节 安泰科技股份有限公司 198
 - 一、企业发展概况分析 198
 - 二、企业盈利能力分析 199
 - 三、企业运营能力分析 199
 - 四、企业偿债能力分析 200
 - 五、企业发展能力分析 200
 - 六、企业产品结构及新产品动向 201
 - 七、企业区域市场占有率分析 201
 - 八、企业销售渠道与网络分析 201
- 第九节 宁波韵升股份有限公司 202
 - 一、企业发展概况分析 202
 - 二、企业产销能力分析 202
 - 三、企业盈利能力分析 202
 - 四、企业运营能力分析 203
 - 五、企业偿债能力分析 203
 - 六、企业发展能力分析 203
 - 七、企业区域市场占有率分析 204
 - 八、企业销售渠道与网络分析 204
 - 九、企业经营状况优劣势分析 204
- 第十节 横店集团东磁股份有限公司 205
 - 一、企业发展概况分析 205

- 二、企业盈利能力分析 206
- 三、企业运营能力分析 206
- 四、企业偿债能力分析 206
- 五、企业发展能力分析 207
- 六、企业销售渠道与网络分析 207
- 七、企业经营状况优劣势分析 207
- 第十一章 2024-2029年稀土行业前景及趋势预测 210
 - 第一节 2024-2029年稀土市场发展前景 210
 - 一、2024-2029年稀土市场发展潜力 210
 - 二、2024-2029年稀土市场发展前景展望 211
 - 第二节 2024-2029年稀土市场发展趋势预测 212
 - 一、2024-2029年稀土行业发展趋势 212
 - 二、2024-2029年稀土市场规模预测 215
 - 三、2024-2029年稀土行业应用趋势预测 216
 - 第三节 2024-2029年中国稀土行业供需预测 216
 - 一、2024-2029年中国稀土行业供给预测 216
 - 二、2024-2029年中国稀土行业产量预测 218
 - 三、2024-2029年中国稀土行业需求预测 218
 - 四、2024-2029年中国稀土行业供需平衡预测 219
 - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 219
 - 一、市场整合成长趋势 219
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 220
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 221
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 222

- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 223
- 第十二章 2024-2029年稀土行业投资价值评估分析 224
 - 第一节 稀土行业投资特性分析 224
 - 一、稀土行业进入壁垒分析 224
 - 二、稀土行业盈利因素分析 224
 - 三、稀土行业盈利模式分析 225
 - 第二节 2024-2029年稀土行业发展的影响因素 225
 - 一、有利因素 225
 - 二、不利因素 226
 - 第三节 2024-2029年稀土行业投资价值评估分析 226
 - 一、行业投资效益分析 226
 - 二、产业发展的空白点分析 228
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 229
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 230
- 第十三章 2024-2029年稀土行业发展机会与风险防范 232
 - 第一节 稀土行业投融资情况 232
 - 一、行业资金渠道分析 232
 - 二、固定资产投资分析 236
 - 三、兼并重组情况分析 237
 - 四、稀土行业投资现状分析 238
 - 第二节 2024-2029年稀土行业投资机会 241
 - 一、产业链投资机会 241
 - 二、细分市场投资机会 241
 - 三、重点区域投资机会 241

四、稀土行业投资机遇	243
第三节 2024-2029年稀土行业投资风险及防范	243
一、政策风险及防范	243
二、技术风险及防范	244
三、供求风险及防范	245
四、宏观经济波动风险及防范	246
五、关联市场风险及防范	246
六、原材料价格风险及防范	248
七、其他风险及防范	249
第四节 中国稀土行业发展建议	252
一、稀土行业未来发展方向	252
二、稀土行业主要投资建议	254
三、中国稀土企业融资分析	254
第十四章 2024-2029年稀土行业面临的困境及对策	257
第一节 2019-2023年稀土行业面临的困境	257
一、我国稀土储量丰富，但人均资源量较低	257
二、稀土产量、出口量与战略性资源定位不匹配	257
三、稀土行业产能结构性过剩问题严重	257
四、稀土行业产业链延伸不足	258
第二节 稀土企业面临的困境及对策	258
一、重点稀土企业面临的困境及对策	258
二、中小稀土企业发展困境及策略分析	261
第三节 中国稀土行业存在的问题及对策	262
一、中国稀土行业存在的问题	262

二、稀土行业发展的建议对策	262
三、市场的重点客户战略实施	265
第四节 中国稀土市场发展面临的挑战与对策	269
一、走私稀土对市场的冲击	269
二、中国稀土供应保障程度低	269
三、实施总量控制措施	270
四、提高资源回收率与稀土综合高效利用	270
第十五章 稀土行业案例分析研究	271
第一节 稀土行业并购重组案例分析	271
一、稀土行业并购重组成功案例分析	271
二、稀土行业并购重组失败案例分析	275
三、经验借鉴	277
第二节 稀土行业经营管理案例分析	277
一、稀土行业经营管理成功案例分析	277
二、稀土行业经营管理失败案例分析	279
三、经验借鉴	280
第三节 稀土行业营销案例分析	281
一、稀土行业营销成功案例分析	281
二、稀土行业营销失败案例分析	287
三、经验借鉴	287
第十六章 稀土行业发展战略研究	288
第一节 稀土行业发展战略研究	288
一、战略综合规划	288
二、业务组合战略	289

三、区域战略规划	291
四、产业战略规划	292
五、竞争战略规划	293
第二节 对我国稀土品牌的战略思考	294
一、稀土品牌的重要性	294
二、稀土实施品牌战略的意义	296
三、我国地区稀土品牌战略及管理策略	296
四、我国稀土企业品牌战略及管理策略	298
第三节 稀土经营策略分析	300
一、稀土市场细分策略	300
二、稀土市场创新策略	302
三、品牌定位与品类规划、管理	306
四、稀土新产品差异化战略	318
第四节 稀土行业投资战略研究	320
一、2019-2023年稀土行业投资战略	320
二、2019-2023年重点地区投资战略	323
三、2024-2029年稀土行业投资战略	326
四、2024-2029年细分行业投资战略	326
第十七章 研究结论及发展建议	327
第一节 稀土行业研究结论及建议	327
第二节 稀土子行业研究结论及建议	327
第三节 稀土下游行业研究结论及建议	327
一、行业发展策略建议	327
二、行业投资方向建议	328

三、行业投资方式建议 328

图表目录

图表：稀土行业产业链模型 7

图表：稀土产业价值链 7

图表：我国包钢稀土与美国铝业公司成本结构对比表 9

图表：全球稀土产量占比图 10

图表：全球稀土产量占比图 11

图表：稀土行业主要政策法规 14

图表：稀土行业主要行业标准 15

图表：“十四五”期间稀土行业发展主要目标 17

图表：2019-2023年中国GDP增长情况 21

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值 21

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)统计 22

图表：2019-2023年中国民间固定资产投资统计 23

图表：2019-2023年中国房地产开发投资统计 24

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额统计 25

图表：2019-2023年中国进出口总额统计 26

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 27

图表：2019-2023年中国人口数量以及增长率(%) 28

图表：2019-2023年中国人口出生率(%) 29

图表：2019-2023年中国人口死亡率(%) 29

图表：2019-2023年中国人口自然增长率(%) 30

图表：2019-2023年中国男性人口和女性人口数量(万人) 30

图表：2019-2023年中国65岁以上人口数量(万人) 31

- 图表：2019-2023年中国城镇化率(%) 32
- 图表：2019-2023年全球稀土消费需求量 54
- 图表：全球各国稀土消费占比及各国消费结构 55
- 图表：全球稀土的应用领域比重 55
- 图表：全球各国稀土产量占比 56
- 图表：国外主要稀土矿山及生产企业 58
- 图表：2019-2023年第一季度部分公布企业净利润一览表 70
- 图表：全球各大稀土矿储量国储量占全球比率 72
- 图表：2017—2019-2023年中国国内稀土消费量 80
- 图表：取消前的稀土出口配额表 83
- 图表：2019-2023年稀土主要产品价格走势 84
- 图表：2019-2023年—2019-2023年稀土指数 85
- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业人员规模状况 87
- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业资产规模状况 88
- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业主营业务收入状况 88
- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业销售净利率分析 89
- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业成本费用利润率分析 89
- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业总资产利润率分析 89
- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业资产负债比率分析 90
- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业利息保障倍数分析 90
- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业应收帐款周转率分析 90
- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业总资产周转率分析 91
- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业流动资产周转率分析 91
- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业总资产增长率分析 91

- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业主营业务收入增长率分析 92
- 图表：2019-2023年稀土行业代表性企业资本保值增值率分析 92
- 图表：2019-2023年中国稀土进出口及价格走势简析 93
- 图表：我国2017—2019-2023年稀土金属出口数量(吨) 94
- 图表：我国2017—2019-2023年稀土金属出口金额(美元) 94
- 图表：2019-2023年稀土产品出口占比 95
- 图表：2019-2023年各国稀土进口情况 95
- 图表：各国稀土进口量占比 96
- 图表：中国稀土资源分布情况 97
- 图表：中国离子吸附型稀土矿占比 97
- 图表:中国主要稀土矿区元素配分表 98
- 图表:中国67本稀土采矿权证地区分布 99
- 图表：2006—2019-2023年中国稀土产量 103
- 图表：中国稀土各元素REO消费量(吨) 105
- 图表：中国稀土消费结构 106
- 图表：稀土在各行业的广泛应用 107
- 图表：单一元素主要应用领域 108
- 图表：十四五规划与稀土材料 113
- 图表：磁性材料发展史 115
- 图表：我国主要钕铁硼企业的产能(吨) 116
- 图表：第三代稀土永磁材料钕铁硼细分市场比例 116
- 图表：稀土储氢材料应用领域 124
- 图表：2019-2023年我国新能源汽车销量(万辆) 125
- 图表：长三角地区2019-2023年5月稀土主要产品价格 127

- 图表：2019-2023年广冕有色产量 146
- 图表：2019-2023年北方稀土产量 147
- 图表：2019-2023年厦门钨业产量 147
- 图表：2019-2023年五矿稀土产量 147
- 图表：世界主要国家稀土矿生产量(单位：吨) 153
- 图表:江西铜业成长能力指标 170
- 图表：江西铜业盈利能力指标 170
- 图表：江西铜业资产偿债能力指标 170
- 图表：江西铜业2019-2023年主要产品产销量增长情况 171
- 图表：江西铜业主要产品经营情况 172
- 图表：中国铝业产品产销情况 174
- 图表：中国铝业2019-2023年1季度运营能力情况 174
- 图表：中国铝业2019-2023年1季度偿债能力情况 175
- 图表：中国铝业发展能力情况 175
- 图表：五矿发展成长能力指标 178
- 图表：五矿发展盈利能力指标 179
- 图表：五矿发展资产质量和偿债能力指标 179
- 图表：企业产品收入及产量情况 179
- 图表：中色股份盈利能力分析 185
- 图表：中色股份运营能力情况 185
- 图表：中色股份偿债能力分析 185
- 图表：中色股份成长发展能力情况 186
- 图表：中色股份产品情况 186
- 图表：北方稀土盈利能力情况 188

- 图表：北方稀土运营能力情况 188
- 图表：北方稀土偿债能力情况 188
- 图表：北方稀土发展能力情况 189
- 图表：厦门钨业综合经济指标 191
- 图表：厦门钨业主要产品销量 192
- 图表：厦门钨业2019-2023年产品产销情况 193
- 图表：中科三环主要经济指标 195
- 图表：中科三环磁材产品销售量增长情况 196
- 图表：中科三环产品结构 197
- 图表：安泰科技盈利能力分析 199
- 图表：安泰科技运营能力分析 200
- 图表：安泰科技偿债能力分析 200
- 图表：安泰科技产品相关情况 201
- 图表：宁波韵升2017产销情况 202
- 图表：宁波韵升盈利能力分析 202
- 图表：宁波韵升2017一季度运营能力 203
- 图表：宁波韵升2017一季度偿债能力 203
- 图表：宁波韵升发展能力 203
- 图表：横店东磁盈利能力情况 206
- 图表：横店东磁运营能力情况 206
- 图表：横店东磁偿债能力情况 206
- 图表：横店东磁发展能力情况 207
- 图表：中国稀土市场消费量预测 218
- 图表：主要系统上市公司毛利率出现显著恶化 227

图表：2019-2023年我国新能源汽车销量 229

图表：2019-2023年全球新能源汽车销量 230

图表：包钢稀土并购华美对股市的影响表 274

图表：包钢稀土并购华美对股市的影响图 275

图表：各部门之间的从属关系 283

图表：具体调配关系 283

图表：创新后的渠道整合管理图解 285

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78221.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)