

2026-2031年中国互联网金融行业全景调研与发展趋势预测报告

报告简介

产业现状

随着宽带提速，移动网络和智能手机的普及及人民生活水平的提高，互联网金融的发展也是日新月异。截至目前，中国先后出现了传统金融业务的网络化、第三方支付、P2P网络借贷、大数据金融、众筹和第三方金融服务平台等多种新兴模式。(一)网络支付、移动支付已成为一种重要的支付方式。目前，以支付宝、微信为代表的国内互联网金融企业飞速发展，已经渗透到人们的日常生活中，第三方支付市场发展较成熟，竞争激烈。(二)P2P网贷大浪淘沙，垂直细分领域生机勃勃。随着监管更加严厉，网贷平台数量将逐步减少并趋于稳定，但网贷规模将稳步增长。中小型网贷平台，受限于资金、规模，随着监管的进一步加强，必将被市场淘汰，而优质网贷平台则会不断发展壮大。(三)众筹受限于法律，处于发展的初级阶段。众筹平台的发展呈现出了明显的优胜劣汰的趋势，无强大背景、实力薄弱的平台正逐步遭遇淘汰，但行业整体融资规模仍在上升。(四)互联网理财发展迅速，智能理财时代逐步来临。(五)传统金融加速互联网化，银证保基各显神通。(六)互联网企业全面介入金融领域。

市场规模

P2P网贷方面。截止2018年底，网贷行业正常运营平台数量降至1798家，相比2017年底减少了442家。2018年行业成交额达1.92万亿元，环比下降21.19%。打破成交额连续5年上涨，网贷行业交易规模首次出现负增长。2018年网贷行业交易额首度下降，主要归因于2018年以来整个行业进入去伪存真、自我调整的状态，特别是2018年6月份以来，行业问题平台频现，出借人信心低迷，出现间歇性恐慌。

中国互联网理财指数由2013年的100点增长到2017年的695点，四年时间内增长近6倍。互联网理财规模由2013年的2152.97亿元增长到2017年的3.15万亿，增长近15倍。2018年互联网理财指数下降到了563点，相比2017年的695点，降幅高达23.45%。从互联网理财市场整体规模来看，2018年财富管理市场总规模由2017年的130万亿上升到132万亿，增幅也远低于往年。其中信托、券商资管、基金专户分别下

降了2万亿、1.2万亿和2.7万亿;公募基金、私募基金和保险分别上升了1.5万亿、0.7万亿和2.4万亿;银行理财持平。

2018年全球至少发生1097笔金融科技投融资事件,其中7月份达到历史峰值158笔;融资总额约为4360.9亿元,其中6月份占到全年的27.9%,为1215.3亿元,原因在于蚂蚁金服的2笔融资合计达到了943亿元。2018年C轮以上的融资为130笔。2018年中国金融科技融资事件615笔,占全球一半以上;融资总额约为3256.3亿元,占全球的74.7%。其次是美国和印度,融资事件分别为153和114笔,所获金额分别为503.6亿元和152.2亿元。中美印三国的融资金额占全球总数的89.7%。

P2P平台

截至2018年12月31日,中国内陆31个省级行政区(含省、自治区和直辖市,下同)均有正常运营的P2P网贷平台。平台数量过百的只有广东、北京和上海,其中广东274家,北京260家,上海137家。

根据对各地公安机关公开信息的不完全统计,2018年出现问题的P2P平台有1282家。从地域分布来看,主要集中于浙江、上海、广东、北京等地区,其中浙江涉及问题平台数量最多,占总数的22.39%。从平台产生问题的类型看,平台失联成为主要问题,占比47.5%。此外,警方介入、提现困难、暂停运营等问题类型占比分别为14.51%、13.73%、11.86%。

发展趋势

2017

年是中国互联网金融行业发生巨变的一年,经历多轮政策调整,行业终于走到监管明朗、合规发展的新阶段。2017年6月,中国人民银行、银监会、证监会、保监会、国家标准委联合发布了《金融业标准化体系建设发展规划(2016-

2020年)》,重点工程之一就是互联网金融标准化工程,明确要制定信息披露、数据统计、信用信息共享、消费者权益保护等互联网金融行业管理类标准。在政府部门加大力度的监管之下,互联网金融不再属于民间野蛮生长的领域,而是金融系统一个重要的组成部分,随着行业洗牌的进行,互联网金融整个行

业的盈利能力也在逐渐增强。2020年5月，为规范商业银行互联网贷款业务经营行为，促进互联网贷款业务平稳健康发展，银保监会起草了《商业银行互联网贷款管理暂行办法(征求意见稿)》(下称《办法》)。2020年11月2日，银保监会、央行发布《网络小额贷款业务管理暂行办法(征求意见稿)》，办法主要内容在网络小贷监管体制、经营管理、发放贷款具体细则、展业原则方面对网络小贷牌照进行了进一步规定。

展望未来，随着互联网金融风险专项整治工作继续深入开展，条块结合、紧密配合的监管协调机制将逐步建立健全，行业自律在基础设施建设、统计监测、标准研制、教育培训等方面的作用将持续发挥，从业机构优胜劣汰、去伪存真进程有望加速进行，互联网金融市场发展环境将得到进一步净化。同时，随着全球迎来新一轮科技和产业变革，以数字化、网络化、智能化为特征的信息化浪潮蓬勃兴起，金融科技在提高金融服务效率、降低金融服务成本、拓展金融服务边界方面的优势将进一步显现，有望推动金融业向移动化、数字化和智能化加速发展，促进我国互联网金融的国际影响力和竞争力进一步提升。

面临问题

(一)运行制度有待完善。互联网金融与传统金融相同，需要完善的运行制度作为内部的支撑，但是现阶段中国的互联网金融运行制度仍旧不够完善。(二)安全管理水平较低。主要是指部分互联网金融企业对于其投资者、筹资者的信息有泄露的现象，并且由信息泄露引发的财产安全问题也较为严重。其次，安全管理水平较低还表现在非系统性风险的存在上，正是在信息制度不完善的前提下，互联网金融企业所面对的道德风险和逆向选择概率就会更高。(三)市场竞争不够规范化。竞争制度的不完善是导致市场竞争不够规范的直接原因。中国互联网金融行业井喷式的发展，也导致了行业内部不规范竞争的进一步加剧，例如部分企业为扩大业务规模，不惜构造巨大的庞氏骗局，而部分理财产品也通过降低价格、虚报收益率的方式来吸引投资者。这一方面欺骗了投资者，另一方面也加重了企业负担，造成恶性循环，最终增加行业整体的潜在风险并影响到中国金融体系的长期稳定与安全。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、中国银行业监督管理委员会、国务院发展研究中心、中国互联网金融研究

中心、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国互联网金融及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国互联网金融行业发展状况和特点，以及中国互联网金融行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的互联网金融行业发展态势作了详细分析，并对互联网金融行业进行了趋向研判，是互联网金融经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网金融业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网金融行业发展综述 1

第一节 互联网金融行业定义及分类 1

一、互联网金融的定义 1

二、互联网金融的特点 1

1、成本低 1

2、效率高 2

3、覆盖广 2

4、发展快 2

5、相对管理弱 2

6、相对风险大 2

三、互联网金融的功能 3

1、平台功能 3

2、资源配置(即融资)功能 3

3、支付功能 3

4、信息搜集和处理 3

四、互联网金融模式的运行方式 4

1、支付方式方面 4

2、信息处理方面 4

3、资源配置方面 4

五、对传统金融的影响 4

第二节 最近1-3年中国互联网金融行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 7

四、行业周期 8

五、竞争激烈程度指标 9

六、行业及其主要子行业成熟度分析 11

七、国内外互联网金融行业对比 13

第二章 互联网金融行业市场环境及影响分析（PEST）15

第一节 互联网金融行业政治法律环境(P) 15

一、行业管理体制分析 15

二、行业监管政策分析 17

三、行业主要法律法规 22

1、《非金融机构支付服务管理办法》 22

2、《中华人民共和国中国人民银行法》 28

3、行业主要政策动向 38

四、互联网金融行业标准 41

五、行业相关发展规划 44

1、《金融业发展和改革“十四五”规划》 44

2、《互联网行业“十四五”发展规划》 45

六、政策环境对行业的影响 46

第二节 行业经济环境分析(E) 48

一、宏观经济形势分析 48

二、宏观经济环境对行业的影响分析 56

第三节 行业社会环境分析(S) 57

一、互联网金融产业社会环境 57

二、社会环境对行业的影响 58

三、互联网金融产业发展对社会发展的影响 59

第四节 行业技术环境分析(T) 60

一、互联网金融技术分析 60

二、互联网金融技术发展水平 60

三、技术和体制创新推动互联网金融的发展 61

四、IT技术成为互联网金融的重要支撑 62

五、传统金融与互联网技术的深度融合 63

六、行业主要技术发展趋势 64

第三章 国际互联网金融行业发展分析及经验借鉴 67

第一节 全球互联网金融市场总体情况分析 67

一、全球互联网金融行业的发展特点 67

二、全球互联网金融市场结构 69

三、互联网金融的四种基本业态 70

四、各国互联网金融的发展情况 71

五、全球互联网金融行业竞争格局 78

第二节 美国市场分析 91

一、美国互联网金融行业发展概况 91

二、美国互联网金融市场容量及供需结构 94

三、美国互联网金融行业发展前景预测 101

第二部分 行业深度分析

第四章 我国互联网金融行业运行现状分析 105

第一节 我国互联网金融行业发展状况分析 105

一、我国互联网金融行业发展阶段 105

二、我国互联网金融行业发展总体概况 105

三、我国互联网金融行业发展特点分析 111

四、互联网对金融业发展的影响分析 112

1、互联网正在改变传统商业模式 112

2、互联网将对传统金融业态产生颠覆式影响 119

第二节 互联网行业发展状况分析 121

一、互联网行业发展状况分析 121

1、互联网行业发展现状 121

2、互联网网民规模统计 122

3、互联网市场规模分析 124

4、互联网行业发展趋势 128

二、移动互联网发展状况分析 132

1、移动互联网发展现状 132

2、移动互联网用户规模 133

3、移动互联网市场规模 134

4、移动互联网市场竞争 136

5、移动互联网产业格局 136

6、移动互联网市场前景 138

三、网络购物市场发展状况分析 139

1、网络购物市场发展现状 139

2、网络购物市场规模分析 140

3、网络购物市场发展前景 143

四、电子商务市场发展状况分析 144

1、电子商务市场发展现状 144

2、电子商务市场交易规模 144

3、电子商务市场发展前景 146

五、互联网市场发展前景分析 147

第三节 金融行业市场发展状况分析 148

一、金融行业发展状况分析 148

1、金融行业发展现状 148

2、金融行业市场经营 149

3、金融市场规模分析 150

4、金融行业发展前景 152

二、银行行业发展状况分析 153

1、银行行业发展现状 153

2、银行行业经营情况 153

3、银行贷款市场分析 154

4、银行行业发展前景 154

第四节 互联网金融行业发展状况分析 156

一、互联网金融服务业的发展历程 156

二、互联网金融服务业产业链分析 157

三、互联网金融行业商业模式分析 158

四、互联网金融市场发展状况分析 163

1、互联网金融市场发展现状 163

2、互联网金融服务市场规模 167

3、互联网金融服务市场竞争 168

4、互联网金融技术水平分析 170

五、互联网金融市场运行方式分析 171

1、支付方式 171

2、信息处理 171

3、资源配置 171

六、互联网金融的风险管理与协调 172

1、互联网金融风险管理的要点 172

2、互联网金融风险管理的协调 173

七、互联网金融发展的机遇创新 174

1、互联网金融的机遇挑战 174

2、互联网金融的创新发展 177

八、互联网金融发展存在的问题 179

九、我国P2P网络借贷市场中存在的问题研究 183

第五节 网络金融发展与趋向分析 185

一、网络金融产生的背景 185

1、经济全球化发展是其产生的原动力 185

2、电子商务及网络经济的深化是其产生的推动力 185

3、信息网络技术的飞速发展是其产生的技术基础 186

二、网络金融的发展历程 187

1、辅助传统业务阶段 187

2、电子业务阶段 187

3、网络金融初期阶段 187

三、网络金融的发展趋势 187

1、更全面的网络金融服务和更丰富的金融产品创新 187

2、一体化的服务平台的打造 188

3、被广泛认同的服务品牌的出现 188

4、标准化和个性化的网络金融服务 188

第五章 我国互联网金融市场供需形势分析 189

第一节 我国互联网金融市场供需分析 189

一、我国互联网金融行业供给情况 189

二、我国互联网金融行业需求情况 195

1、互联网金融行业需求市场 195

2、互联网金融行业客户结构 199

3、P2P网络借贷行业需求的地区差异 200

三、我国互联网金融行业供需平衡分析 204

第二节 互联网金融产品市场应用及需求预测 206

一、互联网金融产品应用市场总体需求分析 206

二、2026-2031年互联网金融行业领域需求预测 208

三、重点行业互联网金融需求分析预测 209

第三部分 市场全景调研

第六章 互联网金融行业产业结构分析 218

第一节 世界各国金融支持产业结构升级的比较分析 218

一、金融支持机制的比较 218

二、金融支持方式的比较 219

三、金融支持工具的比较 220

四、金融支持范围的比较 221

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 222

一、产业价值链的构成 222

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 224

三、互联网对金融业营运业务的结构调整 225

四、金融业调整业务结构 226

第三节 产业结构发展预测 227

- 一、产业结构调整指导政策分析 227
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 228
- 三、中国互联网金融行业参与国际竞争的战略定位 230
- 四、产业结构调整方向分析 239

第七章 我国互联网金融细分市场分析预测 242

第一节 中国互联网金融行业重点细分市场结构分析 242

- 一、互联网金融行业细分市场发展概述 242
- 二、互联网金融行业细分结构特征分析 243
- 三、互联网金融行业市场结构现状分析 248
- 四、互联网金融行业市场结构变化趋势 249

第二节 第三方支付市场分析预测 249

- 一、第三方支付发展概况 249
- 二、第三方支付技术特征分析 250
- 三、第三方支付两大模式分析 251
- 四、第三方支付发展重点分析 254
- 五、第三方支付重点企业发展动态 256
- 六、第三方支付发展前景展望 258

第三节 P2P网络借贷市场分析预测 263

- 一、P2P网络借贷三大模式 263
 - 1、纯线上模式 263
 - 2、线上线下模式 264
 - 3、债权转让模式 265

二、网络借贷市场供需结构分析 267

三、网络借贷市场发展状况 270

四、网络借贷行业进入壁垒分析 276

五、网络借贷行业投资及风险研究 277

六、网络借贷市场竞争形势分析 281

七、发展趋势 283

1、行业整体将继续高速发展 283

2、行业将面临新一轮洗牌 283

3、行业完善信用体系 284

4、资本上不会轻易进入 285

5、行业抱团谋求扩大影响 286

第四节 众筹模式的市场分析 286

一、三大规则 286

二、发展现状及前景 286

三、成功案例分析 288

第五节 大数据金融市场分析 290

一、大数据概念解析 290

二、两大模式分析 291

1、平台模式 291

2、供应链金融模式 292

三、大数据金融特征 294

四、大数据在金融业的应用 295

五、大数据时代对金融业发展的贡献 297

第八章 我国互联网金融行业营销趋势及策略分析 299

第一节 互联网金融行业销售渠道分析 299

一、营销分析与营销模式推荐 299

二、互联网金融营销环境分析与评价 301

第二节 互联网金融营销的兴起 302

一、互联网金融营销的内涵 302

二、互联网金融营销的概念 303

三、互联网金融营销的主体 303

四、互联网金融营销系统 304

第三节 互联网金融营销的发展分析 305

一、互联网金融营销的现状 305

二、互联网金融营销主体的发展 306

三、互联网金融营销工具的应用 307

四、互联网金融营销存在的问题 312

1、营销主体的观念陈旧 312

2、互联网金融营销体制不健全 313

3、网络营销方式较单一 314

4、金融产品组合的广度和深度有限 314

五、互联网金融营销的对策 314

1、更新营销观念 314

2、建立完善的金融营销体制 315

3、整合网络营销方式 315

4、加强新产品开发 316

第四部分 竞争格局分析

第九章 互联网金融行业重点区域市场分析 317

第一节 北京市 317

一、金融业发展概况 317

二、互联网金融服务政策分析 318

三、互联网金融区域市场竞争形势 324

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 324

五、互联网金融区域投资分析 326

第二节 广东省 327

一、金融业发展概况 327

二、互联网金融服务政策分析 328

三、互联网金融区域市场竞争形势 333

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 334

五、互联网金融区域投资分析 335

第三节 江苏省 336

一、金融业发展概况 336

二、互联网金融服务政策分析 338

三、互联网金融区域市场竞争形势 342

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 345

五、互联网金融区域投资分析 346

第十章 2026-2031年互联网金融行业竞争形势分析 350

第一节 行业总体市场竞争状况分析 350

- 一、互联网金融行业竞争结构分析 350
- 二、互联网金融行业企业间竞争格局分析 351
- 三、互联网金融行业集中度分析 352
- 四、互联网金融行业SWOT分析 353

第二节 中国互联网金融行业竞争格局综述 357

- 一、互联网金融行业竞争概况 357
 - 二、中国互联网金融行业竞争力分析 358
 - 三、中国互联网金融竞争力优势分析 359
 - 四、互联网金融行业主要企业竞争力分析 359
 - 五、我国互联网金融市场集中度分析 361
- ### **第三节 互联网金融行业并购重组分析 362**

- 一、互联网金融并购模式分析 362
- 二、本土企业投资兼并与重组分析 363
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析 366

第十一章 互联网金融行业领先企业经营形势分析 368

第一节 第三方支付企业运营分析 368

- 一、银联商务有限公司 368
 - 1、企业发展概况 368
 - 2、企业组织架构 369
 - 3、企业荣誉分析 369

4、企业产品分析 370

5、企业研究和开发 370

6、企业经营情况分析 370

7、企业盈利能力 370

二、支付宝(中国)网络技术有限公司 371

1、企业发展概况 371

2、企业荣誉分析 371

3、企业资产规模 371

4、企业财务状况 371

5、企业经营情况分析 371

6、企业业务及收入 372

7、企业战略目标分析 372

三、汇付科技有限公司 372

1、企业发展概况 372

2、企业组织架构 372

3、企业荣誉分析 373

4、企业产品分析 373

5、企业经营网络 373

6、企业发展动态 373

7、企业竞争优势分析 374

8、企业战略目标分析 374

四、易宝支付有限公司 374

1、企业发展概况 374

2、企业荣誉分析 374

3、企业合作伙伴 375

4、企业研究和开发 375

5、企业经营情况分析 375

6、企业战略目标分析 375

五、快钱支付清算信息有限公司 376

1、企业发展概况 376

2、企业荣誉分析 376

3、企业产品分析 376

4、企业研究和开发 376

5、企业经营情况分析 376

6、企业盈利能力 377

六、上海杉德支付网络服务发展有限公司 377

1、企业发展概况 377

2、企业组织构架 377

3、企业产品分析 378

4、企业研究和开发 378

5、企业经营情况分析 378

6、企业业务及收入 378

七、迅付信息科技有限公司 379

1、企业发展概况 379

2、企业布局分析 379

3、企业荣誉分析 379

4、企业发展动态 379

5、企业研究和开发 380

6、企业经营情况分析 380

7、企业业务及分析 380

8、企业战略目标分析 386

八、上海盛付通电子支付服务有限公司 386

1、企业发展概况 386

2、企业发展动态 386

3、企业研究和开发 387

4、企业经营情况分析 387

5、企业盈利能力 387

6、企业发展前景展望 387

九、拉卡拉支付有限公司 388

1、企业发展概况 388

2、企业荣誉分析 388

3、企业产品分析 388

5、企业研究和开发 389

6、企业经营情况分析 390

7、企业业务分布范围 390

8、企业战略目标分析 391

十、随行付支付有限公司 392

- 1、企业发展概况 392
- 2、企业组织架构 392
- 3、企业荣誉分析 392
- 4、企业产品分析 392
- 5、企业研究和开发 392
- 6、企业经营情况分析 392
- 7、企业战略目标分析 393

十一、国付宝信息科技有限公司 393

- 1、企业发展概况 393
- 2、企业组织架构 393
- 3、企业产品分析 393
- 4、企业研究和开发 393
- 5、企业经营情况分析 394
- 6、企业业务及收入 394
- 7、企业战略目标分析 394

十二、银盛电子支付科技有限公司 395

- 1、企业发展概况 395
- 2、企业组织架构 395
- 3、企业荣誉分析 395
- 4、企业产品分析 395
- 5、企业研究和开发 396

6、企业经营情况分析 398

7、企业业务及收入 398

8、企业战略目标分析 398

十三、宝付网络科技(上海)有限公司 399

1、企业发展概况 399

2、企业产品分析 399

3、企业平台建设运营 399

4、企业合作伙伴 399

5、企业研究和开发 399

6、企业经营情况分析 400

7、企业战略目标分析 400

十四、易票联支付技术有限公司 400

1、企业发展概况 400

2、企业组织构架 400

3、企业荣誉分析 401

4、企业产品分析 401

5、企业研究和开发 401

6、企业经营情况分析 407

7、企业发展前景展望 407

十五、北京钱袋宝支付技术有限公司 408

1、企业发展概况 408

2、企业合作伙伴 408

3、企业产品分析 408

4、企业平台建设运营 410

5、企业研究和开发 410

6、企业经营情况分析 410

7、企业战略目标分析 410

第二节 P2P网络借贷企业运营分析 411

一、人人贷商务顾问(北京)有限公司 411

1、企业发展概况 411

2、企业荣誉分析 413

3、企业平台建设分析 413

4、企业研究和开发 413

5、企业经营情况分析 414

6、企业业务及收入 414

7、企业战略目标分析 415

二、上海拍拍贷金融信息服务有限公司 416

1、企业发展概况 416

2、企业融资分析 416

3、企业荣誉分析 416

4、企业平台建设分析 417

5、企业产品分析 417

6、企业经营情况分析 418

7、企业合作伙伴 418

8、企业战略目标分析 419

三、中国平安保险(集团)股份有限公司 419

1、企业发展概况 419

2、企业组织架构 421

3、企业荣誉分析 421

4、企业平台建设分析 423

5、企业业务及收入 426

6、企业经营情况分析 427

7、企业战略目标分析 428

四、上海点牛互联网金融信息服务有限公司 429

1、企业发展概况 429

2、企业荣誉分析 430

3、企业团队建设分析 432

4、企业投资人分布情况 432

5、企业经营情况分析 433

6、企业战略目标分析 433

五、宜信公司 434

1、企业发展概况 434

2、企业荣誉分析 435

3、企业盈利能力 435

4、企业发展前景展望 435

5、企业经营情况分析 436

6、企业业务分析 436

7、企业战略目标分析 436

六、上海你我贷互联网金融信息服务有限公司 437

1、企业发展概况 437

2、企业荣誉分析 437

3、企业平台建设分析 437

4、企业研究和开发 437

5、企业经营情况分析 438

6、企业业务及收入 438

7、企业战略目标分析 439

七、医信金融信息服务(上海)有限公司 439

1、企业发展概况 439

2、企业组织架构 439

3、企业合作伙伴 440

4、企业平台建设分析 443

5、企业研究和开发 444

6、企业业务及收入 444

7、企业战略目标分析 444

八、上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司 445

1、企业发展概况 445

2、企业平台价值 445

3、企业荣誉分析 446

4、企业组织架构 446

5、企业研究和开发 447

6、企业经营情况分析 448

7、企业盈利能力 448

8、企业发展前景展望 449

九、四川易贷网金融信息服务有限公司 449

1、企业发展概况 449

2、企业组织架构 449

3、企业产品分析 450

4、企业研究和开发 450

5、企业经营情况分析 450

6、企业业务及收入 450

7、企业战略目标分析 450

十、北京弘合柏基信息科技有限责任公司 451

1、企业发展概况 451

2、企业荣誉分析 451

3、企业产品分析 451

4、企业研究和开发 452

5、企业经营情况分析 453

6、企业业务及收入 453

7、企业战略目标分析 454

十一、广东汇融投资股份公司 454

1、企业发展概况 454

2、企业组织架构 454

3、企业产品分析 455

4、企业研究和开发 455

十二、上海盈灿投资管理咨询有限公司 455

1、企业发展概况 455

2、企业组织架构 456

3、企业荣誉分析 456

4、企业产品分析 456

5、企业研究和开发 457

6、企业经营情况分析 457

7、企业战略目标分析 457

第三节 重点互联网企业在互联网金融行业的运行情况 458

一、北京新浪互联信息服务有限公司 458

1、企业发展概况 458

2、企业产品分析 459

3、企业研究和开发 462

4、企业经营情况分析 462

5、企业投资及互联网金融运营 462

6、企业战略目标分析 463

二、深圳市腾讯计算机系统有限公司 464

1、企业发展概况 464

2、企业资源优势 464

3、企业服务与合作动向 464

4、企业研究和开发 465

5、企业经营情况分析 465

6、企业银行业务 465

7、企业投资及互联网金融运营 466

三、北京京东世纪信息技术有限公司 467

1、企业发展概况 467

2、企业供应链体系 467

3、企业投资及互联网金融运营 472

4、企业研究和开发 472

5、企业经营情况分析 473

6、企业业务及收入 473

7、企业战略目标分析 474

四、阿里巴巴集团 475

1、企业发展概况 475

2、企业发展规模 475

3、企业荣誉分析 475

4、企业投资规模分析 475

5、企业研究和开发 479

6、企业经营情况分析 480

7、企业竞争优势 482

8、企业战略目标分析 483

五、北京百度网讯科技有限公司 483

1、企业发展概况 483

2、企业竞争优势分析 483

3、企业产品分析 484

4、企业研究和开发 486

5、企业经营情况分析 487

6、企业投资及收益 488

7、互联网金融成为百度战略领域 489

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年互联网金融行业前景及趋势预测 490

第一节 2026-2031年互联网金融市场发展前景 490

一、2026-2031年互联网金融市场发展潜力 490

二、2026-2031年互联网金融市场发展前景展望 491

三、2026-2031年互联网金融重点细分发展前景分析 493

1、第三方支付行业发展前景分析 493

2、P2P网络借贷行业发展前景分析 494

3、大数据金融发展前景分析 495

第二节 2026-2031年互联网金融市场发展趋势预测 496

一、2026-2031年互联网金融行业发展趋势 496

1、移动支付替代传统支付业务 496

2、P2P小额信贷替代传统存贷款业务 497

3、众筹融资替代传统证券业务 497

二、2026-2031年互联网金融市场规模预测 498

三、2026-2031年互联网金融行业应用趋势预测 499

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 502

五、新时代下互联网金融的发展趋势 504

第三节 2026-2031年中国互联网金融行业供需预测 505

一、2026-2031年中国互联网金融行业供给预测 505

二、2026-2031年中国互联网金融行业需求预测 506

第十三章 2026-2031年互联网金融行业投资机会与风险防范 508

第一节 互联网金融行业投融资情况 508

一、行业资金渠道分析 508

二、固定资产投资分析 510

三、兼并重组情况分析 512

四、互联网金融时代的并购模式 513

1、互联网领域并购：“阿里并购模式”加速资源整合 513

2、零售行业并购：借力第三方支付布局互联网金融 514

3、金融产业并购：布局互联网金融抢占先发优势 514

五、互联网金融并购建议 515

1、机构投融资需关注政策风险 515

2、跨行业并购需事先规划与互联网金融的协同模式 515

3、互联网金融并购仍需关注过程风险 516

第二节 互联网金融行业投资特性分析 517

一、互联网金融行业进入壁垒分析 517

1、资金壁垒 517

2、资质壁垒 517

3、技术壁垒 517

4、品牌壁垒 517

5、用户群体壁垒 518

6、行业经验壁垒 518

7、行政许可准入壁垒 518

8、证券投资咨询业务准入壁垒 518

二、互联网金融行业有利因素分析 519

三、互联网金融行业不利因素分析 520

四、互联网金融行业盈利因素分析 521

五、互联网金融行业盈利模式分析 522

第三节 2026-2031年互联网金融行业投资机会 523

一、产业链投资机会 523

二、细分市场投资机会 524

三、重点区域投资机会 525

四、互联网金融行业投资效益 527

1、社会效益分析 527

2、经济效益分析 528

五、网络银行市场投资前景分析 529

1、传统银行面临的时代挑战 529

2、银行的互联网金融服务模式 532

3、互联网金融服务模式变化趋势 533

4、网络银行业务开展现状分析 536

5、新一代互联网银行发展方向 537

6、网络银行市场投资前景预测 538

第四节 2026-2031年互联网金融行业投资风险及防范 539

一、政策风险及防范 539

二、违约风险及防范 541

三、拆标风险及防范 542

四、自融风险及防范 543

第五节 中国互联网金融行业投资建议 545

一、互联网金融行业未来发展方向 545

二、中国互联网金融企业投资案例 547

三、互联网金融行业主要投资建议 549

第六部分 发展战略研究

第十四章 互联网金融行业发展战略研究 552

第一节 互联网金融行业发展战略研究 552

一、战略综合规划 552

二、技术开发战略 553

三、业务组合战略 557

四、营销品牌战略 559

五、竞争战略规划 563

第二节 对我国互联网金融品牌的战略思考 567

一、互联网金融品牌的重要性 567

二、互联网金融实施品牌战略的意义 568

三、互联网金融企业品牌的现状分析 569

四、我国互联网金融企业的品牌战略 570

五、互联网金融品牌战略管理的策略 572

第三节 互联网金融经营策略分析 576

一、互联网金融市场细分策略 576

二、互联网金融市场创新策略 577

三、品牌定位与品类规划 583

四、互联网金融新产品差异化战略 585

第四节 互联网金融行业投资战略研究 586

一、2021-2026年互联网金融行业投资战略 586

二、2026-2031年互联网金融行业投资战略 588

三、2026-2031年互联网金融细分行业投资战略 589

第十五章 研究结论及发展建议 591

第一节 互联网金融行业研究结论及建议 591

第二节 互联网金融细分行业研究结论及建议 594

第三节 我国互联网金融格局的成因与监管启示 595

第四节 中道泰和互联网金融行业发展建议 597

一、行业发展策略建议 597

二、行业投资方向建议 598

三、行业投资方式建议 600

图表目录

- 图表：2021-2026年互联网金融各体系企业参股情况 7
- 图表：2021-2026年全球互联网金融前沿公司 80
- 图表：全球拥有最佳金融科技创业生态的城市 83
- 图表：全球吸引最多金融科技融资的国家 83
- 图表：全球优质互联网金融孵化器及加速器 86
- 图表：2021-2026年最值得关注的互联网金融行业领军者 87
- 图表：2021-2026年最值得期待的互联网金融创业公司 89
- 图表：全球互联网金融发展趋势 90
- 图表：美国2021-2026年网络替代金融市场规模 94
- 图表：美国与加拿大互联网金融市场规模对比 95
- 图表：北美地区2021-2026年互联网金融不同模式的市场规模比较 96
- 图表：美洲互联网金融平台地理分布 97
- 图表：美国互联网金融平台地理分布 98
- 图表：人均互联网金融消费额对比 98
- 图表：美国与美洲其余地区线上中小企业贷款规模对比 99
- 图表：美国互联网金融商业借贷规模与传统商业借贷规模对比 100
- 图表：美国互联网金融个人借贷规模与传统个人借贷规模对比 100
- 图表：美国不同类别贷款机构投资人所占比例 101
- 图表：美国典型互联网企业优缺点 102
- 图表：互联网金融市场发展历程 106

- 图表：2021-2026年中国第三方支付规模及增速 107
- 图表：2021-2026年中国第三方支付移动支付市场份额 108
- 图表：2021-2026年互联网保险收入及增速情况 109
- 图表：2021-2026年中国互联网保险占总保费收入走势 109
- 图表：2021-2026年中国互联网金融消费交易规模 110
- 图表：2021-2026年中国互联网金融消费交易规模增幅情况 110
- 图表：2021-2026年中国网民规模及普及率 122
- 图表：2021-2026年中国内地分省网民规模及互联网普及率 123
- 图表：2021-2026年中国网民城乡结构情况 124
- 图表：2021-2026年中国互联网广告运营商市场规模 125
- 图表：2021-2026年中国互联网广告运营商广告结构变化情况 126
- 图表：2021-2026年中国互联网广告运营商市场收入份额 127
- 图表：2021-2026年中国手机网民规模及其占网民比例 134
- 图表：2021-2026年中国移动互联网市场规模 136
- 图表：2021-2026年中国移动互联网市场结构及预测 138
- 图表：2021-2026年网络购物用户规模及其增速 140
- 图表：2021-2026年网络购物网民在整体网民中占比情况 141
- 图表：2021-2026年网络购物交易规模及其增速 142
- 图表：2021-2026年中国网络购物市场交易规模结构 143
- 图表：电子商务市场交易规模及其增速 145
- 图表：2021-2026年电子商务市场细分行业构成 145
- 图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 151

图表：2021-2026年互联网金融信息服务市场规模(亿元) 168

图表：2021-2026年十大大数据金融企业 190

图表：2021-2026年十大P2P网贷企业 191

图表：2021-2026年十大互联网分期企业 191

图表：2021-2026年十大互联网基金企业 192

图表：2021-2026年十大互联网证券企业 192

图表：2021-2026年十大互联网保险企业 193

图表：2021-2026年十大互联网在线支付企业 193

图表：2021-2026年十大互联网众筹企业 194

图表：2021-2026年十大直销银行 194

图表：2021-2026年新型互联网企业 195

图表：互联网支付流程 196

图表：投资流程 196

图表：传统投资流程 197

图表：第三方投资流程 198

图表：投融资领域的三种模式 199

图表：2021-2026年互联网金融客户年龄结构占比 200

图表：2021-2026年P2P网贷运营平台数量 201

图表：2021-2026年各地P2P网贷正常运营平台数量 202

图表：2021-2026年停业及问题平台数量走势 202

图表：2021-2026年P2P网贷行业前四大地区成交量集中度走势 203

图表：2021-2026年主要省市P2P网贷贷款余额 203

图表：2021-2026年P2P行业借款人数与投资人数走势 205

图表：2021-2026年P2P行业人均投资金额与借款金额 205

图表：2021-2026年第三方支付交易规模 210

图表：第三方支付与移动支付交互关系 211

图表：2021-2026年互联网支付及移动支付用户规模 212

图表：2026-2031年第三方支付交易规模预测 212

图表：2021-2026年我国第三方支付交易规模 250

图表：支付网关模式的一般业务流程 252

图表：直付型账户模式业务流程示意图 254

图表：第三方支付发展重点 255

图表：2021-2026年第三方支付市场份额 258

图表：“96”费改前后银行卡收单相关利益分配机制 259

图表：2021-2026年网络借贷市场投资者职业结构占比 267

图表：2021-2026年网络借贷市场投资者收入水平占比 268

图表：2021-2026年P2P主要借款方占比 269

图表：P2P行业近一年人均借款金额 269

图表：P2P在营公司数量 270

图表：网贷每月新增问题平台数量 284

图表：2021-2026年上线的众筹平台 288

图表：阿里小贷贷款流程图 292

图表：银联商务有限公司组织结构图 369

图表：汇付科技经营网络分析 373

图表：迅付信息科技有限公司 379

图表：易票联支付技术有限公司分公司分布 401

图表：2021-2026年人人贷商务顾问(北京)有限公司累计成交金额走势 414

图表：2021-2026年人人贷商务顾问(北京)有限公司贷款数据统计(按期限) 415

图表：中国平安组织架构 421

图表：中国平安主营收入情况 427

图表：中国平安成长能力指标 427

图表：中国平安盈利能力指标 427

图表：中国平安运营能力指标 427

图表：中国平安财务风险指标 428

图表：点牛金融投资人年龄及性别分布情况 432

图表：点牛金融投资人区域分布情况 432

图表：2021-2026年你我贷前十大借款区域分布 438

图表：2021-2026年你我贷前十大投资区域分布 439

图表：四川易贷网金融信息服务有限公司组织架构分析 449

图表：2026-2031年中国互联网金融行业市场规模预测 499

图表：最新国内各融资渠道资金成本比较 508

图表：四种基本的品牌战略 575

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：78272

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78272.shtml>

在线订购：[点击这里](#)