

2026-2031年中国骨科植入器材行业全景调研与发展战略研究预测报告

报告简介

骨科相关医疗器械是全球3500亿美元的医疗器械市场中重要的组成部分。过去几年，中国骨科植入器械市场取得了领先全球的增长速度。未来几年，市场扩容，进口替代和行业整合将是推动本土行业龙头扩张的三重动力。在骨科植入器械内部，关节和脊椎相关产品的增长速度将可能超越相对低端的创伤相关植入器械。

骨科医疗器械从整体医疗器械占比来看，大致占到6%左右，骨科器械在整个医疗器械行业也被看做是高值耗材，技术含量较高。

创伤整个市场份额是最大的，有32%，整个国家建筑行业增长比较慢，酒驾管控也越来越严格，创伤类增长也相对缓慢，随着我国进入老龄社会，关节和脊柱的增长量相对较大。

其次是我国国产化率的分析，市场占有率达到40%，国内厂商的市场份额一直在上升，据了解国外的厂商中只有施乐辉完成了15年全年的计划销售指标，其余厂商都没有实现预定的销售目标。以创伤类进行比较，目前这类是所有骨科医疗器械行业里国产化率最高的种类，国产厂家基本上也能达到进口厂家的水平，在一些地方医院仍以国产厂商为主，关节、脊柱类产品在一线城市进口厂商多一些，很多国产产品在工艺细节上还无法与进口产品媲美。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国医院协会、中国医疗器械行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国骨科植入器材及细分领域的发展状况、上下游行业发展状况、发展趋势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了我国骨科植入器材行业发展状况和特点，以及中国骨科植入器材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的骨科植入器材行业发展态势作了详细分析，并对骨科植入器材行业进行了趋向研判，是骨科植入器材经营企业，骨科植入器材中心、骨科植入器材投资机构等单位准确了解目前

骨科植入器材发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业背景透析

第一章 骨科植入器材行业发展综述 1

第一节 骨科植入器材行业定义及分类 1

一、骨科医疗器材定义 1

二、骨科医疗器材分类 1

三、标签、包装 1

1、骨科植入物材料标志 1

2、标志内容 2

3、型号代号 2

4、包装常见图形意义 6

第二节 医疗器械行业统计标准 6

一、统计部门和统计口径 6

二、行业主要统计方法介绍 6

三、行业涵盖数据种类介绍 7

第三节 骨科植入器材行业产业链分析 7

一、产业链结构分析 7

二、与上下游行业之间的关联性 7

三、行业产业链上游相关行业分析 8

四、行业下游产业链相关行业分析 17

第二章 骨科植入器材行业市场环境及影响分析 18

第一节 骨科植入器材行业政治法律环境 18

- 一、行业监管体制分析 18
- 二、行业主要法律法规 18
- 三、骨科植入器材行业标准 19
- 四、医疗器械行业发展规划 25
- 五、政策环境对行业的影响 29

第二节 行业社会环境分析 30

- 一、人口老龄化形势分析 30
- 二、人们健康理念变化 32

第三节 行业技术分析 33

- 一、金属3D打印在骨科植入物领域的应用 33
- 二、与骨科植入物相关的钛表面处理技术 35
- 三、条形码技术在骨科植入管理中的应用 36
- 四、骨科植入物制造业新技术及前景 39

第二部分 产业深度分析

第三章 我国骨科植入器材行业运行现状及需求分析 42

第一节 我国骨科植入器材行业发展状况分析 42

- 一、我国骨科植入器材行业发展阶段 42
- 二、我国骨科植入器材行业发展总体概况 42
- 三、我国骨科植入器材行业发展特点分析 43
- 四、我国骨科植入器材行业商业模式分析 46

第二节 骨科植入器材行业发展现状 50

一、我国骨科植入器材行业市场规模 50

二、我国骨科植入器材行业发展分析 51

第三节 骨科植入器材市场情况分析 52

一、中国骨科植入器材市场总体概况 52

二、中国骨科植入器材产品市场发展分析 52

第四节 我国骨科植入器材市场供需分析 55

一、我国骨科植入器材行业供给情况 55

二、我国骨科植入器材行业需求情况 56

第四章 我国骨科植入器材行业整体运行指标分析 58

第一节 中国骨科植入器材行业总体规模分析 58

一、骨科植入器材生产规模分析 58

二、中国骨科手术例数分析 58

三、行业市场规模分析 58

第二节 中国骨科植入器材行业产销情况分析 59

一、我国骨科植入器材行业产值 59

二、我国骨科植入器材行业销售产值 60

三、我国骨科植入器材行业产销率 60

第三节 中国骨科植入器材行业指标分析 61

一、行业盈利能力分析 61

二、行业发展能力分析 62

第五章 我国骨科植入器材细分市场分析及预测 63

第一节 关节类植入器材市场分析 63

- 一、关节类植入器材发展概况分析 63
- 二、关节类植入器材市场规模分析 64
- 三、关节类植入器材下游市场增长潜力分析 64
- 四、关节类骨科植入器材行业发展前景预测 65

第二节 脊柱类植入器材市场分析 65

- 一、脊柱类植入器材发展概况分析 65
- 二、脊柱类植入器材市场规模分析 66
- 三、脊柱类植入器材下游市场增长潜力分析 66
- 四、脊柱类骨科植入器材行业发展前景预测 68

第三节 创伤类植入器材市场分析 68

- 一、创伤类植入器材发展概况分析 68
- 二、创伤类植入器材市场规模分析 69
- 三、创伤类植入器材下游市场增长潜力分析 69
- 四、创伤类骨科植入器材行业发展前景预测 70

第六章 我国骨科植入器材行业营销趋势及策略分析 71

第一节 骨科植入器材行业销售渠道分析 71

- 一、营销分析与营销模式推荐 71
- 二、骨科植入器材营销环境分析与评价 83
- 三、销售渠道存在的主要问题 84
- 四、营销渠道发展趋势与策略 87

第二节 骨科植入器材行业营销策略分析 89

- 一、中国骨科植入器材营销概况 89

二、骨科植入器材营销策略探讨 89

第三节 骨科植入器材营销的发展趋势 90

第四节 骨科植入器材市场营销面临的挑战 91

第三部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年骨科植入器材行业竞争形势及策略 93

第一节 行业总体市场竞争状况分析 93

第二节 中国骨科植入器材行业竞争格局综述 93

一、骨科植入器材行业竞争概况 93

二、中国骨科植入器材行业竞争力分析 94

1、我国骨科植入器材行业竞争力剖析 94

2、我国骨科植入器材企业市场竞争的优势 94

3、国内骨科植入器材企业竞争能力提升途径 95

第三节 骨科植入器材行业竞争格局分析 100

一、国内外骨科植入器材竞争分析 100

二、我国骨科植入器材市场竞争分析 100

三、我国骨科植入器材市场集中度分析 101

第八章 2026-2031年骨科植入器材行业领先企业经营形势分析 102

第一节 中国骨科植入器材企业总体发展状况分析 102

一、骨科植入器材企业资本运作分析 102

二、骨科植入器材企业创新及品牌建设 103

三、骨科植入器材企业国际竞争力分析 103

第二节 中国领先骨科植入器材企业经营形势分析 106

一、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 106

- 1、企业发展概况 106
- 2、企业业务及产品分析 106
- 3、企业经营水平 107
- 4、企业发展能力分析 109
- 5、企业发展目标 109

二、上海凯利泰医疗科技股份有限公司 110

- 1、企业发展概况 110
- 2、企业业务及产品分析 111
- 3、企业经营水平 112
- 4、企业发展能力分析 114
- 5、企业发展目标 114

三、北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司 114

- 1、企业发展概况 114
- 2、企业业务及产品分析 115
- 3、企业经营水平 115
- 4、企业发展能力分析 116
- 5、企业发展目标 116

四、天津市威曼生物材料有限公司 116

- 1、企业发展概况 116
- 2、企业业务及产品分析 117
- 3、企业设备实力 117

4、企业发展能力分析 117

5、企业发展目标 118

五、苏州欣荣博尔特医疗器械有限公司 118

1、企业发展概况 118

2、企业业务及产品分析 118

3、企业经营水平 118

4、企业发展能力分析 119

六、浙江广慈医疗器械有限公司 119

1、企业发展概况 119

2、企业业务及产品分析 119

3、企业经营水平 120

4、企业发展能力分析 120

5、企业发展目标 120

七、北京力达康科技有限公司 121

1、企业发展概况 121

2、企业业务及产品分析 121

3、企业经营水平 121

4、企业发展能力分析 121

5、企业发展目标 122

八、苏州市康力骨科器械有限公司 122

1、企业发展概况 122

2、企业业务及产品分析 122

3、企业经营水平 123

4、企业发展能力分析 123

5、企业发展目标 123

九、天津市人立骨科器械有限公司 124

1、企业发展概况 124

2、企业业务及产品分析 124

3、企业经营水平 125

4、企业发展能力分析 125

5、企业发展目标 125

十、常州华森医疗器械有限公司 126

1、企业发展概况 126

2、企业业务及产品分析 126

3、企业经营水平 126

4、企业发展能力分析 127

第四部分 前景趋势研究

第九章 2026-2031年骨科植入器材行业前景及趋势预测 128

第一节 骨科植入器材行业五年规划现状及未来预测 128

一、“十四五”期间骨科植入器材行业运行情况 128

二、“十四五”规划对经济发展的影响 128

三、“十四五”期间骨科植入器材行业发展成果 129

四、骨科植入器材行业“十四五”发展方向预测 129

第二节 2026-2031年骨科植入器材市场发展前景 130

- 一、2026-2031年骨科植入器材市场发展潜力 130
- 二、2026-2031年骨科植入器材市场发展前景展望 130
- 三、2026-2031年骨科植入器材细分行业发展前景分析 131
- 第三节 2026-2031年骨科植入器材市场发展趋势预测 132
 - 一、2026-2031年骨科植入器材行业发展趋势 132
 - 1、技术发展趋势分析 132
 - 2、产品发展趋势分析 132
 - 3、产品应用趋势分析 133
 - 二、2026-2031年骨科植入器材市场规模预测 133
 - 1、骨科植入器材行业市场容量预测 133
 - 2、骨科植入器材行业销售收入预测 134
 - 三、2026-2031年骨科植入器材行业应用趋势预测 134
- 第四节 2026-2031年中国骨科植入器材行业供需预测 135
 - 一、2026-2031年中国骨科植入器材行业供给预测 135
 - 二、2026-2031年中国骨科植入器材行业产量预测 136
 - 三、2026-2031年中国骨科植入器材市场销量预测 136
 - 四、2026-2031年中国骨科植入器材行业需求预测 136
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 136
 - 一、市场整合成长趋势 136
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 137
 - 三、科研开发趋势及替代技术进展 137
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 138

第十章 2026-2031年骨科植入器材行业投资价值评估分析 142

第一节 骨科植入器材行业投资特性分析 142

一、骨科植入器材市场进入壁垒分析 142

1、监管措施 142

2、产品技术 142

3、品牌认知度 142

4、人才 142

5、分销 143

二、骨科植入器材行业盈利因素分析 143

三、骨科植入器材行业盈利模式分析 143

第二节 2026-2031年骨科植入器材行业发展的影响因素 144

一、有利因素 144

1、人口老龄化 144

2、健康意识提高 144

3、医疗政策支持 144

二、不利因素 145

1、不良事件频发 145

2、创新投入不够 145

3、产品缺乏国际竞争力 145

第三节 2026-2031年骨科植入器材行业投资价值评估分析 146

一、行业投资效益分析 146

二、产业发展的空白点分析 146

三、新进入者应注意的障碍因素 146

第五部分 困境与对策分析

第十一章 2026-2031年骨科植入器材行业面临的困境及对策 147

第一节 骨科植入器材行业面临的困境 147

第二节 骨科植入器材企业面临的困境及对策 147

第三节 中国骨科植入器材行业存在的问题及对策 148

一、中国骨科植入器材行业存在的问题 148

二、骨科植入器材行业发展的建议对策 148

1、竞争性战略联盟的实施 148

2、企业自身应对策略 152

三、市场的重点客户战略实施 153

1、实施重点客户战略的必要性 153

2、合理确立重点客户 155

3、重点客户战略管理 155

4、重点客户管理功能 156

第四节 中国骨科植入器材市场发展面临的挑战与对策 157

第十二章 骨科植入器材行业发展战略研究 159

第一节 骨科植入器材行业发展战略研究 159

一、战略综合规划 159

二、技术开发战略 160

三、营销品牌战略 161

四、竞争战略规划 163

第二节 对我国骨科植入器材品牌的战略思考 164

- 一、骨科植入器材品牌的重要性 164
- 二、骨科植入器材实施品牌战略的意义 166
- 三、骨科植入器材企业品牌的现状分析 167
- 四、我国骨科植入器材企业的品牌战略 167

第三节 骨科植入器材经营策略分析 170

- 一、骨科植入器材市场细分策略 170
- 二、骨科植入器材市场创新策略 171
- 三、品牌定位与品类规划 172
- 四、骨科植入器材新产品差异化战略 174

第四节 骨科植入器材行业投资战略研究 178

- 一、骨科植入器材行业投资战略 178
- 二、骨科植入器材细分行业投资战略 178

图表目录

图表：骨科植入物材料代号 2

图表：山东威高的金属接骨板标示 2

图表：骨接合植入物金属接骨板型号 3

图表：金属接骨板产品形式表1 3

图表：金属接骨板产品形式表2 3

图表：金属股骨颈固定钉产品型号示例 3

图表：金属股骨颈固定钉型式代号 4

图表：金属接骨螺钉产品型号示例 4

图表：金属接骨螺钉产品型式代号表 4

图表：金属矫形用钉产品型号示例 5

图表：金属矫形用钉产品型号代号表 5

图表：髋关节 假体型号示例 5

图表：髋关节 假体型号代号表 6

图表：骨科植入器械行业产业链 7

图表：医用金属材料相关产品在国内外应用研究的发展历程 9

图表：医用金属材料的材料学特性及应用范围 10

图表：医用金属材料相关产品在临床应用中的现状 10

图表：部分 钛及钛合金材料制造的外科植入物医疗制品 11

图表：金属材料作为人体植入物的市场现状介绍及趋势预测 12

图表：国内骨科植入器械标龄统计 20

图表：国际骨科植入器械标龄统计 21

图表：髋关节 植入器械测试方法和标准 23

图表：医疗器械行业成熟商业模式 48

图表：2021-2026年中国骨科植入器材行业市场规模分析 51

图表：中国骨科植入器材行业市场规模走势分析 58

图表：2021-2026年中国骨科植入器材行业产值增长分析 59

图表：2021-2026年中国骨科植入器材行业销售产值增长分析 60

图表：2021-2026年中国骨科植入器材行业产销率增长分析 60

图表：2021-2026年中国骨科植入器材行业不同规模企业盈利能力 61

图表：2021-2026年中国骨科植入器材行业不同所有制企业盈利能力 61

图表：2021-2026年中国骨科植入器材行业不同所有制企业发展能力 62

图表：2021-2026年中国关节 类植入器材行业市场规模增长分析 64

图表：2026-2031年中国关节 类植入器材行业市场规模增长预测 65

图表：2021-2026年中国脊柱类植入器材行业市场规模增长分析 66

图表：2026-2031年中国脊柱类植入器材行业市场规模增长预测 68

图表：2021-2026年中国创伤类植入器材行业市场规模增长分析 69

图表：2026-2031年中国创伤类植入器材行业市场规模增长预测 70

图表：2021-2026年威高股份主要经营指标 107

图表：2021-2026年威高股份营收利润表分析 108

图表：2021-2026年威高股份资产负债表分析 108

图表：2021-2026年威高股份现金流量表分析 109

图表：2021-2026年凯利泰医疗主要经营指标分析 112

图表：2021-2026年凯利泰医疗盈利能力分析 112

图表：2021-2026年凯利泰医疗偿债能力分析 113

图表：2021-2026年凯利泰医疗运营能力分析 113

图表：2021-2026年凯利泰医疗发展能力分析 114

图表：广慈医疗组织结构 119

图表：2026-2031年中国骨科植入器材行业市场规模增长分析 133

图表：2026-2031年中国骨科植入器材行业销售收入增长分析 134

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：78277

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78277.shtml>

在线订购：[点击这里](#)