2026-2031年中国妇产科医院行业全景调研与发展战略预测报告

报告简介

近年来，环境污染、竞争压力、工作节奏加快、生活方法改变等诸多因素，导致我国女性的妇科疾病谱发生很大改变，卵巢癌、子宫内膜异位、慢性盆腔炎、卵巢早衰等妇科疾病发病率明显上升，并呈年轻化趋势，成为威胁我国女性身体健康的“杀手”。由此造成了我国妇科医疗市场呈逐年递升的态势，特别是随着健康卫生教育的普及，这一市场将会有更大的发展。

近年，妇产科医院一直火爆，备受资本、民营医院的青睐。经过几年的发展，妇产科已经形成了综合型和连锁型两种发展模式。而超出行业意义的是，妇产科帮助弱小的民营医院完成了最初的资本和经验积累，妇产科几乎串联了整个医疗服务市场的全部环节，或许也隐藏着社会办医成功的秘密。而强大起来的民营资本已经开始绸缪参与公立医院改制。而这是妇产医院对整个行业所产生的深远影响。虽然目前国内综合医院都会设有产科，但是由于资源较少，导致一床难求，尤其是在一些三甲级综合医院中。供需的不平衡以及较低的技术门槛催生了民营妇产医院的大量出现，前瞻产业研究院虽然目前国内综合医院都会设有产科，但是由于资源较少，导致一床难求，尤其是在一些三甲级综合医院中。供需的不平衡以及较低的技术门槛催生了民营妇产医院的大量出现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家质检总局、国家认证认可监督管理委员会、中国质量协会、中国质量检验协会、中国产品质量协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国妇产科医院及各子行业的发展状况、竞争情况、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国妇产科医院行业发展状况和特点，以及中国妇产科医院行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的妇产科医院行业发展态势作了详细分析，并对妇产科医院行业进行了趋向研判，是妇产科医院经营企业、科研机构、投资机构等单位准确了解目前妇产科医院业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 行业发展背景及研究范围界定 1

第一节 行业研究综述 1

一、行业研究背景 1

二、行业研究意义 2

三、行业定义及研究范围界定 3

四、行业产业链分析 3

第二节 行业政策环境分析 4

一、行业监管体制 4

二、妇幼卫生相关政策 4

1、中国妇幼卫生相关规划 4

2、中国妇幼卫生相关制度 26

3、政策解读 40

三、医疗保健重要政策 58

第三节 行业经济环境分析 61

一、中国宏观经济现状 61

1、居民收入水平分析 61

2、居民消费能力分析 61

3、居民消费结构分析 62

二、中国宏观经济展望 64

第四节 行业社会环境分析 64

一、人口总量增长 64

二、人口结构变化 64

三、疾病谱变化情况 65

四、妇幼健康理念的转变 65

第二章 中国医疗卫生行业发展现状 67

第一节 中国医疗卫生行业发展分析 67

一、中国医疗卫生行业发展历程 67

二、中国医疗卫生行业发展现状 72

三、中国医疗卫生行业发展规模 72

1、医疗机构数量统计 72

2、医疗机构类型 73

3、医疗卫生人员统计 73

4、医疗机构床位统计 73

第二节 中国医疗机构行业服务分析 73

一、医疗机构门诊服务分析 73

1、医疗机构就诊人次统计 73

2、医疗机构门诊服务统计 74

二、医疗机构住院服务分析 74

第三节 中国医疗机构行业运行分析 74

一、医疗机构行业运行规模分析 74

1、医疗机构资产负债规模 74

2、医疗机构收入和利润规模 74

二、医疗机构行业运营状况分析 75

1、医疗机构行业盈利能力分析 75

2、医疗机构行业偿债能力分析 75

3、医疗机构行业运营能力分析 75

4、医疗机构行业发展能力分析 76

第四节 中国妇产科医院行业竞争分析 76

一、妇产科医院与综合医院之间的竞争 76

二、妇产科医院细分市场之间的竞争 76

第五节 中国妇产科医院行业医疗信息化分析 77

一、中国医疗体制现状分析 77

1、中国医疗体制改革方向 77

2、中国医院以非营利公立医院为主体 86

3、中国对营利性医院缺乏政策支持 86

4、中国目前公立医院体制缺乏效率 86

5、中国民营医院是公立医院的有效补充 87

二、医疗信息化政策解读 87

三、医疗信息化业务需求分析 88

四、中国医疗信息化现状及面临的主要问题 90

1、中国医疗信息化发展阶段 90

2、中国医疗机构信息化建设情况 93

3、我国医疗信息化发展面临的问题 95

4、医疗信息化发展趋势 96

五、医疗信息化发展前景展望 98

六、医疗信息化典型发展模式分析 100

1、厦门模式 100

2、上海医联工程 103

第六节 中国居民医疗费用支出分析 106

一、卫生费用分析 106

1、卫生总费用 106

2、卫生费用支出结构 106

3、人均卫生费用 107

4、卫生总费用占GDP比重 107

二、政府卫生支出分析 107

1、政府卫生支出增长分析 107

2、政府卫生支出结构分析 107

三、城乡居民医疗保健支出 108

1、城乡居民医疗保健支出增长分析 108

2、城乡居民医疗保健支出地区结构 108

四、疾病平均住院医药费用支出 108

1、30种疾病平均住院医药费用 108

2、各级医院30种疾病平均住院医药费用 109

第二部分 行业运行指标

第三章 我国妇产科医院行业整体运行指标分析 111

第一节 2021-2026年中国妇产科医院行业总体规模分析 111

一、企业数量结构分析 111

二、人员规模状况分析 112

三、行业资产规模分析 112

四、行业市场规模分析 113

第二节 2021-2026年中国妇产科医院行业财务指标总体分析 114

一、行业盈利能力分析 114

1、我国妇产科医院行业销售利润率 114

2、我国妇产科医院行业成本费用利润率 115

3、我国妇产科医院行业亏损面 115

二、行业偿债能力分析 116

1、我国妇产科医院行业资产负债比率 116

2、我国妇产科医院行业利息保障倍数 116

三、行业营运能力分析 117

1、我国妇产科医院行业应收账款周转率 117

2、我国妇产科医院行业总资产周转率 117

3、我国妇产科医院行业流动资产周转率 118

四、行业发展能力分析 118

1、我国妇产科医院行业总资产增长率 118

2、我国妇产科医院行业利润总额增长率 119

3、我国妇产科医院行业主营业务收入增长率 119

4、我国妇产科医院行业资本保值增值率 120

第四章 妇产科医院行业产业结构分析 121

第一节 妇产科医院产业结构分析 121

一、市场细分充分程度分析 121

二、市场领先企业排名 121

三、各细分市场占总市场的结构比例 122

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 122

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 123

一、产业价值链条的构成 123

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 123

第三节 产业结构发展预测 124

一、产业结构调整中消费者需求的引导因素 124

二、中国妇产科医院行业参与国际竞争的战略市场定位 124

三、产业结构调整方向分析 125

第三部分 行业供需分析

第五章 中国妇产（科）医院供需分析 126

第一节 中国妇产(科)医疗需求分析 126

一、妇科疾病患病情况 126

二、孕产妇死亡率 126

三、孕产妇死亡疾病 126

四、妇女医疗需求前景 127

1、妇科疾病医疗需求前景 127

2、孕产妇医疗需求前景 127

第二节 主要妇科疾病及医疗需求 128

一、子宫肌瘤 128

1、患病情况 128

2、治疗设备及药品要求 128

3、治疗费用支出 129

4、治疗技术最新进展 129

二、宫颈疾病 131

1、患病情况 131

2、治疗设备及药品要求 131

3、治疗费用支出 132

4、治疗技术最新进展 132

三、乳腺疾病 132

1、患病情况 132

2、治疗设备及药品要求 132

3、治疗费用支出 133

4、治疗技术最新进展 133

四、阴道炎 134

1、患病情况 134

2、治疗设备及药品要求 134

3、治疗费用支出 135

4、治疗技术最新进展 136

第三节 中国妇产(科)医院供给分析 137

一、妇产(科)医院规模分析 137

1、妇产(科)医院数量统计 137

2、医院妇产科床位统计 137

3、妇产(科)医院人员统计 138

二、妇产(科)医院服务提供情况 138

1、门诊治疗人次 138

2、门诊服务人数 138

3、住院服务人数 138

4、病床使用率 139

5、医师日均负担 139

四、中国妇产(科)医院经营情况分析 139

1、妇产(科)医院盈利能力分析 139

2、妇产(科)医院运营能力分析 139

3、妇产(科)医院偿债能力分析 140

4、妇产(科)医院发展能力分析 140

第四节 中国妇产(科)医院发展前景展望 140

一、妇产(科)医院发展驱动因素 140

1、妇科疾病发病率逐渐上升 140

2、生育高峰期给产科带来机遇 140

3、女性对妇科疾病日益重视 142

4、妇产科疾病治疗技术进步 142

二、中国妇产(科)医院发展策略分析 142

第四部分 行业竞争格局

第六章 妇产科医院产业集群发展及区域市场分析 144

第一节 中国妇产科医院产业集群发展特色分析 144

一、长江三角洲妇产科医院产业发展特色分析 144

二、珠江三角洲妇产科医院产业发展特色分析 145

三、环渤海地区妇产科医院产业发展特色分析 145

第二节 妇产科医院重点区域市场分析预测 147

一、行业总体区域结构特征及变化 147

1、行业区域集中度分析 147

2、行业规模指标区域分布分析 147

3、行业效益指标区域分布分析 148

4、行业企业数的区域分布分析 148

二、妇产科医院重点区域市场分析 148

1、北京 148

2、浙江 149

3、上海 149

4、福建 150

5、广东 151

第七章 2026-2031年妇产科医院行业领先企业经营形势分析 153

第一节 北京协和医院 153

一、医院发展概况分析 153

二、医院妇产科特色分析 153

三、医院接待规模分析 154

四、医院发展趋势分析 154

第二节 复旦大学附属妇产科医院 154

一、医院发展概况分析 154

二、医院妇产科特色分析 156

三、医院接待规模分析 156

四、医院发展趋势分析 156

第三节 北京妇产医院 156

一、医院发展概况分析 156

二、医院妇产科特色分析 159

三、医院接待规模分析 159

四、医院发展趋势分析 160

第四节 武汉同济医院 160

一、医院发展概况分析 160

二、医院妇产科特色分析 161

三、医院接待规模分析 161

四、医院发展趋势分析 161

第五节 四川大学华西第二医院 162

一、医院发展概况分析 162

二、医院妇产科特色分析 164

三、医院接待规模分析 165

四、医院发展趋势分析 165

第六节 上海仁济医院 165

一、医院发展概况分析 165

二、医院妇产科特色分析 166

三、医院接待规模分析 166

四、医院发展趋势分析 166

第七节 广州中山一院 167

一、医院发展概况分析 167

二、医院妇产科特色分析 168

三、医院接待规模分析 168

四、医院发展趋势分析 168

第八节 广州中医药大学附属第一医院 169

一、医院发展概况分析 169

二、医院妇产科特色分析 171

三、医院接待规模分析 171

四、医院发展趋势分析 171

第九节 黑龙江中医药大学附属第一医院 172

一、医院发展概况分析 172

二、医院妇产科特色分析 175

三、医院接待规模分析 176

四、医院发展趋势分析 176

第十节 青海红十字医院 177

一、医院发展概况分析 177

二、医院妇产科特色分析 178

三、医院接待规模分析 178

四、医院发展趋势分析 179

第五部分 行业发展前景

第八章 2026-2031年妇产科医院行业前景及趋势预测 180

第一节 2026-2031年妇产科医院市场发展前景 180

一、2026-2031年妇产科医院市场发展潜力 180

二、2026-2031年妇产科医院市场发展前景展望 180

三、2026-2031年妇产科医院细分行业发展前景分析 181

第二节 2026-2031年妇产科医院市场发展趋势预测 182

一、2026-2031年妇产科医院行业发展趋势 182

二、2026-2031年妇产科医院市场规模预测 183

三、2026-2031年妇产科医院行业应用趋势预测 183

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 186

一、市场整合成长趋势 186

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 187

三、企业区域市场拓展的趋势 188

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 188

第三部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年妇产科医院行业投资机会与风险防范 189

第一节 妇产科医院行业投融资情况 189

一、行业资金渠道分析 189

二、固定资产投资分析 189

三、兼并重组情况分析 189

四、妇产科医院行业投资现状分析 192

1、2021-2026年妇产科医院行业投资状况回顾 192

2、2026-2031年我国妇产科医院行业的投资态势 192

第二节 2026-2031年妇产科医院行业投资机会 193

一、产业链投资机会 193

二、细分市场投资机会 193

三、重点区域投资机会 193

四、妇产科医院行业投资机遇 194

第三节 2026-2031年妇产科医院行业投资风险及防范 195

一、政策风险及防范 195

二、技术风险及防范 195

三、供求风险及防范 195

四、宏观经济波动风险及防范 196

五、产品结构风险及防范 200

六、其他风险及防范 201

第四节 中国妇产科医院行业投资建议 202

一、妇产科医院行业主要投资建议 202

二、中国妇产科医院企业融资分析 202

第十章 2026-2031年妇产科医院行业面临的困境及对策 204

第一节 2021-2026年妇产科医院行业面临的困境 204

第二节 妇产科医院企业面临的困境及对策 205

一、重点妇产科医院企业面临的困境及对策 205

1、重点妇产科医院企业面临的困境 205

2、重点妇产科医院企业对策探讨 206

二、中小妇产科医院企业发展困境及策略分析 206

1、中小妇产科医院企业面临的困境 206

2、中小妇产科医院企业对策探讨 206

三、国内妇产科医院企业的出路分析 207

第三节 中国妇产科医院行业存在的问题及对策 208

一、中国妇产科医院行业存在的问题 208

二、妇产科医院行业发展的建议对策 209

1、把握国家投资的契机 209

2、竞争性战略联盟的实施 209

3、企业自身应对策略 210

三、市场的重点客户战略实施 210

1、实施重点客户战略的必要性 210

2、合理确立重点客户 212

3、重点客户战略管理 212

4、重点客户管理功能 214

第四节 中国妇产科医院市场发展面临的挑战与对策 215

第六部分 发展战略研究

第十一章 妇产科医院行业发展战略研究 220

第一节 妇产科医院行业发展战略研究 220

一、战略综合规划 220

二、技术开发战略 221

三、业务组合战略 223

四、区域战略规划 225

五、产业战略规划 225

六、营销品牌战略 226

七、竞争战略规划 227

第二节 对我国妇产科医院品牌的战略思考 228

一、妇产科医院品牌的重要性 228

二、妇产科医院实施品牌战略的意义 229

三、妇产科医院企业品牌的现状分析 232

四、我国妇产科医院企业的品牌战略 232

五、妇产科医院品牌战略管理的策略 233

第三节 妇产科医院经营策略分析 234

一、妇产科医院市场细分策略 234

二、妇产科医院市场创新策略 236

三、品牌定位与品类规划 242

四、妇产科医院新产品差异化战略 243

第四节 妇产科医院行业投资战略研究 245

一、2021-2026年妇产科医院行业投资战略 245

二、2026-2031年妇产科医院行业投资战略 246

三、2026-2031年细分行业投资战略 248

第十二章 研究结论及投资建议 249

第一节 妇产科医院行业研究结论及建议 249

第二节 妇产科医院子行业研究结论及建议 251

第三节 中道泰和妇产科医院行业投资建议 251

一、行业发展策略建议 251

二、行业投资方向建议 252

三、行业投资方式建议 252

图表目录

图表：妇产科医院行业产业链 4

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入 61

图表：2021-2026年居民收入与支出对比 62

图表：2021-2026年中国居民消费结构 62

图表：医疗机构类型 73

图表：2021-2026年中国医疗机构床位统计 73

图表：2021-2026年医疗机构就诊人次统计 74

图表：2021-2026年我国医疗机构资产负债规模 74

图表：2021-2026年我国医疗机构收支和利润规模 74

图表：2021-2026年我国医疗机构行业盈利能力 75

图表：2021-2026年我国医疗机构偿债能力 75

图表：2021-2026年我国医疗机构营运能力 75

图表：2021-2026年我国医疗机构发展能力 76

图表：2021-2026年中国卫生总费用及增长情况 106

图表：2021-2026年人均卫生费用情况 107

图表：2021-2026年我国卫生总费用占GDP比重 107

图表：2021-2026年我国政府卫生支出增长情况 107

图表：30种疾病平均住院医药费用 108

图表：各级医院30种疾病平均住院医药费用 109

图表：2021-2026年中国妇产科医院企业数量情况 111

图表：2021-2026年中国妇产科医院人员规模情况 112

图表：2021-2026年中国妇产科医院资产规模情况 112

图表：2021-2026年中国妇产科医院市场规模情况 113

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业销售利润率 114

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业成本费用利润率 115

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业亏损面 115

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业资产负债比率 116

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业利息保障倍数 116

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业应收账款周转率 117

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业总资产周转率 117

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业流动资产周转率 118

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业总资产增长率 118

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业利润总额增长率 119

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业主营业务收入增长率 119

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业资本保值增值率 120

图表：2021-2026年我国妇产科医院市场领先企业排名 121

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业各细分市场占总市场的结构比例 122

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业领先企业的结构(所有制结构) 122

图表：2021-2026年我国妇产科医院人员统计 137

图表：2021-2026年我国妇产科医院人员统计 138

图表：2021-2026年我国妇产科医院门诊服务统计 138

图表：2021-2026年我国妇产科医院住院服务统计 138

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业床位利用情况 139

图表：2021-2026年我国妇产(科)医院盈利能力 139

图表：2021-2026年我国妇产(科)医院营运能力 139

图表：2021-2026年我国妇产(科)医院偿债能力 140

图表：2021-2026年我国妇产(科)医院发展能力 140

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业区域集中度 147

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业规模指标区域分布 147

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业效益指标区域分布 148

图表：2021-2026年我国妇产科医院行业企业数的区域分布 148

图表：2026-2031年妇产科医院市场规模预测 183

图表：2021-2026年妇产科医院行业投资状况 192

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：78281

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78281.shtml

在线订购：点击这里