

2026-2031年中国大气污染防治行业竞争格局与投资战略研究报告

报告简介

大气污染防治是环境工程学中的一个技术领域，其任务是采取工程技术措施防治人类生产和消费活动引起的大气污染，以改善大气质量。脱硫、脱硝、除尘构成中国大气污染防治产业三大重要板块，其中脱硝产业规模最大。近年来，中国把防治大气污染作为调整产业结构和转变发展方式的重要举措，推动大气污染治理产业不断取得实质性成效。

环保产业是典型的政策驱动型行业。基于我国大气污染现状的分析，以及公众对整个大气污染治理行业的关注，大气污染治理行业现在可以说是炙手可热，将是未来数年内我国环保产业中最有前景的子行业之一。

大气环境保护事关人民群众根本利益，事关经济持续健康发展，事关全面建成小康社会，事关实现中华民族伟大复兴中国梦。当前，我国大气污染形势严峻，以可吸入颗粒物(PM10)、细颗粒物(PM2.5)为特征污染物的区域性大气环境问题日益突出，损害人民群众身体健康，影响社会和谐稳定。随着我国工业化、城镇化的深入推进，能源资源消耗持续增加，大气污染防治压力继续加大。自《大气污染防治行动计划》发布以来，系列配套政策措施陆续出台并稳步推进，大气治理取得一定成效，但仍有较大差距。预计包括大气污染在内的环境治理将成为两会焦点话题之一。预计后续或将推出更为严厉的环保政策，大气治理行业将迎来更广阔发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国大气污染防治行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国大气污染防治行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国大气污染防治行业发展状况和特点，以及中国大气污染防治行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球大气污染防治行业发展态势作了详细分析，并对大气污染防治行

业进行了趋向研判，是大气污染防治生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前大气污染防治行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 大气污染防治行业发展综述 1

第一节 大气污染防治行业概述 1

一、大气污染防治行业的定义 1

二、大气污染防治行业的特点 1

三、大气污染防治行业的分类 2

第二节 大气污染防治行业产业链分析 3

一、行业产业链结构 3

二、上游行业分析 3

三、下游行业分析 4

四、行业产业链价值环节分析 4

第三节 大气污染防治市场特征分析 4

一、市场规模 4

二、产业关联度 5

三、影响需求的关键因素 5

四、主要竞争因素 7

五、生命周期 9

第二章 大气污染防治行业发展环境分析 10

第一节 大气污染防治行业政策环境分析 10

一、行业监管管理体制	10
二、行业相关政策分析	10
1、《生态环境保护“十四五”规划》	10
2、《中华人民共和国环境保护法》	12
3、《中华人民共和国大气污染防治法》	12
三、上下游产业政策影响	12
1、《关于加快火电厂烟气脱硫产业化发展的若干意见》	12
2、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	13
3、《火电厂大气污染物排放标准》	13
四、进出口政策影响分析	13
第二节 中国经济发展环境分析	13
一、2021-2026年宏观经济	13
二、2021-2026年工业形势	14
三、2021-2026年固定资产投资	18
第三节 2021-2026年中国大气污染防治行业发展社会环境分析	21
一、2021-2026年居民消费水平分析	21
二、2021-2026年工业发展形势分析	23
第四节 大气污染防治行业技术环境分析	25
一、大气污染防治行业技术发展水平	25
二、大气污染防治行业技术发展现状	26
三、大气污染防治行业技术发展动态	30
第二部分 行业运行现状	

第三章 2021-2026年中国大气污染防治行业发展现状分析 32

第一节 中国大气污染防治行业发展概述 32

一、中国大气污染防治行业发展现状 32

二、我国大气污染防治行业特点分析 32

三、中国大气污染防治行业面临问题 33

四、中国大气污染防治行业发展趋势分析 35

第二节 我国大气污染防治行业发展状况 35

一、2021-2026年中国大气污染防治行业发展回顾 35

二、2021-2026年中国大气污染防治企业发展分析 35

三、2021-2026年我国大气污染防治市场发展分析 36

第三节 2021-2026年中国大气污染防治行业供需分析 36

一、中国大气污染防治市场供给总量分析 36

二、中国大气污染防治市场供给结构分析 37

三、中国大气污染防治市场需求总量分析 38

四、中国大气污染防治市场需求结构分析 38

五、中国大气污染防治市场供需平衡分析 39

第四节 对中国大气污染防治市场的分析及思考 39

一、大气污染防治市场分析 39

二、大气污染防治市场变化的方向 40

三、中国大气污染防治产业发展的新思路 40

四、对中国大气污染防治产业发展的思考 44

第四章 中国大气污染防治行业产销贸易分析及预测 45

第一节 2021-2026年大气污染防治行业产量分析 45

一、2021-2026年中国大气污染防治行业产量分析 45

二、2021-2026年中国大气污染防治产品结构分析 45

三、2026-2031年中国大气污染防治行业产量预测 46

第二节 2021-2026年大气污染防治行业销售分析 46

一、2021-2026年中国大气污染防治行业销量分析 46

二、2021-2026年中国大气污染防治产品销售结构分析 46

三、2026-2031年中国大气污染防治行业销量预测 47

第三节 大气污染防治行业进出口贸易分析 47

一、2021-2026年大气污染防治行业进口量 47

二、2021-2026年大气污染防治行业产品进口来源分析 47

三、2021-2026年大气污染防治行业出口量 48

四、2021-2026年大气污染防治行业产品出口流向分析 48

五、2026-2031年大气污染防治行业进出口态势展望 48

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测 49

第一节 国内产品价格影响因素分析 49

第二节 国内产品2021-2026年价格回顾 49

第三节 国内产品当前市场价格及评述 49

第四节 国内产品2026-2031年期间价格走势预测 49

第六章 我国大气污染防治行业产业链分析 50

第一节 大气污染防治行业产业链分析 50

一、产业链结构分析 50

二、主要环节的增值空间 50

三、与上下游行业之间的关联性 51

第二节 大气污染防治上游行业分析 51

一、大气污染防治成本构成 51

二、2021-2026年上游行业发展现状 51

三、2026-2031年上游行业发展趋势 52

四、上游行业对大气污染防治行业的影响 52

第三节 大气污染防治下游行业分析 52

一、大气污染防治下游行业分布 52

二、2021-2026年下游行业发展现状 52

三、2026-2031年下游行业发展趋势 52

四、下游需求对大气污染防治行业的影响 53

第三部分 行业竞争格局

第七章 大气污染防治行业竞争格局分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 54

三、替代品威胁分析 54

四、供应商议价能力 54

五、客户议价能力 55

第二节 行业国际竞争力比较 55

一、生产条件 55

二、需求条件 55

三、支援与相关产业 56

四、企业战略、结构与竞争状态 58

五、政府的作用 58

第三节 大气污染防治行业主要企业竞争力分析 59

一、重点企业资产总计对比分析 59

二、重点企业营业收入对比分析 59

三、重点企业利润总额对比分析 60

第四节 2021-2026年大气污染防治行业竞争格局分析 60

一、2021-2026年大气污染防治行业竞争格局分析 60

二、2021-2026年大气污染防治行业产品竞争分析 60

三、2021-2026年国内主要大气污染防治企业动向 60

第八章 主要大气污染防治企业竞争分析 62

第一节 厦门三维丝环保股份有限公司 62

一、企业发展概况 62

二、经营状况分析 63

三、竞争优势分析 64

四、发展战略分析 66

第二节 徐州科融环境资源股份有限公司 66

一、企业发展概况 66

二、经营状况分析 67

三、竞争优势分析 68

四、发展战略分析 69

第三节 北京三聚环保新材料股份有限公司 69

一、企业发展概况 69

二、经营状况分析 70

三、竞争优势分析 72

四、发展战略分析 73

第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司 75

一、企业发展概况 75

二、经营状况分析 76

三、竞争优势分析 77

四、发展战略分析 79

第五节 北京清新环境技术股份有限公司 80

一、企业发展概况 80

二、经营状况分析 81

三、竞争优势分析 83

四、发展战略分析 85

第六节 国家电投集团远达环保股份有限公司 86

一、企业发展概况 86

二、经营状况分析 87

三、竞争优势分析 88

四、发展战略分析 90

第七节 福建龙净环保股份有限公司 90

一、企业发展概况 90

二、经营状况分析 91

三、竞争优势分析 93

四、发展战略分析 94

第八节 浙江菲达环保科技股份有限公司 95

一、企业发展概况 95

二、经营状况分析 96

三、竞争优势分析 97

四、发展战略分析 98

第九节 江苏维尔利环保科技股份有限公司 99

一、企业发展概况 99

二、经营状况分析 100

三、竞争优势分析 101

四、发展战略分析 102

第十节 常州天兴环保科技有限公司 103

一、企业发展概况 103

二、经营状况分析 103

三、竞争优势分析 104

四、发展战略分析 104

第四部分 行业投资策略

第九章 大气污染防治行业“十四五”热点问题探讨 105

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 105

第二节 发展绿色经济和大气污染防治经济，增强可持续发展能力 111

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 112

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 112

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 115

第六节 “十四五”时期大气污染防治行业自身热点问题研究 115

一、行业技术发展热点问题 115

二、产业增长方式转型问题 116

三、行业产业链延伸问题 118

四、行业节能减排问题 118

五、行业产业转移及承接问题 119

第十章 “十四五”期间大气污染防治行业面临的困境及对策 122

第一节 2021-2026年大气污染防治行业面临的困境 122

一、重点大气污染防治企业面临的困境及对策 122

1、重点大气污染防治企业面临的困境 122

2、重点大气污染防治企业对策探讨 123

二、中小大气污染防治企业发展困境及策略分析 123

1、中小大气污染防治企业面临的困境 123

2、中小大气污染防治企业对策探讨 127

三、国内大气污染防治企业的出路分析 133

第三节 中国大气污染防治行业存在的问题及对策 133

一、中国大气污染防治行业存在的问题 133

二、大气污染防治行业发展的建议对策 135

1、把握国家投资的契机 135

2、竞争性战略联盟的实施 137

3、企业自身应对策略 138

三、市场的重点客户战略实施 138

1、实施重点客户战略的必要性 138

2、合理确立重点客户 138

3、重点客户战略管理 139

4、重点客户管理功能 145

第四节 中国大气污染防治市场发展面临的挑战与对策 146

第十一章 2026-2031年大气污染防治行业发展前景 149

第一节 2026-2031年大气污染防治市场发展前景 149

一、2026-2031年大气污染防治市场发展潜力 149

二、2026-2031年大气污染防治市场发展前景展望 149

第二节 2026-2031年大气污染防治市场发展趋势预测 151

一、2026-2031年大气污染防治行业发展趋势 151

二、2026-2031年大气污染防治市场规模预测 152

第三节 2026-2031年中国大气污染防治行业供需预测 152

一、2026-2031年中国大气污染防治行业供给预测 152

二、2026-2031年中国大气污染防治行业需求预测 153

第四节 大气污染防治行业投资特性分析 153

一、大气污染防治行业进入壁垒分析 153

二、大气污染防治行业盈利因素分析 153

1、市场需求 153

2、政府引导 154

三、大气污染防治行业盈利模式分析 155

第十二章 大气污染防治行业投资策略分析 156

第一节 大气污染防治行业发展特征 156

一、大气污染防治行业的周期性 156

二、大气污染防治行业的区域性 156

三、大气污染防治行业的上下游 156

四、大气污染防治行业经营模式 156

第二节 大气污染防治行业投资形势分析 157

一、大气污染防治行业发展格局 157

二、大气污染防治行业进入壁垒 157

三、大气污染防治行业盈利模式分析 158

第三节 2021-2026年大气污染防治行业投资效益分析 159

第四节 2021-2026年大气污染防治行业投资策略研究 160

第五节 2021-2026年大气污染防治行业投资战略分析 163

一、大气污染防治行业发展战略研究 163

1、战略综合规划 163

2、技术开发战略 163

3、业务组合战略 167

4、区域战略规划 169

5、产业战略规划 179

6、营销品牌战略 180

7、竞争战略规划 183

二、对我国大气污染防治品牌的战略思考 187

1、大气污染防治品牌的重要性 187

2、大气污染防治实施品牌战略的意义 188

3、大气污染防治企业品牌的现状分析 189

4、我国大气污染防治企业的品牌战略 190

5、大气污染防治品牌战略管理的策略 195

三、大气污染防治经营策略分析 196

1、大气污染防治市场细分策略 196

2、大气污染防治市场创新策略 198

3、品牌定位与品类规划 200

4、大气污染防治新产品差异化战略 201

第六节 中国大气污染防治行业的投资建议 202

一、大气污染防治行业投资现状分析 202

二、大气污染防治行业最新投资动向 203

三、大气污染防治行业投资及信贷建议 204

第十三章 大气污染防治行业机会及风险分析 206

第一节 影响大气污染防治行业发展的主要因素 206

一、2026-2031年影响大气污染防治行业运行的有利因素分析 206

二、2026-2031年影响大气污染防治行业运行的稳定因素分析 207

三、2026-2031年影响大气污染防治行业运行的不利因素分析 208

四、2026-2031年我国大气污染防治行业发展面临的挑战分析 208

五、2026-2031年我国大气污染防治行业发展面临的机遇分析 209

第二节 大气污染防治行业投资风险及控制策略分析 210

一、2026-2031年大气污染防治行业市场风险及控制策略 210

二、2026-2031年大气污染防治行业政策风险及控制策略 210

三、2026-2031年大气污染防治行业经营风险及控制策略 210

四、2026-2031年大气污染防治行业技术风险及控制策略 210

五、2026-2031年大气污染防治同业竞争风险及控制策略 211

六、2026-2031年大气污染防治行业其他风险及控制策略 211

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析 211

第四节 大气污染防治行业投资建议分析 213

第十四章 研究结论及投资建议 214

第一节 大气污染防治行业研究结论 214

第二节 大气污染防治行业投资价值评估 215

第三节 中道泰和大气污染防治行业投资建议 216

一、行业投资方向建议 216

二、行业投资方式建议 216

图表目录

图表：大气污染治理产业链 3

图表：2021-2026年中国大气污染治理行业市场规模统计 5

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 14

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 14

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度	15
图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度	16
图表：2021-2026年规模以上工业增加值同比增长速度	17
图表：2021-2026年全社会固定资产投资	19
图表：2021-2026年按领域分固定资产(不含农户)及其占比	19
图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速	20
图表：2021-2026年社会消费品零售总额分月增速	22
图表：2021-2026年份社会消费品零售总额主要数据	23
图表：2021-2026年中国大气污染治理设备情况	37
图表：2021-2026年中国大气污染防治设备供给结构	37
图表：2026-2031年中国大气污染治理设备产量预测	46
图表：2021-2026年我国大气污染治理相关产品进口情况	47
图表：2021-2026年我国我国大气污染治理产品进口来源地统计	47
图表：2021-2026年我国大气污染治理相关产品出口情况	48
图表：2021-2026年我国我国大气污染治理产品出口流向地统计	48
图表：2021-2026年中国大气污染防治行业重点企业总资产对比	59
图表：2021-2026年中国大气污染防治行业重点企业营业收入对比	59
图表：2021-2026年中国大气污染防治行业重点企业利润总额对比	60
图表：2021-2026年厦门三维丝环保股份有限公司资产负债表	63
图表：2021-2026年厦门三维丝环保股份有限公司利润表	63
图表：2021-2026年厦门三维丝环保股份有限公司现金流量表	64
图表：2021-2026年徐州科融环境资源股份有限公司资产负债表	67

图表：2021-2026年徐州科融环境资源股份有限公司利润表 67

图表：2021-2026年徐州科融环境资源股份有限公司现金流量表 68

图表：2021-2026年北京三聚环保新材料股份有限公司资产负债表 70

图表：2021-2026年北京三聚环保新材料股份有限公司利润表 71

图表：2021-2026年北京三聚环保新材料股份有限公司现金流量表 71

图表：2021-2026年北京雪迪龙科技股份有限公司资产负债表 76

图表：2021-2026年北京雪迪龙科技股份有限公司利润表 76

图表：2021-2026年北京雪迪龙科技股份有限公司现金流量表 77

图表：2021-2026年北京清新环境技术股份有限公司资产负债表 81

图表：2021-2026年北京清新环境技术股份有限公司利润表 82

图表：2021-2026年北京清新环境技术股份有限公司现金流量表 82

图表：2021-2026年国家电投集团远达环保股份有限公司资产负债表 87

图表：2021-2026年国家电投集团远达环保股份有限公司资产负债表 87

图表：2021-2026年国家电投集团远达环保股份有限公司资产负债表 88

图表：2021-2026年福建龙净环保股份有限公司资产负债表 91

图表：2021-2026年福建龙净环保股份有限公司资产负债表 92

图表：2021-2026年福建龙净环保股份有限公司资产负债表 92

图表：2021-2026年浙江菲达环保科技股份有限公司资产负债表 96

图表：2021-2026年浙江菲达环保科技股份有限公司利润表 96

图表：2021-2026年浙江菲达环保科技股份有限公司现金流量表 97

图表：2021-2026年江苏维尔利环保科技股份有限公司资产负债表 100

图表：2021-2026年江苏维尔利环保科技股份有限公司利润表 100

图表：2021-2026年江苏维尔利环保科技股份有限公司现金流量表 101

图表：2026-2031年中国大气污染治理行业市场规模预测 152

图表：2026-2031年大气污染防治产品产量预测 152

图表：2021-2026年北京清新环境技术股份有限公司投资收益情况 159

图表：2021-2026年北京清新环境技术股份有限公司投资收益图 159

图表：区域发展战略咨询流程图 176

图表：区域SWOT战略分析图 177

图表：2021-2026年中国大气污染治理投资额统计 203

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：78282

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78282.shtml>

在线订购：[点击这里](#)