2026-2031年餐饮行业深度分析与“十五五”战略规划报告

报告简介

餐饮业作为我国第三产业中一个传统服务性行业，始终保持着增长势头，取得了突飞猛进的发展，展现出繁荣兴旺的新局面。

近年来，我国快餐连锁店快速发展，规模逐步扩大，成为餐饮行业中不可或缺的经营方式。餐饮企业发展更加成熟，经营网点和从业人员快速增加，综合水平和发展质量不断提高。品牌经营和连锁经营作为新型的经营方式在餐饮行业显示出广阔的发展空间。居民在外就餐将继续增加，大众化餐饮经营的市场空间也将不断延伸，假日消费的空间继续看好，大众经营品种和餐饮食品开发将不断加快。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家旅游局、国际餐饮协会、中国饮食行业协会、中国烹饪协会、中国饭店协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，本报告总结了“十四五”期间经济与政策发展环境、“十三五”期间餐饮产业发展规模与经济效益、预测了“十四五”期间餐饮行业投资环境;提出了餐饮“十四五”整体规划建议、产业规划建议、区域规划建议、园区建设建议;最后，就餐饮行业“十四五”期间投资机遇、投资风险、投资策略进行了审慎分析。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对餐饮业有个系统深入的了解、或者想投资餐饮业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 “十四五”餐饮行业发展环境分析 1

第一节 “十四五”经济发展环境分析 1

一、“十四五”期间国内经济环境分析 1

二、“十四五”期间国际经济环境分析 3

第二节 “十四五”餐饮行业政策环境 6

一、餐饮行业监管体制分析 6

二、餐饮行业主要法律法规 6

三、餐饮行业政策走势解读 8

四、上下游产业相关政策 10

第三节 餐饮行业在国民经济中地位分析 16

第二章 “十四五”餐饮行业规模与经济效益 18

第一节 “十四五”餐饮行业总体规模分析 18

第二节 “十四五”餐饮行业经营效益分析 19

一、餐饮行业偿债能力分析 19

二、餐饮行业盈利能力分析 19

三、餐饮行业的发展能力分析 20

四、餐饮行业运营能力分析 20

第三节 “十四五”餐饮行业成本费用分析 21

一、餐饮行业人工成本分析 21

二、餐饮行业低值易耗品与洗涤费用分析 22

三、餐饮行业餐饮成本分析 22

四、餐饮行业能源费用和其他费用分析 23

第二部分 行业深度分析

第三章 “十四五”餐饮行业重点区域发展分析 24

第一节 长三角地区 24

一、长三角区位与发展优势 24

二、长三角餐饮行业规模 24

三、长三角餐饮行业经营效益 25

四、长三角餐饮行业市场前景 26

第二节 珠三角地区 28

一、珠三角区位与发展优势 28

二、珠三角餐饮行业规模 29

三、珠三角餐饮行业经营效益 29

四、珠三角餐饮行业市场前景 30

第三节 环渤海湾地区 30

一、环渤海湾区位与发展优势 30

二、环渤海湾餐饮行业规模 30

四、环渤海湾餐饮行业经营效益 31

五、环渤海湾餐饮行业市场前景 33

第四节 西部地区 33

一、西部地区经济与发展优势 33

二、西部地区餐饮行业规模 35

四、西部地区餐饮行业经营效益 35

五、西部地区餐饮行业市场前景 36

第四章 “十四五”餐饮行业企业综合排名分析 38

第一节 “十四五”餐饮行业企业十强排名 38

一、餐饮行业火锅企业十强企业 38

二、餐饮行业特色餐饮十强企业 39

三、餐饮行业快餐企业十强 40

四、餐饮行业团餐企业十强 40

五、餐饮行业休闲餐饮及西餐企业十强 41

第五章 “十四五”规划前期重大课题研究分析 42

第一节 “十四五”宏观经济形势研究 42

一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响 42

二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究 52

三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措 56

四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设 60

五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究 62

第二节 “十四五”产业发展形势研究 66

一、“十四五”工业结构升级与布局优化研究 66

二、“十四五”现代农业发展与粮食安全战略 68

三、“十四五”住房保障体系与房地产发展研究 79

四、“十四五”促进服务业发展重点机制研究 85

五、“十四五”战略性新兴产业发展战略研究 97

第三节 “十四五”生态文明与环境研究 100

一、“十四五”生态文明建设及制度研究 100

二、“十四五”环境治理及模式创新研究 103

三、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究 110

四、“十四五”大气污染治理战略研究 114

第四节 “十四五”社会环境发展研究 115

一、“十四五”人口发展战略政策研究 115

二、“十四五”扩大消费需求增长研究 119

三、“十四五”健康保障发展问题研究 125

四、“十四五”公共服务和民生保障研究 126

第六章 “十四五”餐饮行业规划投资环境分析 132

第一节 “十四五”经济环境预判 132

一、“十四五”国民经济增长形势预测 132

二、“十四五”工业经济发展形势分析 133

三、“十四五”社会固定资产投资形势 143

四、“十四五”社会消费品零售额预测 143

第二节 “十四五”重点领域环境分析 143

一、“十四五”金融环境预判 143

二、“十四五”资源环境预判 145

三、“十四五”生态环境预判 147

第三节 “十四五”教育行业社会环境分析 147

一、“十四五”人口规模与结构 147

二、“十四五”城镇化趋势与进程 149

三、“十四五”居民收入增长预测 150

第七章 “十四五”餐饮行业发展规划思路 152

第一节 “十四五”餐饮行业规划SWOT分析 152

一、餐饮行业发展优势分析 152

二、餐饮行业发展劣势分析 152

三、餐饮行业发展机遇分析 153

四、餐饮行业面临威胁分析 154

第二节 “十四五”餐饮行业规划思想与目标 155

一、“十四五”餐饮行业规划原则 155

二、“十四五”餐饮行业指导思想 155

三、“十四五”餐饮行业规划目标 155

第三节 “十四五”餐饮行业规划重点任务 156

第四节 “十四五”餐饮行业规划保障措施策略 157

一、完善产业政策 157

二、建立长效机制 158

三、加强人才培养 158

四、做好宣传推广 158

五、改善行业管理 158

第三部分 市场全景调研

第八章 “十四五”餐饮行业区域规划发展布局 160

第一节 “十四五”餐饮产业类别格局 160

第二节 “十四五”餐饮产业空间格局 160

第九章 “十四五”餐饮产业园区规划与运营策略 162

第一节 “十四五”餐饮产业园区建设和运营 162

一、园区开发规划设计 162

二、产业空间布局设计 162

三、运营管理模式设计 163

四、招商引资系统设计 164

第二节 “十四五”教育产业园区招商引资研究 165

一、园区的投融资策划 165

二、招商引资政策设计 168

三、招商方案设计管理 169

四、招商策略程序设计 174

第三节 “十四五”教育产业园区服务体系建设 178

一、园区土地运营体系设计 178

二、园区增值服务体系构建 178

三、园区金融投资体系设计 179

四、园区模式输出盈利模式 180

第四节 “十四五”教育产业园区开发运营策略研究 182

一、公开招标建设运营 182

二、进行系统科学规划 183

三、加强园区自主建设 183

四、合理出台税收政策 183

五、提高企业入驻标准 186

第五节 “十四五教育产业园区提升竞争力策略 187

一、促进产业集群方面 187

二、加强财政税收扶持 187

三、建立科技服务机制 187

四、完善人才培养机制 188

五、品牌营销推广方面 188

第四部分 竞争格局分析

第十章 “十四五”规划餐饮行业重点企业分析 190

第一节 小南国(集团)有限公司 190

一、企业基本情况分析 190

二、企业主要产品分析 190

三、企业经营情况分析 190

四、企业经营效益分析 191

五、企业发展战略规划 192

第二节 全聚德(集团)股份有限公司 192

一、企业基本情况分析 192

二、企业主要产品分析 193

三、企业经营情况分析 193

四、企业经营效益分析 194

五、企业发展战略规划 194

第三节 西安饮食股份有限公司 195

一、企业基本情况分析 195

二、企业主要产品分析 195

三、企业经营情况分析 196

四、企业经营效益分析 197

五、企业发展战略规划 197

第四节 北京湘鄂情股份有限公司 198

一、企业基本情况分析 198

二、企业主要产品分析 198

三、企业经营情况分析 198

四、企业经营效益分析 199

五、企业发展战略规划 199

第五节 金陵饭店股份有限公司 200

一、企业基本情况分析 200

二、企业主要产品分析 200

三、企业经营情况分析 201

四、企业经营效益分析 202

五、企业发展战略规划 202

第六节 味千(中国)控股有限公司 203

一、企业基本情况分析 203

二、企业主要产品分析 203

三、企业经营情况分析 203

四、企业经营效益分析 204

五、企业发展战略规划 204

第七节 河北千喜鹤饮食股份有限公司 205

一、企业基本情况分析 205

二、企业主要产品分析 205

三、企业经营情况分析 205

四、企业经营效益分析 205

五、企业发展战略规划 206

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司 206

一、企业基本情况分析 206

二、企业主要产品分析 206

三、企业经营情况分析 207

四、企业经营效益分析 207

五、企业发展战略规划 207

第九节 马兰拉面快餐连锁有限责任公司 208

一、企业基本情况分析 208

二、企业经营情况分析 209

三、企业经营效益分析 209

四、企业发展战略规划 210

第十节 大娘水饺餐饮集团股份有限公司 211

一、企业基本情况分析 211

二、企业主要产品分析 212

三、企业经营情况分析 212

四、企业发展战略规划 212

第五部分 发展前景展望

第十一章 “十四五”餐饮行业投资前景策略分析 216

第一节 “十四五”餐饮行业规划发展前景预测 216

一、餐饮行业投资前景预测分析 216

二、餐饮行业需求规模预测分析 217

三、餐饮行业市场前景预测分析 217

第二节 “十四五”餐饮行业投资风险分析 220

一、产业政策风险 220

二、原料市场风险 221

三、市场竞争风险 221

四、技术研发风险 222

五、其他方面风险 222

第三节 “十四五”餐饮行业投资策略 225

一、区域投资策略分析 225

二、投资方向及建议 226

第六部分 发展战略研究

第十二章 “十四五”餐饮企业战略规划策略分析 228

第一节 “十四五”企业发展战略规划背景意义 228

一、企业转型升级的需要 228

二、企业做大做强的需要 228

三、企业可持续发展需要 228

第二节 “十四五”企业战略规划策略分析 229

一、战略综合规划 229

二、技术开发战略 231

三、业务组合战略 232

四、区域战略规划 234

五、产业战略规划 235

六、营销品牌战略 235

七、竞争战略规划 236

第三节 “十四五”规划企业重点客户战略实施 238

一、重点客户战略的必要性 238

二、重点客户的鉴别与确定 239

三、重点客户的开发与培育 239

四、重点客户市场营销策略 240

第十三章 “十四五”餐饮行业规划制定战略研究 243

第一节 “十四五”餐饮行业战略规划的制定原则 243

一、科学性 243

二、实践性 243

三、前瞻性 243

四、创新性 243

五、全面性 243

六、动态性 243

第二节 “十四五”餐饮行业略规划制定依据 244

一、国家产业政策 244

三、企业资源与能力 245

四、可预期的战略定位 247

第三节 “十四五”餐饮行业规划分析工具 249

一、PEST分析 249

二、SCP模型 253

三、SWOT分析 254

四、波特五力模型 255

五、价值链分析 259

六、战略群体分析法 261

七、核心竞争力分析 261

八、行业生命周期分析 263

图表目录

图表：餐饮行业主要法律法规、部门规章 7

图表：餐饮行业主要标准 7

图表：我国农产品行业国家行业政策 11

图表：我国畜牧行业法律法规 13

图表：2021-2026年我国餐饮行业偿债能力分析 19

图表：2021-2026年我国餐饮行业盈利能力分析 19

图表：2021-2026年我国餐饮行业发展分析 20

图表：2021-2026年我国餐饮行业运营能力分析 20

图表：上海市各个等级的餐饮情况概述 25

图表：2021-2026年西部地区餐饮市场发展状况 35

图表：2021-2026年中国火锅餐饮集团20强 38

图表：2021-2026年中国特色餐饮集团30强 39

图表：2021-2026年中国快餐集团10强 40

图表：2021-2026年中国团餐集团10强 40

图表：2021-2026年中国休闲餐饮及西餐集团10强 41

图表：单个项目开发融资的4种方式 165

图表：方案一自建项目资金来源图 166

图表：4种不同融资模式的优缺点比较 167

图表：产业园区服务体系 178

图表：产业园区盈利模式类型 181

图表：产业园区盈利方式比较 182

图表：2021-2026年小南国重要财务指标 191

图表：2021-2026年小南国经营效益分析 191

图表：2021-2026年全聚德经营效益分析 194

图表：2021-2026年西安饮食经营效益分析 197

图表：2021-2026年湘鄂情营业收入分析 199

图表：2021-2026年湘鄂情经营效益分析 199

图表：2021-2026年金陵饭店主要产品分析 201

图表：2021-2026年金陵饭店经营效益分析 202

图表：2021-2026年味千中国经营效益分析 204

图表：PEST分析图示 249

图表：SCP模型图示 253

图表：SWOT分析图示 254

图表：波特五力模型图示 259

图表：价值链分析法图示 260

图表：企业核心竞争力模型 262

图表：行业发展周期 263

图表：行业生命周期图 264

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：78290

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170513/78290.shtml

在线订购：点击这里