

2026-2031年中国煤化工行业市场深度调研及投资价值分析研究报告

报告简介

中道泰和通过对煤化工行业长期跟踪监测，分析煤化工行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的煤化工行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解煤化工行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。煤化工行业报告是从事煤化工行业投资之前，对煤化工行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为煤化工行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对煤化工行业的理论认识为主要内容，重在研究煤化工行业本质及规律性认识的研究。煤化工行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及煤化工专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国煤化工的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对煤化工业务的发展进行详尽深入的分析，并根据煤化工行业的政策经济发展环境对煤化工行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对煤化工行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 我国煤化工产业投资背景

1.1 煤化工产业概述

1.1.1 煤化工产业的概念

1.1.2 煤化工技术路线及分类

1.1.3 煤化工产业特点

1.1.3.1 产业垄断性

1.1.3.2 产业波动周期

1.1.3.3 产业成熟度分析

1.2 我国煤化工发展背景分析

1.2.1 富煤贫油少气的资源格局

1.2.2 能源安全考虑

1.2.3 发展煤化能源的战略意义

1.2.4 煤化工发展所具备的条件

1.3 煤化工上游行业发展分析

1.3.1 煤炭资源分布情况

1.3.1.1 主要省区煤炭资源分布

1.3.1.2 我国主要煤炭工业基地

1.3.2 煤炭产销情况分析

1.3.3 煤炭价格走势分析

1.3.4 煤炭行业发展前景

1.4 煤化工产业投资特性分析

1.4.1 产业进入壁垒分析

1.4.1.1 资源壁垒

1.4.1.2 规模经济壁垒

1.4.1.3 国家政策及产业布局壁垒

1.4.1.4 环保壁垒

1.4.2 产业生命周期分析

1.4.3 产业投资结构分析

1.5 大型新型煤化工项目管理模式

1.5.1 传统的项目管理模式

1.5.2 发达国家石化项目通行管理模式

1.5.3 “IPMT+EPC+工程监理” 项目管理模式

1.5.4 “IPMT+EPC+监理” 管理模式

第二章 我国煤化工产业发展环境分析

2.1 产业政策环境分析

2.1.1 煤化工产业相关政策演变

2.1.2 煤炭行业“十四五”规划

2.1.3 煤化工政策趋势预判

2.2 产业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.1.1 国际宏观经济现状

2.2.1.2 国际宏观经济形势展望

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.2.1 国内宏观经济现状

2.2.2.2 国内宏观经济预测

2.2.3 原油价格走势及预测

2.2.4 经济走势对行业的影响

2.3 产业技术装备环境分析

2.3.1 煤化工产业技术发展分析

2.3.1.1 煤化工产业技术发展历程

2.3.1.2 煤化工十大产业化体系技术

2.3.1.3 三种新型煤化工技术

2.3.1.4 煤气化多联产技术

2.3.1.5 煤化工产业技术发展趋势

2.3.2 煤化工装备技术发展分析

2.3.2.1 我国煤化工设备技术现状

2.3.2.2 与国际煤化工设备的差距

第三章 我国煤化工产业发展现状分析

3.1 世界煤化工产业发展分析

3.1.1 世界煤化工产业发展概况

3.1.1.1 南非煤化工发展情况

3.1.1.2 美国煤化工发展情况

3.1.1.3 日本煤化工发展情况

3.1.1.4 欧盟煤化工发展情况

3.1.2 世界煤化工产业竞争状况

3.1.3 世界煤化工产业发展趋势

3.2 我国煤化工产业发展综述

3.2.1 我国煤化工产业发展概况

3.2.2 我国煤化工产业发展回顾

3.2.3 我国煤化工产业运行情况

3.2.4 我国煤化工产业发展的制约因素

3.3 我国传统煤化工发展分析

3.3.1 传统煤化工产业发展现状

3.3.2 传统煤化工产业的主要特征

3.3.3 传统煤化工产业面临的问题

3.3.4 传统煤化工产业的发展方向

3.4 我国新型煤化工发展分析

3.4.1 新型煤化工产业主要特征

3.4.2 新型煤化工的经济性分析

3.4.3 新型煤化工产业发展现状分析

3.4.4 新型煤化工产品市场需求分析

3.4.5 新型煤化工产业竞争优势分析

3.4.6 新型煤化工产业产品发展方向

3.4.7 新型煤化工项目最新获批情况

3.5 国内外煤化工发展模式分析

3.5.1 国外煤化工发展模式

3.5.1.1 南非Sasol F-T合成模式

3.5.1.2 新西兰Methanex模式

3.5.1.3 德国Lurgi公司GTC-MTP模式

3.5.1.4 Shell合成气园.Syngas Park 模式

3.5.1.5 煤炭、化工、冶金多联产模式

3.5.2 国内煤化工发展模式

3.5.2.1 平煤神马煤炭、化工多联产模式

3.5.2.2 神华煤制油.间接、直接、化工多联产模式

3.5.2.3 开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式

3.6 我国煤化工产业竞争态势分析

3.6.1 煤化工与石油化工的竞争

3.6.1.1 燃料领域的竞争

3.6.1.2 化工原料领域的竞争

3.6.1.3 产品原料及成本的比较

3.6.2 煤化工产业内部竞争分析

3.6.2.1 煤化工开发企业类型

3.6.2.2 外资企业在华竞争分析

3.6.2.3 煤化工产业总体竞争态势

第四章 我国煤化工重点区域发展分析

4.1 内蒙古

4.1.1 煤化工发展环境及政策

4.1.2 煤化工产业发展现状分析

4.1.3 煤化工基地发展情况分析

4.1.3.1 东部特大煤化工基地

4.1.3.2 中部鄂尔多斯和包头煤化工基地

4.1.3.3 西部以乌海为中心的重化工工业区

4.1.4 发展煤化工产业的比较优势

4.1.5 主要新型煤化工地区发展分析

4.1.5.1 鄂尔多斯煤化工产业分析

4.1.5.2 准格尔旗煤化工产业分析

4.1.5.3 赤峰新型煤化工产业分析

4.1.5.4 呼伦贝尔新型煤化工产业分析

4.1.5.5 通辽市煤化工产业分析

4.1.6 新型煤化工产业发展方向

4.2 新疆

4.2.1 煤化工发展环境及政策

4.2.2 煤化工产业发展现状分析

4.2.3 煤化工产业发展规划

4.2.4 煤化工产业发展优劣势

4.2.4.1 煤化工产业发展优势

4.2.4.2 煤化工产业发展劣势

4.3 山西

4.3.1 煤化工发展环境及政策

4.3.2 煤化工产业发展现状分析

4.3.2.1 产业规模

4.3.2.2 区域布局

4.3.2.3 创新能力

4.3.2.4 技术装备

4.3.2.5 煤化融合

4.3.3 煤化工发展趋势与前景

4.3.4 煤化工发展方向与重点

4.3.4.1 发展目标

4.3.4.2 发展重点

4.3.4.3 规划布局

4.4 陕西

4.4.1 煤化工发展环境及政策

4.4.2 煤化工产业发展现状分析

4.4.3 煤化工产业发展SWOT分析

4.4.3.1 煤化工产业发展优势

4.4.3.2 煤化工产业发展劣势

4.4.3.3 煤化工产业发展机会

4.4.3.4 煤化工产业发展威胁

4.4.4 煤化工发展方向与重点分析

4.5 其他地区

第五章 我国传统煤化工细分领域发展状况分析

5.1 煤焦化行业发展状况分析

5.1.1 炼焦行业发展状况

5.1.2 炼焦行业经营情况

5.1.2.1 炼焦行业经营效益分析

5.1.2.2 炼焦行业盈利能力分析

5.1.2.3 炼焦行业运营能力分析

5.1.2.4 炼焦行业偿债能力分析

5.1.2.5 炼焦行业发展能力分析

5.1.3 煤焦化行业主要产品市场分析

5.1.3.1 焦炭市场分析

5.1.3.2 煤焦油市场分析

5.1.3.3 粗苯市场分析

5.1.3.4 焦炉煤气市场分析

5.1.4 影响煤焦化发展的主要因素

5.1.5 炼焦煤市场发展前景预测

5.2 煤电石行业发展状况分析

5.2.1 煤电石行业发展综述

5.2.2 电石行业规模分析

5.2.3 电石行业需求情况

5.2.4 电石未来供需分析

5.2.5 电石主要下游产品发展前景

5.2.5.1 电石法PVC

5.2.5.2 电石法1,4丁二醇(BDO)

5.2.5.3 电石法聚乙烯醇(PVA)

5.2.6 电石乙炔化工发展方向

5.3 煤合成氨行业发展状况分析

5.3.1 我国合成氨行业发展现状

5.3.2 合成氨行业规模分析

5.3.3 合成氨行业生产情况

5.3.4 合成氨行业需求情况

5.3.5 合成氨用煤的技术现状分析

5.3.6 合成氨主要下游产品发展及前景预测

5.3.6.1 尿素市场分析

5.3.6.2 硝酸和硝铵市场分析

第六章 我国煤制醇醚燃料产业发展状况分析

6.1 煤制甲醇市场发展状况

6.1.1 全球甲醇市场发展分析

6.1.2 我国甲醇市场供需状况

6.1.3 煤制主要生产工艺比较

6.1.4 煤制甲醇技术进展分析

6.1.5 煤制甲醇项目建设情况

6.1.6 煤制甲醇发展前景分析

6.2 煤制二甲醚发展状况分析

6.2.1 二甲醚市场发展分析

6.2.2 煤制二甲醚技术进展

6.2.3 煤制二甲醚的经济性

6.2.4 煤制二甲醚发展前景

6.3 煤制燃料乙醇发展状况分析

6.3.1 燃料乙醇应用情况分析

6.3.2 全球燃料乙醇发展分析

6.3.3 我国燃料乙醇发展分析

6.3.3.1 燃料乙醇生产情况

6.3.3.2 燃料乙醇市场潜力

6.3.4 煤制乙醇技术进展分析

6.3.5 煤制乙醇产业发展前景

第七章 我国煤制油产业发展状况分析

7.1 国外煤制油产业发展状况

7.2 我国煤制油产业发展状况

7.2.1 我国原油需求缺口分析

7.2.2 煤制油的经济竞争力分析

7.2.3 国内煤制油产业发展概述

7.2.4 煤炭液化技术的主要特征

7.2.5 我国煤制油技术发展现状

7.2.6 煤制油示范项目运行情况

7.3 我国煤制油产业发展前景

7.3.1 我国煤制油投资机会分析

7.3.2 我国煤制油的生产前景

第八章 我国煤制天然气产业发展状况分析

8.1 天然气市场发展状况

8.1.1 我国一次能源消费结构

8.1.2 我国天然气储量分析

8.1.3 我国天然气供需平衡分析

8.1.3.1 我国天然气消费情况

8.1.3.2 我国天然气供应情况

8.1.3.3 我国天然气供需缺口

8.1.4 我国天然气价格形成机制

8.1.4.1 天然气价格管理机构

8.1.4.2 天然气价格定价方式

8.1.4.3 我国天然气价格体制主要问题

8.2 煤制天然气发展状况

8.2.1 煤制天然气技术现状

8.2.1.1 煤制天然气的工艺流程

8.2.1.2 煤制天然气的质量对比

8.2.1.3 煤气化技术的考虑因素

8.2.1.4 煤制天然气的核心技术

8.2.1.5 煤制天然气新技术分析

8.2.2 煤制天然气经济竞争力分析

8.2.3 煤制天然气的能源效率分析

8.2.3.1 能耗分析

8.2.3.2 水耗分析

8.2.3.3 二氧化碳排放分析

8.2.4 煤制天然气项目建设情况分析

8.2.5 煤制天然气示范项目运行情况

8.2.6 煤制天然气产业发展潜力分析

第九章 我国其他新型煤化工产业发展分析

9.1 煤制烯烃发展状况分析

9.1.1 我国烯烃市场供需分析

9.1.2 煤制烯烃技术进展分析

9.1.3 煤制烯烃经济性与竞争力

9.1.4 煤制烯烃示范项目运行情况

9.1.5 煤制烯烃在建及规划项目

9.1.6 煤制烯烃市场发展潜力分析

9.2 煤制乙二醇发展状况分析

9.2.1 我国乙二醇市场缺口分析

9.2.2 乙二醇生产技术与经济性

9.2.3 煤制乙二醇技术进展分析

9.2.4 煤制乙二醇项目进展情况

9.2.5 煤制乙二醇发展潜力分析

9.3 洁净煤发展状况

9.3.1 国内外洁净煤技术发展现状

9.3.2 洁净煤气化技术应用的市场前景

第十章 我国煤化工产业重点企业分析

10.1 中国煤化工企业整体发展状况分析

10.1.1 煤化工产业企业整体发展概述

10.1.2 煤化工产业企业规模

10.1.3 煤化工产业工业产值状况

10.1.4 煤化工产业销售收入和利润

10.2 中国煤化工产业企业个案分析

10.2.1 山西焦化股份有限公司经营情况分析

10.2.1.1 企业发展简况分析

10.2.1.2 主要经济指标分析

10.2.1.3 企业盈利能力分析

10.2.1.4 企业运营能力分析

10.2.1.5 企业偿债能力分析

10.2.1.6 企业发展能力分析

10.2.1.7 企业组织架构分析

10.2.1.8 企业产品结构及新产品动向

10.2.1.9 企业销售渠道与网络

10.2.1.10 企业经营状况优劣势分析

10.2.1.11 企业最新发展动向分析

10.2.2 山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况分析

10.2.2.1 企业发展简况分析

10.2.2.2 主要经济指标分析

10.2.2.3 企业盈利能力分析

10.2.2.4 企业运营能力分析

10.2.2.5 企业偿债能力分析

10.2.2.6 企业发展能力分析

10.2.2.7 企业组织架构分析

10.2.2.8 企业产品结构及新产品动向

10.2.2.9 企业销售渠道与网络

10.2.2.10 企业经营状况优劣势分析

10.2.2.11 企业最新发展动向分析

10.2.3 山西兰花科技创业股份有限公司经营情况分析

10.2.3.1 企业发展简况分析

10.2.3.2 主要经济指标分析

10.2.3.3 企业盈利能力分析

10.2.3.4 企业运营能力分析

10.2.3.5 企业偿债能力分析

10.2.3.6 企业发展能力分析

10.2.3.7 企业组织架构分析

10.2.3.8 企业产品结构及新产品动向

10.2.3.9 企业销售渠道与网络

10.2.3.10 企业技术创新和环境保护

10.2.3.11 企业经营状况优劣势分析

10.2.3.12 企业最新发展动向分析

10.2.4 云南云维股份有限公司经营情况分析

10.2.4.1 企业发展简况分析

10.2.4.2 主要经济指标分析

10.2.4.3 企业盈利能力分析

10.2.4.4 企业运营能力分析

10.2.4.5 企业偿债能力分析

10.2.4.6 企业发展能力分析

10.2.4.7 企业组织架构分析

10.2.4.8 企业产品结构及新产品动向

10.2.4.9 企业销售渠道与网络

10.2.4.10 企业经营状况优劣势分析

10.2.5 太原煤气化股份有限公司经营情况分析

10.2.5.1 企业发展简况分析

10.2.5.2 主要经济指标分析

10.2.5.3 企业盈利能力分析

10.2.5.4 企业运营能力分析

10.2.5.5 企业偿债能力分析

10.2.5.6 企业发展能力分析

10.2.5.7 企业组织架构分析

10.2.5.8 企业产品结构及新产品动向

10.2.5.9 企业销售渠道与网络

10.2.5.10 企业经营状况优劣势分析

10.2.5.11 企业投资兼并与重组分析

10.2.6 山西天脊煤化工集团有限公司经营情况分析

10.2.6.1 企业发展简况分析

10.2.6.2 企业产销能力分析

10.2.6.3 企业盈利能力分析

10.2.6.4 企业运营能力分析

10.2.6.5 企业偿债能力分析

10.2.6.6 企业发展能力分析

10.2.6.7 企业组织架构分析

10.2.6.8 企业产品结构及新产品动向

10.2.6.9 企业销售渠道与网络

10.2.6.10 企业经营状况优劣势分析

10.2.6.11 企业最新发展动向分析

10.2.7 中国旭阳煤化工集团有限公司经营情况分析

10.2.7.1 企业发展简况分析

10.2.7.2 企业经营状况分析

10.2.7.3 企业产品结构及新产品动向

10.2.7.4 企业销售渠道与网络

10.2.7.5 企业经营状况优劣势分析

10.2.7.6 企业最新发展动向分析

10.2.8 安徽淮化集团有限公司经营情况分析

10.2.8.1 企业发展简况分析

10.2.8.2 企业产销能力分析

10.2.8.3 企业盈利能力分析

10.2.8.4 企业运营能力分析

10.2.8.5 企业偿债能力分析

10.2.8.6 企业发展能力分析

10.2.8.7 企业组织架构分析

10.2.8.8 企业产品结构及新产品动向

10.2.8.9 企业销售渠道与网络

10.2.8.10 企业经营状况优劣势分析

10.2.9 七台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析

10.2.9.1 企业发展简况分析

10.2.9.2 主要经济指标分析

10.2.9.3 企业盈利能力分析

10.2.9.4 企业运营能力分析

10.2.9.5 企业偿债能力分析

10.2.9.6 企业发展能力分析

10.2.9.7 企业组织架构分析

10.2.9.8 企业产品结构分析

10.2.9.9 企业销售渠道与网络

10.2.9.10 企业经营优劣势分析

10.2.9.11 企业最新发展动向分析

10.2.10 湖北双环科技股份有限公司经营情况分析

10.2.10.1 企业发展简况分析

10.2.10.2 主要经济指标分析

10.2.10.3 企业盈利能力分析

10.2.10.4 企业运营能力分析

10.2.10.5 企业偿债能力分析

10.2.10.6 企业发展能力分析

10.2.10.7 企业产品结构及新产品动向

10.2.10.8 企业销售渠道与网络

10.2.10.9 企业经营状况优劣势分析

第十一章 我国煤化工产业发展趋势及前景分析

11.1 煤化工产业发展趋势分析

11.1.1 政策变化趋势分析

11.1.2 成本及价格趋势分析

11.1.2.1 煤气化发展分析

11.1.2.2 煤液化发展分析

11.1.3 产品发展趋势分析

11.1.3.1 煤气化发展趋势

11.1.3.2 煤制油发展趋势分析

11.1.4 煤化工产业供求趋势分析

11.1.4.1 供给趋势

11.1.4.2 需求趋势

11.2 煤化工产业发展前景分析

11.2.1 传统煤化工面临三大挑战

11.2.2 新型煤化工产业发展前景

11.2.2.1 政策将助推新型煤化工起航

11.2.2.2 改善中国能源供需结构的需要

11.2.2.3 煤化工产业化条件逐渐成熟

11.2.2.4 有利于发展西部经济，缓解东部能源土地紧张

11.3 我国煤化工产业风险分析及投资建议

11.3.1 煤化工产业投资风险分析

11.3.1.1 成本风险

11.3.1.2 技术风险

11.3.1.3 资源风险

11.3.1.4 物流风险

11.3.1.5 经营风险

11.3.1.6 环保风险

11.3.2 中道泰和煤化工产业投资建议

第十二章 中道泰和对我国煤化工产业投资风险及机会分析

12.1 环境风险分析及提示

12.1.1 国际环境对产业影响及风险提示

12.1.2 宏观环境对产业影响及风险提示

12.1.3 央行货币及银行业调控政策

12.2 产业政策分析及提示

12.2.1 产业政策影响及风险提示

12.2.2 环保政策影响及风险提示

12.2.3 节能减排政策影响及风险提示

12.2.4 能源规划影响分析及风险提示

12.3 产业市场风险及提示

12.3.1 市场供需风险提示

12.3.2 市场价格风险提示

12.3.3 行业竞争风险提示

12.4 产业投资机会及建议

12.4.1 总体投资机会及投资建议

12.4.2 子行业投资机会及投资建议

12.4.2.1 传统煤化工投资机会及建议

12.4.2.2 新型煤化工投资机会及建议

12.4.3 区域投资机会及建议

12.4.3.1 区域发展特点及总结

12.4.3.2 区域市场投资建议

12.4.4 企业投资机会及建议

12.5 产业链投资机会及建议

12.5.1 产业链下游产业投资机会

12.5.2 煤化工设备行业投资机会

12.5.3 煤炭行业投资机会及建议

图表目录

图表：煤化工产业链分析

图表：国际煤化工市场规模

图表：国际煤化工生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国煤化工市场规模

图表：2021-2026年中国煤化工产能

图表：2021-2026年中国煤化工产量

图表：2021-2026年中国煤化工产值

图表：2021-2026年我国煤化工供应情况

图表：2021-2026年我国煤化工需求情况

图表：2026-2031年中国煤化工市场规模预测

图表：2026-2031年我国煤化工供应情况预测

图表：2026-2031年我国煤化工需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：79206

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79206.shtml>

在线订购：[点击这里](#)