

2026-2031年中国低碳化学品行业市场深度调研及投资价值分析研究报告

报告简介

低碳化学品研究报告对低碳化学品行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的低碳化学品资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。低碳化学品报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。低碳化学品研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外低碳化学品行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对低碳化学品下游行业的发展进行了探讨，是低碳化学品及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握低碳化学品行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国低碳化学品行业发展背景

1.1 行业研究目的与方法

1.1.1 行业研究目的

1.1.2 行业研究方法

1.2 低碳化学品相关概念

1.2.1 温室效应

1.2.2 低碳经济

1.2.3 清洁发展机制

1.2.4 低碳化学品

1.3 低碳化学品行业发展的必要性

1.3.1 气候变化及温室效应

1.3.1.1 全球气候变化情况

1.3.1.2 气候变化带来的影响

1.3.1.3 温室效应与温室气体

1.3.2 温室气体排放现状

1.3.2.1 二氧化碳排放情况

1.3.2.2 甲烷排放情况

1.3.2.3 氮氧化物排放情况

1.3.2.4 氢氟化碳排放情况

1.3.2.5 其他温室气体排放情况

1.3.3 低碳化学品开发效益分析

1.3.3.1 低碳化学品开发社会效益

1.3.3.2 低碳化学品开发经济效益

1.4 低碳化学品行业发展的相关政策

1.4.1 《京都议定书》与减排机制

1.4.1.1 《京都议定书》

1.4.1.2 减排机制

1.4.2 《中国应对气候变化国家方案》

1.4.3 《可再生能源中长期发展规划》

1.4.4 应对气候变化的具体政策措施

第二章 中国温室气体减排类CDM项目发展分析

2.1 甲烷回收利用类CDM项目发展分析

2.1.1 甲烷回收利用类CDM项目发展现状

2.1.1.1 甲烷回收利用类CDM项目数量及地区分布

2.1.1.2 甲烷回收利用类CDM项目年减排量及地区分布

2.1.1.3 甲烷回收利用类CDM项目类别构成

2.1.2 煤层气利用类CDM项目发展分析

2.1.2.1 煤层气利用类CDM项目发展现状

2.1.2.2 煤层气利用类CDM项目案例分析

2.1.2.3 煤层气利用类CDM项目发展潜力

2.1.3 垃圾填埋气发电类CDM项目发展分析

2.1.3.1 垃圾填埋气发电类CDM项目发展现状

2.1.3.2 垃圾填埋气发电类CDM项目案例分析

2.1.3.3 垃圾填埋气发电类CDM项目发展潜力

2.2 燃料替代类CDM项目发展分析

2.2.1 燃料替代类CDM项目开发现状

2.2.1.1 燃料替代类CDM项目数量及地区分布

2.2.1.2 燃料替代类CDM项目年减排量及地区分布

2.2.2 燃料替代类CDM项目案例分析

2.2.3 燃料替代类CDM项目发展潜力

2.3 HFC-23分解类CDM项目发展分析

2.3.1 HFC-23分解类CDM项目开发现状

2.3.1.1 HFC-23分解类CDM项目数量及地区分布

2.3.1.2 HFC-23分解类CDM项目年减排量及地区分布

2.3.2 HFC-23分解类CDM项目案例分析

2.3.3 HFC-23分解类CDM项目发展潜力

2.4 N₂O分解消除类CDM项目发展分析

2.4.1 N₂O分解消除类CDM项目开发现状

2.4.1.1 N₂O分解消除类CDM项目数量及地区分布

2.4.1.2 N₂O分解消除类CDM项目年减排量及地区分布

2.4.2 N₂O分解消除类CDM项目案例分析

2.4.3 N₂O分解消除类CDM项目发展潜力

第三章 中国低碳化学品行业技术发展分析

3.1 氧化碳捕集与封存技术分析

3.1.1 氧化碳捕集技术

3.1.1.1 电力和热力生产的二氧化碳捕集

3.1.1.2 钢铁行业的二氧化碳捕集

3.1.1.3 水泥行业的二氧化碳捕集

3.1.1.4 石化行业的二氧化碳捕集

3.1.1.5 造纸行业的二氧化碳捕集

3.1.2 氧化碳运输技术

3.1.2.1 二氧化碳管道运输

3.1.2.2 二氧化碳船舶运输

3.1.3 氧化碳封存技术

3.1.3.1 二氧化碳地质封存

3.1.3.2 二氧化碳封存成本

3.1.3.3 提高石油采收率的碳封存

3.1.3.4 提高天然气采收率的碳封存

3.1.3.5 枯竭油气田的碳封存

3.1.3.6 提高煤层气采收率的碳封存

3.1.3.7 其他二氧化碳封存技术

3.1.4 全球二氧化碳捕集与封存状况

3.1.4.1 欧盟

3.1.4.2 中东和北非

3.1.4.3 澳大利亚

3.1.4.4 加拿大

3.1.4.5 美国

3.1.4.6 中国

3.2 氧化碳化工利用技术分析

3.2.1 利用二氧化碳生产无机化工产品

3.2.1.1 硼砂

3.2.1.2 白炭黑

3.2.1.3 轻质氧化镁

3.2.1.4 水杨酸

3.2.1.5 纯碱

3.2.1.6 尿素

3.2.2 利用二氧化碳生产有机化工产品

3.2.2.1 二氧化碳催化加氢

3.2.2.2 制合成气

3.2.2.3 制备C1-C2混合醇

3.2.2.4 合成混合燃料

3.2.2.5 合成酯和羧酸

3.2.2.6 合成胺

3.2.2.7 合成甲酸及其衍生物

3.2.2.8 合成醛类

3.2.2.9 其他

3.2.3 利用二氧化碳合成有机高分子化合物

3.2.3.1 碳酸酯

3.2.3.2 聚脲

3.2.3.3 聚氨基甲酸酯

3.2.3.4 聚酮、聚醚、聚酮醚酯

3.2.3.5 液晶聚合物

3.2.3.6 二氧化碳共聚物

3.3 CO₂在烃类转化中的应用分析

3.3.1 低碳烷烃氧化制烯烃技术

3.3.1.1 甲烷氧化偶联制乙烯

3.3.1.2 低碳烷烃氧化脱氢制低碳烯烃

3.3.2 甲烷氧化制芳烃技术

3.3.3 乙苯氧化脱氢制苯乙烯技术

3.4 甲烷回收利用技术分析

3.4.1 垃圾填埋气利用技术

3.4.2 煤层气利用技术

3.4.3 焦炉气利用技术

3.5 氮氧化物排放控制技术

3.5.1 氮氧化物的控制技术概述

3.5.2 固定源氮氧化物排放控制技术

3.5.3 移动源氮氧化物排放控制技术

3.5.4 新型低氮和无氮燃烧技术

3.5.4.1 新型低氮燃烧技术

3.5.4.2 新型无氮燃烧技术

3.6 甲醇制烃技术进展分析

3.6.1 甲醇制汽油(MTG)技术

3.6.2 甲醇制烯烃(MTO)技术

3.6.3 甲醇制丙烯(MTP)技术

3.6.4 甲醇制芳烃(MTA)技术

第四章 中国低碳化学品行业发展状况分析

4.1 CO₂基塑料市场发展分析

4.1.1 CO₂基塑料发展概述

4.1.2 CO₂基塑料研发进展

4.1.2.1 国际研究单位与技术进展

4.1.2.2 国内研究单位与技术进展

4.1.3 CO₂基塑料市场供求现状

4.1.4 CO₂基塑料市场价格行情

4.1.5 CO₂基塑料市场推广难点

4.1.5.1 成本压力太大

4.1.5.2 需求量小销售难

4.1.5.3 投资风险大

4.1.6 CO₂基塑料市场发展潜力

4.2 碳酸二甲酯市场发展分析

4.2.1 碳酸二甲酯发展概述

4.2.2 碳酸二甲酯研发进展

4.2.2.1 国际研究单位与技术进展

4.2.2.2 国内研究单位与技术进展

4.2.3 碳酸二甲酯市场供求现状

4.2.4 碳酸二甲酯市场价格行情

4.2.5 碳酸二甲酯市场推广难点

4.2.6 碳酸二甲酯市场发展潜力

4.3 甲基甲酰胺市场发展分析

4.3.1 甲基甲酰胺发展概述

4.3.2 甲基甲酰胺研发进展

4.3.3 甲基甲酰胺市场供求现状

4.3.4 甲基甲酰胺市场价格行情

4.3.5 甲基甲酰胺市场推广难点

4.3.6 甲基甲酰胺市场发展潜力

4.4 低碳甲醇市场发展分析

4.4.1 低碳甲醇发展概述

4.4.2 低碳甲醇研发进展

4.4.3 甲醇市场供求现状

4.4.4 甲醇市场价格行情

4.4.5 低碳甲醇推广难点

4.4.6 低碳甲醇发展潜力

4.4.6.1 甲醇市场需求前景

4.4.6.2 低碳甲醇发展潜力

4.5 低碳甲醛市场发展分析

4.5.1 低碳甲醛发展概述

4.5.2 低碳甲醛研发进展

4.5.3 甲醛市场供求现状

4.5.4 甲醛市场价格行情

4.5.5 低碳甲醛推广难点

4.5.6 低碳甲醛发展潜力

4.5.6.1 甲醛市场需求前景

4.5.6.2 低碳甲醛发展潜力

4.6 低碳二甲醚市场发展分析

4.6.1 低碳二甲醚发展概述

4.6.2 低碳二甲醚研发进展

4.6.3 甲醚市场供求现状

4.6.4 甲醚市场价格行情

4.6.5 低碳二甲醚推广难点

4.6.6 低碳二甲醚发展潜力

4.6.6.1 二甲醚市场需求前景

4.6.6.2 低碳二甲醚发展潜力

4.7 低碳尿素市场发展分析

4.7.1 低碳尿素发展概述

4.7.2 低碳尿素研发进展

4.7.3 尿素市场供求现状

4.7.4 尿素市场价格行情

4.7.5 低碳尿素推广难点

4.7.6 低碳尿素发展潜力

4.7.6.1 尿素市场需求前景

4.7.6.2 低碳尿素发展潜力

4.8 低碳白炭黑市场发展分析

4.8.1 低碳白炭黑发展概述

4.8.2 低碳白炭黑研发进展

4.8.3 白炭黑市场供求现状

4.8.4 白炭黑市场价格行情

4.8.5 低碳白炭黑推广难点

4.8.6 低碳白炭黑发展潜力

4.8.6.1 白炭黑市场需求前景

4.8.6.2 低碳白炭黑发展潜力

4.9 低碳纯碱市场发展分析

4.9.1 低碳纯碱发展概述

4.9.2 低碳纯碱研发进展

4.9.3 纯碱市场供求现状

4.9.4 纯碱市场价格行情

4.9.5 低碳纯碱推广难点

4.9.6 低碳纯碱发展潜力

4.9.6.1 纯碱市场需求前景

4.9.6.2 低碳纯碱发展潜力

第五章 中国低碳化学品行业下游需求分析

5.1 CO₂基塑料市场需求分析

5.1.1 CO₂基塑料应用领域分布

5.1.2 塑料薄膜行业CO₂基塑料需求分析

5.1.2.1 塑料薄膜行业需求规模

5.1.2.2 CO₂基塑料在行业中的应用现状

5.1.2.3 CO₂基塑料在行业中的应用前景

5.1.3 日用塑料制品行业CO₂基塑料需求分析

5.1.3.1 日用塑料制品行业需求规模

5.1.3.2 CO₂基塑料在行业中的应用现状

5.1.3.3 CO₂基塑料在行业中的应用前景

5.1.4 医用塑料制品行业CO₂基塑料需求分析

5.1.4.1 医用塑料制品行业需求规模

5.1.4.2 CO₂基塑料在行业中的应用现状

5.1.4.3 CO₂基塑料在行业中的应用前景

5.2 碳酸二甲酯市场需求分析

5.2.1 碳酸二甲酯应用领域分布

5.2.2 农药行业DMC需求分析

5.2.2.1 农药行业需求规模

5.2.2.2 DMC在行业中的应用现状

5.2.2.3 DMC在行业中的应用前景

5.2.3 涂料行业DMC需求分析

5.2.3.1 涂料行业需求规模

5.2.3.2 DMC在行业中的应用现状

5.2.3.3 DMC在行业中的应用前景

5.2.4 医药行业DMC需求分析

5.2.4.1 医药行业需求规模

5.2.4.2 DMC在行业中的应用现状

5.2.4.3 DMC在行业中的应用前景

5.3 甲基甲酰胺市场需求分析

5.3.1 甲基甲酰胺应用领域分布

5.3.2 聚氨酯行业DMF需求分析

5.3.2.1 聚氨酯行业需求规模

5.3.2.2 DMF在行业中的应用现状

5.3.2.3 DMF在行业中的应用前景

5.3.3 腈纶纤维行业DMF需求分析

5.3.3.1 腈纶纤维行业需求规模

5.3.3.2 DMF在行业中的应用现状

5.3.3.3 DMF在行业中的应用前景

5.3.4 医药行业DMF需求分析

5.3.4.1 DMF在行业中的应用现状

5.3.4.2 DMF在行业中的应用前景

5.4 甲醇市场需求分析

5.4.1 甲醇应用领域分布

5.4.2 有机化工原料行业甲醇需求分析

5.4.2.1 有机化工原料行业需求规模

5.4.2.2 甲醇在行业中的应用现状

5.4.2.3 甲醇在行业中的应用前景

5.4.3 生物燃料行业甲醇需求分析

5.4.3.1 生物燃料行业需求规模

5.4.3.2 甲醇在行业中的应用现状

5.4.3.3 甲醇在行业中的应用前景

5.4.4 煤化工行业甲醇需求分析

5.4.4.1 煤化工行业需求规模

5.4.4.2 甲醇在行业中的应用现状

5.4.4.3 甲醇在行业中的应用前景

5.5 甲醛市场需求分析

5.5.1 甲醛应用领域分布

5.5.2 塑料行业甲醛需求分析

5.5.2.1 塑料行业需求规模

5.5.2.2 甲醛在行业中的应用现状

5.5.2.3 甲醛在行业中的应用前景

5.5.3 合成纤维行业甲醛需求分析

5.5.3.1 合成纤维行业需求规模

5.5.3.2 甲醛在行业中的应用现状

5.5.3.3 甲醛在行业中的应用前景

5.5.4 皮革制品行业甲醛需求分析

5.5.4.1 皮革制品行业需求规模

5.5.4.2 甲醛在行业中的应用现状

5.5.4.3 甲醛在行业中的应用前景

5.6 甲醚市场需求分析

5.6.1 甲醚应用领域分布

5.6.2 生物燃料行业二甲醚需求分析

5.6.2.1 二甲醚在行业中的应用现状

5.6.2.2 二甲醚在行业中的应用前景

5.6.3 制冷剂行业二甲醚需求分析

5.6.3.1 制冷剂行业需求规模

5.6.3.2 二甲醚在行业中的应用现状

5.6.3.3 二甲醚在行业中的应用前景

5.7 尿素市场需求分析

5.7.1 尿素应用领域分布

5.7.2 化肥行业尿素需求分析

5.7.2.1 化肥行业需求规模

5.7.2.2 尿素在行业中的应用现状

5.7.2.3 尿素在行业中的应用前景

5.7.3 有机化工原料行业尿素需求分析

5.7.3.1 尿素在行业中的应用现状

5.7.3.2 尿素在行业中的应用前景

5.8 白炭黑市场需求分析

5.8.1 白炭黑应用领域分布

5.8.2 硅橡胶行业白炭黑需求分析

5.8.2.1 硅橡胶行业需求规模

5.8.2.2 白炭黑在行业中的应用现状

5.8.2.3 白炭黑在行业中的应用前景

5.8.3 涂料行业白炭黑需求分析

5.8.3.1 白炭黑在行业中的应用现状

5.8.3.2 白炭黑在行业中的应用前景

5.9 纯碱市场需求分析

5.9.1 纯碱应用领域分布

5.9.2 玻璃行业纯碱需求分析

5.9.2.1 玻璃行业需求规模

5.9.2.2 纯碱在行业中的应用现状

5.9.2.3 纯碱在行业中的应用前景

5.9.3 化工行业纯碱需求分析

5.9.3.1 化工行业需求规模

5.9.3.2 纯碱在行业中的应用现状

5.9.3.3 纯碱在行业中的应用前景

5.9.4 洗涤剂行业纯碱需求分析

5.9.4.1 洗涤剂行业需求规模

5.9.4.2 纯碱在行业中的应用现状

5.9.4.3 纯碱在行业中的应用前景

第六章 中国低碳化学品行业主要经营分析

6.1 低碳化学品企业发展总体状况

6.2 低碳化学品行业重点企业分析

6.2.1 A公司

- 6.2.1.1 企业发展简况分析
- 6.2.1.2 主要经济指标分析
- 6.2.1.3 企业盈利能力分析
- 6.2.1.4 企业运营能力分析
- 6.2.1.5 企业偿债能力分析
- 6.2.1.6 企业发展能力分析
- 6.2.1.7 企业主营业务分析
- 6.2.1.8 企业销售渠道与网络
- 6.2.1.9 企业低碳项目分析
- 6.2.1.10 企业发展优劣势分析
- 6.2.1.11 企业投资兼并与重组分析
- 6.2.1.12 企业最新发展动向分析
- 6.2.2 B公司
 - 6.2.2.1 企业发展简况分析
 - 6.2.2.2 企业经营情况分析
 - 6.2.2.3 企业主要业务分析
 - 6.2.2.4 企业销售渠道与网络
 - 6.2.2.5 企业低碳项目分析
 - 6.2.2.6 企业发展优劣势分析
 - 6.2.2.7 企业投资兼并与重组分析
 - 6.2.2.8 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 C公司

6.2.3.1 企业发展简况分析

6.2.3.2 企业经营情况分析

6.2.3.3 企业主要业务分析

6.2.3.4 企业销售渠道与网络

6.2.3.5 企业低碳项目分析

6.2.3.6 企业发展优劣势分析

6.2.3.7 企业投资兼并与重组分析

6.2.3.8 企业最新发展动向分析

6.2.4 D公司

6.2.4.1 企业发展简况分析

6.2.4.2 企业经营情况分析

6.2.4.3 企业主要业务分析

6.2.4.4 企业销售渠道与网络

6.2.4.5 企业低碳项目分析

6.2.4.6 企业发展优劣势分析

6.2.4.7 企业投资兼并与重组分析

6.2.4.8 企业最新发展动向分析

6.2.5 E公司

6.2.5.1 企业发展简况分析

6.2.5.2 企业经营情况分析

6.2.5.3 企业主要业务分析

6.2.5.4 企业销售渠道与网络

6.2.5.5 企业低碳项目分析

6.2.5.6 企业发展优劣势分析

6.2.5.7 企业投资兼并与重组分析

6.2.5.8 企业最新发展动向分析

6.2.6 F公司

6.2.6.1 企业发展简况分析

6.2.6.2 企业经营情况分析

6.2.6.3 企业主要业务分析

6.2.6.4 企业销售渠道与网络

6.2.6.5 企业低碳项目分析

6.2.6.6 企业发展优劣势分析

6.2.6.7 企业投资兼并与重组分析

6.2.6.8 企业最新发展动向分析

6.2.7 G公司

6.2.7.1 企业发展简况分析

6.2.7.2 企业经营情况分析

6.2.7.3 企业主要业务分析

6.2.7.4 企业销售渠道与网络

6.2.7.5 企业低碳项目分析

6.2.7.6 企业发展优劣势分析

6.2.7.7 企业投资兼并与重组分析

6.2.7.8 企业最新发展动向分析

6.2.8 H公司

6.2.8.1 企业发展简况分析

6.2.8.2 企业经营情况分析

6.2.8.3 企业主要业务分析

6.2.8.4 企业销售渠道与网络

6.2.8.5 企业低碳项目分析

6.2.8.6 企业发展优劣势分析

6.2.8.7 企业投资兼并与重组分析

6.2.8.8 企业最新发展动向分析

6.2.9 I公司

6.2.9.1 企业发展简况分析

6.2.9.2 企业经营情况分析

6.2.9.3 企业主要业务分析

6.2.9.4 企业销售渠道与网络

6.2.9.5 企业低碳项目分析

6.2.9.6 企业发展优劣势分析

6.2.9.7 企业投资兼并与重组分析

6.2.9.8 企业最新发展动向分析

6.2.10 J公司

6.2.10.1 企业发展简况分析

6.2.10.2 企业经营情况分析

6.2.10.3 企业主要业务分析

6.2.10.4 企业销售渠道与网络

6.2.10.5 企业低碳项目分析

6.2.10.6 企业发展优劣势分析

6.2.10.7 企业投资兼并与重组分析

6.2.10.8 企业最新发展动向分析

第七章 中国碳交易与碳金融市场发展分析

7.1 碳交易市场发展分析

7.1.1 碳交易的生产

7.1.2 碳交易的三种机制

7.1.3 碳交易的两种形态

7.1.4 国际碳市场结构

7.1.5 欧盟碳交易发展状况

7.1.6 美国碳交易发展状况

7.1.7 中国碳交易发展状况

7.2 碳金融市场发展分析

7.2.1 碳金融的涵义

7.2.2 国际碳金融市场分析

7.2.3 中国碳金融市场分析

7.2.3.1 碳金融市场发展现状

7.2.3.2 碳金融市场发展问题

7.2.3.3 碳金融市场发展策略

第八章 中国低碳化学品行业投融资与发展机遇

8.1 低碳化学品项目投融资分析

8.1.1 低碳化学品行业投资现状

8.1.2 低碳化学品项目融资方式

8.1.2.1 国家财政投资

8.1.2.2 绿色碳基金

8.1.2.3 清洁发展机制

8.1.3 低碳化学品项目投资动向

8.2 低碳化学品行业投资风险分析

8.2.1 政策风险

8.2.2 技术研发风险

8.2.3 市场竞争风险

8.2.4 其他风险

8.3 低碳化学品行业发展机遇与建议

8.3.1 低碳化学品行业发展机遇

8.3.2 低碳化学品行业发展障碍

8.3.3 低碳化学品研发及政策建议

图表目录

图表：低碳化学品产业链分析

图表：国际低碳化学品市场规模

图表：国际低碳化学品生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国低碳化学品市场规模

图表：2021-2026年中国低碳化学品产能

图表：2021-2026年中国低碳化学品产量

图表：2021-2026年中国低碳化学品产值

图表：2021-2026年我国低碳化学品供应情况

图表：2021-2026年我国低碳化学品需求情况

图表：2026-2031年中国低碳化学品市场规模预测

图表：2026-2031年我国低碳化学品供应情况预测

图表：2026-2031年我国低碳化学品需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：79215

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79215.shtml>

在线订购：[点击这里](#)