2026-2031年中国外卖行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

中道泰和通过对外卖行业长期跟踪监测，分析外卖行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的外卖行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解外卖行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。外卖行业报告是从事外卖行业投资之前，对外卖行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为外卖行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对外卖行业的理论认识为主要内容，重在研究外卖行业本质及规律性认识的研究。外卖行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及外卖专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国外卖的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对外卖业务的发展进行详尽深入的分析，并根据外卖行业的政策经济发展环境对外卖行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对外卖行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 外卖行业发展综述

第一节 外卖行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、外卖的分类

三、外卖行业的特点分析

第二节 外卖行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下外卖的发展机会分析

第一节 外卖政策及其实施情况

一、外卖相关政策解读

二、外卖计划实施成果解读

第二节 外卖在国民经济中的地位及作用分析

一、外卖内涵与特征

二、外卖与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下外卖发展的SWOT分析

一、国家战略对外卖产业的影响分析

1、对外卖市场资源配置的影响

2、对外卖产业市场格局的影响

3、对外卖产业发展方式的影响

二、外卖国家战略背景下外卖发展的SWOT分析

1、外卖发展的优势分析

2、外卖发展的劣势分析

3、外卖发展的机遇分析

4、外卖发展面临的挑战

第三章 国际外卖行业发展分析

第一节 国际外卖行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际外卖行业发展现状分析

一、国际外卖行业发展概况

二、主要国家外卖行业的经济效益分析

三、国际外卖行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区外卖行业发展状况及经验借鉴

一、美国外卖行业发展分析

二、欧洲外卖行业发展分析

三、日本外卖行业发展分析

四、台湾地区外卖行业发展分析

五、国外外卖行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国外卖行业发展现状分析

第一节 中国外卖行业发展概况

一、中国外卖行业发展历程

二、中国外卖发展状况

1、外卖行业发展规模

2、外卖行业供需状况

第二节 中国外卖运营分析

一、中国外卖经营模式分析

二、中国外卖经营项目分析

三、中国外卖运营存在的问题

第五章 互联网对外卖的影响分析

第一节 互联网对外卖行业的影响

一、智能外卖设备发展情况分析

1、智能外卖设备发展概况

2、主要外卖APP应用情况

二、外卖智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、外卖APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对外卖行业的影响分析

1、智能设备对外卖行业的影响

2、外卖智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+外卖发展模式分析

一、互联网+外卖商业模式解析

1、外卖O2O模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+外卖案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下外卖行业发展趋势分析

第六章 中国外卖需求与消费者偏好调查

第一节 外卖产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 外卖产品的品牌市场调查

一、消费者对外卖品牌认知度宏观调查

二、消费者对外卖产品的品牌偏好调查

三、消费者对外卖品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、外卖品牌忠诚度调查

六、外卖品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市外卖市场分析

第一节 北京市外卖市场分析

一、北京市外卖行业需求分析

二、北京市外卖发展情况

三、北京市外卖存在的问题与建议

第二节 上海市外卖市场分析

一、上海市外卖行业需求分析

二、上海市外卖发展情况

三、上海市外卖存在的问题与建议

第三节 天津市外卖市场分析

一、天津市外卖行业需求分析

二、天津市外卖发展情况

三、天津市外卖存在的问题与建议

第四节 深圳市外卖市场分析

一、深圳市外卖行业需求分析

二、深圳市外卖发展情况

三、深圳市外卖存在的问题与建议

第五节 重庆市外卖市场分析

一、重庆市外卖行业需求分析

二、重庆市外卖发展情况

三、重庆市外卖存在的问题与建议

第八章 中国领先企业外卖经营分析

第一节 中国外卖总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先外卖经营状况分析

一、企业A

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、企业B

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、企业C

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、企业D

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、企业E

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、企业F

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、企业G

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、企业H

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、企业I

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、 企业J

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国外卖行业投资与前景预测

第一节 中国外卖行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国外卖行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国外卖行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国外卖行业前景预测

一、外卖市场规模预测

二、外卖市场发展预测

图表目录

图表：外卖市场产品构成图

图表：外卖市场生命周期示意图

图表：外卖市场产销规模对比

图表：外卖市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国外卖市场规模

图表：2021-2026年我国外卖供应情况

图表：2021-2026年我国外卖需求情况

图表：2026-2031年中国外卖市场规模预测

图表：2026-2031年我国外卖供应情况预测

图表：2026-2031年我国外卖需求情况预测

图表：外卖市场上游供给情况

图表：外卖市场下游消费市场构成图

图表：外卖市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年外卖市场投资规模

图表：2026-2031年外卖市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：79223

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79223.shtml

在线订购：点击这里