

## 2024-2029年中国数字创意产业投资策略及前景预测研究报告

## 报告简介

数字创意产业是现代信息技术与文化创意产业逐渐融合而产生的一种新经济形态，和传统文化创意产业以实体为载体进行艺术创作不同，数字创意是以CG(Computer Graphics)等现代数字技术为主要技术工具，强调依靠团队或个人通过技术、创意和产业化的方式进行数字内容开发、视觉设计、策划和创意服务等。

随着数字创意产业成为成为与新兴技术、生物、高端制造和绿色低碳产业并列的五大新兴支柱之一，可以看出，“十三五”期间，国内数字创意产业正处于政策与市场需求双重利好的黄金发展阶段。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据数字创意产业行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是数字创意产业行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助数字创意产业行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

## 报告目录

## 第一章 数字创意产业相关概述

## 1.1 数字创意产业的内涵与应用

## 1.1.1 数字创意产业的内涵

## 1.1.2 数字创意产业的应用

## 1.2 数字创意产业的主要范畴

## 1.2.1 动漫

## 1.2.2 电影

## 1.2.3 网络文化

## 1.2.4 虚拟现实(VR)

## 1.2.5 创意设计

## 第二章 2019-2023年中国数字创意产业发展环境

## 2.1 宏观经济环境

### 2.1.1 国际经济发展形势分析

### 2.1.2 中国经济运行情况分析

### 2.1.3 国内服务行业快速增长

### 2.1.4 中国宏观经济运行趋势

## 2.2 政策环境分析

### 2.2.1 数字创意产业支持性政策综述

### 2.2.2 "十四五"战略性新兴产业规划

### 2.2.3 创意和设计相关产业发展意见

### 2.2.4 国内电影行业政策红利分析

### 2.2.5 "十四五"动漫业免税政策分析

## 2.3 社会环境分析

### 2.3.1 居民收入现状

### 2.3.2 居民消费现状

### 2.3.3 文化消费现状

### 2.3.4 "互联网+"时代背景

## 2.4 文化创意产业环境

### 2.4.1 全球文创产业经济贡献

### 2.4.2 重点国家文创产业格局

### 2.4.3 国内文创产业发展特征

### 2.4.4 国内文创产业园区现状

## 第三章 2019-2023年中国数字创意产业发展分析

### 3.1 数字创意产业的特征

#### 3.1.1 高附加值性

- 3.1.2 知识产权性
- 3.1.3 横向协同性
- 3.1.4 产业高技术性
- 3.2 2019-2023年国内数字创意产业发展现状
  - 3.2.1 中国产业发展综述
  - 3.2.2 产业区域发展格局
  - 3.2.3 细分领域发展情况
  - 3.2.4 长三角产业运行状况
- 3.3 2019-2023年国内典型数字创意产业园区发展分析
  - 3.3.1 园区分布情况
  - 3.3.2 中关村软件园
  - 3.3.3 常州创意产业基地
  - 3.3.4 深圳F518时尚创意园
- 3.4 2019-2023年数字创意产业投资现状分析
  - 3.4.1 投资规模
  - 3.4.2 投资领域
  - 3.4.3 投资轮次
  - 3.4.4 投资排行榜
  - 3.4.5 投资案例分析
  - 3.4.6 投资并购分析
- 3.5 数字创意产业发展建议
  - 3.5.1 拓宽产业发展领域
  - 3.5.2 发挥产业溢出效应
  - 3.5.3 《规划》的落实

### 3.5.4 创意人才的培育

## 第四章 2019-2023年动漫产业发展分析

### 4.1 世界动漫产业发展概况

#### 4.1.1 国际动漫产业发展综述

#### 4.1.2 国际动漫产业集聚模式

#### 4.1.3 美国动漫产业发展模式

#### 4.1.4 日本动漫产业发展状况

#### 4.1.5 韩国动漫产业发展状况

### 4.2 中国动漫产业发展综述

#### 4.2.1 产业发展因素分析

#### 4.2.2 市场运营要素分析

#### 4.2.3 产业发展特点解析

#### 4.2.4 动漫产业区域格局

### 4.3 2019-2023年中国动漫产业发展现状

#### 4.3.1 2019-2023年动漫产业规模

#### 4.3.2 2019-2023年动漫行业热点

#### 4.3.3 2019-2023年动漫产业规模

#### 4.3.4 中国原创动漫发展提速

#### 4.3.5 国内初创企业加快布局

#### 4.3.6 网络动漫发展提速分析

### 4.4 2019-2023年中国动画产业发展分析

#### 4.4.1 中国动画片商业模式分析

#### 4.4.2 2019-2023年电视动画产出情况

#### 4.4.3 2019-2023年动画电影市场火热

#### 4.4.4 2019-2023年动画电影市场现状

### 4.5 2019-2023年中国漫画产业发展分析

#### 4.5.1 国内漫画产业发展历程

#### 4.5.2 新媒体漫画发展态势

#### 4.5.3 漫画市场消费情况分析

#### 4.5.4 2019-2023年漫画业步入IP时代

#### 4.5.5 2019-2023年产业发展特点分析

### 4.6 中国动漫产业存在的问题

#### 4.6.1 产业存在的主要问题

#### 4.6.2 产业面临的三重威胁

#### 4.6.3 产业发展的突出困难

#### 4.6.4 企业面临投融资困境

### 4.7 发展中国动漫产业的建议

#### 4.7.1 加快产业化速度

#### 4.7.2 亟需进行体制改革

#### 4.7.3 产品实行分级制度

#### 4.7.4 市场营销策略建议

## 第五章 2019-2023年中国电影产业发展分析

### 5.1 中国电影产业的总体分析

#### 5.1.1 中国电影产业链分析

#### 5.1.2 电影制片业运行特点

#### 5.1.3 电影制片业盈利模式

#### 5.1.4 电影院消费特点分析

### 5.2 2019-2023年中国电影产业发展的政策红利

- 5.2.1 电影发展促进意见
- 5.2.2 电影专项资金管理
- 5.2.3 电影产业促进法
- 5.3 2019-2023年中国电影产业发展现状
  - 5.3.1 2019-2023年产业运行状况
  - 5.3.2 2019-2023年市场运行情况
  - 5.3.3 2019-2023年市场发展要点
  - 5.3.4 2019-2023年市场运行现状
  - 5.3.5 民营企业竞争格局
  - 5.3.6 IP电影改编态势
- 5.4 2019-2023年中国电影院线发展现状
  - 5.4.1 电影院线概述
  - 5.4.2 银幕建设现状
  - 5.4.3 院线数量及规模
  - 5.4.4 影院运营效率分析
  - 5.4.5 重点省市分布格局
- 5.5 中国电影产业投资分析
  - 5.5.1 产业投资价值分析
  - 5.5.2 影院投资构成分析
  - 5.5.3 电影行业投资现状
  - 5.5.4 行业投资壁垒分析
  - 5.5.5 行业投资风险分析
- 5.6 电影产业未来发展趋势
  - 5.6.1 未来发展方向

5.6.2 行业发展趋势

5.6.3 电影投融资趋势

第六章 2019-2023年中国网络文化业发展分析

6.1 2019-2023年中国网络文化产业发展综述

6.1.1 产业运行规律

6.1.2 产业规模分析

6.1.3 产业加速发展

6.1.4 融合发展趋势

6.1.5 产业前景可期

6.2 2019-2023年中国网络游戏产业发展分析

6.2.1 产业政策环境

6.2.2 市场发展规模

6.2.3 市场发展趋势

6.2.4 市场规模预测

6.3 2019-2023年中国网络文学产业发展分析

6.3.1 文化范式分析

6.3.2 产业链分析

6.3.3 产业发展背景

6.3.4 版权价值提升

6.3.5 产业竞争加剧

6.3.6 产业运行现状

6.3.7 企业发展动态

6.4 2019-2023年中国网络剧产业发展分析

6.4.1 网络剧的基本内涵

6.4.2 网络剧产业链分析

6.4.3 网络剧政策监管体系

6.4.4 网络剧产业发展特点

6.4.5 网络视频用户规模

6.4.6 2019-2023年市场运行情况

6.4.7 2019-2023年市场运行分析

6.5 中国网络文化产业的问题及对策

6.5.1 产业主要问题

6.5.2 侵权情况严重

6.5.3 净化产业环境

6.5.4 政府加强引导

6.5.5 产业发展措施

6.5.6 产业融合问题及对策

第七章 2019-2023年中国虚拟现实（VR）产业发展分析

7.1 虚拟现实产业链剖析

7.1.1 产业链全景

7.1.2 设备层

7.1.3 应用层

7.1.4 内容层

7.2 2019-2023年虚拟现实产业商业模式分析

7.2.1 平台型商业模式

7.2.2 产品型商业模式

7.2.3 技术型商业模式

7.3 2019-2023年中国虚拟现实产业现状



7.3.1 产业政策分析

7.3.2 市场发展现状

7.3.3 市场发展规模

7.3.4 市场竞争格局

7.4 虚拟现实产业发展趋势

7.4.1 整体市场趋势

7.4.2 技术发展趋势

7.4.3 内容发展趋势

7.4.4 商品形态趋势

7.5 虚拟现实产业应用前景

7.5.1 产业发展驱动因素

7.5.2 产业的应用机遇

7.5.3 商业化应用前景

第八章 2019-2023年中国创意设计产业发展分析

8.1 创意设计相关概述

8.1.1 创意设计的内涵

8.1.2 发展社会氛围

8.1.3 产业发展意义

8.1.4 产业发展模式

8.2 创意设计促进产业融合的相关分析

8.2.1 作用机制

8.2.2 主要模式

8.2.3 主要策略

8.3 2019-2023年国内创意设计产业发展分析

8.3.1 国内产业发展历程

8.3.2 供需平台发展现状

8.3.3 众筹平台发展现状

8.3.4 产业发展态势分析

8.4 2019-2023年部分区域创意设计产业发展现状

8.4.1 北京市

8.4.2 上海市

8.4.3 深圳市

8.4.4 成都市

8.5 国内创意设计产业面临的问题

8.5.1 产业未得到足够重视

8.5.2 产业地域发展失衡

8.5.3 国内产业链尚不完善

8.6 国内创意设计产业未来可持续发展路径

8.6.1 创意计产业政策扶植

8.6.2 创意设计产业推广策略

8.6.3 创意设计产业金融支持

8.6.4 创意设计产业人才支撑

第九章 2024-2029年数字创意产业发展趋势及前景展望

9.1 数字创意产业未来重点发展方向

9.1.1 数字文化创意

9.1.2 新型媒体服务

9.1.3 设计服务

9.1.4 融合应用服务

## 9.2 数字创意产业发展前景展望

### 9.2.1 重磅政策促进产业发展

### 9.2.2 未来市场发展潜力巨大

### 9.2.3 与传统文化业融合发展

## 9.3 部分区域数字文化产业相关发展计划

### 9.3.1 北京市

### 9.3.2 上海市

### 9.3.3 广东省

### 9.3.4 成都市

### 9.3.5 晋城市

附录：

附录一：“十四五”国家战略性新兴产业发展规划

附录二：动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定

附录三：中华人民共和国电影产业促进法

附录四：推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见

图表目录

图表：2019-2023年美国失业率

图表：2019-2023年美国劳动力参与率

图表：2019-2023年美国零售和食品服务销售额同比增长率

图表：2019-2023年美国个人消费支出

图表：2019-2023年欧元区经济增长速度

图表：2019-2023年欧元区PMI指数

图表：2019-2023年欧元区通货膨胀率

图表：2019-2023年欧洲失业率水平

图表：2019-2023年欧洲央行对外资产规模

图表：2019-2023年欧元区5年期公债收益率

图表：2019-2023年新兴市场经济国家GDP同比增长率

图表：2019-2023年新兴市场经济国家CPI同比增长率

图表：2019-2023年NYMEX原油期货价格

图表：2019-2023年俄罗斯原油出口额

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入

图表：2019-2023年年末国家外汇储备

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年按领域分固定资产投资及其占比(不含农户)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年网络文化消费市场营收状况

图表：2019-2023年部分文化消费领域同比增长情况

图表：五大地区文化创意产业对世界经济的贡献比重

图表：英国文化创意产业空间分布格局

图表：日本文化创意产业空间分布格局

图表：韩国文化创意产业空间分布格局

图表：2019-2023年中国文化创意产业园面积规模

图表：中国六大文化创意产业聚集区

图表：数字创意产业各环节附加值分析

图表：2019-2023年国内数字创意产业发展概况

图表：2019-2023年各国数字创意产业发展水平对比分析

图表：2019-2023年数字创意产业区域综合榜

图表：2019-2023年数字创意产业区域潜力榜

图表：2019-2023年数字创意产业区域发展格局

图表：2019-2023年数字创意产业细分领域综合指数

图表：2019-2023年数字创意产业细分领域综合榜

图表：2019-2023年数字创意产业细分领域潜力指数

图表：2019-2023年长三角文化创意产业占GDP比重

图表：2019-2023年国内典型数字创意产业园区业态格局

图表：2019-2023年国内数字创意产业投资数量与规模

图表：2019-2023年国内数字创意产业投资分布情况

图表：2019-2023年国内数字创意产业投资轮次分析

图表：2019-2023年国内数字创意产业投资排行榜

- 图表：2019-2023年国内新媒体领域投资案例
- 图表：2019-2023年国内精准化广告营销领域投资案例
- 图表：2019-2023年国内游戏领域投资案例
- 图表：2019-2023年国内视频内容领域投资案例
- 图表：2019-2023年国内影视动漫领域投资案例
- 图表：2019-2023年国内数字创意产业投资并购案例
- 图表：2019-2023年日本动画市场规模
- 图表：国家首批动漫产业基地分析
- 图表：中国动漫产业区域发展格局
- 图表：2019-2023年中国动漫产业总产值变化
- 图表：2019-2023年内地票房超过5000万元国产动画增长情况
- 图表：2019-2023年中国动漫衍生品规模增长情况
- 图表：2019-2023年中国动漫衍生品细分市场份额
- 图表：2019-2023年中国动漫电视产量走势图
- 图表：中国动画片商品化市场结构的三个层次
- 图表：国内播映动画片的主要商业策略
- 图表：国内动画片的三种商业类型
- 图表：A类型的动画片
- 图表：B类型动画片的“品牌”导向
- 图表：C类型的动画片=广告片
- 图表：2019-2023年国产电视动画片生产情况
- 图表：2019-2023年动画电影总票房
- 图表：2019-2023年动画电影票房TOP15
- 图表：2019-2023年动画电影国产、进口片票房

- 图表：2019-2023年动画电影年度票房冠军
- 图表：2019-2023年中国漫画用户观看漫画的终端
- 图表：2019-2023年中国漫画用户对漫画作品的看重因素
- 图表：漫画平台的主要分类
- 图表：漫画媒介的互联网创新
- 图表：80后和95后/00后漫画用户的行为对比
- 图表：中国电影产业链
- 图表：2019-2023年故事片以外的国产影片生产情况
- 图表：2019-2023年国产片票房排名前十的影片
- 图表：2019-2023年中国电影票房收入以及增长率
- 图表：2019-2023年国产电影和进口电影市场份额情况
- 图表：2019-2023年中国内地票房过亿元影片数量
- 图表：2019-2023年票房收入前十名影片
- 图表：2019-2023年票房排名前十院线的市场信息
- 图表：2019-2023年票房排名前十影院票房信息
- 图表：2019-2023年影院在各大省份的分布情况
- 图表：2019-2023年中国电影票房收入
- 图表：2019-2023年度国产故事片票房及占比
- 图表：2019-2023年中国电影观影人次
- 图表：2019-2023年全国电影票房排名前十
- 图表：2019-2023年中国观影人群年龄分布
- 图表：2019-2023年内地年度总票房走势
- 图表：2019-2023年月度票房对比
- 图表：2019-2023年内地银幕总数走势

- 图表：2019-2023年内地票房TOP10
- 图表：2019-2023年五大民营影视公司国产影片票房占有率
- 图表：五大民营影视公司2019-2023年票房增速
- 图表：2019-2023年过亿元国产影片五大影视公司占比
- 图表：2019-2023年国产影片票房TOP10
- 图表：2019-2023年IP改编电影票房分级情况
- 图表：2019-2023年票房一亿以上IP改编电影类型占比
- 图表：中国的两种性质院线对比
- 图表：2019-2023年全国银幕数量走势
- 图表：2019-2023年中国院线票房区间数量及占比
- 图表：2019-2023年中国院线数量
- 图表：2019-2023年Top10院线市场份额及票房增长率
- 图表：2019-2023年中国各院线票房排行
- 图表：2019-2023年各规模影院运营效率
- 图表：2019-2023年各规模影厅运营效率
- 图表：2019-2023年影院在各大省份的分布情况
- 图表：2019-2023年各省份影院分布
- 图表：中国影院投资主体
- 图表：一、二线城市影院投资情况
- 图表：票房分账模式
- 图表：中国游戏市场实际销售收入
- 图表：中国游戏收入构成
- 图表：中国游戏用户规模
- 图表：自主研发网络游戏市场实际销售收入及增长率



图表：中国客户端游戏市场规模

图表：中国网页游戏市场规模

图表：中国移动游戏市场规模

图表：2019-2023年中国移动游戏收入占比

图表：2019-2023年中国广义网络游戏细分市场预测

图表：网络游戏市场发展的促进因素

图表：网络游戏市场发展的阻碍因素

图表：2019-2023年网络文学用户数及使用率

图表：2019-2023年中国网络文学市场规模走势

图表：2019-2023年中国网络文学用户规模走势

图表：2019-2023年数字阅读用户覆盖率分布

图表：2019-2023年网络文学PC端覆盖人数

图表：网络文学PC端覆盖人群分布

图表：网络剧产业链简图

图表：2019-2023年全国网络视频用户增长情况

图表：2019-2023年网络视频用户规模及收看频次分布

图表：2019-2023年网络视频观看渠道分布

图表：2019-2023年网络视频用户常用的视频网站分布TOP10

图表：2019-2023年不同购物渠道的购物人数分布

图表：2019-2023年中国网络剧部数及点击量

图表：2019-2023年网络剧总产量

图表：2019-2023十大IP网剧排名

图表：2019-2023年网络剧播放量TOP10

图表：2019-2023年网络剧豆瓣评分TOP10

图表：虚拟现实产业链全景

图表：虚拟现实商业前景

图表：创意设计促进文化产业与相关产业融合的渗透交叉机制

图表：创意设计促进文化产业与相关产业融合的扩散重组机制

图表：创意设计促进文化产业与相关产业融合的转换延伸机制

图表：国内创意设计产业发展阶段

图表：数字文化创意技术装备创新提升工程

图表：数字内容创新发展工程

图表：创新设计发展工程

图表：动漫企业免税进口动漫开发生产用品清单一

图表：动漫企业免税进口动漫开发生产用品清单二

图表：动漫企业免税进口动漫开发生产用品清单三

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79263.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)