2026-2031年中国智能照明行业全景调研与投资潜力研究咨询报告

报告简介

智能照明作为一个新兴产业，目前处于一个导入期与成长期的临界点，市场消费观念还未全面形成。但许多照明灯饰厂家都深信，随着智能照明市场推广普及进一步落实，培育起消费者的使用习惯，智能照明市场的消费潜力必然是巨大的，产业前景也是光明的。许多照明灯饰厂商为提升消费者的使用体念，争相设立体验馆，让消费者更直观的感受到智能照明给生活带来的便捷。

智能照明产品主要是智能照明系统，占销售市场规模约90%，灯具和相关配件约10%。智能照明打开行业长期成长空间。LED智能照明将提升产品的ASP和附加值，其发展空间远大于传统照明产品，快速替换期过后的长期成长动能来源得以解决。

随着智能家居市场需求的增长，智能照明作为智能家居的切入点之一，受到照明企业以及智能控制企业的热捧。目前，照明的智能化控制已经成为大势所趋，这给整个行业带来庞大的发展空间。投资上可重点关注以家居照明为重要内容的智能家居市场，这将是行业未来重要的发展区域。未来，家居智能照明及城市智能照明是智能照明行业发展的主要增长点，传统照明与智能照明的结合也将有较好的发展趋势，这是行业最主要的投资方向。

物联网时代背景下，智能化发展方向已成为每一个照明企业所无法回避的问题。国外的智能照明产品已经初见端倪，国内的照明品牌企业也都以务实创新的思考来进行各种智能化产品的尝试，以智能化为代表的新兴手段已经成为各行业竞相角逐的新的利润增长点。LED智能照明市场的广阔商机和发展前景正在被行业践行和认可。智能照明全球化发展成为重要的发展策略之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工信部、中国照明电器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能照明及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国智能照明行业发展状况和特点，以及中国智能照明行

业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对智能照明行业进行了趋向研判，是智能照明企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能照明发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境分析

第一章 智能照明行业发展综述 1

第一节 智能照明行业相关概念概述 1

一、智能照明的定义 1

二、智能照明出现的背景 1

1、智能大厦出现与发展 1

2、照明控制方式的发展 2

三、智能照明的功能及特点 7

1、智能照明实现的功能 7

2、智能照明的特点 8

四、智能照明行业的地位及作用 8

1、对未来照明发展的影响 8

2、对智能家居发展的影响 9

3、对未来城市发展的影响 13

第二节 智能照明控制系统概述 13

一、智能照明控制系统概念介绍 13

二、智能照明控制系统发展阶段 13

三、智能照明控制系统的组成 13

四、智能照明控制系统控制内容 14

五、智能照明控制系统的功能 15

1.照明的自动化控制 15

2.美化环境 15

3.延长灯具寿命 15

4.节约能源 16

5.照度及照度的一致性 16

6.综合控制 16

第三节 智能照明与传统照明比较分析 17

一、智能照明灯具与传统照明灯具比较 17

二、智能照明与传统照明线路系统比较 21

1、单控电路系统比较 21

2、双控电路系统比较 21

3、智能照明与传统照明控制系统比较 21

第二章 智能照明行业市场环境及影响分析（PEST） 23

第一节 智能照明行业政治法律环境(P) 23

一、行业管理体制分析 23

二、行业主要法律法规 23

三、智能照明行业相关标准 25

四、行业相关发展规划 25

五、政策环境对行业的影响 26

第二节 行业经济环境分析(E) 29

一、宏观经济形势分析 29

二、宏观经济环境对行业的影响分析 34

第三节 行业社会环境分析(S) 34

一、智能照明产业社会环境 34

二、社会环境对行业的影响 36

三、智能照明产业发展对社会发展的影响 36

第四节 行业技术环境分析(T) 37

一、智能照明技术分析 37

二、智能照明技术发展水平 40

三、2021-2026年智能照明技术发展分析 41

四、行业主要技术发展趋势 43

五、技术环境对行业的影响 44

第二部分 行业发展分析

第三章 我国智能照明行业运行现状分析 45

第一节 我国智能照明行业发展状况分析 45

一、我国智能照明行业发展阶段 45

二、我国智能照明行业发展总体概况 46

三、我国智能照明行业发展特点分析 46

四、智能照明行业经营模式分析 49

第二节 2021-2026年智能照明行业发展现状 51

一、2021-2026年我国智能照明行业市场规模 51

1、我国智能照明营业规模分析 51

2、我国智能照明产品规模分析 51

二、2021-2026年我国智能照明行业发展分析 51

1、我国智能照明行业发展情况分析 51

2、我国智能照明行业研发情况分析 53

三、2021-2026年中国智能照明企业发展分析 56

1、中外智能照明企业对比分析 56

2、我国智能照明主要企业动态分析 57

第三节 2021-2026年智能照明市场情况分析 60

一、2021-2026年中国智能照明市场总体概况 60

二、2021-2026年中国智能照明产品市场发展分析 61

第四章 我国智能照明行业整体运行指标分析 62

第一节 2021-2026年中国智能照明行业总体规模分析 62

一、企业数量结构分析 62

二、人员规模状况分析 62

三、行业资产规模分析 63

第二节 2021-2026年中国智能照明行业财务指标总体分析 63

一、行业盈利能力分析 63

二、行业偿债能力分析 64

三、行业营运能力分析 65

四、行业发展能力分析 66

第三节 我国智能照明市场供需分析 67

一、2021-2026年我国智能照明行业供给情况 67

1、我国智能照明行业供给分析 67

2、我国智能照明行业分布情况分析 67

3、重点市场占有份额 67

二、2021-2026年我国智能照明行业需求情况 68

三、2021-2026年我国智能照明行业供需平衡分析 69

第四节 智能照明产品进出口市场分析 70

一、智能照明产品进出口综述 70

二、智能照明产品出口市场分析 71

1、2021-2026年产品出口整体情况 71

2、2021-2026年产品出口总额分析 71

3、2021-2026年产品出口产品结构 72

三、智能照明产品进口市场分析 73

第五章 智能照明行业技术及产品发展分析 74

第一节 智能照明行业关键技术介绍 74

一、电力载波技术 74

1、基本概念 74

2、国外电力载波通信技术现状 74

3、国内电力载波通信技术现状 76

二、总线技术 78

1、基本概念 78

2、总线技术在现代生活的应用 79

3、智能照明的总线协议 81

三、无线通信技术 81

1.华为Hilink协议 81

2.WiFi/IEEE802.11协议 82

3.Mesh/IEEE802.11s协议 82

4.蓝牙/IEEE802.15.1协议 83

5.ZigBee/802.15.4协议 83

6.Thread/IEEE802.15.4协议 84

7.Z-Wave协议 84

8.NFC 85

9.UWB 85

10.LiFi 85

第二节 智能照明控制系统主要产品分析 86

一、有线智能照明控制系统 86

1、DALI系统 86

2、EIB系统 86

3、DMX512系统和DMX-NET系统 87

4、其他总线制照明控制系统 87

二、电力线路载波智能照明控制系统 89

1、电力线路载波控制系统简介 89

2、无线智能照明系统 90

第三节 智能照明控制产品选型评价指标 90

一、体系结构评价 90

二、控制功能评价 91

三、调光性能评价 91

四、供电性能评价 91

五、系统集成和联动评价 92

六、质量信誉评价 92

第四节 几种典型智能照明控制系统介绍 92

一、邦奇公司智能照明系统 92

二、松下全二线FULL-2WAY照明控制系统 94

三、西门子InstabusEIB系统 97

四、其他典型智能照明控制系统 101

1、施耐德-奇胜公司场景照明系统 101

2、锐高公司数字照明系统 102

3、河东公司智能环境照明系统 103

第六章 智能照明应用领域发展分析 105

第一节 智能照明应用领域概述 105

一、家居领域——提供舒适的生活空间 105

二、办公领域——在节能中提高效率 106

三、公共设施领域——绿色安全环保 106

四、汽车照明领域——弯曲的美丽 107

第二节 智能照明在家居领域的应用 108

一、家居照明发展状况 108

1、家居照明行业发展概况 108

2、普通家居照明系统缺陷 108

3、智能家居照明系统逐渐兴起 108

二、家居智能照明功能效果 111

三、家居智能照明系统特点 113

四、家居智能照明应用现状 114

第三节 智能照明在办公领域的应用 117

一、办公建筑照明需求 117

二、办公建筑智能照明功能效果 117

1、办公区照明 117

2、功能区照明 118

3、辅助区照明 118

4、停车场及室外照明 118

三、办公建筑智能照明系统特点 118

四、办公建筑智能照明应用现状 120

第四节 智能照明在商务领域的应用 121

一、酒店智能照明应用情况 121

1、现代化酒店照明区域划分 121

2、现代化酒店智能照明需求 121

3、酒店重点区域智能照明功能效果 122

二、会展场馆智能照明应用情况 123

1、会展场馆灯光控制要求 123

2、会展场馆各区域智能照明功能效果 124

三、其他商务领域智能照明应用状况 124

1、体育场馆智能照明应用情况 124

2、商场智能照明应用情况 125

第五节 智能照明在公共设施领域应用 125

一、公共设施领域智能照明应用状况 125

二、智能照明在路桥隧道的应用状况 126

三、智能照明在景观照明中应用状况 127

四、智能照明在学校中的应用状况 131

第六节 智能照明应用实例分析 132

一、香港美丽华酒店智能照明控制方案 132

1、项目概述 132

2、项目需求 132

3、系统特点及优势 133

4、方案说明 133

二、西安索菲特大酒店智能照明控制方案 134

1、工程概述及设计原则 134

2、控制对象与实现功能 134

3、系统实施特点 136

4、智能照明控制网络结构 136

5、设备选型及应用特点 137

6、智能照明控制系统应用效果 138

三、北京亦庄交通指挥中心智能照明系统 140

四、世博文化中心智能照明应用 140

第三部分 行业竞争分析

第七章 2026-2031年智能照明行业竞争形势及策略 148

第一节 行业总体市场竞争状况分析 148

一、智能照明行业竞争结构分析 148

二、智能照明行业企业间竞争格局分析 148

三、智能照明行业集中度分析 148

第二节 中国智能照明行业竞争格局综述 149

一、智能照明行业竞争概况 149

二、中国智能照明行业竞争力分析 150

三、中国智能照明竞争力优势分析 151

四、智能照明行业主要企业竞争力分析 151

第三节 2021-2026年智能照明行业竞争格局分析 152

一、2021-2026年国内外智能照明竞争分析 152

二、2021-2026年我国智能照明市场竞争分析 152

第四节 智能照明市场竞争策略分析 154

第八章 2026-2031年智能照明行业领先企业经营形势分析 155

第一节 施耐德电气(中国)有限公司 155

一、企业发展简况分析 155

二、主要经营情况分析 155

三、企业产品服务分析 156

四、企业研发实力分析 156

五、企业智能照明相关业务分析 157

六、企业经营状况优劣势分析 159

七、企业最新发展动向分析 159

第二节 欧普照明股份有限公司 160

一、企业发展简况分析 160

二、主要经营情况分析 160

三、企业产品服务分析 161

四、企业研发实力分析 161

五、企业智能照明相关业务分析 161

六、企业经营状况优劣势分析 161

七、企业最新发展动向分析 162

第三节 松下电器(中国)有限公司 163

一、企业发展简况分析 163

二、主要经营情况分析 163

三、企业产品服务分析 164

四、企业研发实力分析 164

五、企业智能照明相关业务分析 165

六、企业经营状况优劣势分析 166

七、企业最新发展动向分析 167

第四节 ABB(中国)有限公司 168

一、企业发展简况分析 168

二、主要经营情况分析 168

三、企业产品服务分析 169

四、企业研发实力分析 169

五、企业智能照明相关业务分析 170

六、企业经营状况优劣势分析 170

七、企业最新发展动向分析 171

第五节 广东三雄极光照明股份有限公司 172

一、企业发展简况分析 172

二、主要经营情况分析 173

三、企业产品服务分析 173

四、企业研发实力分析 173

五、企业智能照明相关业务分析 174

六、企业经营状况优劣势分析 174

七、企业最新发展动向分析 177

第六节 广州市河东电子有限公司 178

一、企业发展简况分析 178

二、主要经营情况分析 178

三、企业产品服务分析 179

四、企业研发实力分析 179

五、企业智能照明相关业务分析 179

六、企业经营状况优劣势分析 179

七、企业最新发展动向分析 181

第七节 雷士照明控股有限公司 182

一、企业发展简况分析 182

二、主要经营情况分析 182

三、企业产品服务分析 183

四、企业研发实力分析 183

五、企业智能照明相关业务分析 183

六、企业经营状况优劣势分析 184

七、企业最新发展动向分析 184

第八节 永林电子(上海)有限公司 185

一、企业发展简况分析 185

二、主要经营情况分析 185

三、企业产品服务分析 186

四、企业研发实力分析 186

五、企业智能照明相关业务分析 186

六、企业经营状况优劣势分析 187

七、企业最新发展动向分析 187

第九节 锐高照明电子(深圳)有限公司 188

一、企业发展简况分析 188

二、主要经营情况分析 188

三、企业产品服务分析 188

四、企业研发实力分析 189

五、企业智能照明相关业务分析 189

六、企业经营状况优劣势分析 189

七、企业最新发展动向分析 189

第十节 邦奇智能科技(上海)股份有限公司 190

一、企业发展简况分析 190

二、主要经营情况分析 190

三、企业产品服务分析 191

四、企业研发实力分析 191

五、企业智能照明相关业务分析 192

六、企业经营状况优劣势分析 192

七、企业最新发展动向分析 193

第四部分 行业前景分析

第九章 2026-2031年智能照明行业前景及趋势预测 194

第一节 2026-2031年智能照明市场发展前景 194

一、2026-2031年智能照明市场发展潜力 194

二、2026-2031年智能照明市场发展前景展望 195

三、2026-2031年智能照明细分行业发展前景分析 195

第二节 2026-2031年智能照明市场发展趋势预测 196

一、2026-2031年智能照明行业发展趋势 196

二、2026-2031年智能照明市场规模预测 197

三、2026-2031年智能照明行业应用趋势预测 197

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 198

第三节 2026-2031年中国智能照明行业供需预测 199

一、2026-2031年中国智能照明市场规模预测 199

二、2026-2031年中国智能照明产品销量预测 199

三、2026-2031年中国智能照明行业供需平衡预测 199

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 200

一、市场整合成长趋势 200

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 200

三、企业区域市场拓展的趋势 201

四、科研开发趋势及替代技术进展 201

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 202

第十章 2026-2031年智能照明行业投资机会与风险防范 203

第一节 智能照明行业投融资情况 203

一、行业资金渠道分析 203

二、固定资产投资分析 204

三、兼并重组情况分析 204

四、智能照明行业投资现状分析 206

第二节 2026-2031年智能照明行业投资机会 207

一、产业链投资机会 207

二、细分市场投资机会 208

三、重点区域投资机会 210

四、智能照明行业投资机遇 210

第三节 2026-2031年智能照明行业投资风险及防范 211

一、政策风险及防范 211

二、技术风险及防范 213

三、供求风险及防范 215

四、宏观经济波动风险及防范 216

五、关联产业风险及防范 220

六、产品结构风险及防范 221

七、其他风险及防范 222

第四节 中国智能照明行业投资建议 228

一、智能照明行业未来发展方向 228

二、智能照明行业主要投资建议 230

三、中国智能照明企业融资分析 231

第十一章 智能照明行业面临的困境及对策 232

第一节 2021-2026年智能照明行业面临的困境 232

第二节 智能照明企业面临的困境及对策 232

一、重点智能照明企业面临的困境及对策 232

二、中小智能照明企业发展困境及策略分析 233

三、国内智能照明企业的出路分析 234

第三节 中国智能照明行业存在的问题及对策 235

一、中国智能照明行业存在的问题 235

二、智能照明行业发展的建议对策 237

三、市场的重点客户战略实施 239

1、重点客户战略的必要性 239

2、重点客户的鉴别与确定 240

3、重点客户的开发与培育 242

4、重点客户管理功能 247

第四节 中国智能照明市场发展面临的挑战与对策 248

一、中国智能照明市场发展面临的挑战 248

二、中国智能照明市场发展对策分析 249

第十二章 智能照明行业发展战略研究 251

第一节 智能照明行业发展战略研究 251

一、战略综合规划 251

二、技术开发战略 251

三、业务组合战略 255

四、区域战略规划 257

五、产业战略规划 258

六、营销品牌战略 259

七、竞争战略规划 260

第二节 对我国智能照明品牌的战略思考 261

一、智能家居品牌的重要性 261

二、智能家居实施品牌战略的意义 262

三、智能家居企业品牌的现状分析 263

四、我国智能家居企业的品牌战略 264

五、智能家居品牌战略管理的策略 266

第三节 智能照明经营策略分析 269

一、智能照明市场细分策略 269

二、智能照明市场创新策略 272

三、品牌定位与品类规划 279

1、品牌定位 279

2、品类规划 280

四、信息安全新产品差异化战略 280

第四节 智能照明行业投资战略研究 281

一、智能照明行业投资战略 281

二、2026-2031年智能照明行业投资战略 282

三、2026-2031年细分行业投资战略 283

第十三章 研究结论及发展建议 285

第一节 智能照明行业研究结论及建议 285

第二节 智能照明子行业研究结论及建议 286

第三节 中道泰和智能照明行业发展建议 288

一、行业发展策略建议 288

二、行业投资方向建议 288

三、行业投资方式建议 288

图表目录

图表：中国智能照明行业主要相关政策规划列表 23

图表：施灯具新国标 24

图表：智能照明技术链 38

图表：智能照明技术应用 38

图表：POE照明系统架构图 42

图表：2021-2026年我国智能照明营业规模分析 51

图表：照明控制行业里排名前20 52

图表：中国近年来智能照明专利申请统计 53

图表：主要专利申请类别 53

图表：中外智能照明企业对比分析 56

图表：2021-2026年我国LED行业从业人员规模分析 62

图表：2021-2026年我国LED行业产值规模 63

图表：2021-2026年行业销售利润率 63

图表：2021-2026年行业负债率分析 64

图表：2021-2026年行业利息保障倍数分析 64

图表：2021-2026年行业应收账款周转率分析 65

图表：2021-2026年行业流动资产周转率分析 65

图表：2021-2026年行业营业收入增长率分析 66

图表：2021-2026年行业利润增长率分析 66

图表：2021-2026年全国电光源累计产量地区占比情况 67

图表：LED照明产品出口前十 71

图表：2021-2026年中国LED产品出口总额分析 72

图表：2021-2026年我国LED出口产品结构 72

图表：西安索菲特大酒店系统网络示意图 137

图表：篮球场地的照明标准值 141

图表：NBA赛事场地照明要求 141

图表：冰球场地的照明标准 142

图表：施耐德电气(中国)有限公司产品及服务 156

图表：2021-2026年欧普照明股份有限公司经营状况 160

图表：松下电器(中国)有限公司产品及服务 164

图表：2021-2026年广东三雄极光照明股份有限公司经营情况 173

图表：广东三雄极光照明股份有限公司产品及服务 173

图表：广州市河东电子有限公司产品及服务 179

图表：2021-2026年雷士照明控股有限公司经营情况 182

图表：永林电子(上海)有限公司产品及服务 186

图表：锐高照明电子(深圳)有限公司产品及服务 188

图表：邦奇智能科技(上海)股份有限公司产品及服务 191

图表：邦奇智能科技(上海)股份有限公司照明相关业务 192

图表：2026-2031年中国智能照明市场规模预测 199

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：79608

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79608.shtml

在线订购：点击这里