2026-2031年中国质量检验检测行业全景调研与发展前景预测报告

报告简介

质量检测是指检查和验证产品或服务质量是否符合有关规定的活动。质量检测有时也可以称测试或实验，是指对给定的产品、材料、设备、生物体、物理现象、工艺过程或服务，按照规定的程序确定一个或多个特性或性能的技术操作。

目前，我国共有近超过31000家质量检验检测机构，分别隶属于工业、农业、采矿业、消费品制造业(包括纺织、服装、日用品等)、建筑业、能源和燃料、水电生产和供应业、化学工业、电子电器行业、汽车业、食品行业、咨询服务业、零售业、医药业、科学研究、技术服务业、水利、环境及公共设施管理、卫生管理等各个行业和领域，遍布全国31个省、自治区和直辖市伴随着我国制造业、建筑业和水利、环境等行业的快速发展以及对外贸易持续增长，我国质量检验检测行业也迎来了快速发展。近五年质量检验检测行业复合增长率超过20%。

在我国质量检验检测市场上，国有质量检验检测机构利用传统垄断地位占据优势，业务规模最大，占有56%的市场份额;外资质量检验检测机构随着中国质量检验检测市场的逐步放开，利用其自身优势不断抢占市场，占据了31%的市场份额;虽然民营质量检验检测机构近几年发展迅速，但其起步晚，资本实力小，市场份额不到10%左右;由原属于各部委系统下的专业实验室、研究所、企事业单位下设的各质量检验检测部门发展而来的行业性质量检验检测机构处于市场夹缝地位，业务规模最小，只有占4%左右的市场份额。未来，我国居民生活水平的提高将继续推动消费品及生命科学检测需求上升，制造业快速发展及产业升级将推动工业品检测需求上升，对外贸易持续增长将推动贸易保障检测需求上升。由此，我国质量检验检测行业将成为中国发展前景最好、增长速度最快的服务行业之一，未来几年，行业的整体将保持20%的速度增长，未来几年市场规模有望突破8000亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对质量检验检测相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外质量检验检测行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要质量检验检测品牌的发展状况，以及未来中国质量检验检测行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了质量检验检测市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是质量检验检测生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前质量检验检测行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 质量检验检测行业发展综述 1

第一节 质量检验检测行业定义及分类 1

一、质量检验定义 1

二、质量检验范围及过程 1

三、质量检验作用与方式 5

第二节 检验检测行业统计数据来源分析 9

一、统计部门和统计口径 9

二、行业主要统计方法介绍 9

三、统计是获取检验检测服务业发展数据的重要工作 12

第三节 最近3-5年中国质量检验检测行业经济指标分析 12

一、赢利性 12

二、成长速度 12

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒/退出机制 14

五、风险性 15

六、行业周期 16

七、竞争激烈程度指标 16

八、行业及其主要子行业成熟度分析 17

第二章 质量检验检测行业市场环境及影响分析（PEST） 18

第一节 质量检验检测行业政治法律环境(P) 18

一、行业管理体制分析 18

二、行业主要法律法规 18

1、《中华人民共和国食品安全法》 19

2、《中华人民共和国认证认可条例》 64

3、《检验检测机构资质认定管理办法》 78

五、政策环境对行业的影响 89

第二节 行业经济环境分析(E) 89

一、宏观经济形势分析 89

1、当前经济运行形势分析 89

(1)工业生产平稳增长，企业效益明显好转 91

(2)固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 92

(3)市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 94

(4)出口降幅收窄，进口由负转正 95

(5)居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 95

居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 96

供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 96

(8)货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增 97

二、宏观经济环境对行业的影响分析 97

第三节 行业社会环境分析(S) 98

一、质量检验检测产业社会环境 98

1、人口环境分析 98

2、科技环境分析 99

3、生态环境分析 100

4、中国城镇化率 100

二、社会环境对行业的影响 101

三、质量检验检测产业发展对社会发展的影响 101

第四节 行业技术环境分析(T) 102

一、行业技术专利分析 102

1、行业专利申请数分析 102

2、行业专利申请人分析 102

二、行业趋势性技术分析 102

1、光声光热检测技术优势 102

2、光声光热检测技术分类 103

3、光声光热检测技术应用 103

三、技术环境对行业的影响 103

第三章 国际质量检验检测行业发展分析及经验借鉴 105

第一节 全球质量检验检测市场总体情况分析 105

一、全球质量检验检测行业的发展特点 105

二、全球质量检验检测市场结构 107

三、全球质量检验检测行业发展分析 107

四、全球质量检验检测行业竞争格局 108

五、全球质量检验检测市场区域分布 109

六、国际重点质量检验检测企业运营分析 109

1、瑞士通用公证行(SGS) 109

2、法国必维国际检验集团(BV) 110

3、美国保险商试验所(UL) 111

4、英国天祥集团(Intertek) 112

5、德国莱茵集团(TUV) 113

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 115

一、欧洲 115

1、欧洲质量检验检测行业发展概况 115

2、欧洲质量检验检测市场分析 115

3、欧洲质量检验检测行业发展前景分析 117

二、美国 117

1、美国质量检验检测行业发展概况 117

2、美国质量检验检测市场分析 120

3、美国质量检验检测行业发展前景分析 121

三、日本 121

1、日本质量检验检测行业发展概况 121

2、日本进口食品检验检疫制度浅析 123

3、日本质量检验检测行业发展前景分析 124

四、德国 124

1、德国质量检验检测行业发展概况 124

2、德国质量检验检测模式与案例 125

3、德国质量检验检测市场前景分析 127

第二部分 行业深度分析

第四章 我国质量检验检测行业运行现状分析 129

第一节 我国质量检验检测行业发展状况分析 129

一、我国质量检验检测行业发展阶段 129

二、我国质量检验检测行业发展总体概况 130

三、我国质量检验检测行业发展特点分析 131

第二节 我国质量检验检测行业发展现状 132

一、我国质量检验检测行业市场规模 132

二、我国质量检验检测行业发展分析 133

三、中国质量检验检测企业发展分析 134

第三节 我国质量检验检测市场情况分析 134

一、中国质量检验检测市场总体概况 134

二、中国质量检验检测产品市场发展分析 136

第四节 中国第三方检测行业发展现状分析 136

一、第三方检测所占比重 136

二、第三方检测市场规模 137

三、第三方检测特点分析 138

四、第三方检测优势分析 140

1、相对于企业内部检测 140

2、相对于政府强制检测 141

第五节 中国质量检验检测行业企业规模分析 142

一、企业数量及结构分析 142

二、不同所有制企业结构分析 142

三、不同规模企业结构分析 144

四、从业人员规模分析 144

第六节 中国质量检验检测行业财务指标总体分析 146

一、行业盈利能力分析 146

二、行业偿债能力分析 147

三、行业营运能力分析 147

四、行业发展能力分析 148

第五章 我国质量检验检测行业整体运行指标分析 149

第一节 产品质量国家监督抽查情况 149

一、总体抽查情况 149

二、日用及纺织品抽查情况 151

三、轻工产品抽查情况 152

四、机械及安防产品抽查情况 153

五、电子电器抽查情况 154

六、电工及材料抽查情况 154

七、建筑装饰装修材料抽查情况 155

八、农业生产资料抽查情况 156

九、食品相关产品抽查情况 156

第二节 区域产品质量情况 157

一、各地区产品质量情况 157

二、省级产品质量监督抽查情况 158

第三节 出入境货物检验检疫情况 159

一、出入境货物检验检疫整体情况 159

二、工业品检验检疫情况 159

第六章 2021-2026年质量检验检测市场供需形势 160

第一节 质量检验检测市场供给分析 160

一、质量检验检测机构数量 160

二、不同所有制质量检验检测机构供给分析 160

第二节 质量检验检测市场需求分析 162

一、不同类型质量检验检测机构市场规模 162

1、国有检测机构市场规模 163

2、民办检测机构市场规模 163

3、外资检测机构市场规模 164

二、不同贸易方式质量检验检测市场规模 164

1、国内贸易检测业务市场规模 164

2、出口贸易检测业务市场规模 165

三、不同领域质量检验检测市场规模 165

1、消费品测试市场规模 165

2、贸易保障检测市场规模 166

3、工业品测试市场规模 167

4、生命科学测试市场规模 168

第三节 质量检验检测产品市场应用及需求预测 169

一、质量检验检测产品应用市场总体需求分析 169

1、质量检验检测产品应用市场需求特征 169

2、质量检验检测产品应用市场需求总规模 170

二、2026-2031年质量检验检测行业领域需求量预测 171

1、质量检验检测行业领域需求服务功能预测 171

2、质量检验检测领域需求服务市场格局预测 172

第四节 第三方检测行业客户需求分析 173

一、行业客户需求分析 173

1、客户直接需求分析 173

2、客户间接需求分析 174

二、客户需求影响因素 174

1、客户企业自身因素 174

2、检测机构方面因素 175

第七章 我国质量检验检测行业营销趋势及策略分析 176

第一节 质量检验检测行业销售渠道分析 176

一、营销分析与营销模式推荐 176

二、质量检验检测营销环境分析与评价 179

三、销售渠道存在的主要问题 181

四、营销渠道发展趋势与策略 182

第二节 质量检验检测行业营销策略分析 183

一、产品策略 183

二、价格策略 183

三、分销策略 184

四、促销策略 184

五、人员策略 185

六、品牌策略 186

第三节 质量检验检测营销的发展趋势 186

一、“互联网+”检验检测服务模式创新研究 186

二、中国质量检验检测营销的趋势预测 190

第三部分 市场全景调研

第八章 质量检验检测行业细分市场分析及预测 196

第一节 中国质量检验检测行业细分市场结构分析 196

一、质量检验检测行业市场结构现状分析 196

二、质量检验检测行业细分结构特征分析 196

三、质量检验检测行业细分市场发展概况 196

四、质量检验检测行业市场结构变化趋势 198

第二节 生命科学质量检验检测市场分析 203

一、食品质量检验检测市场分析 203

1、中国食品安全状况分析 203

2、食品安全管理体制与法规标准 204

3、食品质量检验检测机构规模 206

4、食品质量检验检测需求分析 207

5、食品检测体系存在的主要问题 208

二、农产品质量检验检测市场分析 210

1、农产品市场发展现状 210

2、农产品安全管理体制与法律法规 211

3、农产品质量安全状况 212

4、农产业质量安全检测机构规模 213

5、农产品质量检验检测需求分析 214

三、医药产品质量检验检测市场分析 215

1、医药行业发展分析 215

2、药品质量法规与标准 216

3、药品质量安全状况 217

4、医药质量检验检测需求分析 217

四、环境质量质量检验检测市场分析 218

1、环境质量现状分析 218

2、环境质量主要标准 220

3、环境检测需求分析 222

第三节 消费品质量检验检测市场分析 223

一、婴童用品质量检验检测市场分析 223

1、婴童用品发展现状 223

2、婴童用品质量安全标准 224

3、婴童用品质量状况分析 225

4、婴童用品检验检测需求 227

4、婴童用品检验检测需求 228

二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测市场分析 228

1、纺织品、皮革和鞋类行业发展 228

2、纺织品、皮革和鞋类质量标准 229

3、纺织品、皮革和鞋类质量现状 231

4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求 232

三、家用电器质量检验检测市场分析 232

1、家电行业发展现状 232

2、家电产品质量标准 234

3、家电质量安全状况 234

4、家电行业质量检测需求分析 235

5、家电质量检测行业面临的挑战 235

四、家具质量检验检测市场分析 236

1、家具行业发展现状 236

2、家具产品行业标准 239

3、家具产品质量状况 239

4、家具行业质量检验检测需求 240

五、汽车质量检验检测市场分析 241

1、汽车行业发展现状 241

2、汽车质量安全标准 244

3、汽车质量检验检测需求分析 244

六、珠宝首饰质量检验检测市场分析 245

1、珠宝首饰行业现状 245

2、珠宝首饰质量标准 246

3、珠宝首饰质量现状 246

4、珠宝首饰质量检验检测需求 246

第四节 工业品质量检验检测市场分析 247

一、石油燃气质量检验检测市场分析 247

1、石油燃气市场现状 247

2、石油燃气标准与质量 249

3、石油燃气质量检验检测需求 250

二、工业材料质量检验检测市场分析 251

1、工业材料市场现状 251

2、工业材料质量标准 251

3、工业材料质量检验检测需求 251

三、矿产品质量检验检测市场分析 251

1、矿产品市场现状 251

2、矿产品质量标准 253

3、矿产品质量检验检测需求 253

四、化工产品质量检验检测市场分析 254

1、化工行业发展现状 254

2、化工产品质量标准 254

3、化工产品质量检验检测需求 256

五、电器产品质量检验检测市场分析 256

1、电器行业发展现状 256

2、电器产品性能要求 258

3、电器质量管理制度 259

4、电器产品质量检验检测需求 259

5、电器质量检验检测市场容量 260

6、电器质量检验检测市场格局 260

六、仪器仪表质量检验检测市场分析 260

1、仪器仪表行业现状 260

2、仪器仪表性能要求 263

3、仪器仪表质量检验检测需求 263

七、特种设备质量检验检测市场分析 264

1、特种设备行业现状 264

2、特种设备性能要求 264

3、特种设备质量检验检测需求 264

第五节 建设工程质量检验检测市场分析 265

一、建设工程行业发展现状 265

1、建筑业产值增长情况 265

2、建筑业与检验检测的关联 265

二、建设工程质量检验检测市场分析 265

1、建设工程质量检验检测发展历程 265

2、建设工程质量检验检测主要项目 266

3、建设工程质量检验检测主要特点 269

三、建设工程质量检验检测主要业务 269

1、地基基础工程检测 269

2、主体结构工程现场检测 269

3、建筑幕墙工程检测 270

4、钢结构工程检测 270

5、建筑智能检测 270

6、建筑节能检测 271

四、建设工程质量检验检测前景预测 272

1、建设工程质量检验检测需求趋势 272

2、建设工程质量检验检测前景预测 272

第六节 贸易保障质量检验检测市场分析 273

一、我国对外贸易状况 273

二、贸易保障质量检验检测需求 277

1、国外进口产品标准法规 277

2、贸易保障质量检验检测需求分析 278

三、贸易保障质量检验检测规模 279

第九章 中国质量检验检测行业区域分析 280

第一节 华北地区质量检验检测市场分析 280

一、质量检验检测市场环境 280

二、质量检验检测市场分析 280

三、质量检验检测市场前景 281

第二节 东北地区质量检验检测市场分析 281

一、质量检验检测市场环境 281

二、质量检验检测市场分析 285

三、质量检验检测市场前景 286

第三节 华东地区质量检验检测市场分析 287

一、质量检验检测市场环境 287

二、质量检验检测市场分析 287

三、质量检验检测市场前景 287

第四节 华中地区质量检验检测市场分析 288

一、质量检验检测市场环境 288

二、质量检验检测市场分析 288

三、质量检验检测市场前景 289

第五节 华南地区质量检验检测市场分析 289

一、质量检验检测市场环境 289

二、质量检验检测市场分析 291

三、质量检验检测市场前景 292

第六节 西南地区质量检验检测市场分析 293

一、质量检验检测市场环境 293

二、质量检验检测市场分析 293

三、质量检验检测市场前景 295

第七节 西北地区质量检验检测市场分析 296

一、质量检验检测市场环境 296

二、质量检验检测市场分析 296

三、质量检验检测市场前景 296

第十章 2026-2031年质量检验检测行业竞争形势及策略 298

第一节 行业总体市场竞争状况分析 298

一、质量检验检测行业竞争结构分析 298

二、质量检验检测行业企业间竞争格局分析 300

三、质量检验检测行业集中度分析 301

1、市场集中度分析 301

2、企业集中度分析 301

3、行业集中度 302

四、质量检验检测行业SWOT分析 302

第二节 中国质量检验检测行业竞争格局综述 304

一、质量检验检测行业竞争概况 304

二、中国质量检验检测行业竞争力分析 304

1、我国质量检验检测企业市场竞争的优势 304

2、民企与外企比较分析 306

3、国内质量检验检测企业竞争能力提升途径 306

三、中国质量检验检测竞争力优势分析 306

1、整体竞争力评价 306

2、竞争优势评价及构建建议 307

第三节 2021-2026年质量检验检测行业竞争格局分析 307

一、2021-2026年国内外质量检验检测竞争分析 307

二、2021-2026年我国质量检验检测市场竞争分析 307

三、2021-2026年我国质量检验检测市场集中度分析 308

四、2021-2026年国内主要质量检验检测企业动向 308

第三节 质量检验检测行业并购重组分析 308

一、行业并购重组现状及其重要影响 308

二、本土企业投资兼并与重组分析 309

三、企业升级途径及并购重组风险分析 310

四、行业投资兼并与重组趋势分析 313

第四节 质量检验检测市场竞争策略分析 313

一、扩大投资 313

二、兼并收购 314

三、建立现代化企业管理体制 315

四、创立质量检验检测品牌 317

第四部分 竞争格局分析

第十一章 2026-2031年质量检验检测行业领先企业经营形势分析 320

第一节 国有与专业化检测机构经营分析 320

一、中国检验认证集团有限公司 320

1、机构发展简况分析 320

2、机构检测资质分析 321

3、机构业务范围分析 322

4、机构营销网络分析 323

5、机构发展规模分析 323

6、机构科研实力分析 324

7、机构发展优劣势分析 324

8、机构发展规划及前景 325

二、广州威凯检测技术研究院 326

1、机构发展简况分析 326

2、机构检测资质分析 326

3、机构业务范围分析 327

4、机构检测能力分析 327

5、机构发展规模分析 328

6、机构科研实力分析 328

7、机构发展优劣势分析 328

8、机构战略规划分析 329

三、国家食品质量监督检验中心 329

1、机构发展简况分析 329

2、机构检测资质分析 330

3、机构业务范围分析 330

4、机构检测能力分析 330

5、机构发展规模分析 330

6、机构科研实力分析 331

7、机构发展优劣势分析 331

8、机构战略规划分析 331

四、广州赛宝计量检测中心服务有限公司 332

1、机构发展简况分析 332

2、机构检测资质分析 332

3、机构业务范围分析 332

4、机构检测能力分析 332

5、机构发展规模分析 333

6、机构科研实力分析 333

7、机构发展优劣势分析 333

8、机构战略规划分析 334

五、浙江方圆检测集团股份有限公司 334

1、机构发展简况分析 334

2、机构检测资质分析 335

3、机构业务范围分析 335

4、机构检测能力分析 335

5、机构发展规模分析 335

6、机构科研实力分析 336

7、机构发展优劣势分析 336

8、机构发展规划及前景 336

六、国家食品质量监督检验中心 336

1、机构发展简况分析 336

2、机构检测资质情况 337

3、机构检测业务范围 337

4、机构检测能力分析 337

5、机构科研实力分析 338

6、机构经营情况分析 338

7、机构竞争力分析 338

8、机构发展规划及前景 338

七、中国特种设备检测研究院 339

1、机构发展简况分析 339

2、机构检测资质情况 339

3、机构检测业务范围 341

4、机构检测能力分析 341

5、机构科研实力分析 342

6、机构经营情况分析 342

7、机构特色技术分析 344

8、机构发展规划及前景 344

八、国家纤维质量监督检验中心 345

1、机构发展简况分析 345

2、机构检测资质情况 345

3、机构检测业务范围 345

4、机构检测能力分析 345

5、机构科研实力分析 346

6、机构经营情况分析 346

7、机构设备实力分析 346

8、机构发展规划及前景 346

九、国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心 347

1、机构发展简况分析 347

2、机构检测资质情况 348

3、机构检测业务范围 348

4、机构检测能力分析 348

5、机构科研实力分析 348

6、机构经营情况分析 348

7、机构技术设备分析 349

8、机构发展规划及前景 349

十、国家建筑工程质量监督检验中心 350

1、机构发展简况分析 350

2、机构检测资质情况 350

3、机构检测业务范围 351

4、机构检测能力分析 351

5、机构科研实力分析 351

6、机构检测标准分析 351

7、机构经营情况分析 351

8、机构发展规划及前景 352

十一、中国建材检验认证集团股份有限公司 353

1、机构发展简况分析 353

2、机构检测资质情况 353

3、机构检测业务范围 354

4、机构检测能力分析 354

5、机构科研实力分析 354

6、机构竞争力分析 354

7、机构经营情况分析 355

8、机构发展规划及前景 355

十二、国家首饰质量监督检验中心 356

1、机构发展简况分析 356

2、机构检测资质情况 356

3、机构检测业务范围 356

4、机构检测能力分析 356

5、机构科研实力分析 356

6、机构经营情况分析 357

7、机构最新发展动向 357

8、机构发展规划及前景 357

十三、上海市计量测试技术研究院 357

1、机构发展简况分析 357

2、机构检测资质情况 357

3、机构检测业务范围 357

4、机构检测能力分析 358

5、机构技术能力分析 358

6、机构经营情况分析 358

7、机构最新发展动向 358

8、机构发展规划及前景 359

第二节 私营与外资检测机构经营分析 359

一、深圳市华测检测技术股份有限公司 359

1、机构发展简况分析 359

2、机构检测资质分析 360

3、机构业务范围与方向 360

4、机构检测能力分析 360

5、机构科研实力分析 360

6、机构发展优劣势分析 361

7、机构战略规划分析 361

二、苏州UL美华认证有限公司 362

1、机构发展简况分析 362

2、机构检测资质分析 363

3、机构业务范围分析 363

4、机构检测能力分析 363

5、机构发展规模分析 363

6、机构科研实力分析 363

7、机构发展优劣势分析 363

三、通标标准技术服务有限公司 363

1、机构发展简况分析 363

2、机构检测资质分析 364

3、机构业务范围分析 364

4、机构检测能力分析 365

5、机构发展规模分析 365

6、机构科研实力分析 365

7、机构发展优劣势分析 365

8、机构最新发展动向分析 366

四、莱茵技术(上海)有限公司 366

1、机构发展简况分析 366

2、机构检测资质分析 366

3、机构业务范围分析 367

4、机构检测能力分析 367

5、机构科研实力分析 367

6、机构发展优劣势分析 368

五、广州金域检测科技股份有限公司 368

1、机构发展简况分析 368

2、机构检测资质情况 369

3、机构检测业务范围 370

4、机构检测能力分析 371

5、机构科研实力分析 371

6、机构经营情况分析 372

7、机构成功案例分析 372

8、机构发展规划及前景 373

六、苏州电器科学研究院股份有限公司 373

1、机构发展简况分析 373

2、机构检测资质情况 374

3、机构检测业务范围 374

4、机构检测能力分析 374

5、机构科研实力分析 374

6、机构经营情况分析 375

7、机构发展最新动向 375

8、机构发展规划及前景 376

七、厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司 377

1、机构发展简况分析 377

2、机构检测资质情况 378

3、机构检测能力分析 378

4、机构科研实力分析 379

5、机构经营收入分析 379

6、机构偿债能力分析 380

7、机构经营效率分析 381

8、机构发展能力分析 381

9、机构获利能力分析 382

10、机构投资动向分析 382

11、机构发展规划及前景 382

八、深圳市倍通科技有限公司 383

1、机构发展简况分析 383

2、机构检测资质情况 384

3、机构检测业务范围 384

4、机构检测能力分析 384

5、机构检验体系认证 385

6、机构科研实力分析 385

7、机构经营情况分析 385

8、机构发展规划及前景 386

九、广州市赛特检测有限公司 386

1、机构发展简况分析 386

2、机构检测资质情况 386

3、机构检测业务范围 386

4、机构检测能力分析 389

5、机构科研实力分析 389

6、机构经营情况分析 389

7、机构发展规划及前景 389

十、上海建科检验有限公司 390

1、机构发展简况分析 390

2、机构检测资质情况 390

3、机构检测业务范围 390

4、机构检测能力分析 390

5、机构科研实力分析 390

6、机构服务模式分析 391

7、机构经营情况分析 391

8、机构发展规划及前景 392

十一、深圳市华中航技术检测有限公司 392

1、机构发展简况分析 392

2、机构检测资质情况 392

3、机构检测业务范围 393

4、机构检测能力分析 394

5、机构检测流程分析 395

6、机构科研实力分析 396

7、机构经营情况分析 396

8、机构发展规划及前景 396

十二、诺安检测服务有限公司 396

1、机构发展简况分析 396

2、机构检测资质情况 397

3、机构检测业务范围 397

4、机构检测能力分析 397

5、机构科研实力分析 397

6、机构质量控制分析 397

7、机构经营情况分析 398

8、机构发展规划及前景 398

十三、深圳市中测计量检测技术有限公司 398

1、机构发展简况分析 398

2、机构检测资质情况 398

3、机构检测业务范围 398

4、机构检测能力分析 399

5、机构科研实力分析 399

6、机构经营情况分析 399

7、机构发展最新动向 399

8、机构发展规划及前景 400

十四、谱尼测试科技股份有限公司 400

1、机构发展简况分析 400

2、机构检测资质情况 400

3、机构检测业务范围 401

4、机构检测能力分析 404

5、机构科研实力分析 405

6、机构经营情况分析 406

7、机构竞争优势分析 407

8、机构发展规划及前景 408

十五、江苏省优联检测技术服务有限公司 408

1、机构发展简况分析 408

2、机构检测资质情况 409

3、机构检测业务范围 409

4、机构检测能力分析 409

5、机构科研实力分析 410

6、机构经营情况分析 410

7、机构发展最新动向 410

8、机构发展规划及前景 410

十六、山东鲁安检测技术有限公司 411

1、机构发展简况分析 411

2、机构检测资质情况 411

3、机构检测业务范围 411

4、机构检测能力分析 411

5、机构科研实力分析 411

6、机构经营情况分析 412

7、机构竞争力分析 412

8、机构发展规划及前景 412

第五部分 发展前景展望

第十二章 质量检验检测行业“十四五”规划研究 413

第一节 质量监督检验检疫事业发展“十四五”规划 413

一、指导思想、工作方针和发展目标 413

二、大力加强质量综合管理 416

三、全面提升质量总体水平 417

四、全力维护产品质量安全和特种设备安全 420

五、夯实国家质量技术基础 422

六、强化规划实施保障 424

第二节 质量发展纲要(2026-2031年) 425

一、质量发展的基础与环境 425

二、指导思想、工作方针和发展目标 426

三、强化企业质量主体作用 429

四、加强质量监督管理 431

五、创新质量发展机制 433

六、优化质量发展环境 434

七、夯实质量发展基础 435

八、实施质量提升工程 438

九、组织实施 440

第十三章 2026-2031年质量检验检测行业前景及趋势预测 442

第一节 2026-2031年质量检验检测市场发展前景 442

一、2026-2031年质量检验检测市场发展潜力 442

二、2026-2031年质量检验检测市场发展前景展望 442

三、2026-2031年质量检验检测细分行业发展前景分析 443

第二节 2026-2031年质量检验检测市场发展趋势预测 445

一、2026-2031年质量检验检测行业发展趋势 445

二、2026-2031年质量检验检测市场规模预测 448

1、质量检验检测行业市场规模预测 448

2、质量检验检测行业营业收入预测 449

三、2026-2031年质量检验检测行业应用趋势预测 449

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 451

第三节 2026-2031年中国质量检验检测行业供需预测 452

一、2026-2031年中国质量检验检测行业供给预测 452

二、2026-2031年中国质量检验检测投资规模预测 453

三、2026-2031年中国质量检验检测行业需求预测 454

四、2026-2031年中国质量检验检测行业供需平衡预测 454

第四节 2026-2031年质量检验检测机构发展趋势预测 455

一、2026-2031年国有第三方检测机构发展趋势 455

1、国有第三方检测机构发展前景 455

2、国有第三方检测机构发展趋势 456

二、2026-2031年民营第三方检测机构发展趋势 457

1、民营第三方检测机构发展前景 457

2、民营第三方检测机构发展趋势 457

三、2026-2031年外资第三方检测机构发展趋势 458

1、外资第三方检测机构发展前景 458

2、外资第三方检测机构发展趋势 458

第十四章 2026-2031年质量检验检测行业投资价值评估分析 459

第一节 质量检验检测行业投资特性分析 459

一、质量检验检测行业进入壁垒分析 459

二、质量检验检测行业盈利因素分析 460

三、质量检验检测行业盈利模式分析 461

第二节 2026-2031年质量检验检测行业发展的影响因素 462

一、有利因素 462

1、政府监管体制趋向开放，技术检测服务更加市场化 462

2、技术进步促进检测服务能力持续提升 462

3、独立第三方检测机构的公正性日益受到社会重视 463

二、不利因素 464

1、全球经济和国际贸易增长不确定性 464

2、检测机构规模小，市场化程度低 464

3、高端技术人才缺乏 464

第三节 2026-2031年质量检验检测行业投资价值评估 465

一、行业投资效益分析 465

二、产业发展的空白点分析 465

三、投资回报率比较高的投资方向 466

四、新进入者应注意的障碍因素 467

第十五章 2026-2031年质量检验检测行业投资机会与风险防范 469

第一节 质量检验检测行业投融资情况 469

一、行业资金渠道分析 469

二、固定资产投资分析 470

三、兼并重组情况分析 470

四、质量检验检测行业投资现状分析 472

第二节 2026-2031年质量检验检测行业投资机会 474

一、产业链投资机会 474

二、细分市场投资机会 475

三、重点区域投资机会 476

四、质量检验检测行业投资机遇 477

第三节 2026-2031年质量检验检测行业投资风险及防范 477

一、政策风险及防范 477

二、技术风险及防范 479

三、供求风险及防范 480

四、宏观经济波动风险及防范 481

五、产品结构风险及防范 481

六、其他风险及防范 481

第四节 中国质量检验检测行业投资建议 483

一、质量检验检测行业未来发展方向 483

二、质量检验检测行业主要投资建议 485

三、中国质量检验检测企业融资分析 488

第十六章 2026-2031年质量检验检测行业面临的困境及对策 491

第一节 2021-2026年质量检验检测行业面临的困境 491

一、检测业务限制 491

二、投资资金不足 491

三、技术水平较低 491

第二节 质量检验检测行业存在的问题 492

一、科技资源整合度不高 492

二、行业划分与市场经济不符 493

三、技术服务能力低 493

四、精良设备缺乏 494

五、品牌知名度低 494

第三节 质量检验检测行业发展的对策 494

一、质量检验检测行业发展的建议对策 494

1、把握国家投资的契机 494

2、竞争性战略联盟的实施 495

3、企业自身应对策略 496

二、市场的重点客户战略实施 497

1、实施重点客户战略的必要性 497

2、合理确立重点客户 498

3、重点客户战略管理 499

4、重点客户管理功能 500

第十七章 质量检验检测行业案例分析研究 501

第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析 501

一、瑞士通用公证行(SGS)并购分析 501

二、瑞士通用公证行(SGS)并购扩张策略 501

三、瑞士通用公证行(SGS)多样化检测服务策略 503

四、瑞士通用公证行(SGS)布局策略分析 504

第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析 505

一、华测检测技术股份有限公司进入策略 505

二、华测检测技术股份有限公司经营模式 506

三、华测检测技术股份有限公司品牌策略 507

四、华测检测技术股份有限公司服务策略 508

第三节 质量检验检测行业案例点评 510

一、质量检验检测行业案例点评 510

二、质量检验检测行业发展建议 512

第十八章 国有检测机构转型路径分析 513

第一节 质检系统检测机构转型路径分析 513

一、质检系统检测机构发展现状 513

二、质检系统检测机构转型必要性 513

三、质检系统检测机构转型机遇 514

四、质检系统检测机构转型方向 514

1、构建全新市场化运营模式 514

2、引入现代机构化管理模式 514

3、维持公益性服务 514

4、构建公共技术服务平台 514

五、质检系统检测机构转型路径 515

1、以资源整合为核心的转型路径 515

2、以面向市场为核心的转型路径 515

六、质检系统检测机构未来规划 516

1、培养核心竞争力思路分析 516

2、发展软硬件一体化思路分析 516

3、实行探索型机构文化构建 517

第二节 检验检疫机构转型路径分析 517

一、检验检疫机构优势分析 517

二、检验检疫机构转型劣势 518

1、市场意识劣势 518

2、品牌影响力劣势 518

3、运行机制劣势 518

4、品牌意识劣势 518

5、资源共享劣势 518

6、服务观念劣势 518

三、检验检疫机构转型方向 518

四、检验检疫机构转型路径 519

1、实验室与行政主体彻底分离 519

2、分类改革 519

第三节 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析 519

一、科研院所和高校实验室发展现状分析 519

二、科研院所和高校实验室转型意义 519

三、科研院所和高校实验室转型优势 520

四、科研院所和高校实验室转型劣势 520

五、科研院所和高校实验室转型机遇 522

六、科研院所和高校实验室转型路径 522

第六部分 发展战略研究

第十九章 质量检验检测行业发展战略研究 525

第一节 质量检验检测行业发展战略研究 525

一、战略综合规划 525

二、技术开发战略 525

三、业务组合战略 526

四、区域战略规划 527

五、产业战略规划 528

六、营销品牌战略 528

七、竞争战略规划 529

第二节 对我国质量检验检测品牌的战略思考 531

一、质量检验检测品牌的重要性 531

二、质量检验检测实施品牌战略的意义 531

三、质量检验检测企业品牌的现状分析 532

四、我国质量检验检测企业的品牌战略 532

五、质量检验检测品牌战略管理的策略 534

第三节 质量检验检测经营策略分析 535

一、质量检验检测市场细分策略 535

二、质量检验检测市场创新策略 538

三、品牌定位与品类规划 540

四、质量检验检测新产品差异化战略 541

第四节 质量检验检测行业投资战略研究 542

一、2021-2026年质量检验检测行业投资战略 542

二、2026-2031年质量检验检测行业投资战略 542

三、2026-2031年细分行业投资战略 547

第二十章 研究结论及发展建议 548

第一节 质量检验检测行业研究结论及建议 548

第二节 质量检验检测子行业研究结论及建议 548

第三节 中道泰和质量检验检测行业发展建议 550

一、行业发展策略建议 550

二、行业投资方向建议 551

三、行业投资方式建议 552

图表目录

图表：行业发展周期 16

图表：中国质量检验检测行业主要法律法规列表 18

图表：检验检测机构资质认定标志(CMA) 81

图表：2021-2026年中国GDP增长情况 90

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值 91

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计 92

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计 93

图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计 93

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计 94

图表：2021-2026年中国进出口总额统计 95

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入 96

图表：2021-2026年中国人口增长情况 98

图表：2021-2026年中国R&D经费支出及其增长速度 99

图表：2021-2026年中国万元国内生产总值能耗降低率 100

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 100

图表：2021-2026年全球第三方检测行业市场规模及增长率 105

图表：全球领先检测机构市场占有率分布 107

图表：全球领先质量检验检测机构简介 108

图表：独立的框架驱动人们对质量和安全的需求 125

图表：联邦食品监督体系 126

图表：德国电梯安全体系概览 127

图表：2021-2026年我国质量检验检测市场规模分析 133

图表：2021-2026年我国第三方检测行业市场规模情况 138

图表：2021-2026年全国检验检测机构数量及增长率 142

图表：2021-2026年不同所有制结构检验检测机构分布情况(单位：家) 143

图表：2021-2026年全国不同所有制结构检验检测机构发展情况(单位：家) 143

图表：2021-2026年全国规模以上检验检测机构所有制分布(单位：家) 144

图表：2021-2026年检验检测服务业新增就业人数(单位：人) 145

图表：2021-2026年检验检测服务业就业人数(单位：人) 145

图表：2021-2026年检验检测服务业就业人数有关指标 146

图表：2021-2026年我国质量检验检测行业偿债能分析 147

图表：2021-2026年我国质量检验检测行业运营能分析 147

图表：2021-2026年我国质量检验检测行业发展能力分析 148

图表：不同种类抽查企业数比例图 149

图表：近五年国家监督抽查产品抽样合格率 150

图表：抽查不同生产规模企业数量对比图 150

图表：大中小型企业产品抽样合格率对比图 151

图表：国家监督抽查产品抽样合格率分布情况表 151

图表：近5年产品抽查合格率 152

图表：近5年轻工产品抽查合格率 153

图表：近5年机械及安防产品抽查合格率 153

图表：近5年电子电器产品抽查合格率 154

图表：近5年电工及材料产品抽查合格率 155

图表：近5年建筑装饰装修材料产品抽查合格率 156

图表：近5年农业生产资料产品抽查合格率 156

图表：近5年食品相关产品抽查合格率 157

图表：近三年东、中、西部地区抽查合格率 157

图表：2021-2026年国家监督抽查各省(区、市)抽查情况表 158

图表：份全国货物检验检疫概况 159

图表：2021-2026年我国各质量检验检测机构占市场份额 161

图表：2021-2026年我国计量质量检验检测市场国内外业务量构成 161

图表：2021-2026年我国质量检验检测产业区域分布 162

图表：2021-2026年我国对外服务的外资质量检测机构数量及增长率 164

图表：2021-2026年我国内销产品检测市场规模及增长率 164

图表：2021-2026年我国外贸产品检测市场规模及增长率 165

图表：2021-2026年我国消费品检测市场规模及增长率 166

图表：2021-2026年我国贸易保障检测市场规模及增长率 167

图表：2021-2026年我国工业品检测市场规模及增长率 168

图表：2021-2026年我国生命科学检测市场规模及增长率 169

图表：常见促销方式 185

图表：2021-2026年我国食品质量检验检测机构数量 207

图表：2021-2026年我国农产品检测市场规模情况 214

图表：2021-2026年我国医药制造单位数量情况 216

图表：在生产环节抽验不符合标准规定的药品名单 217

图表：婴幼儿服装产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单 226

图表：2021-2026年石油和化工行业主要经济指标完成情况表 248

图表：2021-2026年化学工业和油气行业经期指数变化情况 248

图表：2021-2026年石油天然气开采业主要经济指标完成情况表 249

图表：我国矿产品检测内容及步骤 253

图表：“十四五”期间电器工业主要经济指标(单位：亿元) 257

图表：“十四五”期间电器工业主要产品产量 258

图表：电器性能基本要求 258

图表：世界主要国家、地区的电器质量管理制度 259

图表：2021-2026年我国电器检测市场规模情况 260

图表：仪器仪表行业2021-2026年经济运行状态 261

图表：仪器仪表行业2021-2026年利润总额波动分析 262

图表：仪器仪表行业2021-2026年主业利润波动分析 262

图表：仪器仪表行业2021-2026年成本、费用波动分析 263

图表：建设工程质量检验检测主要项目 266

图表：2021-2026年中国进出口季度同比情况 274

图表：2021-2026年中国主要出口商品占比情况 274

图表：2021-2026年中国进出口贸易方式结构 275

图表：2021-2026年中国主要贸易伙伴进出口占比情况 276

图表：2021-2026年我国贸易保障质量检验检测规模 279

图表：2021-2026年国家监督抽查产品质量批次抽样合格率 282

图表：2021-2026年省级监督抽查产品质量批次抽样合格率 282

图表：2021-2026年吉林省企业监督抽查情况统计表 283

图表：2021-2026年底食品生产许可证总数统计 284

图表：质量检验检测现有企业的竞争分析 298

图表：质量检验检测行业潜在进入者分析 299

图表：质量检验检测行业供应商议价能力分析 299

图表：中国质检认证集团有限公司服务网络 323

图表：广州金域检测科技股份有限公司检测资质 369

图表：广州金域检测科技股份有限公司冷链物流受理范围 371

图表：广州金域检测科技股份有限公司经营情况分析 372

图表：2021-2026年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司主要财务指标 380

图表：2021-2026年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司偿债能力分析 380

图表：2021-2026年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司经营效率分析 381

图表：2021-2026年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司发展能力分析 381

图表：2021-2026年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司获利能力分析 382

图表：深圳市华中航技术检测有限公司检测流程 395

图表：“十四五”时期质检事业发展主要指标 415

图表：2026-2031年我国质量检验检测行业市场规模及增长预测 449

图表：2026-2031年我国质量检验检测行业营业收入预测 449

图表：2026-2031年我国质量检验检测行业投资规模预测 453

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：79609

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79609.shtml

在线订购：点击这里