

2026-2031年中国月子中心行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

月子中心作为一个新兴产业，发展时间较短，市场容量还未完全释放。目前月子中心主要分布在经济发达的一线城市和省会城市，针对经济条件较好、消费理念超前的消费群体开展服务。我国全面实施两孩政策，今后几年出生人口总量会有一定程度的增长，最高年份的出生人口预计超过2000万人。随着80、90婚育高峰期的到来以及全面二胎政策的实施，预计未来较长一段时间内我国年新生人口将维持在1600万以上，这客观上为月子中心的成长与发展创造了条件。随着城镇居民人均可支配收入和消费水平的提高，新生儿父母健康意识的提升，对产后母婴服务的需求逐渐增加，月子中心“一条龙”式的母婴服务受到新一代产妇的欢迎。

月子中心市场还没有出现绝对的领导者企业，市场集中度低，上升空间大。占据市场份额最大的机构不足行业规模的百分之一。尤其是月子中心市场行业的进入门槛低，进入资质审查松散，因此在未来需求大增的前提下，会有众多月子中心企业涌入这个市场。未来五年是行业格局定型的基础阶段。随着资本市场对母婴健康服务业重视度上升，未来必然会有某些机构以资本驱动跑马圈地树立品牌的可能性。以此占得市场领导者先机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国母婴行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国月子中心项目行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、未来发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国月子中心项目行业发展状况和特点，以及中国月子中心项目行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的月子中心行业发展态势作了详细分析，并对月子中心行业进行了趋向研判，是经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前月子中心项目行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 月子中心行业发展概述 1

第一节 月子中心定义及分类 1

一、月子中心行业的定义 1

二、月子中心服务种类 1

三、月子中心服务行业特点 3

第二节 月子中心产业链分析 4

一、月子中心行业经济特性 4

二、月子中心产业链结构分析 6

三、上下游关联系分析 6

第三节 月子中心行业地位分析 7

一、月子中心行业对经济增长的影响 7

二、月子中心行业对人民生活的影响 7

第二章：2021-2026年全球月子中心行业发展状况分析 9

第一节 2021-2026年全球月子中心行业运行概况 9

一、月子中心行业发展概况 9

二、月子中心行业市场规模 11

三、月子中心区域市场格局 11

第二节 全球主要地区月子中心行业运行情况分析 12

一、北美 12

二、欧洲 14

三、日韩 14

第三节 2026-2031年全球月子中心行业发展趋势分析 16

一、全球月子中心发展趋势分析 16

二、全球月子中心市场规模预测 17

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国月子中心行业总体发展状况 19

第一节 中国月子中心行业规模情况分析 19

一、月子中心行业单位数量情况分析 19

二、月子中心行业人员规模状况分析 20

三、月子中心行业资产规模状况分析 21

四、月子中心行业床位数量状况分析 21

五、月子中心行业敏感性分析 22

第二节 中国月子中心行业市场需求情况分析 23

一、月子中心行业收入规模分析 23

二、月子中心行业客户人数分析 24

三、月子中心需求市场分布分析 25

四、需求影响因素分析 25

第三节 中国月子中心行业财务能力分析 26

一、月子中心行业盈利能力分析与预测 30

二、月子中心行业偿债能力分析与预测 30

三、月子中心行业营运能力分析与预测 30

四、月子中心行业发展能力分析与预测 31

第四章 中国月子中心行业环境环境分析（PEST） 32

第一节 月子中心行业经济环境分析 32

一、国内经济水平分析 32

二、国内收入水平分析 39

第二节 月子中心行业政策环境分析 42

一、行业"十四五"规划解读 42

二、行业相关标准概述 44

第三节 月子中心行业技术环境分析 48

一、国际服务水平发展趋势 48

二、国内服务水平现状 49

第四节 月子中心行业社会环境分析 50

一、人口数量分析 50

二、城镇化水平分析 51

三、消费习惯和消费观念分析 52

第五章 2021-2026年中国月子中心行业市场发展分析 54

第一节 中国月子中心行业市场运行分析 54

一、市场运行基本特征 54

二、市场规模现状 54

第二节 中国月子中心行业市场产品价格走势分析 56

一、中国月子中心服务价格影响因素分析 56

二、2021-2026年中国月子中心服务价格走势分析 57

第三节 中国月子中心行业市场发展的主要策略 57

一、发展国内月子中心行业的相关建议与对策 57

二、中国月子中心行业的发展建议 58

第三部分 市场供需分析

第六章 2021-2026年中国月子中心行业市场供需状况研究分析 60

第一节 2021-2026年中国月子中心行业市场需求分析 60

- 一、2021-2026年中国月子中心行业市场需求规模分析 60
- 二、2021-2026年中国月子中心行业市场需求影响因素分析 61
- 三、2021-2026年中国月子中心行业市场需求格局分析 62
- 四、需求人群及需求特点分析 62

第二节 2021-2026年中国月子中心行业市场供给分析 63

- 一、2021-2026年中国市场月子中心整体服务能力规模分析 63
- 二、2021-2026年中国市场月子中心行业服务水平发展分析 64
- 三、2021-2026年中国市场月子中心行业服务种类结构分析 64
- 四、2021-2026年中国月子中心行业市场供给影响因素分析 65
- 五、2021-2026年中国月子中心行业市场供给格局分析 66

第三节 2021-2026年中国月子中心行业市场供需平衡分析 67

- 一、市场供给现状 67
- 二、市场需求现状 67
- 三、市场供需平衡现状 68

第七章 2021-2026年月子中心行业相关行业市场运行综合分析 69

第一节 2021-2026年月子中心行业上游运行分析 69

- 一、月子中心行业上游介绍 69
- 二、月子中心行业上游发展状况分析 70

三、月子中心行业上游对月子中心行业影响力分析 72

第二节 2021-2026年月子中心行业下游服务人群分析 73

一、月子中心主要服务人群 73

二、服务人群数量分析 73

三、服务人群年龄结构 75

四、服务人群学历分析 75

五、服务人群收入水平分析 75

六、需求人群对行业影响力分析 76

第四部分 市场竞争格局

第八章 2021-2026年中国月子中心行业竞争格局分析 77

第一节 月子中心行业竞争结构分析 77

一、现有企业间竞争 77

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 82

第二节 我国月子中心企业竞争力比较 82

一、月子中心发展的内部条件分析 82

二、月子会所发展的外部条件分析 84

第三节 月子中心行业竞争格局分析 85

一、月子中心行业集中度分析 85

二、月子中心行业竞争程度分析 85

第四节 2026-2031年月子中心行业竞争策略分析 86

一、2026-2031年月子中心行业竞争格局展望 86

二、2026-2031年月子中心行业竞争策略分析 86

第九章 2021-2026年中国月子中心行业重点区域运行分析 88

第一节 2021-2026年华东地区月子中心行业运行情况 88

一、2021-2026年地区发展现状分析 88

二、2021-2026年市场需求情况分析 89

三、2021-2026年市场规模情况分析 90

四、2021-2026年消费者的偏好分析 90

五、月子中心行业运行分析 91

第二节 2021-2026年华南地区月子中心行业运行情况 92

一、2021-2026年地区发展现状分析 92

二、2021-2026年市场需求情况分析 93

三、2021-2026年市场规模情况分析 93

四、2021-2026年消费者的偏好分析 93

五、月子中心行业运行分析 94

第三节 2021-2026年华中地区月子中心行业运行情况 94

一、2021-2026年地区发展现状分析 94

二、2021-2026年市场需求情况分析 96

三、2021-2026年市场规模情况分析 96

四、2021-2026年消费者的偏好分析 97

五、月子中心行业运行分析 97

第四节 2021-2026年华北地区月子中心行业运行情况 97

一、2021-2026年地区发展现状分析 97

二、2021-2026年市场需求情况分析 98

三、2021-2026年市场规模情况分析 99

四、2021-2026年消费者的偏好分析 99

五、月子中心行业运行分析 100

第五节 2021-2026年西北地区月子中心行业运行情况 100

一、2021-2026年地区发展现状分析 100

二、2021-2026年市场需求情况分析 101

三、2021-2026年市场规模情况分析 101

四、2021-2026年消费者的偏好分析 102

五、月子中心行业运行分析 102

第六节 2021-2026年西南地区月子中心行业运行情况 103

一、2021-2026年地区发展现状分析 103

二、2021-2026年市场需求情况分析 104

三、2021-2026年市场规模情况分析 104

四、2021-2026年消费者的偏好分析 104

五、月子中心行业运行分析 105

第七节 2021-2026年东北地区月子中心行业运行情况 105

一、2021-2026年区域发展现状分析 105

二、2021-2026年市场需求情况分析 106

三、2021-2026年市场规模情况分析 107

四、2021-2026年消费者的偏好分析 107

五、月子中心行业运行分析 107

第十章 2021-2026年中国月子中心行业知名品牌企业竞争力分析 109

第一节 馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业基本信息 109

三、企业资质荣誉 110

四、企业门店分布 110

五、企业竞争力分析 112

第二节 优艾贝(中国)有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业基本信息 114

三、企业门店分布 115

四、企业竞争力分析 115

第三节 上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业基本信息 117

三、企业门店分布 117

四、企业竞争力分析 119

第四节 月子喜喜 120

一、企业概况 120

二、企业收入及盈利指标 120

三、企业资产状况分析 121

四、企业成本费用构成情况 121

五、企业竞争力分析 121

第五节 爱帝宫 123

一、企业概况 123

二、企业基本信息 124

三、企业门店分布 124

四、企业服务体系 125

第六节 美梦洛城 127

一、企业概况 127

二、企业基本信息 127

三、企业竞争力分析 128

第七节 安恩贝月子会所 130

一、企业概况 130

二、企业基本信息 131

三、企业门店分布 131

四、企业竞争力分析 131

第八节 大美股份 132

一、企业概况 132

二、企业收入及盈利指标 133

三、企业资产状况分析 133

四、企业成本费用构成情况 134

五、企业竞争力分析。 134

第九节 福座母婴 135

一、企业概况 135

二、企业收入及盈利指标 136

三、企业资产状况分析 136

四、企业成本费用构成情况 137

五、企业竞争力分析 137

第十节 知爱母婴专护中心 137

一、企业概况 137

二、企业基本信息 138

三、企业竞争力分析 138

第五部分 行业前景预测

第十一章 2026-2031年中国月子中心行业发展前景预测分析 141

第一节 行业发展前景分析 141

一、行业市场发展前景分析 141

二、行业市场蕴藏的商机分析 143

三、行业“十四五”整体规划解读 144

第二节 2026-2031年中国月子中心行业市场发展趋势预测 147

一、2026-2031年行业需求预测 147

二、2026-2031年行业服务供给预测 148

三、2026-2031年中国月子中心行业市场价格走势预测 148

第三节 2026-2031年中国月子中心商业模式发展 148

第四节 我国月子中心行业SWOT模型分析研究 152

一、优势分析 152

二、劣势分析 153

三、机会分析 154

四、风险分析 156

第十二章 2026-2031年中国月子中心行业投资建议 158

第一节 月子中心行业投资机会分析 158

一、投资区域分析(哪类城市的那些区域, 比如上海浦东区、天津滨海新区) 158

二、主要服务项目(产业链上下游投资热点项目) 158

三、中国月子中心市场容量(哪些地区市场容量大) 158

第二节 月子中心行业投资风险及规避措施建议 158

一、市场风险及规避措施 158

二、成本风险及规避措施 159

三、医疗纠纷风险及规避措施 159

四、人才风险及规避措施 160

第三节 月子中心行业投资建议 160

一、把握行业投资契机 160

二、投资进入方式(直接投资、入股、合作....) 160

三、经营模式分析及建议 160

四、营销策略(推广策略、定价策略、服务产品策略) 160

五、人力资源策略(人才招聘、培训、储备....) 161

六、月子中心项目不同盈利点分析 161

七、投资区域建议 161

第十三章 2026-2031年中国月子中心行业投资建议 162

第一节 月子中心行业投资机会分析 162

一、投资区域分析 162

二、主要服务项目 164

三、中国月子中心市场容量 164

第二节 月子中心行业投资风险及规避措施建议 165

一、市场风险及规避措施 165

二、成本风险及规避措施 165

三、医疗纠纷风险及规避措施 166

四、人才风险及规避措施 166

第三节 月子中心行业投资建议 167

一、把握行业投资契机 167

二、投资进入方式 167

三、经营模式分析及建议 167

四、营销策略 168

五、人力资源策略 168

六、投资区域建议 169

图表目录

图表：月子中心产妇服务流程 2

图表：月子中心婴儿服务 3

图表：2021-2026年中国月子中心市场规模及增长情况 5

图表：2021-2026年中国月子中心市场规模及增长情况 11

图表：2026-2031年美国月子中心市场规模 18

图表：2021-2026年月子中心数量 19

图表：-202子中心数量变化趋势 19

图表：2026-2031年月子中心从业人员规模预测 20

图表：2026-2031年月子中心行业收入规模预测 24

图表：2021-2026年上海喜喜母婴护理服务股份有限公司主要财务数据 27

图表：2021-2026年山东福座母婴护理股份有限公司主要财务数据 28

图表：2021-2026年江苏大美健康科技股份有限公司主要财务数据 29

图表：2021-2026年喜喜母婴、福座、大美主要盈利指标对比统计表 30

图表：2021-2026年喜喜母婴、福座、大美主要偿债能力指标对比统计表 30

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度(季度同比) 32

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速(月度同比) 33

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)增速(累计同比) 34

图表：2021-2026年房地产开发投资增速(累计同比) 35

图表：2021-2026年社会消费品零售总额名义增速(月度同比) 36

图表：2021-2026年居民消费价格上涨情况(月度同比) 37

图表：2021-2026年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比) 37

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数统计图 39

图表：2021-2026年人均消费支出及构成 40

图表：2021-2026年全国居民收支主要数据 41

图表：2021-2026年城乡居民收支主要数据 42

图表：2021-2026年新增人口数量及增长率统计图 51

图表：2021-2026年中国人口性别结构分析图 51

图表：2021-2026年中国城镇常住人口数量及城镇化率统计表 52

图表：2021-2026年中国月子中心市场规模及增长情况 55

图表：2021-2026年新增人口数量统计表 60

图表：2021-2026年城镇及农村人均可支配收入统计图 61

图表：月子中心产妇服务流程 65

图表：月子中心婴儿服务流程 65

图表：2021-2026年中国月子中心市场规模统计表 67

图表：2021-2026年月子中心数量统计表 67

图表：中国早教中心行业发展历史 71

图表：百度地图早教中心的全国分布情况 72

图表：我国每年出生人口数量和人口出生率 74

图表：我国每年孕妇数量及增长率 74

图表：我国每年孕妇数量及增长率走势图 75

图表：华东区域区域图 89

图表：2021-2026年全年华东地区出生人口情况 90

图表：2021-2026年全年华东地区人均可支配收入 90

图表：2021-2026年全年华东地区人均消费支出及结构 91

图表：华东地区一线城市正规月子中心数量 91

图表：华东地区二线发达城市正规月子中心数量 91

图表：华东地区二线中等城市正规月子中心数量 91

图表：华东地区二线较弱城市正规月子中心数量 92

图表：华南区域区域图 92

图表：2021-2026年全年华南地区出生人口情况 93

图表：2021-2026年全年华南地区人均可支配收入 93

图表：2021-2026年全年华南地区人均消费支出及结构 93

图表：华南地区一线城市正规月子中心数量 94

图表：华南地区二线中等城市正规月子中心数量 94

图表：华南地区二线较弱城市正规月子中心数量 94

图表：华中地区区域图 95

图表：2021-2026年全年华中地区出生人口情况 96

图表：2021-2026年全年华中地区人均可支配收入 96

图表：2021-2026年全年华中地区人均消费支出及结构 97

图表：华中地区二线中等城市正规月子中心数量 97

图表：华北区域区域图 98

图表：2021-2026年全年华北地区出生人口情况 99

图表：2021-2026年全年华北地区人均可支配收入 99

图表：2021-2026年全年华北地区人均消费支出及结构 99

图表：华北地区一线城市正规月子中心数量 100

图表：华北地区二线中等城市正规月子中心数量 100

图表：华北地区二线较弱城市正规月子中心数量 100

图表：西北区域区域图 101

图表：2021-2026年全年西北地区出生人口情况 101

图表：2021-2026年全年华北地区人均可支配收入 102

图表：2021-2026年全年西北地区人均消费支出及结构 102

图表：西北地区二线中等城市正规月子中心数量 102

图表：西南区域区域图 103

图表：2021-2026年全年西南地区出生人口情况 104

图表：2021-2026年全年西南地区人均可支配收入 104

图表：2021-2026年全年西南地区人均消费支出及结构 105

图表：西南地区二线发达城市正规月子中心数量 105

图表：西南地区二线中等城市正规月子中心数量 105

图表：西南地区二线较弱城市正规月子中心数量 105

图表：东北区域区域图 106

图表：2021-2026年全年东北地区出生人口情况 106

图表：2021-2026年全年东北地区人均可支配收入 107

图表：2021-2026年全年东北地区人均消费支出及结构 107

图表：东北地区二线发达城市正规月子中心数量 107

图表：东北地区二线中等城市正规月子中心数量 108

图表：馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司发展历程 109

图表：馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司荣誉资质 110

图表：馨月汇月子会所分布表 111

图表：优艾贝(中国)有限公司旗下品牌 113

图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份连锁门店分布 118

图表：琅悦月子会所门店分布 118

图表：贝瑞佳月子会所门店分布 118

图表：悦悦满月子会所门店分布 119

图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份竞争优势 119

图表：2021-2026年喜喜母婴收入及盈利指标 120

图表：2021-2026年喜喜母婴资产状况分析 121

图表：2021-2026年喜喜母婴成本费用构成情况 121

图表：安恩贝月子会所部分门店一览 131

图表：2021-2026年大美股份收入及盈利指标 133

图表：2021-2026年大美股份资产状况分析 133

图表：2021-2026年大美股份成本费用构成情况 134

图表：2021-2026年福座母婴收入及盈利指标 136

图表：2021-2026年福座母婴资产状况分析 136

图表：2021-2026年福座母婴成本费用构成情况 137

图表：月子中心盈利模式分阶段解读 143

图表：—202子中心行业年市场规模 147

图表：月子中心婴儿服务 149

图表：国内月子中心经营模式分类 150

图表：月子中心营销推广模式 151

图表：2021-2026年人口净流入情况图 163

图表：2021-2026年人口分布图 164

图表：2021-2026年人口最多的十大城市 165

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：79610

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79610.shtml>

在线订购：[点击这里](#)