

2024-2029年中国月子中心行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

月子中心作为一个新兴产业，发展时间较短，市场容量还未完全释放。目前月子中心主要分布在经济发达的一线城市和省会城市，针对经济条件较好、消费理念超前的消费群体开展服务。我国全面实施两孩政策，今后几年出生人口总量会有一定程度的增长，最高年份的出生人口预计超过2000万人。随着80、90婚育高峰期的到来以及全面二胎政策的实施，预计未来较长一段时间内我国年新生人口将维持在1600万以上，这客观上为月子中心的成长与发展创造了条件。随着城镇居民人均可支配收入和消费水平的提高，新生儿父母健康意识的提升，对产后母婴服务的需求逐渐增加，月子中心“一条龙”式的母婴服务受到新一代产妇的欢迎。

月子中心市场还没有出现绝对的领导者企业，市场集中度低，上升空间大。占据市场份额最大的机构不足行业规模的百分之一。尤其是月子中心市场行业的进入门槛低，进入资质审查松散，因此在未来需求大增的前提下，会有众多月子中心企业涌入这个市场。未来五年是行业格局定型的基础阶段。随着资本市场对母婴健康服务业重视度上升，未来必然会有某些机构以资本驱动跑马圈地树立品牌的可能性。以此占得市场领导者先机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国母婴行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国月子中心项目行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、未来发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国月子中心项目行业发展状况和特点，以及中国月子中心项目行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的月子中心行业发展态势作了详细分析，并对月子中心行业进行了趋向研判，是经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前月子中心项目行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 月子中心行业发展概述 1

第一节 月子中心定义及分类 1

一、月子中心行业的定义 1

二、月子中心服务种类 1

三、月子中心服务行业特点 3

第二节 月子中心产业链分析 4

一、月子中心行业经济特性 4

二、月子中心产业链结构分析	6
三、上下游关联系分析	6
第三节 月子中心行业地位分析	7
一、月子中心行业对经济增长的影响	7
二、月子中心行业对人民生活的影响	7
第二章 2017-2026年全球月子中心行业发展状况分析	9
第一节 2019-2023年全球月子中心行业运行概况	9
一、月子中心行业发展概况	9
二、月子中心行业市场规模	11
三、月子中心区域市场格局	11
第二节 全球主要地区月子中心行业运行情况	12
一、北美	12
二、欧洲	14
三、日韩	14
第三节 2024-2029年全球月子中心行业发展趋势分析	16
一、全球月子中心发展趋势分析	16
二、全球月子中心市场规模预测	17
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年中国月子中心行业总体发展状况	19
第一节 中国月子中心行业规模情况分析	19
一、月子中心行业单位数量情况分析	19
二、月子中心行业人员规模状况分析	20
三、月子中心行业资产规模状况分析	21
四、月子中心行业床位数量状况分析	21

五、月子中心行业敏感性分析	22
第二节 中国月子中心行业市场需求情况分析	23
一、月子中心行业收入规模分析	23
二、月子中心行业客户人数分析	24
三、月子中心需求市场分布分析	25
四、需求影响因素分析	25
第三节 中国月子中心行业财务能力分析	26
一、月子中心行业盈利能力分析与预测	30
二、月子中心行业偿债能力分析与预测	30
三、月子中心行业营运能力分析与预测	30
四、月子中心行业发展能力分析与预测	31
第四章 中国月子中心行业环境环境分析 (PEST)	32
第一节 月子中心行业经济环境分析	32
一、国内经济水平分析	32
二、国内收入水平分析	39
第二节 月子中心行业政策环境分析	42
一、行业"十四五"规划解读	42
二、行业相关标准概述	44
第三节 月子中心行业技术环境分析	48
一、国际服务水平发展趋势	48
二、国内服务水平现状	49
第四节 月子中心行业社会环境分析	50
一、人口数量分析	50
二、城镇化水平分析	51

三、消费习惯和消费观念分析 52

第五章 2019-2023年中国月子中心行业市场发展分析 54

第一节 中国月子中心行业市场运行分析 54

一、市场运行基本特征 54

二、市场规模现状 54

第二节 中国月子中心行业市场产品价格走势分析 56

一、中国月子中心服务价格影响因素分析 56

二、2019-2023年中国月子中心服务价格走势分析 57

第三节 中国月子中心行业市场发展的主要策略 57

一、发展国内月子中心行业的相关建议与对策 57

二、中国月子中心行业的发展建议 58

第三部分 市场供需分析

第六章 2019-2023年中国月子中心行业市场供需状况研究分析 60

第一节 2019-2023年中国月子中心行业市场需求分析 60

一、2019-2023年中国月子中心行业市场需求规模分析 60

二、2019-2023年中国月子中心行业市场需求影响因素分析 61

三、2019-2023年中国月子中心行业市场需求格局分析 62

四、需求人群及需求特点分析 62

第二节 2019-2023年中国月子中心行业市场供给分析 63

一、2019-2023年中国市场月子中心整体服务能力规模分析 63

二、2019-2023年中国市场月子中心行业服务水平发展分析 64

三、2019-2023年中国市场月子中心行业服务种类结构分析 64

四、2019-2023年中国月子中心行业市场供给影响因素分析 65

五、2019-2023年中国月子中心行业市场供给格局分析 66

第三节 2019-2023年中国月子中心行业市场供需平衡分析 67

一、市场供给现状 67

二、市场需求现状 67

三、市场供需平衡现状 68

第七章 2019-2023年月子中心行业相关行业市场运行综合分析 69

第一节 2019-2023年月子中心行业上游运行分析 69

一、月子中心行业上游介绍 69

二、月子中心行业上游发展状况分析 70

三、月子中心行业上游对月子中心行业影响力分析 72

第二节 2019-2023年月子中心行业下游服务人群分析 73

一、月子中心主要服务人群 73

二、服务人群数量分析 73

三、服务人群年龄结构 75

四、服务人群学历分析 75

五、服务人群收入水平分析 75

六、需求人群对行业影响力分析 76

第四部分 市场竞争格局

第八章 2019-2023年中国月子中心行业竞争格局分析 77

第一节 月子中心行业竞争结构分析 77

一、现有企业间竞争 77

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 82

第二节 我国月子中心企业竞争力比较	82
一、月子中心发展的内部条件分析	82
二、月子会所发展的外部条件分析	84
第三节 月子中心行业竞争格局分析	85
一、月子中心行业集中度分析	85
二、月子中心行业竞争程度分析	85
第四节 2024-2029年月子中心行业竞争策略分析	86
一、2024-2029年月子中心行业竞争格局展望	86
二、2024-2029年月子中心行业竞争策略分析	86
第九章 2019-2023年中国月子中心行业重点区域运行分析	88
第一节 2019-2023年华东地区月子中心行业运行情况	88
一、2019-2023年地区发展现状分析	88
二、2019-2023年市场需求情况分析	89
三、2019-2023年市场规模情况分析	90
四、2019-2023年消费者的偏好分析	90
五、月子中心行业运行分析	91
第二节 2019-2023年华南地区月子中心行业运行情况	92
一、2019-2023年地区发展现状分析	92
二、2019-2023年市场需求情况分析	93
三、2019-2023年市场规模情况分析	93
四、2019-2023年消费者的偏好分析	93
五、月子中心行业运行分析	94
第三节 2019-2023年华中地区月子中心行业运行情况	94
一、2019-2023年地区发展现状分析	94

- 二、2019-2023年市场需求情况分析 96
- 三、2019-2023年市场规模情况分析 96
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析 97
- 五、月子中心行业运行分析 97
- 第四节 2019-2023年华北地区月子中心行业运行情况 97
 - 一、2019-2023年地区发展现状分析 97
 - 二、2019-2023年市场需求情况分析 98
 - 三、2019-2023年市场规模情况分析 99
 - 四、2019-2023年消费者的偏好分析 99
 - 五、月子中心行业运行分析 100
- 第五节 2019-2023年西北地区月子中心行业运行情况 100
 - 一、2019-2023年地区发展现状分析 100
 - 二、2019-2023年市场需求情况分析 101
 - 三、2019-2023年市场规模情况分析 101
 - 四、2019-2023年消费者的偏好分析 102
 - 五、月子中心行业运行分析 102
- 第六节 2019-2023年西南地区月子中心行业运行情况 103
 - 一、2019-2023年地区发展现状分析 103
 - 二、2019-2023年市场需求情况分析 104
 - 三、2019-2023年市场规模情况分析 104
 - 四、2019-2023年消费者的偏好分析 104
 - 五、月子中心行业运行分析 105
- 第七节 2019-2023年东北地区月子中心行业运行情况 105
 - 一、2019-2023年区域发展现状分析 105

二、2019-2023年市场需求情况分析	106
三、2019-2023年市场规模情况分析	107
四、2019-2023年消费者的偏好分析	107
五、月子中心行业运行分析	107
第十章 2019-2023年中国月子中心行业知名品牌企业竞争力分析	109
第一节 馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业基本信息	109
三、企业资质荣誉	110
四、企业门店分布	110
五、企业竞争力分析	112
第二节 优艾贝(中国)有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业基本信息	114
三、企业门店分布	115
四、企业竞争力分析	115
第三节 上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业基本信息	117
三、企业门店分布	117
四、企业竞争力分析	119
第四节 月子喜喜	120
一、企业概况	120
二、企业收入及盈利指标	120

- 三、企业资产状况分析 121
- 四、企业成本费用构成情况 121
- 五、企业竞争力分析 121
- 第五节 爱帝宫 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、企业基本信息 124
 - 三、企业门店分布 124
 - 四、企业服务体系 125
- 第六节 美梦洛城 127
 - 一、企业概况 127
 - 二、企业基本信息 127
 - 三、企业竞争力分析 128
- 第七节 安恩贝月子会所 130
 - 一、企业概况 130
 - 二、企业基本信息 131
 - 三、企业门店分布 131
 - 四、企业竞争力分析 131
- 第八节 大美股份 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、企业收入及盈利指标 133
 - 三、企业资产状况分析 133
 - 四、企业成本费用构成情况 134
 - 五、企业竞争力分析。 134
- 第九节 福座母婴 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业收入及盈利指标 136
- 三、企业资产状况分析 136
- 四、企业成本费用构成情况 137
- 五、企业竞争力分析 137
- 第十节 知爱母婴专护中心 137
 - 一、企业概况 137
 - 二、企业基本信息 138
 - 三、企业竞争力分析 138
- 第五部分 行业前景预测
- 第十一章 2024-2029年中国月子中心行业发展前景预测分析 141
 - 第一节 行业发展前景分析 141
 - 一、行业市场发展前景分析 141
 - 二、行业市场蕴藏的商机分析 143
 - 三、行业"十四五"整体规划解读 144
 - 第二节 2024-2029年中国月子中心行业市场发展趋势预测 147
 - 一、2024-2029年行业需求预测 147
 - 二、2024-2029年行业服务供给预测 148
 - 三、2024-2029年中国月子中心行业市场价格走势预测 148
 - 第三节 2024-2029年中国月子中心商业模式发展 148
 - 第四节 我国月子中心行业SWOT模型分析研究 152
 - 一、优势分析 152
 - 二、劣势分析 153
 - 三、机会分析 154

四、风险分析 156

第十二章 2024-2029年中国月子中心行业投资建议 158

第一节 月子中心行业投资机会分析 158

一、投资区域分析(哪类城市的那些区域,比如上海浦东区、天津滨海新区) 158

二、主要服务项目(产业链上下游投资热点项目) 158

三、中国月子中心市场容量(哪些地区市场容量大) 158

第二节 月子中心行业投资风险及规避措施建议 158

一、市场风险及规避措施 158

二、成本风险及规避措施 159

三、医疗纠纷风险及规避措施 159

四、人才风险及规避措施 160

第三节 月子中心行业投资建议 160

一、把握行业投资契机 160

二、投资进入方式(直接投资、入股、合作....) 160

三、经营模式分析及建议 160

四、营销策略(推广策略、定价策略、服务产品策略) 160

五、人力资源策略(人才招聘、培训、储备....) 161

六、月子中心项目不同盈利点分析 161

七、投资区域建议 161

第十三章 2024-2029年中国月子中心行业投资建议 162

第一节 月子中心行业投资机会分析 162

一、投资区域分析 162

二、主要服务项目 164

三、中国月子中心市场容量 164

第二节 月子中心行业投资风险及规避措施建议 165

一、市场风险及规避措施 165

二、成本风险及规避措施 165

三、医疗纠纷风险及规避措施 166

四、人才风险及规避措施 166

第三节 月子中心行业投资建议 167

一、把握行业投资契机 167

二、投资进入方式 167

三、经营模式分析及建议 167

四、营销策略 168

五、人力资源策略 168

六、投资区域建议 169

图表目录

图表：月子中心产妇服务流程 2

图表：月子中心婴儿服务 3

图表：2019-2023年中国月子中心市场规模及增长情况 5

图表：2019-2023年中国月子中心市场规模及增长情况 11

图表：2024-2029年美国月子中心市场规模 18

图表：2019-2023年月子中心数量 19

图表：2017-2022月子中心数量变化趋势 19

图表：2024-2029年月子中心从业人员规模预测 20

图表：2024-2029年月子中心行业收入规模预测 24

图表：2019-2023年上海喜喜母婴护理服务股份有限公司主要财务数据 27

图表：2019-2023年山东福座母婴护理股份有限公司主要财务数据 28

- 图表：2019-2023年江苏大美健康科技股份有限公司主要财务数据 29
- 图表：2019-2023年喜喜母婴、福座、大美主要盈利指标对比统计表 30
- 图表：2019-2023年喜喜母婴、福座、大美主要偿债能力指标对比统计表 30
- 图表：2019-2023年一季度-2019-2023年一季度国内生产总值增长速度(季度同比) 32
- 图表：2019-2023年3月规模以上工业增加值增速(月度同比) 33
- 图表：2019-2023年3月固定资产投资(不含农户)增速(累计同比) 34
- 图表：2019-2023年3月房地产开发投资增速(累计同比) 35
- 图表：2019-2023年3月社会消费品零售总额名义增速(月度同比) 36
- 图表：2019-2023年3月居民消费价格上涨情况(月度同比) 37
- 图表：2019-2023年3月工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比) 37
- 图表：2019-2023年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数统计图 39
- 图表：2019-2023年一季度人均消费支出及构成 40
- 图表：2019-2023年一季度全国居民收支主要数据 41
- 图表：2019-2023年一季度城乡居民收支主要数据 42
- 图表：2019-2023年新增人口数量及增长率统计图 51
- 图表：2019-2023年中国人口性别结构分析图 51
- 图表：2019-2023年中国城镇常住人口数量及城镇化率统计表 52
- 图表：2019-2023年中国月子中心市场规模及增长情况 55
- 图表：2019-2023年新增人口数量统计表 60
- 图表：2019-2023年城镇及农村人均可支配收入统计图 61
- 图表：月子中心产妇服务流程 65
- 图表：月子中心婴儿服务流程 65
- 图表：2019-2023年中国月子中心市场规模统计表 67
- 图表：2019-2023年月子中心数量统计表 67

- 图表：中国早教中心行业发展历史 71
- 图表：百度地图早教中心的全国分布情况 72
- 图表：我国每年出生人口数量和人口出生率 74
- 图表：我国每年孕妇数量及增长率 74
- 图表：我国每年孕妇数量及增长率走势图 75
- 图表：华东区域区域图 89
- 图表：2019-2023年全年华东地区出生人口情况 90
- 图表：2019-2023年全年华东地区人均可支配收入 90
- 图表：2019-2023年全年华东地区人均消费支出及结构 91
- 图表：华东地区一线城市正规月子中心数量 91
- 图表：华东地区二线发达城市正规月子中心数量 91
- 图表：华东地区二线中等城市正规月子中心数量 91
- 图表：华东地区二线较弱城市正规月子中心数量 92
- 图表：华南区域区域图 92
- 图表：2019-2023年全年华南地区出生人口情况 93
- 图表：2019-2023年全年华南地区人均可支配收入 93
- 图表：2019-2023年全年华南地区人均消费支出及结构 93
- 图表：华南地区一线城市正规月子中心数量 94
- 图表：华南地区二线中等城市正规月子中心数量 94
- 图表：华南地区二线较弱城市正规月子中心数量 94
- 图表：华中地区区域图 95
- 图表：2019-2023年全年华中地区出生人口情况 96
- 图表：2019-2023年全年华中地区人均可支配收入 96
- 图表：2019-2023年全年华中地区人均消费支出及结构 97

- 图表：华中地区二线中等城市正规月子中心数量 97
- 图表：华北区域区域图 98
- 图表：2019-2023年全年华北地区出生人口情况 99
- 图表：2019-2023年全年华北地区人均可支配收入 99
- 图表：2019-2023年全年华北地区人均消费支出及结构 99
- 图表：华北地区一线城市正规月子中心数量 100
- 图表：华北地区二线中等城市正规月子中心数量 100
- 图表：华北地区二线较弱城市正规月子中心数量 100
- 图表：西北区域区域图 101
- 图表：2019-2023年全年西北地区出生人口情况 101
- 图表：2019-2023年全年华北地区人均可支配收入 102
- 图表：2019-2023年全年西北地区人均消费支出及结构 102
- 图表：西北地区二线中等城市正规月子中心数量 102
- 图表：西南区域区域图 103
- 图表：2019-2023年全年西南地区出生人口情况 104
- 图表：2019-2023年全年西南地区人均可支配收入 104
- 图表：2019-2023年全年西南地区人均消费支出及结构 105
- 图表：西南地区二线发达城市正规月子中心数量 105
- 图表：西南地区二线中等城市正规月子中心数量 105
- 图表：西南地区二线较弱城市正规月子中心数量 105
- 图表：东北区域区域图 106
- 图表：2019-2023年全年东北地区出生人口情况 106
- 图表：2019-2023年全年东北地区人均可支配收入 107
- 图表：2019-2023年全年东北地区人均消费支出及结构 107

- 图表：东北地区二线发达城市正规月子中心数量 107
- 图表：东北地区二线中等城市正规月子中心数量 108
- 图表：馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司发展历程 109
- 图表：馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司荣誉资质 110
- 图表：馨月汇月子会所分布表 111
- 图表：优艾贝(中国)有限公司旗下品牌 113
- 图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份连锁门店分布 118
- 图表：琅悦月子会所门店分布 118
- 图表：贝瑞佳月子会所门店分布 118
- 图表：悦悦满月子会所门店分布 119
- 图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份竞争优势 119
- 图表：2019-2023年喜喜母婴收入及盈利指标 120
- 图表：2019-2023年喜喜母婴资产状况分析 121
- 图表：2019-2023年喜喜母婴成本费用构成情况 121
- 图表：安恩贝月子会所部分门店一览 131
- 图表：2019-2023年大美股份收入及盈利指标 133
- 图表：2019-2023年大美股份资产状况分析 133
- 图表：2019-2023年大美股份成本费用构成情况 134
- 图表：2019-2023年福座母婴收入及盈利指标 136
- 图表：2019-2023年福座母婴资产状况分析 136
- 图表：2019-2023年福座母婴成本费用构成情况 137
- 图表：月子中心盈利模式分阶段解读 143
- 图表：2017—2022月子中心行业年市场规模 147
- 图表：月子中心婴儿服务 149

图表：国内月子中心经营模式分类 150

图表：月子中心营销推广模式 151

图表：2019-2023年人口净流入情况图 163

图表：2019-2023年人口分布图 164

图表：2019-2023年人口最多的十大城市 165

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79610.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)