

2024-2029年中国眼镜行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

目前，中国眼镜总产量占到了世界总产量的70%。中国不仅成为世界领先的眼镜生产大国，也成为了世界眼镜消费潜力最大的国家之一。众多中小型生产企业及其配套厂家聚集在一定的区域，形成产业集群，大幅降低了生产成本，使得中国眼镜生产企业在国际上具有明显的成本优势。

近年来，我国眼镜行业发展迅速，整体需求不断增长。预计我国眼镜行业市场规模约到2021年约1654.99亿元，2022年约1874.77亿元。

我国经济的快速发展、国民收入和消费水平的不断提高，近视低龄化、近视人口的增加，社会老龄化程度的提高以及国内消费者保健意识的增强，催生中国庞大眼镜市场且增长潜力巨大。世界卫生组织最新研究报告称，中国近视人群比例达47%，41%的至15岁未成年人存在近视、远视、散光等屈光不正问题，而未得到有效矫正的比例高达85%，寻求有效方法延缓和治疗近视迫在眉睫。此外，随着眼镜功能的完善，非眼镜族对太阳镜等眼镜的需求市场亦很庞大。未来，眼镜行业市场发展前景巨大。

随着我国经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期和刺激政策消化期的叠加而至，中国眼镜业面临复杂多变的发展形势。同时，随着促进国内消费、自由贸易区建设、新技术迅猛发展等一系列外部条件不断变化，眼镜行业产业链条上的各环节也面临着重新洗牌。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国眼镜市场进行了分析研究。报告在总结中国眼镜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国眼镜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为眼镜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 眼镜行业相关概述 1

第一节 眼镜行业相关概述 1

一、眼镜产品概述 1

二、眼镜产品分类及用途 1

第二节 眼镜行业经营模式分析 6

一、生产模式 6

二、采购模式	6
三、销售模式	8
第二章 中国眼镜行业发展环境分析	9
第一节 中国宏观经济环境分析	9
一、GDP历史变动轨迹	9
二、居民消费价格指数分析	9
三、城乡居民收入分析	10
四、社会固定资产投资分析	12
五、进出口贸易历史变动轨迹	14
六、2024-2029年我国宏观经济发展预测	18
第二节 中国眼镜行业政策环境分析	22
一、眼镜行业监管管理体制	22
二、眼镜行业相关政策分析	22
三、上下游产业政策影响分析	23
第三节 中国眼镜行业技术环境分析	23
第三章 中国眼镜行业运行态势分析	28
第一节 中国眼镜行业概况分析	28
一、眼镜生产经营概况	28
二、眼镜行业总体发展概况	28
第二节 中国眼镜行业经受压力分析	29
一、人民币升值对眼镜产业的压力	29
二、出口退税下调对眼镜产业的压力	29
三、原材料涨价对眼镜产业的压力	29
四、劳动力成本上升对眼镜产业的压力	30

第三节 中国眼镜的发展及存在的问题分析	30
一、中国眼镜行业发展中的问题	30
二、解决措施	31
第二部分 行业深度分析	
第四章 2019-2023年中国眼镜产业运行情况分析	32
第一节 2019-2023年中国眼镜行业发展状况	32
一、2019-2023年眼镜行业市场供给分析	32
二、2019-2023年眼镜行业市场需求分析	33
三、2019-2023年眼镜行业市场规模分析	33
第二节 中国眼镜行业集中度分析	34
一、眼镜行业市场区域分布情况	34
二、眼镜行业市场集中度分析	34
第三节 2019-2023年中国眼镜区域市场规模分析	35
一、2019-2023年华东地区市场规模分析	35
二、2019-2023年华南地区市场规模分析	36
三、2019-2023年华中地区市场规模分析	37
四、2019-2023年华北地区市场规模分析	37
五、2019-2023年东北地区市场规模分析	38
六、2019-2023年西部地区市场规模分析	39
第五章 眼镜行业市场价格分析	41
第一节 眼镜产品价格特征分析	41
第二节 影响国内市场眼镜产品价格的因素	42
第三节 主流企业产品价位及价格策略	43
第四节 眼镜行业未来价格变化趋势	43
第六章 2019-2023年中国眼镜行业竞争情况分析	44

第一节 眼镜行业经济指标分析	44
一、眼镜行业赢利性分析	44
二、眼镜产品附加值的提升空间	44
三、眼镜行业进入壁垒/退出机制	44
四、眼镜行业周期性、季节性等特点	44
第二节 眼镜行业竞争结构分析	46
一、现有企业间竞争	46
二、潜在进入者分析	47
三、替代品威胁分析	47
四、供应商议价能力	48
五、客户议价能力	48
第三节 眼镜行业SWOT模型分析	48
一、眼镜行业发展优势分析	48
二、眼镜行业发展劣势分析	49
三、眼镜行业发展机遇分析	50
四、眼镜行业面临威胁分析	50
第七章 中国眼镜行业上下游产业链分析	51
第一节 眼镜行业上下游产业链概述	51
第二节 眼镜上游行业发展状况分析	51
一、上游原材料市场发展现状	51
1、镜片行业	51
2、镜架行业	52
二、上游原材料供应情况分析	57
三、上游原材料价格走势分析	58

第三节 眼镜下游行业需求市场分析 60

一、下游行业发展现状分析 60

二、下游行业需求状况分析 61

三、下游行业需求前景分析 61

第三部分 竞争格局分析

第八章 “十四五”眼镜行业区域规划发展布局 63

第一节 “十四五”眼镜产业区域规划-长三角地区 63

一、区域经济运行分析 63

二、区域产业布局分析 77

三、区域龙头企业分析 77

四、区域重点项目建设 78

五、区域发展规划建议 78

第二节 “十四五”眼镜产业区域规划-珠三角地区 78

一、区域经济运行分析 78

二、区域产业布局分析 83

三、区域龙头企业分析 84

四、区域重点项目建设 84

五、区域发展规划建议 84

第三节 “十四五”眼镜产业区域规划-环渤海区 85

一、区域经济运行分析 85

二、区域产业布局分析 87

三、区域龙头企业分析 87

四、区域发展规划建议 88

第四节 “十四五”眼镜产业区域规划-西部地区 88

- 一、区域经济运行分析 88
- 二、区域发展规划建议 90
- 第九章 重点企业经营状况分析 91
- 第一节 木九十 91
- 一、企业发展基本情况 91
- 二、企业主要产品分析 91
- 三、企业财务状况分析 92
- 四、企业发展战略分析 93
- 第二节 aojo 93
- 一、企业发展基本情况 93
- 二、企业主要产品分析 93
- 三、企业财务状况分析 93
- 四、企业发展战略分析 94
- 第三节 Jins 94
- 一、企业发展基本情况 94
- 二、企业主要产品分析 94
- 三、企业财务状况分析 95
- 四、企业发展战略分析 96
- 第四节 LOHO 96
- 一、企业发展基本情况 96
- 二、企业主要产品分析 96
- 三、企业财务状况分析 97
- 四、企业发展战略分析 97
- 第五节 OYEA 98

一、企业发展基本情况	98
二、企业主要产品分析	98
三、企业财务状况分析	99
四、企业发展战略分析	99
第六节 Coterie	99
一、企业发展基本情况	99
二、企业主要产品分析	100
三、企业经营状况分析	100
四、企业发展战略分析	101
第七节 镜客	101
一、企业发展基本情况	101
二、企业主要产品分析	101
三、企业财务状况分析	101
四、企业发展战略分析	102
第八节 清尚	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业主要产品分析	102
三、企业财务状况分析	102
四、企业发展战略分析	103
第九节 重点区域主要企业发展对比分析	103
第十章 2019-2023年中国眼镜行业主要数据监测分析	105
第一节 2019-2023年中国眼镜行业规模分析	105
一、销售产值分析	105
二、出口额分析	105

第二节 2019-2023年中国眼镜行业结构分析	106
一、眼镜企业结构分析	106
二、眼镜行业从业人员结构分析	107
第三节 2019-2023年中国眼镜行业关键性财务指标分析	108
一、行业主要盈利能力分析	108
二、行业主要偿债能力分析	109
三、行业主要运营能力分析	111
第十一章 眼镜行业替代品及互补产品分析	112
第一节 眼镜行业替代品分析	112
一、替代品种类	112
二、主要替代品对眼镜行业的影响	113
三、替代品发展趋势分析	113
第二节 眼镜行业互补产品分析	113
一、行业互补产品种类	113
二、主要互补产品行业发展分析	114
三、互补产品发展趋势分析	115
第十二章 眼镜产业渠道分析	116
第一节 2019-2023年国内眼镜产品的经销模式	116
第二节 眼镜行业渠道格局	117
第三节 眼镜行业渠道形式	117
第四节 眼镜渠道要素对比	120
第五节 眼镜行业国际化营销模式分析	121
第六节 2019-2023年国内眼镜产品生产及销售投资运作模式分析	124
第四部分 发展前景展望	
第十三章 2024-2029年眼镜行业发展前景预测分析	130

第一节 眼镜行业投资价值分析	130
一、2024-2029年国内眼镜行业盈利能力分析	130
二、2024-2029年国内眼镜行业偿债能力分析	131
三、2024-2029年国内眼镜行业运营能力分析	131
四、2024-2029年国内眼镜产品投资收益率分析预测	132
第二节 2024-2029年国内眼镜行业投资机会分析	132
一、国内强劲的经济增长对眼镜行业的支撑因素分析	132
二、下游行业的需求对眼镜行业的推动因素分析	133
三、眼镜产品相关产业的发展对眼镜行业的带动因素分析	133
第三节 2024-2029年中国眼镜行业供需预测	135
一、2024-2029年中国眼镜行业供给预测	135
二、2024-2029年中国眼镜行业需求预测	135
第四节 2024-2029年中国眼镜行业运行状况预测	136
一、2024-2029年眼镜行业市场规模预测	136
二、2024-2029年眼镜行业销售收入预测	137
第十四章 2024-2029年中国眼镜行业投资风险分析	138
第一节 中国眼镜行业存在问题分析	138
第二节 中国眼镜行业上下游产业链风险分析	139
一、下游行业需求市场风险分析	139
二、相关企业经营分析	140
第三节 中国眼镜行业投资风险分析	141
一、产业政策风险	141
二、原料市场风险	142
三、市场竞争风险	144

四、技术研发风险 144

五、其他方面风险 146

第四节 “十四五”眼镜行业规划思想与目标 150

一、“十四五”眼镜行业规划原则 150

二、“十四五”眼镜行业指导思想 151

三、“十四五”眼镜行业规划目标 151

第五节 “十四五”眼镜行业规划重点任务 152

一、大力实施“三品”战略 152

二、增强自主创新能力 154

三、积极推动智能化发展 154

四、着力调整产业结构 155

五、全面推行绿色制造 156

六、统筹国内外市场 157

第十五章 2024-2029年中国眼镜行业发展策略及投资建议 159

第一节 眼镜行业发展战略规划背景意义 159

一、行业转型升级的需要 159

二、行业做大做强的需要 160

三、行业可持续发展需要 160

第二节 眼镜行业战略规划制定依据 160

一、行业发展规律 160

二、企业资源与能力 161

三、可预期的战略定位 161

第三节 眼镜行业战略规划策略分析 164

一、战略综合规划 164

二、技术开发战略 172

三、区域战略规划 178

四、产业战略规划 179

五、营销品牌战略 179

六、竞争战略规划 181

第四节 眼镜行业市场的重点客户战略实施 182

一、实施重点客户战略的必要性 182

二、合理确立重点客户 183

三、对重点客户的营销策略 184

四、强化重点客户的管理 186

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 187

第五节 投资建议 189

一、区域投资策略分析 189

二、投资方向及建议 189

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 9

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 10

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 10

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 11

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 12

图表：2019-2023年全社会固定资产投资 12

图表：2019-2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比 13

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 14

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 14

- 图表：2019-2023年货物进出口总额 15
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 15
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 16
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 16
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 16
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 17
- 图表：2019-2023年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 17
- 图表：我国眼镜行业主要法律法规列表 22
- 图表：2019-2023年中国眼镜成镜产量统计 32
- 图表：2019-2023年中国眼镜行业市场规模统计 33
- 图表：中国眼镜行业区域市场分布(按产量统计) 34
- 图表：2019-2023年中国华东地区眼镜行业市场规模统计 35
- 图表：2019-2023年中国华南地区眼镜行业市场规模统计 36
- 图表：2019-2023年中国华中地区眼镜行业市场规模统计 37
- 图表：2019-2023年中国华北地区眼镜行业市场规模统计 38
- 图表：2019-2023年中国东北地区眼镜行业市场规模统计 39
- 图表：2019-2023年中国西部地区眼镜行业市场规模统计 40
- 图表：中国主要品牌眼镜市场销售价格统计 43
- 图表：眼镜使用周期与年龄关系图 46
- 图表：眼镜行业企业品牌力指数前十分析 47
- 图表：2019-2023年忆烯价格走势 60
- 图表：长三角区位图示 63
- 图表：2019-2023年上海市生产总值及增长率 65
- 图表：珠三角区位图示 78

- 图表：环渤海区域图示 85
- 图表：西南地区投资吸引力前10名城市及区域规划 89
- 图表：西北地区投资吸引力前10名城市及区域规划 90
- 图表：和泽联创投资有限公司财务经营情况 92
- 图表：深圳艾镜科技有限公司财务经营情况 93
- 图表：深圳艾镜科技有限公司财务经营情况 95
- 图表：厦门欧野实业有限公司经营情况 99
- 图表：镜客优镜库眼镜连锁(北京)有限公司经营情况 101
- 图表：清尚目远(北京)商贸有限公司经营情况 102
- 图表：2019-2023年中国眼镜行业销售产值统计 105
- 图表：2019-2023年中国眼镜行业出口额统计 106
- 图表：2019-2023年中国眼镜行业企业性质结构 107
- 图表：2019-2023年中国眼镜行业人员结构(按数量统计) 108
- 图表：2019-2023年中国眼镜制造行业毛利率 109
- 图表：2019-2023年中国眼镜制造行业负债规模统计 110
- 图表：2019-2023年中国眼镜制造行业资产负债率 110
- 图表：2019-2023年中国眼镜制造行业总资产周转率 111
- 图表：2019-2023年中国眼镜及其相关产品进口摘要 112
- 图表：2024-2029年中国眼镜制造行业毛利率预测 130
- 图表：2024-2029年中国眼镜制造行业资产负债率预测 131
- 图表：2024-2029年中国眼镜制造行业总资产周转率预测 131
- 图表：2024-2029年中国眼镜制造行业净资产收益率预测 132
- 图表：2024-2029年中国眼镜成镜产量预测 135
- 图表：2024-2029年中国眼镜行业市场规模预测 136

图表：2024-2029年中国眼镜行业销售收入预测 137

图表：确定公司战略的步骤 167

图表：制定公司战略规划的步骤 168

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79612.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)