

## 2024-2029年中国小微金融行业竞争格局分析与投资风险预测报告

## 报告简介

小微金融主要是指专门向小型和微型企业及中低收入阶层提供小额度的可持续的金融产品和服务的活动。这类为特定目标客户提供特殊金融产品和服务的项目或机构，他们追求自身财务自立和持续性目标。也就是说，小微金融机构自身应是有商业可持续性的，只有这样，它才会成为整个大金融体系中一个不可或缺、越来越有生命力的一个部分。

十八届三中全会以来，在完善金融市场体系的战略要求下，金融业对内对外开放不断深入，具备条件的民间资本发起设立中小型银行等金融机构，国家大力发展普惠金融，鼓励金融创新，小微金融发展进入了一个崭新的历史时期。更为重要的是，互联网+战略成为经济转型的重大方向，互联网金融爆炸式增长，互联网金融生态日益完善，互联网思维在小微金融等领域深入人心，形成了互联网+小微金融的发展新格局。如果能够抓住全面深化改革和完善金融市场体系的历史机遇，以互联网思维来拓展业务范畴，小微金融未来发展大有可为。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国小微金融市场进行了分析研究。报告在总结中国小微金融行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国小微金融行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为小微金融企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 小微金融行业相关概述 1

## 第一节 小微金融的由来及发展 1

## 一、服务对象的扩展 1

## 二、金融服务的多元化 1

## 三、经营主体的多元化 1

## 四、金融技术创新 1

## 第二节 小微金融的特点 2

## 第三节 小微金融的发展策略 2

## 第二章 中国小微企业发展环境分析 5

第一节 经济环境分析	5
一、全球经济贸易形势	5
二、中国经济缓中企稳	5
三、人民币汇率的变动	7
四、劳动力成本的上升	9
第二节 社会环境分析	10
一、城镇居民收入情况	10
二、农村居民收入情况	10
三、居民消费水平情况	11
四、消费市场发展情况	11
第三节 内部环境分析	13
一、小微企业人力资源分析	13
二、小微企业组织结构分析	14
三、小微企业文化分析	15
四、小微企业技术创新能力分析	17
第四节 其他环境分析	20
一、技术环境分析	20
二、融资环境分析	25
三、财税环境分析	26
第二部分 行业深度分析	
第三章 中国小微企业融资需求分析	36
第一节 小微企业融资需求现状分析	36
一、小微企业融资需求强烈	36
二、融资需求量大幅上升	36

- 三、融资需求呈现新动向 37
- 四、外贸企业融资需求凸显 37
- 第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析 38
  - 一、长期资金支持 38
  - 二、融资创新方式 39
  - 三、差别化信贷政策 39
  - 四、技术改造资金支持 39
- 第三节 小微企业融资需求的细分分析 40
  - 一、客户终生价值视角 40
  - 二、基于产品创新层级 40
  - 三、基于商业模式构成 41
  - 四、结论和建议 42
- 第四章 金融机构服务小微企业状况分析 43
  - 第一节 我国金融机构服务小微企业模式分析 43
    - 一、小微金融服务模式的要求 43
    - 二、服务小微企业的比较优势 43
    - 三、应发挥中小银行的作用 44
  - 第二节 我国银行服务小微企业现状分析 44
    - 一、专业化组织体系日趋完善 44
    - 二、信贷投放更趋合理 45
    - 三、体制机制逐步优化 46
    - 四、综合服务能力显著提升 47
  - 第三节 我国保险机构服务小微企业分析 47
    - 一、发挥风险保障功能 47

- 二、提升企业信用水平 48
- 三、大力发展出口信用保险 49
- 四、创新保险资金运用方式 49
- 第四节 小额贷款公司服务小微企业分析 51
  - 一、小贷公司开拓小微企业融资渠道 51
  - 二、小贷公司转制村镇银行分析 51
  - 三、小贷公司创新发展方式分析 52
- 第五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示 56
  - 一、业务发展经验 56
  - 二、风险管理经验 58
  - 三、对我国银行的启示 59
- 第六节 中国部分银行小微企业业务发展现状 62
  - 一、工商银行 62
  - 二、建设银行 63
  - 三、农业银行 69
  - 四、招商银行 70
  - 五、光大银行 71
  - 六、民生银行 71
- 第五章 中国小额贷款行业发展分析 73
  - 第一节 小额贷款行业发展环境分析 73
    - 一、小额贷款行业发展综述 73
    - 二、小额贷款行业市场环境及影响分析 74
    - 三、国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴 75
  - 第二节 小额贷款行业细分市场发展分析 78

- 一、农村小额贷款市场运行与前景 78
- 二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景 83
- 三、个人小额贷款市场运行现状与发展前景 85
- 四、科技小额贷款市场运行现状与发展前景 85
- 第三节 小额贷款行业竞争格局分析 88
  - 一、小额贷款行业区域市场分析 88
  - 二、小额贷款行业竞争形势及策略 90
  - 三、小额贷款竞争主体市场分析 91
  - 四、小额贷款行业领先企业经营形势分析 93
- 第六章 中国P2P信贷行业发展分析 96
  - 第一节 P2P信贷产业环境透视 96
    - 一、中国P2P信贷行业投资背景 96
    - 二、中国P2P信贷行业市场环境分析 97
    - 三、国际P2P信贷行业发展经验借鉴 99
  - 第二节 P2P信贷市场全景调研 102
    - 一、中国P2P信贷行业运行现状分析 102
    - 二、中国P2P信贷行业发展模式分析 107
    - 三、中国网络信贷平台经营分析 107
      - 1、B2C网络借贷平台经营分析 107
      - 2、P2P网络平台经营分析 108
  - 第三节 P2P信贷竞争格局分析 109
    - 一、中国P2P信贷行业竞争与合作分析 109
    - 二、中国P2P信贷行业重点区域分析 113
    - 三、中国P2P信贷行业重点企业排名分析 114

#### 第四节 P2P信贷业务管理与风险控制 116

##### 一、P2P信贷业务风险划分 116

##### 二、P2P信贷业务前管理 116

##### 三、P2P信贷业务后发放流程 119

##### 四、中国P2P信贷可持续发展分析 120

#### 第三部分 市场全景调研

#### 第七章 小微金融行业发展分析 123

##### 第一节 发展历程 123

##### 一、模式形成阶段 123

##### 二、服务深化阶段 123

##### 三、转型提升阶段 123

##### 第二节 制度环境 124

##### 一、小微企业金融服务需求分析 124

##### 二、小微企业划型标准和统计制度 126

##### 三、金融机构服务小微客户的运营成本 127

##### 四、小微贷款投放的存贷比约束 128

##### 第三节 企业经营 128

##### 一、融资状况 128

##### 二、运营模式 130

##### 三、风险管理 132

#### 第八章 小微金融创新服务模式分析 134

##### 第一节 “浦东模式” 134

##### 一、政府和银行的定位和分工 134

##### 二、小微企业创新金融产品展示 136

- 1、知识产权质押贷款 136
- 2、场外交易市场股权质押贷款 138
- 3、拟上市培育小企业信用贷 139
- 4、小微企业合同能源贷和IFC能效贷 140
- 5、小微企业信用贷 141
- 三、创新成果推广应用情况 141
- 第二节 小微企业“年审制”贷款产品 142
- 一、银监会创新小微企业还款方式的政策 142
- 二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品 149
- 1、“年审制”贷款产品融资期限阶段 149
- 2、“商圈贷”一揽子金融服务方案 149
- 3、“卖断型接力贷”产品 150
- 三、金融创新成果及推广应用情况 150
- 第三节 民间金融创新模式P2P网贷 153
- 一、网贷平台利率分析 153
- 二、网贷平台收费情况 154
- 三、借款人融资成本分析 155
- 四、P2P平台小微信贷项目分析 156
- 第四节 民营银行小微企业金融服务最新进展 157
- 一、浙江网商银行 157
- 二、上海华瑞银行 158
- 三、前海微众银行 160
- 四、天津金城银行 160
- 五、温州民商银行 162
- 第九章 小微金融行业区域市场分析 164

第一节 华东地区小微金融行业分析 164

一、行业发展现状分析 164

1、山东 164

2、江苏 167

3、安徽 167

4、浙江 168

5、福建 172

6、上海 173

二、市场规模情况分析 173

三、市场需求情况分析 174

四、行业发展前景预测 174

第二节 华南地区小微金融行业分析 174

一、行业发展现状分析 174

二、市场规模情况分析 176

三、市场需求情况分析 176

四、行业发展前景预测 176

第三节 华中地区小微金融行业分析 176

一、行业发展现状分析 176

二、市场规模情况分析 178

三、市场需求情况分析 178

四、行业发展前景预测 180

第四节 华北地区小微金融行业分析 181

一、行业发展现状分析 181

二、市场规模情况分析 182



三、市场需求情况分析	182
四、行业发展前景预测	182
第五节 东北地区小微金融行业分析	183
一、行业发展现状分析	183
二、市场规模情况分析	184
三、市场需求情况分析	184
四、行业发展前景预测	184
第六节 西部地区小微金融行业分析	184
一、行业发展现状分析	184
二、市场规模情况分析	186
三、市场需求情况分析	187
四、行业发展前景预测	187
第十章 重点小微金融服务平台发展分析	189
第一节 阿里小微金融服务集团	189
一、平台简介	189
二、小微金融产品及服务	189
三、平台经营状况分析	189
四、平台金融服务创新及特色	191
第二节 汇付天下	191
一、平台简介	191
二、小微金融产品及服务	192
三、平台经营状况分析	192
四、平台金融服务创新及特色	193
第三节 深圳小微企业金融服务平台	194

- 一、平台简介 194
- 二、小微金融产品及服务 194
- 三、平台经营状况分析 194
- 四、平台金融服务创新及特色 195
- 第四节 广州小微企业金融服务平台 195
  - 一、平台简介 195
  - 二、小微金融产品及服务 195
  - 三、平台经营状况分析 196
  - 四、平台金融服务创新及特色 196
- 第五节 光大银行小微综合金融服务平台 197
  - 一、平台简介 197
  - 二、小微金融产品及服务 197
  - 三、平台经营状况分析 199
  - 四、平台金融服务创新及特色 200
- 第六节 理财范投融资平台 201
  - 一、平台简介 201
  - 二、小微金融产品及服务 201
  - 三、平台经营状况分析 202
  - 四、平台金融服务创新及特色 202
- 第七节 玖富微金融平台 203
  - 一、平台简介 203
  - 二、小微金融产品及服务 203
  - 三、平台经营状况分析 203
  - 四、平台金融服务创新及特色 204

## 第八节 华夏银行金融服务平台 205

### 一、平台简介 205

### 二、小微金融产品及服务 205

### 三、平台经营状况分析 206

### 四、平台金融服务创新及特色 206

## 第九节 河南国控小微 207

### 一、平台简介 207

### 二、小微金融产品及服务 208

### 三、平台经营状况分析 208

### 四、平台金融服务创新及特色 208

## 第十节 财门小贷 209

### 一、平台简介 209

### 二、小微金融产品及服务 210

### 三、平台经营状况分析 211

### 四、平台金融服务创新及特色 212

## 第四部分 发展前景展望

## 第十一章 2024-2029年小微金融行业前景及趋势预测 214

### 第一节 2024-2029年小微金融市场发展前景 214

#### 一、小微金融市场发展潜力 214

#### 二、小微金融市场发展前景展望 215

#### 三、小微金融细分行业发展前景分析 216

### 第二节 2024-2029年小微金融市场发展趋势预测 217

#### 一、小微金融行业发展趋势分析 217

#### 二、小微金融行业市场规模预测 218

三、小微金融行业细分市场发展趋势	218
第十二章 2024-2029年小微金融行业投资机会与风险防范	221
第一节 中国小微金融行业投资特性分析	221
一、小微金融行业进入壁垒分析	221
二、小微金融行业盈利模式分析	223
三、小微金融行业盈利因素分析	225
第二节 中国小微金融行业投资情况分析	227
一、小微金融行业总体投资及结构	227
二、小微金融行业投资规模情况	227
三、小微金融行业投资项目分析	227
第三节 中国小微金融行业投资风险	236
一、小微金融行业供求风险	236
二、小微金融行业投资规模情况	236
三、小微金融行业投资项目分析	237
四、小微金融行业政策风险	245
第四节 小微金融行业投资机会	248
一、产业链投资机会	248
二、细分市场投资机会	248
三、重点区域投资机会	249
第十三章 小微金融行业发展战略研究	250
第一节 小微金融行业发展战略研究	250
一、战略综合规划	250
二、技术开发战略	251
三、业务组合战略	252

- 四、区域战略规划 252
- 五、产业战略规划 252
- 六、营销品牌战略 254
- 七、竞争战略规划 255
- 第二节 对中国小微金融品牌的战略思考 255
  - 一、小微金融品牌的重要性 255
  - 二、小微金融实施品牌战略的意义 256
  - 三、小微金融企业品牌的现状分析 257
  - 四、中国小微金融企业的品牌战略 257
  - 五、小微金融品牌战略管理的策略 259
- 第三节 小微金融行业经营策略分析 260
  - 一、小微金融市场细分策略 260
  - 二、小微金融市场创新策略 261
  - 三、品牌定位与品类规划 265
  - 四、小微金融新产品差异化战略 266
- 第四节 小微金融行业投资战略研究 267
  - 一、小微金融行业投资战略 267
  - 二、2024-2029年小微金融行业投资战略 271
  - 三、2024-2029年细分行业投资战略 273

#### 图表目录

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 10

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 11

图表：2019-2023年网贷运营平台数量走势 102

图表：2019-2023年底各省正常运营平台数量 103

- 图表：2019-2023年P2P网贷成交量走势 103
- 图表：2019-2023年P2P网贷贷款余额走势 104
- 图表：2019-2023年主要省市贷款余额 105
- 图表：2019-2023年综合收益率走势 105
- 图表：2019-2023年平均借款期限走势 106
- 图表：近两年网贷投资、借款人数对比 106
- 图表：上海银行分别给予以下信用授信额度 139
- 图表：2019-2023年网贷平台利率比较 153
- 图表：2019-2023年华东地区小额贷款规模情况 173
- 图表：2019-2023年华南地区小额贷款行业规模情况 176
- 图表：2019-2023年华中地区小额贷款规模情况 178
- 图表：2019-2023年华北地区小额贷款规模情况 182
- 图表：2019-2023年东北地区小额贷款规模情况 184
- 图表：2019-2023年西部地区小额贷款规模情况 186
- 图表：阿里小微金融服务集团产品归类 189
- 图表：2019-2023年中国前七大支付机构 190
- 图表：2019-2023年Q4中国第三方移动支付市场交易份额 191

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79613.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)