

2026-2031年中国鲜橙汁行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

除了近年来橙汁消费量下降的不利因素之外，国内果汁行业严重依赖进口也是一个严重的问题，国内75%的橙汁原料来自国外，部分品牌60%鲜橙汁是从巴西进口的。巴西是中国进口橙汁的第一大国，其他的橙汁进口国主要有以色列、美国等。过度依赖进口橙汁，这无疑增加了果汁饮料品质控制的风险，也令上下游的发展受到一定的制约。当前我国对天然、营养丰富的橙汁消费需求每年以20%以上的速度增长，市场潜力巨大，而国际市场上的浓缩橙汁价格已从每吨1500美元飙升至2500-3000美元。有必要扭转当前国内橙汁市场主要依靠进口的格局。

从果汁整体人均消费能力来看，我国的人均果汁消费额尚处在初级阶段。不仅与日本99美元/人的消费额相去甚远，甚至与饮食习惯相近的台湾地区，人均果汁消费额也相差超过2倍，未来消费潜力巨大。特别是在中高果领域，我国100%果汁的人均消费额仅0.6美元，而排名第一位的台湾地区100%果汁人均消费额已达到3.7美元，是我国的6倍以上。

国内NFC果汁消费量只占了100%果汁消费结构的

2%，但是伴随着进口品牌的市场教育和消费水平的节节攀升，国内零售终端销售NFC果汁的条件基本成熟，消费者也倾向于购买保质期较短、口感更新鲜的冷藏食品。未来发展空间十分广阔，预计将于2020年达到129亿元

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国鲜橙汁市场进行了分析研究。报告在总结中国鲜橙汁行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国鲜橙汁行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为鲜橙汁企业在激烈

的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国鲜橙汁行业宏观环境分析 1

第一节 鲜橙汁行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

第二节 鲜橙汁行业宏观环境分析 1

一、政策环境 1

二、经济环境 3

三、技术环境 13

四、社会环境 14

第二章 全球鲜橙汁行业现状及发展预测分析 15

第一节 全球鲜橙汁行业概述 15

第二节 全球鲜橙汁行业市场格局分析 17

第三节 全球鲜橙汁产业主要国家运行形势分析 18

一、美国 18

二、欧洲 20

三、日本 21

第四节 2026-2031年全球鲜橙汁产业市场走势预测分析 22

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国鲜橙汁行业经济指标分析 23

第一节 2021-2026年鲜橙汁行业发展概述 23

第二节 2021-2026年鲜橙汁行业经济运行状况 24

一、鲜橙汁行业企业数量分析 24

二、鲜橙汁行业资产规模分析 24

三、鲜橙汁行业销售收入分析 25

四、鲜橙汁行业利润总额分析 26

第三节 2021-2026年鲜橙汁行业成本费用分析 26

一、鲜橙汁行业销售成本分析 26

二、鲜橙汁行业销售费用分析 27

三、鲜橙汁行业管理费用分析 28

四、鲜橙汁行业财务费用分析 28

第四节 2021-2026年鲜橙汁行业运营效益分析 29

一、鲜橙汁行业盈利能力分析 29

二、鲜橙汁行业运营能力分析 29

三、鲜橙汁行业偿债能力分析 30

四、鲜橙汁行业成长能力分析 31

第四章 中国鲜橙汁行业市场竞争分析 32

第一节 鲜橙汁行业上下游市场分析 32

一、鲜橙汁行业产业链简介 32

二、上游市场供给分析 32

三、下游市场需求分析 34

第二节 鲜橙汁行业市场供需分析 35

一、市场需求总量 35

二、各市场容量及变化 36

三、鲜橙汁行业总体价格分析 37

第三节 鲜橙汁行业竞争力分析 38

一、上游议价能力分析 38

二、下游议价能力分析 38

三、替代品威胁分析 39

四、新进入者威胁分析 39

五、行业竞争现状分析 39

第四节 鲜橙汁行业市场集中度分析 42

一、行业市场集中度分析 42

二、行业主要竞争者分析 42

第三部分 行业商业模式

第五章 中国鲜橙汁行业传统商业模式分析 43

第一节 鲜橙汁行业经营模式 43

一、汇源模式 43

二、复合经营模式 44

三、差异化经营模式 46

第二节 鲜橙汁行业盈利模式 48

第六章 中国鲜橙汁行业商业模式构建与实施策略 51

第一节 鲜橙汁行业商业模式要素与特征 51

一、商业模式的构成要素 51

二、商业模式的模式要素 51

三、成功商业模式的特征 52

第二节 鲜橙汁行业企业商业模式构建步骤 54

一、挖掘客户价值需求 54

二、产业价值链再定位 55

三、寻找利益相关者 56

四、构建盈利模式 57

第三节 鲜橙汁行业商业模式的实施策略 57

一、企业价值链管理的目标 57

二、企业价值链管理系统建设 59

三、企业文化建设 60

第七章 中国鲜橙汁行业商业模式创新转型分析 62

第一节 互联网思维对行业的影响 62

一、互联网思维三大特征 62

二、基于互联网思维的行业发展 64

第二节 互联网时代七大商业模式 65

一、平台模式 65

二、免费模式 70

三、软硬一体化模式 76

四、O2O模式 81

五、品牌模式 90

六、移动互联网双模模式 93

七、速度模式 97

第三节 互联网背景下鲜橙汁行业商业模式选择 99

一、鲜橙汁行业与互联网思维的结合 99

二、互联网背景下鲜橙汁行业商业模式选择 100

第八章 2021-2026年鲜橙汁行业企业经营情况与商业模式分析 102

第一节 统一企业 102

一、企业发展基本情况 102

二、企业经营情况分析 103

三、企业销售渠道网络 105

四、企业经营模式分析 106

五、企业发展战略规划 108

第二节 美汁源 108

一、企业发展基本情况 108

二、企业经营情况分析 109

三、企业销售渠道网络 109

四、企业经营模式分析 110

五、企业发展战略规划 112

第三节 康师傅公司 112

一、企业发展基本情况 112

二、企业经营情况分析 113

三、企业销售渠道网络 115

四、企业经营模式分析 116

五、企业发展战略规划 117

第四节 汇源企业 119

一、企业发展基本情况 119

二、企业经营情况分析 120

三、企业销售渠道网络 122

四、企业经营模式分析 123

五、企业发展战略规划 124

第五节 娃哈哈 125

一、企业发展基本情况 125

二、企业经营情况分析 126

三、企业销售渠道网络 127

四、企业经营模式分析 132

五、企业发展战略规划 134

第六节 都乐食品公司 136

一、企业发展基本情况 136

二、企业经营情况分析 137

三、企业销售渠道网络 137

四、企业经营模式分析 139

五、企业发展战略规划 139

第七节 三得利食品 140

一、企业发展基本情况 140

二、企业经营情况分析 141

三、企业经营模式分析 141

四、企业发展战略规划 142

第八节 农夫山泉 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业经营情况分析 144

三、企业经营模式分析 145

第四部分 行业投资分析

第九章 2026-2031年中国鲜橙汁行业发展前景预测分析 151

第一节 2026-2031年鲜橙汁行业发展前景及趋势预测分析、 151

第二节 2026-2031年鲜橙汁行业发展前景预测 153

一、2026-2031年鲜橙汁行业市场规模预测 153

二、2026-2031年鲜橙汁行业盈利前景预测 153

第十章 鲜橙汁行业投资分析与预测 154

第一节 行业投资特性分析 154

一、行业进入壁垒分析 154

二、盈利模式分析 155

三、盈利因素分析 155

第二节 行业投资风险分析 157

一、投资政策风险分析 157

二、投资技术风险分析 158

三、投资供求风险分析 159

四、宏观经济波动风险 159

第三节 中道泰和专家行业投资机会与建议 159

一、行业投资机会分析 159

二、行业主要投资建议 160

第四节 行业发展趋势与预测分析 161

一、发展趋势分析 161

二、发展前景预测 162

第十一章 2026-2031年中国鲜橙汁行业投融资战略规划分析 164

第一节 鲜橙汁行业关键成功要素分析 164

第二节 鲜橙汁行业投资壁垒分析 166

一、鲜橙汁行业进入壁垒 166

二、鲜橙汁行业退出壁垒 167

第三节 鲜橙汁行业投资风险与规避 167

一、宏观经济风险与规避 167

二、行业政策风险与规避 171

三、资金短缺风险 172

四、市场竞争风险与规避 174

五、经营风险分析与规避 175

六、管理风险与规避 176

七、区域经济变化风险 180

第四节 鲜橙汁行业融资渠道与策略 183

一、鲜橙汁行业融资渠道分析 183

二、鲜橙汁行业融资策略分析 184

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP增长情况	6
图表：2021-2026年中国粮食生产再获丰收	6
图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值	7
图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计	8
图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计	9
图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计	9
图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计	10
图表：2021-2026年中国进出口总额统计	11
图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入	12
图表：2021-2026年全球橙汁产量、消费量(单位：公吨)	15
图表：2021-2026年橙汁产量排行榜(单位：公吨)	17
图表：2021-2026年橙汁消费量排行榜(单位：公吨)	17
图表：2021-2026年美国橙汁产量(单位：千公吨)	18
图表：2021-2026年美国橙汁消费量(单位：千公吨)	18
图表：2021-2026年欧洲橙汁产量(单位：千公吨)	20
图表：2021-2026年欧洲橙汁消费量(单位：千公吨)	20
图表：2021-2026年日本橙汁消费量(单位：千公吨)	21
图表：2021-2026年日本橙汁进口量(单位：千公吨)	21
图表：2021-2026年全球橙汁总产量(单位：千公吨)	22
图表：2021-2026年全球橙汁消费总量(单位：千公吨)	22
图表：2021-2026年中国橙汁产量及消费量	23

图表：鲜橙汁龙头企业2021-2026年总资产规模	25
图表：鲜橙汁龙头企业2021-2026年营业额收入分析	25
图表：鲜橙汁龙头企业2021-2026年毛利润总额分析	26
图表：鲜橙汁龙头企业2021-2026年销售成本分析	27
图表：鲜橙汁龙头企业2021-2026年销售费用分析	27
图表：鲜橙汁龙头企业2021-2026年管理费用分析	28
图表：鲜橙汁龙头企业2021-2026年财务费用分析	28
图表：鲜橙汁龙头企业2021-2026年总资产收益率分析	29
图表：鲜橙汁龙头企业2021-2026年运营能力分析	30
图表：鲜橙汁龙头企业2021-2026年偿债能力分析	30
图表：鲜橙汁龙头企业2021-2026年成长能力分析	31
图表：鲜橙汁行业产业链	32
图表：2021-2026年中国橙汁产量(单位：千公吨)	33
图表：2021-2026年中国橙汁进口量(单位：千公吨)	34
图表：2021-2026年中国橙汁消费量(单位：千公吨)	34
图表：2021-2026年中国橙汁消费量、进口量(单位：千公吨)	35
图表：2021-2026年中国橙汁消费量、生产量(单位：千公吨)	38
图表：我国橙汁行业对下游客户议价能力分析	38
图表：我国橙汁行业潜在进入者威胁分析	39
图表：我国橙汁行业现有企业的竞争分析	40
图表：我国橙汁行业竞争层次分析	41
图表：果汁行业市场份额分布图	42

图表：有限期限客户价值公式 55

图表：无限期限客户价值公式 56

图表：组织结构系统 59

图表：企业内部控制系统 60

图表：构成平台模式的6个条件 65

图表：O2O模式的盈利点分析 86

图表：移动互联网双模模式 94

图表：速度模式的主要表现 97

图表：移动互联网双模模式 100

图表：统一企业LOGO 102

图表：统一企业2021-2026年主要财务指标 104

图表：统一企业2021-2026年利润表 104

图表：统一企业2021-2026年资产负债表 105

图表：统一企业2021-2026年现金流量表 105

图表：康师傅公司2021-2026年主要财务指标 114

图表：康师傅公司2021-2026年利润表 114

图表：康师傅公司2021-2026年资产负债表 115

图表：康师傅公司2021-2026年现金流量表 115

图表：汇源企业 120

图表：汇源企业2021-2026年主要财务指标 121

图表：汇源企业2021-2026年利润表 121

图表：汇源企业2021-2026年资产负债表 122

图表：汇源企业2021-2026年现金流量表 122

图表：都乐全球 137

图表：都乐中国加工配送中心 138

图表：都乐中国门店客户分布 138

图表：都乐中国电商分布 139

图表：三得利食品企业经营概况 141

图表：三得利橙汁饮品 142

图表：农夫山泉八大优质水源地 143

图表：鲜橙汁行业市场规模预测 153

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：79614

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79614.shtml>

在线订购：[点击这里](#)