2024-2029年中国烟草行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

烟草属管状花目，茄科一年生或有限多年生草本植物，基部稍木质化。花序顶生，圆锥状，多花;蒴果卵状或矩圆状，长约等于宿存萼。夏秋季开花结果。主要分布于南美洲、中国。烟草行业是指烟草专卖行政主管部门以及从事烟草制品、烟草机械和烟用辅助材料的生产、运输、储存、销售等活动的生产经营单位及场所。卷烟、雪茄烟、烟丝、复烤烟叶统称为烟草制品。目前中国烟草所面临问题和中国整体经济低迷有很大的关系,特别是现在我国经济下行压力不断加大，财政收入增速趋缓，烟草税利对财政收入贡献的重要地位将更显突出。看看几组数据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内烟草行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国烟草行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国烟草行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是烟草行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 烟草行业发展概述 1

第一节 烟草的概念 1

一、烟草的定义 1

二、烟草的分类 1

三、烟草在国民经济中的地位 3

第二节 我国烟草市场概况 4

一、行业发展历史分析 4

二、市场发展现状分析 5

三、市场近几年价格走势分析 6

第二章 中国宏观环境分析 8

第一节 行业发展环境分析 8

一、行业政策环境分析 8

二、行业经济环境分析 37

第二节 行业社会环境分析 40

一、中国人口发展分析 40

二、中国城镇化发展状况 44

三、中国居民消费习惯分析 44

第二部分 市场发展分析

第三章 烟草行业国际市场分析 47

第一节 主要国家烟草制品市场 47

一、美国烟草制品市场 47

二、德国烟草制品市场 48

三、英国烟草制品市场 49

四、法国烟草制品市场 49

五、日本烟草制品市场 49

第二节 烟草行业区域发展分析 50

一、发达与发展中国家发展分析 50

二、烟草行业发展重点企业介绍 53

三、烟草行业主要企业发展形式分析 54

第四章 中国烟草行业整体运行现状分析 62

第一节 烟草行业产业链概况 62

一、烟草行业上游发展现状 62

二、烟草行业上游发展趋势 64

三、烟草行业下游发展现状 64

四、烟草行业下游发展趋势 64

第二节 烟草行业市场供需情况分析 65

一、市场供给情况分析 65

二、行业供给趋势分析 66

三、国内市场需求情况分析 67

四、市场需求发展情况分析 68

第三节 2019-2023年国内烟草行业发展现状 71

一、烟草行业价格现状 71

二、烟草行业市场盈利能力分析 72

第三部分 行业企业竞争格局

第五章 烟草行业区域市场分析 73

第一节 华东地区分析 73

一、区域发展环境分析 73

二、区域市场规模分析 74

三、区域发展前景分析 77

第二节 华南地区现状分析 80

一、区域发展环境分析 80

二、区域市场规模分析 81

三、区域发展前景分析 84

第三节 华中地区现状分析 87

一、区域发展环境分析 87

二、区域市场规模分析 88

三、区域发展前景分析 91

第四节 华北地区现状分析 94

一、区域发展环境分析 94

二、区域市场规模分析 95

三、区域发展前景分析 98

第五节 西部地区现状分析 101

一、区域发展环境分析 101

二、区域市场规模分析 101

三、区域发展前景分析 104

第六章 2019-2023年中国烟草行业进出口分析 108

第一节 2019-2023年烟草行业进口情况分析 108

一、烟草行业进口现状分析 108

二、烟草行业进口规模分析 108

三、烟草行业进口前景分析 109

第二节 2019-2023年烟草行业出口情况分析 110

一、烟草行业出口现状分析 110

二、烟草行业出口规模分析 111

三、烟草行业出口前景分析 112

第七章 2019-2023年中国烟草行业竞争格局分析 113

第一节 烟草行业竞争结构分析 113

一、现有企业间竞争 113

二、潜在进入者分析 113

三、替代品威胁分析 113

四、供应商议价能力 114

五、客户议价能力 114

第二节 烟草行业集中度分析 114

一、市场集中度分析 114

二、企业集中度分析 116

三、区域集中度分析 118

第三节 2019-2023年烟草行业竞争格局分析 119

一、国内外烟草竞争分析 119

二、我国烟草市场竞争分析 120

三、国内主要烟草企业动向 120

四、国内行业竞争趋势发展分析 126

第四部分 企业发展规划与展望

第八章 2019-2023年烟草行业企业竞争格局分析 128

第一节 湖南中烟工业有限责任公司 128

一、企业发展概述 128

二、企业经营状况 128

三、企业竞争优势 128

四、企业发展战略 129

第二节 安徽中烟工业有限责任公司 132

一、企业发展概述 132

二、企业经营状况 133

三、企业竞争优势 133

四、企业发展战略 133

第三节 江西中烟工业有限责任公司 135

一、企业发展概述 135

二、企业经营状况 136

三、企业竞争优势 136

四、企业发展战略 136

第四节 甘肃烟草工业有限责任公司 137

一、企业发展概述 137

二、企业经营状况 138

三、企业竞争优势 139

四、企业发展战略 139

第五节 张家口烟草厂有限责任公司 140

一、企业发展概述 140

二、企业经营状况 141

三、企业竞争优势 141

四、企业发展战略 141

第六节 山东中烟工业有限责任公司 142

一、企业发展概述 142

二、企业经营状况 142

三、企业竞争优势 142

四、企业发展战略 143

第七节 陕西中烟工业有限责任公司 144

一、企业发展概述 144

二、企业经营状况 144

三、企业竞争优势 144

四、企业发展战略 147

第八节 红云红河烟草(集团)有限责任公司 148

一、企业发展概述 148

二、企业经营状况 148

三、企业竞争优势 149

四、企业发展战略 149

第九节 河北白沙烟草有限责任公司 149

一、企业发展概述 149

二、企业经营状况 150

三、企业竞争优势 150

四、企业发展战略 150

第十节 河南中烟工业有限责任公司 151

一、企业发展概述 151

二、企业经营状况 152

三、企业竞争优势 153

四、企业发展战略 154

第五部分 行业前景预测

第九章 未来烟草行业发展预测分析 155

第一节 2024-2029年中国烟草行业供需预测 155

一、中国烟草供给预测 155

二、中国烟草需求预测 155

三、中国烟草供需平衡预测 156

第二节 2024-2029年烟草行业发展前景 157

一、行业市场消费取向分析 157

二、行业未来发展方向分析 158

三、行业发展趋势分析 159

第六部分 行业投资分析与建议

第十章 对烟草行业投资机会与风险分析 161

第一节 烟草行业投资机会分析 161

一、烟草投资项目分析 161

二、可以投资的烟草模式特点 163

三、2019-2023年烟草投资机会 164

四、2019-2023年烟草投资新方向 165

五、2024-2029年烟草行业投资的建议 165

第二节 影响烟草行业发展的主要因素 167

一、影响行业运行的有利因素分析 167

二、影响行业运行的不利因素分析 168

三、我国行业发展面临的挑战分析 169

四、我国行业发展面临的机遇分析 170

第三节 烟草行业投资风险及控制策略分析 172

一、行业市场风险及控制策略 172

二、行业政策风险及控制策略 172

三、行业经营风险及控制策略 172

四、行业技术风险及控制策略 173

五、同业竞争风险及控制策略 173

六、行业其他风险及控制策略 176

第十一章 烟草行业发展建议分析 177

第一节 烟草行业研究结论及建议 177

第二节 烟草细分行业研究结论及建议 178

第三节 烟草行业竞争策略总结及建议 182

图表目录

图表：烟草制品行业产品及代码 1

图表：2019-2023年全国卷烟社会库存走势 5

图表：2019-2023年全国卷烟整条零售价格走势 6

图表：2019-2023年中国GDP增长情况 38

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 39

图表：2019-2023年中国人口增长情况 40

图表：不同国家老龄化进程 43

图表：2019-2023年中国城镇化率进程 44

图表：美国卷烟销售数据 48

图表：2019-2023年全球烟叶产量(百万公斤) 50

图表：2019-2023年主要烟草公司的区域市场占有率 51

图表：2008及2019-2023年四大跨国烟草企业在东欧四国的品牌 组合变化 52

图表：主要烟草公司2019-2023年烟草业务经营情况一览表(单位：万箱、亿美元) 53

图表：2019-2023年重点品牌销量(万箱) 54

图表：2019-2023年中国烟草种植面积及增长分析 63

图表：2019-2023年中国烟草产量及增长分析 65

图表：2019-2023年中国卷烟销量及增长率走势 67

图表：2019-2023年一类卷烟销量及增长率趋势 68

图表：2019-2023年高端卷烟销售及增长率走势 70

图表：2019-2023年高价位卷烟销量及增长率走势 70

图表：2019-2023年中国卷烟单项结构及增长率走势 71

图表：2019-2023年华东地区卷烟销量情况分析 74

图表：2019-2023年华东地区卷烟单箱结构情况分析 75

图表：2019-2023年华东地区卷烟销售收入情况分析 75

图表：2019-2023年华东地区一类卷烟销量情况分析 76

图表：2019-2023年华东地区高端卷烟销量情况分析 76

图表：2019-2023年华东地区高价位卷烟销量情况分析 77

图表：2024-2029年华东地区卷烟销量情况分析 77

图表：2024-2029年华东地区卷烟单箱结构情况分析 78

图表：2024-2029年华东地区卷烟销售收入情况分析 78

图表：2024-2029年华东地区一类卷烟销量情况分析 79

图表：2024-2029年华东地区高端卷烟销量情况分析 79

图表：2024-2029年华东地区高价位卷烟销量情况分析 80

图表：2019-2023年华南地区卷烟销量情况分析 81

图表：2019-2023年华南地区卷烟单箱结构情况分析 82

图表：2019-2023年华南地区卷烟销售收入情况分析 82

图表：2019-2023年华南地区一类卷烟销量情况分析 83

图表：2019-2023年华南地区高端卷烟销量情况分析 83

图表：2019-2023年华南地区高价位卷烟销量情况分析 84

图表：2024-2029年华南地区卷烟销量情况分析 84

图表：2024-2029年华南地区卷烟单箱结构情况分析 85

图表：2024-2029年华南地区卷烟销售收入情况分析 85

图表：2024-2029年华南地区一类卷烟销量情况分析 86

图表：2024-2029年华南地区高端卷烟销量情况分析 86

图表：2024-2029年华南地区高价位卷烟销量情况分析 87

图表：2019-2023年华中地区卷烟销量情况分析 88

图表：2019-2023年华中地区卷烟单箱结构情况分析 89

图表：2019-2023年华中地区卷烟销售收入情况分析 89

图表：2019-2023年华中地区一类卷烟销量情况分析 90

图表：2019-2023年华中地区高端卷烟销量情况分析 90

图表：2019-2023年华中地区高价位卷烟销量情况分析 91

图表：2024-2029年华中地区卷烟销量情况分析 91

图表：2024-2029年华中地区卷烟单箱结构情况分析 92

图表：2024-2029年华中地区卷烟销售收入情况分析 92

图表：2024-2029年华中地区一类卷烟销量情况分析 93

图表：2024-2029年华中地区高端卷烟销量情况分析 93

图表：2024-2029年华中地区高价位卷烟销量情况分析 94

图表：2019-2023年华北地区卷烟销量情况分析 95

图表：2019-2023年华北地区卷烟单箱结构情况分析 95

图表：2019-2023年华北地区卷烟销售收入情况分析 96

图表：2019-2023年华北地区一类卷烟销量情况分析 96

图表：2019-2023年华北地区高端卷烟销量情况分析 97

图表：2019-2023年华北地区高价位卷烟销量情况分析 97

图表：2024-2029年华北地区卷烟销量情况分析 98

图表：2024-2029年华北地区卷烟单箱结构情况分析 98

图表：2024-2029年华北地区卷烟销售收入情况分析 99

图表：2024-2029年华北地区一类卷烟销量情况分析 99

图表：2024-2029年华北地区高端卷烟销量情况分析 100

图表：2024-2029年华北地区高价位卷烟销量情况分析 100

图表：2019-2023年西部地区卷烟销量情况分析 101

图表：2019-2023年西部地区卷烟单箱结构情况分析 102

图表：2019-2023年西部地区卷烟销售收入情况分析 102

图表：2019-2023年西部地区一类卷烟销量情况分析 103

图表：2019-2023年西部地区高端卷烟销量情况分析 103

图表：2019-2023年西部地区高价位卷烟销量情况分析 104

图表：2024-2029年西部地区卷烟销量情况分析 104

图表：2024-2029年西部地区卷烟单箱结构情况分析 105

图表：2024-2029年西部地区卷烟销售收入情况分析 105

图表：2024-2029年西部地区一类卷烟销量情况分析 106

图表：2024-2029年西部地区高端卷烟销量情况分析 106

图表：2024-2029年西部地区高价位卷烟销量情况分析 107

图表：2019-2023年我国烟草制的卷烟进口数量情况分析 108

图表：2019-2023年我国烟草制的卷烟进口金额情况分析 109

图表：2024-2029年我国烟草制的卷烟进口数量情况分析 109

图表：2024-2029年我国烟草制的卷烟进口金额情况分析 110

图表：2019-2023年我国烟草制的卷烟出口数量情况分析 111

图表：2019-2023年我国烟草制的卷烟出口金额情况分析 111

图表：2024-2029年我国烟草制的卷烟出口数量情况分析 112

图表：2024-2029年我国烟草制的卷烟出口金额情况分析 112

图表：2019-2023年我国高端卷烟销量情况分析 115

图表：2019-2023年我国高价位卷烟销量情况分析 116

图表：2019-2023中国企业500强(烟草企业) 116

图表：2019-2023中国制造企业500强(烟草企业) 117

图表：2017中国企业500强(烟草企业) 117

图表：2019-2023年我国烟草行业集区域分布分析 119

图表：2024-2029年烟草行业供给预测 155

图表：2024-2029年烟草行业需求预测 156

图表：2024-2029年烟草行业产销率预测 156

图表：2019-2023年我国卷烟销量规模情况分析 178

图表：2019-2023年我国卷烟单箱结构情况分析 180

图表：2019-2023年我国卷烟销售收入情况分析 181

图表：2019-2023年我国一类卷烟销售情况分析 182

图表：2019-2023年全国卷烟社会库存情况分析 183

图表：2019-2023年全国卷烟整条零售价格走势分析 184

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79643.shtml

在线订购：点击这里