

2024-2029年中国汽车传感器行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

汽车传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电讯号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。机动车辆的普及，除了方便日常生活之外，汽车工业的进步及需求也带动了汽车传感器市场，目前处于快速发展阶段。全球传感器市场正呈现出快速增长态势。预计2020年全球传感器市场可达1500亿美元以上。东欧、亚太区和加拿大成为传感器市场增长最快的地区，而美国、德国、日本依然是传感器市场分布最大的国家。就世界范围而言，传感器市场上增长最快的依旧是汽车市场。汽车安全性是设计师面临的一大挑战，尤其是在今天，消费者对安全的定义不仅是车辆本身的安全可靠性，还体现在了那些能通过电子控制技术提供更多安全保障的辅助驾驶系统，这种需求的扩张带动了市场对一些传感IC的需求逐渐膨胀。“没有传感器技术就没有现代汽车”已成为业内共识，这意味着汽车电子化越发达，自动化程度越高，对传感器依赖性就越大。

未来新型汽车应用系统将催生新的汽车传感器与之配套。传感器的最大特点是不断引入新技术发展新功能，未来汽车传感器技术总发展趋势是微型化、多功能化和智能化。汽车传感器市场细分为三类：动力总成，底盘与车身。在这些应用中，动力总成传感器所市场比例最大，预计在未来五年内，所有的传感器领域的复合年增长率都将超过10%。

细分汽车电子产业链，动力控制系统和安全控制系统电子进入了成熟期，通讯娱乐系统和车身电子系统进入成长期。汽车电子技术中的传感器(MEMS)将成为发展最迅速的领域，中国已经成为全球第三大汽车MEMS传感器用户，在进一步实施汽车安全法规和推行新能源汽车发展的带领下，国内汽车MEMS将以约14.8%的年复合增长率增加，远高于世界平均水平的9.0%。国内汽车电子市场起步较晚，缺乏核心技术，因此国家不断出台各项政策来鼓励和扶持我国汽车电子产业的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、我国汽车传感器行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车传感器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车传感器行业发展状况和特点，以及中国汽车传感器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车传感器行业发展态势作了详细分析，并对汽车传感器行业进行了趋向研判，是汽车传感器开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前汽车传感器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车传感器行业发展综述

第一节 汽车传感器行业发展综述

一、汽车传感器基本概述

二、汽车传感器发展历程

三、汽车传感器发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国汽车传感器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 汽车传感器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、汽车传感器行业上游设备分析

三、汽车传感器供应链环节分析

四、下游市场分析

第二章 汽车传感器行业市场环境分析 (PEST)

第一节 汽车传感器行业政策环境分析(P)

一、行业管理体制分析

二、汽车传感器发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 汽车传感器行业经济环境分析(E)

一、中国GDP增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节 汽车传感器行业社会环境分析(S)

- 一、中国居民收入增长分析
- 二、中国城市化进程分析
- 三、中国汽车保有量分析
- 四、社会环境对行业影响

第四节 汽车传感器行业技术环境分析(S)

- 一、汽车传感器技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国汽车传感器行业新技术研究
- 二、汽车传感器技术发展水平
- 三、近年来汽车传感器专利技术分析
- 四、行业主要技术发展趋势

第三章 全球汽车传感器行业发展分析

第一节 全球汽车传感器行业发展分析

- 一、全球汽车传感器行业发展历程
- 二、全球汽车传感器行业发展现状
- 三、全球汽车传感器行业发展预测

第二节 2019-2023年全球汽车传感器市场分析

- 一、2019-2023年全球汽车传感器市场回顾
- 二、2019-2023年全球汽车传感器需求分析
- 三、2019-2023年全球汽车传感器产销分析
- 四、2019-2023年全球汽车传感器市场环境

第三节 2019-2023主要国家地区汽车传感器市场分析

- 一、2019-2023年美国汽车传感器市场分析

二、2019-2023年欧洲汽车传感器市场分析

三、2019-2023年日本汽车传感器市场分析

四、2019-2023年韩国汽车传感器市场分析

五、2019-2023年其他国家汽车传感器市场

第二部分 行业深度分析

第四章 我国汽车传感器行业发展现状

第一节 我国汽车传感器行业发展现状

一、我国汽车传感器行业发展历程

二、我国汽车传感器行业发展现状

三、我国汽车传感器行业发展预测

第二节 2019-2023年全国汽车传感器市场分析

一、汽车传感器数量及增长分析

二、汽车传感器覆盖率分析

四、汽车传感器行业投资规模分析

五、汽车传感器市场规模分析

第三节 2019-2023年汽车传感器市场需求分析

一、2019-2023年汽车传感器市场销量分析

二、2024-2029年汽车传感器市场销量预测

第四节 对中国汽车传感器市场的分析及思考

一、汽车传感器市场分析

二、汽车传感器市场变化的方向

三、中国汽车传感器产业发展的新思路

四、对中国汽车传感器产业发展的思考

第五章 我国汽车传感器行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国汽车传感器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国汽车传感器行业产销情况分析

一、我国汽车传感器行业工业总产值

二、我国汽车传感器行业工业销售产值

三、我国汽车传感器行业产销率

第三节 2019-2023年中国汽车传感器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国汽车传感器行业价格走势分析

一、汽车传感器成本构成分析

三、2019-2023年汽车传感器价格分析

四、2024-2029年汽车传感器价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第六章 汽车传感器行业产业结构分析

第一节 汽车传感器产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车传感器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 汽车传感器行业上下游行业分析

第一节 汽车传感器行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对汽车传感器行业的影响

五、行业竞争状况及其对汽车传感器行业的意义

第二节 汽车传感器行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对汽车传感器行业的影响

六、行业竞争状况及其对汽车传感器行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第八章 2019-2023汽车传感器行业区域市场分析

第一节 2019-2023中国汽车传感器区域市场分析

一、2019-2023年行业区域发展现状分析

二、2019-2023年区域市场格局情况分析

第二节 2019-2023华东地区汽车传感器市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第三节 2019-2023华北地区汽车传感器市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第四节 2019-2023华中地区汽车传感器市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第五节 2019-2023华南地区汽车传感器市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第六节 2019-2023东北地区汽车传感器市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第七节 2019-2023西南地区汽车传感器市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第八节 2019-2023西北地区汽车传感器市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第九章 汽车传感器行业竞争格局分析

第一节 汽车传感器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 汽车传感器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车传感器行业竞争格局综述

一、汽车传感器行业集中度

二、汽车传感器行业竞争程度

三、汽车传感器企业与品牌数量

第四节 中国汽车传感器行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 汽车传感器企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十章 2024-2029年汽车传感器行业领先企业经营形势分析

第一节 上海航天汽车机电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第二节 上海森太克汽车电子有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第三节 东风电子科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四节 成都长迪传感技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五节 芜湖神力电器制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第六节 浙江中科领航汽车电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第七节 上海浦成传感器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第八节 宁波思创机电有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第九节 华工科技产业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第十节 瑞安市西德科汽车配件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年汽车传感器行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年汽车传感器行业面临的困境

第二节 汽车传感器企业面临的困境及对策

- 一、重点汽车传感器企业面临的困境及对策
- 二、中小汽车传感器企业发展困境及策略分析
- 三、国内汽车传感器企业的出路分析

第三节 中国汽车传感器行业存在的问题及对策

- 一、中国汽车传感器行业存在的问题
- 二、汽车传感器行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国汽车传感器市场发展面临的挑战与对策

第十二章 2024-2029年汽车传感器行业发展战略研究

第一节 汽车传感器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国汽车传感器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 汽车传感器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 汽车传感器行业投资战略研究

- 一、2024-2029年汽车传感器行业投资战略
- 二、2024-2029年汽车传感器行业投资战略
- 三、2024-2029年汽车传感器行业投资战略
- 四、2024-2029年细分行业投资战略

第六部分 投资前景预测

第十三章 2024-2029年汽车传感器行业发展趋势预测分析

第一节 我国汽车传感器行业前景与机遇分析

- 一、我国汽车传感器行业发展前景
- 二、我国汽车传感器行业发展机遇分析
- 三、2024-2029年汽车传感器行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国汽车传感器市场趋势分析

- 一、2019-2023年汽车传感器行业市场趋势总结
- 二、2024-2029年汽车传感器行业发展趋势分析
- 三、2024-2029年汽车传感器市场发展空间
- 四、2024-2029年汽车传感器产业政策趋向
- 五、2024-2029年汽车传感器行业技术革新趋势

第三节 未来汽车传感器市场规模预测

- 一、2024-2029年汽车传感器行业消费需求预测
- 二、2024-2029年汽车传感器市场供给规模预测
- 三、2024-2029年汽车传感器行业销售收入预测
- 四、2024-2029年汽车传感器行业主要产品进出口预测

第十四章 2024-2029年汽车传感器行业投资机会与风险防范

第一节 影响汽车传感器行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 汽车传感器行业投资机会分析

一、汽车传感器行业投资项目分析

二、可以投资的汽车传感器模式

三、2019-2023年汽车传感器行业投资机会

第三节 2024-2029年汽车传感器行业发展预测分析

一、未来汽车传感器行业发展分析

二、未来汽车传感器行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2024-2029年行业投资收益率分析

第五节 汽车传感器行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年汽车传感器行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年汽车传感器行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年汽车传感器行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年汽车传感器行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年汽车传感器行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国汽车传感器行业投资建议

一、汽车传感器行业未来发展方向

二、汽车传感器行业主要投资建议

三、中国汽车传感器企业融资分析

1、中国汽车传感器企业IPO融资分析

2、中国汽车传感器企业再融资分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 汽车传感器行业研究结论及建议

第二节 汽车传感器子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和汽车传感器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：汽车传感器行业生命周期

图表：汽车传感器行业产业链结构

图表：2019-2023年全球汽车传感器行业市场规模

图表：2019-2023年中国汽车传感器行业市场规模

图表：2019-2023年汽车传感器行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国汽车传感器市场占全球份额比较

图表：2019-2023年汽车传感器行业工业总产值

图表：2019-2023年汽车传感器行业销售收入

图表：2019-2023年汽车传感器行业利润总额

图表：2019-2023年汽车传感器行业资产总计

图表：2019-2023年汽车传感器行业负债总计

图表：2019-2023年汽车传感器行业竞争力分析

图表：2019-2023年汽车传感器市场价格走势

图表：2019-2023年汽车传感器行业主营业务收入

图表：2019-2023年汽车传感器行业主营业务成本

图表：2019-2023年汽车传感器行业销售费用分析

图表：2019-2023年汽车传感器行业管理费用分析

图表：2019-2023年汽车传感器行业财务费用分析

图表：2019-2023年汽车传感器行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年汽车传感器行业销售利润率分析

图表：2019-2023年汽车传感器行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年汽车传感器行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年汽车传感器行业产能分析

图表：2019-2023年汽车传感器行业产量分析

图表：2019-2023年汽车传感器行业需求分析

图表：2019-2023年汽车传感器行业进口数据

图表：2019-2023年汽车传感器行业出口数据

图表：2019-2023年汽车传感器行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79675.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)