

2024-2029年中国互联网家装行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

互联网家装公司通过资源整合、流程梳理、信息共享的确实现了家装效率的提升，并通过将家装的流程和环节迁移到互联网上给业主在“互联网+”时代的家装带来一种全新的体验。装修市场是一块巨大的蛋糕，我国家装市场容量目前已经超过4万亿元规模。

传统家装中各方参与者之间的利益关系错综复杂，无法很好地协同完成家装任务，造成上下游整合难度大、产业链效率低下。传统家装的装修周期是90天，而互联网装修多是45天为主，提高了施工效率，以蘑菇装修为例，不仅施工周期比传统装修缩短一半，而且接单数量比传统装修多一倍，从而增加了工人收入，而不是传统意义上的恶意增项。由于家装具有多个业务环节、牵扯多个利益方，互联网家装要在尽可能多的方面改善客户体验，就需要将各个利益方合理的整合到业务链条中。这种优化客户体验的努力，必然伴随着现有产业链各环节的参与方利益的调整，这股力量正在导致家装产业链的重构，带动互联网家装的兴起。目前国内一线城市每年平均新增人口超过1000万，加上全国老旧小区、棚户区的改造，家装市场需求旺盛，互联网可解决家装市场交易成本高、管理半径有限、渠道不透明等弊端，发展空间巨大。

目前，互联网家装细分几个类别，一种是传统的信息中介服务平台，例如：土巴兔、齐家网，这类模式主要帮助线下装修公司快速适应互联网；另外一个模式是电商平台切入互联网家装，例如猫互联网家装e站、海尔家居有住网、国美家等，他们利用电商资源聚拢流量，通过低价甚至不赚钱的硬装获得用户流量，再辅以社区、口碑增强用户粘性，最后在后续的家具、软装寻求利润突破。除此之外，互联网家装公司也开始定制进入互联网化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、我国互联网家装行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国互联网家装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国互联网家装行业发展状况和特点，以及中国互联网家装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的互联网家装行业发展态势作了详细分析，并对互联网家装行业进行了趋向研判，是互联网家装开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网家装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网家装行业发展综述

第一节 互联网家装行业发展综述

一、互联网家装基本概述

二、互联网家装发展特点及功能

第二节 互联网家装相关产业链

一、售后服务

二、家电

三、物流

四、定制家具+软装配套

五、智能家居

第三节 互联网家装行业发展阶段

一、探索期

二、市场启动期

三、高速发展期

四、应用成熟期

第二章 互联网家装行业市场环境分析

第一节 政策环境

一、“互联网+”行动计划

二、房地产新政的出台

第二节 经济环境

一、中国经济增长速度放缓，家居消费受一定影响

二、社会消费品零售总额保持增长态势，网络零售增速高于零售总额增速

三、居民收入持续增长，促进网络购物等新兴消费方式发展

四、电子商务迅猛发展

第三节 社会环境

一、城镇化步伐加快

二、居民对生活方式的追求不断提升，推动家居产业需求升级

三、80、90后群体居家置业

第四节 技术环境

一、智能终端的普及

二、移动互联网发展

第三章 2019-2023年中国互联网家装行业发展分析

第一节 互联网家装行业市场规模

一、中国建材家居产业市场规模

二、家庭住宅装修新增市场需求

三、互联网家装市场规模预测

第二节 互联网家装行业融资情况

一、互联网家装市场融资金额分布

二、互联网家装市场融资轮次分布

三、互联网家装市场融资次数分布

第三节 互联网家装行业面临的挑战

一、产业链优质资源的争夺

二、供应链管控和施工监理难题

三、传统装修“半进化”的搅局

四、硬装入口后的盈利模式挑战

第二部分 行业深度分析

第四章 我国互联网家装行业发展现状

第一节 我国互联网家装行业发展现状

一、我国互联网家装行业发展历程

二、我国互联网家装行业发展现状

三、我国互联网家装行业发展预测

第二节 2019-2023年全国互联网家装市场分析

一、互联网家装数量及增长分析

二、互联网家装覆盖率分析

四、互联网家装行业投资规模分析

五、互联网家装市场规模分析

第三节 2019-2023年互联网家装市场需求分析

一、2019-2023年互联网家装市场销量分析

二、2024-2029年互联网家装市场销量预测

第四节 对中国互联网家装市场的分析及思考

一、互联网家装市场分析

二、互联网家装市场变化的方向

三、中国互联网家装产业发展的新思路

四、对中国互联网家装产业发展的思考

第三部分 市场全景调研

第五章 互联网家装行业商业模式分析

第一节 平台式家装企业

一、平台定位

二、产品和服务

三、盈利来源

四、典型厂商

五、核心竞争力

1、流量资源

2、线下拓展能力

3、施工方的管理能力

第二节 自营式家装企业

一、平台定位

二、产品和服务

三、盈利来源

四、典型厂商

五、核心竞争力

1、产品研发能力

2、产业链管理能力

3、服务能力

第三节 家装门户网站

一、平台定位

二、产品和服务

三、盈利来源

四、典型厂商

1、搜房家居

2、新浪家居

3、网易家居

五、核心竞争力

1、流量资源

2、资源管理能力

3、品牌影响力

第六章 传统家装向互联网家装产业升级的策略

第一节 传统家装企业实现互联网化转型的途径

一、在第三方平台开店交易

二、利用专业装修平台只做线上引流

三、跨界深度合作，打通线上线下

第二节 互联网家装“套餐装修”产品分析

一、互联网家装“套餐装修”产品构成

1、产品模式

2、产品价格

3、主材选择

4、施工保障

5、专业设计

二、主要“套餐装修”产品对比分析

1、搜房666套餐

2、实创688套餐

3、爱空间699套餐

第三节 打造热销互联网家装产品竞争策略

一、流量的运用

1、初次流量导入方式

2、流量的重要性

二、打造O2O闭环

1、从线上到线下

2、从线下到线上

三、提供高质量客户体验

四、建立自由物流体系

第四部分 行业竞争格局

第七章 2019-2023互联网家装行业区域市场分析

第一节 2019-2023中国互联网家装区域市场分析

一、2019-2023年行业区域发展现状分析

二、2019-2023年区域市场格局情况分析

第二节 2019-2023华东地区互联网家装市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第三节 2019-2023华北地区互联网家装市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第四节 2019-2023华中地区互联网家装市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第五节 2019-2023华南地区互联网家装市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第六节 2019-2023东北地区互联网家装市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第七节 2019-2023西南地区互联网家装市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第八节 2019-2023西北地区互联网家装市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第八章 互联网家装行业竞争格局分析

第一节 互联网家装行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 互联网家装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国互联网家装行业竞争格局综述

一、互联网家装行业集中度

二、互联网家装行业竞争程度

三、互联网家装企业与品牌数量

第四节 中国互联网家装行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 互联网家装企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第九章 2024-2029年互联网家装行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第三节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四节 美克国际家居用品股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第七节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第八节 实创家居装饰集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第九节 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 苏宁云商集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五部分 发展战略研究

第十章 2024-2029年互联网家装行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年互联网家装行业面临的困境

第二节 互联网家装企业面临的困境及对策

一、重点互联网家装企业面临的困境及对策

二、中小互联网家装企业发展困境及策略分析

三、国内互联网家装企业的出路分析

第二节 中国互联网家装的核心竞争要素

一、定位

二、价格

三、速度

四、线下

第十一章 2024-2029年互联网家装行业发展战略研究

第一节 互联网家装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国互联网家装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 互联网家装企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 互联网家装行业投资战略研究

一、2024-2029年互联网家装行业投资战略

二、2024-2029年互联网家装行业投资战略

三、2024-2029年互联网家装行业投资战略

四、2024-2029年细分行业投资战略

第六部分 投资前景预测

第十二章 2024-2029年互联网家装行业发展趋势预测分析

第一节 我国互联网家装行业前景与机遇分析

一、我国互联网家装行业发展前景

二、我国互联网家装行业发展机遇分析

三、2024-2029年互联网家装行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国互联网家装市场趋势分析

一、2019-2023年互联网家装行业市场趋势总结

二、2024-2029年互联网家装行业发展趋势分析

三、2024-2029年互联网家装市场发展空间

四、2024-2029年互联网家装产业政策趋向

五、2024-2029年互联网家装行业技术革新趋势

第十三章 2024-2029年互联网家装行业投资机会与风险防范

第一节 影响互联网家装行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 互联网家装行业投资机会分析

一、互联网家装行业投资项目分析

二、可以投资的互联网家装模式

三、2019-2023年互联网家装行业投资机会

第三节 2024-2029年互联网家装行业发展预测分析

一、未来互联网家装行业发展分析

二、未来互联网家装行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2024-2029年行业投资收益率分析

第五节 互联网家装行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年互联网家装行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年互联网家装行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年互联网家装行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年互联网家装行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年互联网家装行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国互联网家装行业投资建议

一、互联网家装行业未来发展方向

二、互联网家装行业主要投资建议

三、中国互联网家装企业融资分析

1、中国互联网家装企业IPO融资分析

2、中国互联网家装企业再融资分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 互联网家装行业研究结论及建议

第二节 互联网家装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和互联网家装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国互联网家装相关产业链

图表：中国互联网家装售后服务产业链

图表：中国互联网家装家电产业链

图表：中国互联网家装物流产业链

图表：中国互联网家装定制家具+软装配套产业链

图表：中国互联网家装智能家居产业链

图表：中国互联网家装行业发展阶段

图表：2019-2023年全球互联网家装行业市场规模

图表：2019-2023年中国互联网家装行业市场规模

图表：2019-2023年互联网家装行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国互联网家装市场占全球份额比较

图表：2019-2023年互联网家装行业工业总产值

图表：2019-2023年互联网家装行业销售收入

图表：2019-2023年互联网家装行业利润总额

- 图表：2019-2023年互联网家装行业资产总计
- 图表：2019-2023年互联网家装行业负债总计
- 图表：2019-2023年互联网家装行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年互联网家装市场价格走势
- 图表：2019-2023年互联网家装行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年互联网家装行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年互联网家装行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年互联网家装行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年互联网家装行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年互联网家装行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年互联网家装行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年互联网家装行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年互联网家装行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年互联网家装行业产能分析
- 图表：2019-2023年互联网家装行业产量分析
- 图表：2019-2023年互联网家装行业需求分析
- 图表：2019-2023年互联网家装行业进口数据
- 图表：2019-2023年互联网家装行业出口数据
- 图表：2019-2023年互联网家装行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79682.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)