

2026-2031年中国纺织行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

纺织业在我国是一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业。我国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，纺织品服装出口的持续稳定增长对保证我国外汇储备、国际收支平衡、人民币汇率稳定、解决社会就业及纺织业可持续发展至关重要。

纺织行业面临方方面面的挑战。国际金融危机后续影响还没有完全消除，一些作为主要出口市场的经济体的复苏仍然脆弱，国内服装消费需求有待逐步释放，行业提高运行质量和经济效益任务艰巨，企业创新能力需要加紧培育，新旧增长点的衔接尚需时日。全球新一轮科技革命和产业分工调整对我国纺织工业发展既是挑战，也是实现纺织强国的机遇。应用新一代信息技术，进一步提升装备现代化水平，深入推动信息化建设，将为破解当前发展瓶颈，实现产业转型升级提供新动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、我国纺织行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国纺织及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国纺织行业发展状况和特点，以及中国纺织行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的纺织行业发展态势作了详细分析，并对纺织行业进行了趋向研判，是纺织开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前纺织业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 纺织行业发展综述

第一节 纺织行业发展综述

一、纺织基本概述

二、纺织发展历程

三、纺织发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国纺织行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 纺织行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、纺织行业上游设备分析

三、纺织供应链环节分析

四、下游应用市场分析

第二章 纺织行业市场环境分析（PEST）

第一节 纺织行业政策环境分析(P)

一、行业管理体制分析

二、纺织发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 纺织行业经济环境分析(E)

一、中国GDP增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节 纺织行业社会环境分析(S)

一、中国居民收入增长分析

二、中国城市化进程分析

三、中国人口环境分析

四、社会环境对行业影响

第四节 纺织行业技术环境分析(S)

一、纺织技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国纺织行业新技术研究

二、纺织技术发展水平

三、近年来纺织专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 全球纺织行业发展分析

第一节 全球纺织行业发展分析

一、全球纺织行业发展历程

二、全球纺织行业发展现状

三、全球纺织行业发展预测

第二节 2021-2026年全球纺织市场分析

一、2021-2026年全球纺织市场回顾

二、2021-2026年全球纺织需求分析

三、2021-2026年全球纺织产销分析

四、2021-2026年全球纺织市场环境

第三节 2021-2026主要国家地区纺织市场分析

一、2021-2026年美国纺织市场分析

二、2021-2026年欧洲纺织市场分析

三、2021-2026年日本纺织市场分析

四、2021-2026年韩国纺织市场分析

五、2021-2026年其他国家纺织市场分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国纺织行业发展现状

第一节 我国纺织行业发展现状

一、我国纺织行业发展历程

二、我国纺织行业发展现状

三、我国纺织行业发展预测

第二节 2021-2026年全国纺织市场分析

一、纺织机械数量及增长分析

二、纺织面料发展分析

四、纺织行业投资规模分析

五、纺织市场规模分析

第三节 2021-2026年纺织市场需求分析

一、2021-2026年纺织市场销量分析

二、2026-2031年纺织市场销量预测

第四节 对中国纺织市场的分析及思考

一、纺织市场分析

二、纺织市场变化的方向

三、中国纺织产业发展的新思路

四、对中国纺织产业发展的思考

第三部分 市场全景调研

第五章 纺织行业产业结构分析

第一节 纺织产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国纺织行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 纺织行业上下游行业分析

第一节 纺织行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对纺织行业的影响

五、行业竞争状况及其对纺织行业的意义

第二节 纺织行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对纺织行业的影响

六、行业竞争状况及其对纺织行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第七章 2021-2026纺织行业区域市场分析

第一节 2021-2026中国纺织区域市场分析

一、2021-2026年行业区域发展现状分析

二、2021-2026年区域市场格局情况分析

第二节 2021-2026华东地区纺织市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第三节 2021-2026华北地区纺织市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第四节 2021-2026华中地区纺织市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第五节 2021-2026华南地区纺织市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第六节 2021-2026东北地区纺织市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第七节 2021-2026西南地区纺织市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第八节 2021-2026西北地区纺织市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第八章 纺织行业竞争格局分析

第一节 纺织行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 纺织行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国纺织行业竞争格局综述

一、纺织行业集中度

二、纺织行业竞争程度

三、纺织企业与品牌数量

第四节 中国纺织行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 纺织企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第九章 2026-2031年纺织行业领先企业经营形势分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 南山集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 恒力集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 江苏阳光集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 山东如意科技集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 华孚色纺股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 上海纺织控股(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 波司登股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 波司登股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 山东鲁泰集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五部分 发展战略研究

第十章 2026-2031年纺织行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年纺织行业面临的困境

第二节 纺织企业面临的困境及对策

一、重点纺织企业面临的困境及对策

二、中小纺织企业发展困境及策略分析

三、国内纺织企业的出路分析

第三节 中国纺织行业存在的问题及对策

一、中国纺织行业存在的问题

二、纺织行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国纺织市场发展面临的挑战与对策

第十一章 2026-2031年纺织行业发展战略研究

第一节 纺织行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

第二节 对我国纺织品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析

第三节 纺织企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 纺织行业投资战略研究

一、2026-2031年纺织行业投资战略

二、2026-2031年纺织行业投资战略

三、2026-2031年纺织行业投资战略

四、2026-2031年细分行业投资战略

第六部分 投资前景预测

第十二章 2026-2031年纺织行业发展趋势预测分析

第一节 我国纺织行业前景与机遇分析

一、我国纺织行业发展前景

二、我国纺织行业发展机遇分析

三、2026-2031年纺织行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国纺织市场趋势分析

一、2021-2026年纺织行业市场趋势总结

二、2026-2031年纺织行业发展趋势分析

三、2026-2031年纺织市场发展空间

四、2026-2031年纺织产业政策趋向

五、2026-2031年纺织行业技术革新趋势

第三节 未来纺织市场规模预测

一、2026-2031年纺织行业消费需求预测

二、2026-2031年纺织市场供给规模预测

三、2026-2031年纺织行业销售收入预测

四、2026-2031年纺织行业主要产品进出口预测

第十三章 2026-2031年纺织行业投资机会与风险防范

第一节 影响纺织行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 纺织行业投资机会分析

一、纺织行业投资项目分析

二、可以投资的纺织模式

三、2021-2026年纺织行业投资机会

第三节 2026-2031年纺织行业发展预测分析

一、未来纺织行业发展分析

二、未来纺织行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2026-2031年行业投资收益率分析

第五节 纺织行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年纺织行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年纺织行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年纺织行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年纺织行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年纺织行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国纺织行业投资建议

一、纺织行业未来发展方向

二、纺织行业主要投资建议

三、中国纺织企业融资分析

1、中国纺织企业IPO融资分析

2、中国纺织企业再融资分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 纺织行业研究结论及建议

第二节 纺织子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和纺织行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：纺织行业生命周期

图表：纺织行业产业链结构

图表：2021-2026年全球纺织行业市场规模

图表：2021-2026年中国纺织行业市场规模

图表：2021-2026年纺织行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国纺织市场占全球份额比较

图表：2021-2026年纺织行业工业总产值

图表：2021-2026年纺织行业销售收入

图表：2021-2026年纺织行业利润总额

图表：2021-2026年纺织行业资产总计

图表：2021-2026年纺织行业负债总计

图表：2021-2026年纺织行业竞争力分析

图表：2021-2026年纺织市场价格走势

图表：2021-2026年纺织行业主营业务收入

图表：2021-2026年纺织行业主营业务成本

图表：2021-2026年纺织行业销售费用分析

图表：2021-2026年纺织行业管理费用分析

图表：2021-2026年纺织行业财务费用分析

图表：2021-2026年纺织行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年纺织行业销售利润率分析

图表：2021-2026年纺织行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年纺织行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年纺织行业产能分析

图表：2021-2026年纺织行业产量分析

图表：2021-2026年纺织行业需求分析

图表：2021-2026年纺织行业进口数据

图表：2021-2026年纺织行业出口数据

图表：2021-2026年纺织行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：79687

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79687.shtml>

在线订购：[点击这里](#)