

2026-2031年中国纺织机械行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

纺织机械是纺织工业的生产手段和物质基础,其技术水平、质量和制造成本,直接关系到纺织工业的发展。我国纺织机械制造行业已成为门类齐全、满足纺织行业需求、具有自主研发创新能力的支柱产业。从全球范围来看,过去纺织机械制造业的竞争主要集中在德国、意大利、瑞士等纺机生产强国。但近年来,在国内及亚洲市场需求的推动下,中国纺织机械制造行业规模不断扩张,目前我国已经成为世界上最大的纺织机械制造国。同时,世界知名纺机企业陆续在中国投资办厂,这些企业在中国的生产规模已经达到整个中国纺织机械产量的1/3。外资企业生产的设备除了供中国市场外,还大量出口,甚至反销回原产国。中国正由一个最大的纺机需求市场,向亚洲纺机制造中心,甚至世界纺机制造中心的方向转变。

随着纺织行业的发展,纺织机械行业规模快速扩张,行业竞争也不断加剧。为能在激烈的竞争中抢占市场先机,国内优秀的生产企业越来越重视对行业市场的研究,特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。也正因为如此,一大批国内优秀的品牌迅速崛起,逐渐成为中国乃至世界行业中的翘楚!

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、我国纺织机械行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国纺织机械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析,并重点分析了我国纺织机械行业发展状况和特点,以及中国纺织机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的纺织机械行业发展态势作了详细分析,并对纺织机械行业进行了趋向研判,是纺织机械开发、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前纺织机械业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 纺织机械行业发展综述

第一节 纺织机械行业发展综述

- 一、纺织机械基本概述
- 二、纺织机械发展历程
- 三、纺织机械发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国纺织机械行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第三节 纺织机械行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、纺织机械行业上游设备分析
- 三、纺织机械供应链环节分析
- 四、下游应用市场分析

第二章 纺织机械行业市场环境分析（PEST）

第一节 纺织机械行业政策环境分析(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、纺织机械发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 纺织机械行业经济环境分析(E)

一、中国GDP增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节 纺织机械行业社会环境分析(S)

一、中国居民收入增长分析

二、中国城市化进程分析

三、中国人口环境发展分析

四、社会环境对行业影响

第四节 纺织机械行业技术环境分析(S)

一、纺织机械技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国纺织机械行业新技术研究

二、纺织机械技术发展水平

三、近年来纺织机械专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 全球纺织机械行业发展分析

第一节 全球纺织机械行业发展分析

一、全球纺织机械行业发展历程

二、全球纺织机械行业发展现状

三、全球纺织机械行业发展预测

第二节 2021-2026年全球纺织机械市场分析

一、2021-2026年全球纺织机械市场回顾

二、2021-2026年全球纺织机械需求分析

三、2021-2026年全球纺织机械产销分析

四、2021-2026年全球纺织机械市场环境

第三节 2021-2026主要国家地区纺织机械市场分析

一、2021-2026年美国纺织机械市场分析

二、2021-2026年德国纺织机械市场分析

三、2021-2026年意大利纺织机械市场分析

四、2021-2026年亚洲纺织机械市场分析

五、2021-2026年其他国家纺织机械市场分析

1、欧瑞康纺织集团在华投资布局分析

2、瑞士立达集团在华投资布局分析

3、意大利Marzoli在华投资布局分析

4、英国克罗斯罗尔在华投资布局分析

5、特吕茨施勒(Trützschler)在华投资布局分析

6、德国门富士在华投资布局分析

7、德国美名格-艾罗在华投资布局分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国纺织机械行业发展现状

第一节 我国纺织机械行业发展现状

一、我国纺织机械行业发展历程

二、我国纺织机械行业发展现状

三、我国纺织机械行业发展预测

第二节 2021-2026年全国纺织机械市场分析

一、纺织机械数量及增长分析

二、纺织机械覆盖率分析

四、纺织机械行业投资规模分析

五、纺织机械市场规模分析

第三节 2021-2026年纺织机械市场需求分析

一、2021-2026年纺织机械市场销量分析

二、2026-2031年纺织机械市场销量预测

第四节 对中国纺织机械市场的分析及思考

一、纺织机械市场分析

二、纺织机械市场变化的方向

三、中国纺织机械产业发展的新思路

四、对中国纺织机械产业发展的思考

第三部分 市场全景调研

第五章 纺织机械行业产业结构分析

第一节 纺织机械产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国纺织机械行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 纺织机械行业上下游行业分析

第一节 纺织机械行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

1、机床行业

2、纺织机械关键部件制造

3、钢材、铝材

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业最新动态及其对纺织机械行业的影响

五、行业竞争状况及其对纺织机械行业的意义

第二节 纺织机械行业下游纺织、服装行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对纺织机械行业的影响

六、行业竞争状况及其对纺织机械行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第七章 2021-2026纺织机械行业区域市场分析

第一节 2021-2026中国纺织机械区域市场分析

一、2021-2026年行业区域发展现状分析

二、2021-2026年区域市场格局情况分析

第二节 2021-2026华东地区纺织机械市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第三节 2021-2026华北地区纺织机械市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第四节 2021-2026华中地区纺织机械市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第五节 2021-2026华南地区纺织机械市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第六节 2021-2026东北地区纺织机械市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第七节 2021-2026西南地区纺织机械市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第八节 2021-2026西北地区纺织机械市场分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

第八章 纺织机械行业竞争格局分析

第一节 纺织机械行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 纺织机械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国纺织机械行业竞争格局综述

一、纺织机械行业集中度

二、纺织机械行业竞争程度

三、纺织机械企业与品牌数量

第四节 中国纺织机械行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 纺织机械企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第九章 2026-2031年纺织机械行业领先企业经营形势分析

第一节 经纬纺织机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 浙江金鹰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 东飞马佐里纺机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 无锡宏源机电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 青岛宏大纺织机械有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 恒天重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 连云港鹰游纺机集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 常德纺织机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 邵阳纺织机械有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 天津宏大纺织机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展战略研究

第十章 2026-2031年纺织机械行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年纺织机械行业面临的困境

第二节 纺织机械企业面临的困境及对策

一、重点纺织机械企业面临的困境及对策

二、中小纺织机械企业发展困境及策略分析

三、国内纺织机械企业的出路分析

第三节 中国纺织机械行业存在的问题及对策

一、中国纺织机械行业存在的问题

二、纺织机械行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国纺织机械市场发展面临的挑战与对策

第十一章 2026-2031年纺织机械行业发展战略研究

第一节 纺织机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国纺织机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 纺织机械企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 纺织机械行业投资战略研究

一、2026-2031年纺织机械行业投资战略

二、2026-2031年纺织机械行业投资战略

三、2026-2031年纺织机械行业投资战略

四、2026-2031年细分行业投资战略

第六部分 投资前景预测

第十二章 2026-2031年纺织机械行业发展趋势预测分析

第一节 我国纺织机械行业前景与机遇分析

一、我国纺织机械行业发展前景

二、我国纺织机械行业发展机遇分析

三、2026-2031年纺织机械行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国纺织机械市场趋势分析

一、2021-2026年纺织机械行业市场趋势总结

二、2026-2031年纺织机械行业发展趋势分析

三、2026-2031年纺织机械市场发展空间

四、2026-2031年纺织机械产业政策趋向

五、2026-2031年纺织机械行业技术革新趋势

第三节 未来纺织机械市场规模预测

一、2026-2031年纺织机械行业消费需求预测

二、2026-2031年纺织机械市场供给规模预测

三、2026-2031年纺织机械行业销售收入预测

四、2026-2031年纺织机械行业主要产品进出口预测

第十三章 2026-2031年纺织机械行业投资机会与风险防范

第一节 影响纺织机械行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 纺织机械行业投资机会分析

一、纺织机械行业投资项目分析

二、可以投资的纺织机械模式

三、2021-2026年纺织机械行业投资机会

第三节 2026-2031年纺织机械行业发展预测分析

一、未来纺织机械行业发展分析

二、未来纺织机械行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2026-2031年行业投资收益率分析

第五节 纺织机械行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年纺织机械行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年纺织机械行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年纺织机械行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年纺织机械行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年纺织机械行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国纺织机械行业投资建议

一、纺织机械行业未来发展方向

二、纺织机械行业主要投资建议

三、中国纺织机械企业融资分析

1、中国纺织机械企业IPO融资分析

2、中国纺织机械企业再融资分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 纺织机械行业研究结论及建议

第二节 纺织机械子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和纺织机械行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：纺织机械行业生命周期

图表：纺织机械行业产业链结构

图表：中国纺织机械制造主要产品

图表：中国企业的市场主体结构分类

图表：中国不同所有制性质企业的划分

图表：欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表：2021-2026年世界经济增长趋势(单位：%)

图表：2021-2026年前我国GDP增速(单位：%)

图表：GDP增长与纺织机械销售收入增长对比(单位：%)

图表：中国纺织机械制造行业标准

图表：中国纺织机械制造行业政策汇总

图表：中国纺织机械制造行业发展阶段特征分析

图表：中国纺织机械制造行业当前发展特点

图表：2021-2026年全球纺织机械行业市场规模

图表：2021-2026年中国纺织机械行业市场规模

图表：2021-2026年纺织机械行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国纺织机械市场占全球份额比较

图表：2021-2026年纺织机械行业工业总产值

图表：2021-2026年纺织机械行业销售收入

图表：2021-2026年纺织机械行业利润总额

图表：2021-2026年纺织机械行业资产总计

图表：2021-2026年纺织机械市场价格走势

图表：2021-2026年纺织机械行业主营业务收入

图表：2021-2026年纺织机械行业主营业务成本

图表：2021-2026年纺织机械行业销售费用分析

图表：2021-2026年纺织机械行业管理费用分析

图表：2021-2026年纺织机械行业财务费用分析

图表：2021-2026年纺织机械行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年纺织机械行业销售利润率分析

图表：2021-2026年纺织机械行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年纺织机械行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年纺织机械行业产能分析

图表：2021-2026年纺织机械行业产量分析

图表：2021-2026年纺织机械行业需求分析

图表：2021-2026年纺织机械行业进口数据

图表：2021-2026年纺织机械行业出口数据

图表：2021-2026年纺织机械行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：79688

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79688.shtml>

在线订购：[点击这里](#)