2026-2031年科技地产行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

科技地产是以产业集群理论为基础，以创新型和成长型企业为客群，以战略性新兴产业为主导，以房地产开发为手段，遵循市场经济基本规律，通过专业化的园区开发运营和要素资源整合，打造高新技术产业集群，从而实现政府、入园企业和开发商三方的和谐发展与利益均衡，它是工业地产的高阶阶段。

科技地产以服务国家自主创新战略、推动科技创新为目标，所以主导产业都选择急需大力发展的战略性新兴产业。现阶段，我国发展战略性新兴产业选择了节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车七个领域作为重点。

未来，按照宜居宜业要求，科技地产将全面改变原来的开发理念、开发方式，在生态环境、城市景观、服务配套、支撑体系等方面，以“网络化、多中心、组团式、集约型”的模式，构建良性的综合创新生态环境。在完善生活服务方面，科技地产范围规划拟通过增加居住用地、新增住宅全部用作租赁住宅，以及提高研发、工业用地人才公寓、宿舍配套比例等,满足科技地产就业人口居住需求。结合轨交站点构建社区生活圈，强化社区级公共服务设施的均等化配置和差异化设置。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国房地产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国科技地产及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国科技地产行业发展状况和特点，以及中国科技地产行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对科技地产行业进行了趋向研判，是科技地产开发、运营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前科技地产发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 科技地产行业发展综述

第一节 科技地产行业定义及分类

一、中国科技地产行业的定义

二、科技地产与智能建筑的区别

三、科技地产与绿色建筑的区别

第二节 中国科技地产行业的发展历程

一、中国科技地产行业的形成

二、中国科技地产行业发展的历程

第三节 发展科技地产行业的价值

一、发展科技地产的社会价值

二、发展科技地产的企业价值

第四节 最近3-5年中国科技地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 科技地产行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国科技地产行业发展环境分析

第一节 中国房地产行业发展环境综合分析

一、中国房地产行业发展环境综合分析

1、中国GDP发展现状分析

2、中国居民消费水平分析

3、中国住宅投资分析

4、中国商品住宅新开工情况分析

5、中国商品住宅销售情况分析

6、中国商品住宅平均销售价格分析

二、华北地区房地产行业发展环境综合分析

1、华北地区GDP发展现状分析

2、华北地区居民消费水平分析

3、华北地区住宅投资分析

4、华北地区商品住宅新开工情况分析

5、华北地区商品住宅销售情况分析

6、华北地区商品住宅平均销售价格分析

7、华北地区科技地产发展环境分析

三、东北地区房地产行业发展环境综合分析

1、东北地区GDP发展现状分析

2、东北地区居民消费水平分析

3、东北地区住宅投资分析

4、东北地区商品住宅新开工情况分析

5、东北地区商品住宅销售情况分析

6、东北地区商品住宅平均销售价格分析

7、华东地区科技地产发展环境分析

四、华东地区房地产行业发展环境综合分析

1、华东地区GDP发展现状分析

2、华东地区居民消费水平分析

3、华东地区住宅投资分析

4、华东地区商品住宅新开工情况分析

5、华东地区商品住宅销售情况分析

6、华东地区商品住宅平均销售价格分析

7、华东地区科技地产发展环境分析

五、中南地区房地产行业发展环境综合分析

1、中南地区GDP发展现状分析

2、中南地区居民消费水平分析

3、中南地区住宅投资分析

4、中南地区商品住宅新开工情况分析

5、中南地区商品住宅销售情况分析

6、中南地区商品住宅平均销售价格分析

7、中南地区科技地产发展环境分析

六、西南地区房地产行业发展环境综合分析

1、西南地区GDP发展现状分析

2、西南地区居民消费水平分析

3、西南地区住宅投资分析

4、西南地区商品住宅新开工情况分析

5、西南地区商品住宅销售情况分析

6、西南地区商品住宅平均销售价格分析

7、西南地区科技地产发展环境分析

七、西北地区房地产行业发展环境综合分析

1、西北地区GDP发展现状分析

2、西北地区居民消费水平分析

3、西北地区住宅投资分析

4、西北地区商品住宅新开工情况分析

5、西北地区商品住宅销售情况分析

6、西北地区商品住宅平均销售价格分析

7、西北地区科技地产发展环境分析

第二节 中国土地市场供需平衡现状分析

一、中国土地市场发展现状分析

1、中国土地市场土地供应现状分析

2、中国土地市场土地需求现状分析

二、华北地区土地市场发展现状分析

1、华北地区土地市场土地供应现状分析

2、华北地区土地市场土地需求现状分析

三、东北地区土地市场发展现状分析

1、东北地区土地市场土地供应现状分析

2、东北地区土地市场土地需求现状分析

四、华东地区土地市场发展现状分析

1、华东地区土地市场土地供应现状分析

2、华东地区土地市场土地需求现状分析

五、中南地区土地市场发展现状分析

1、中南地区土地市场土地供应现状分析

2、中南地区土地市场土地需求现状分析

六、西南地区土地市场发展现状分析

1、西南地区土地市场土地供应现状分析

2、西南地区土地市场土地需求现状分析

七、西北地区土地市场发展现状分析

1、西北地区土地市场土地供应现状分析

2、西北地区土地市场土地需求现状分析

第三节 中国科技地产行业发展的政策环境

一、科技地产行业发展的财政政策分析

二、科技地产行业发展的税收政策分析

三、科技地产行业发展的产业政策分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国科技地产行业运行现状分析

第一节 我国科技地产行业发展状况分析

一、我国科技地产行业发展阶段

二、我国科技地产行业发展总体概况

三、我国科技地产行业发展特点分析

四、我国科技地产行业商业模式分析

第二节 2021-2026年科技地产行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、人员规模状况分析

第三节 2021-2026年中国科技地产行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 科技地产认知状况分析

一、科技地产的概念及普及情况

二、科技地产标识认知情况分析

第五节 科技地产的营销模式分析

一、科技地产营销模式综述

二、科技地产营销模式比较

第六节 科技地产的物业管理模式分析

一、科技地产物业管理模式综述

二、科技地产物业管理模式比较

第七节 科技地产的供需情况分析

一、科技地产主要分布区域情况

二、科技地产行业供给情况分析

三、科技地产行业需求情况分析

第四章 科技地产行业成本收益分析

第一节 科技地产开发主要成本分析

一、土地费用分析

二、前期工程费用分析

三、房屋开发建设费分析

四、科技地产成本的分析

第二节 科技地产开发收益分析

一、经济收益分析

二、品牌收益分析

第三节 科技地产消费者收益分析

一、经济收益分析

二、健康收益分析

第三部分 市场全景调研

第五章 科技地产行业相关技术及成本分析

第一节 外墙保温系统分析

一、外墙系统技术发展现状分析

1、膨胀聚苯板薄抹灰外墙外保温系统

2、硬泡聚氨酯外墙外保系统

二、外墙保温系统技术水平对成本的影响

1、外墙保温系统成本构成分析

2、技术水平对成本的影响

第二节 外窗保温系统分析

一、外窗保温系统技术发展现状分析

二、外窗保温系统技术水平对成本的影响

1、外窗保温系统成本构成分析

2、技术水平对成本的影响

第三节 屋内保温系统分析

一、屋面保温系统技术发展现状分析

1、喷涂硬泡聚氨酯屋面保温隔热技术(SPF)

2、泡沫混凝土屋面保温技术

3、轻质陶粒混凝土在屋面保温技术

二、屋面保温系统技术水平对成本的影响

1、屋面保温系统成本构成分析

2、技术水平对成本的影响

第四节 外墙内保温系统分析

一、外墙内保温系统技术发展现状分析

二、外墙内保温系统技术水平对成本的影响

1、外墙内保温系统成本构成分析

2、技术水平对成本的影响

第五节 地源热泵系统分析

一、地源热泵系统技术发展现状分析

二、地源热泵系统技术水平对成本分的影响

1、地源热泵系统成本构成分析

2、技术水平对成本的影响

第六节 智能换风系统分析

一、智能换风系统技术发展现状分析

二、智能换风系统技术水平对成本的影响

1、智能换风系统成本构成分析

2、技术水平对成本的影响

第七节 隔音降噪系统分析

一、隔音降噪系统技术发展现状分析

二、隔音降噪系统技术水平对成本的影响

1、隔音降噪系统成本构成分析

2、技术水平对成本的影响

第八节 太阳能集热系统分析

一、太阳能集热系统技术发展现状分析

二、太阳能集热系统技术水平对成本的影响

1、太阳能集热系统成本构成分析

2、技术水平对成本的影响

第九节 智能家居系统分析

一、智能家居系统技术发展现状分析

二、智能家居系统技术水平对成本的影响

1、智能家居系统成本构成分析

2、技术水平对成本的影响

第十节 混凝土天棚辐射系统分析

一、混凝土天棚辐射系统技术发展现状分析

二、混凝土天棚辐射系统技术水平对成本的影响

1、混凝土天棚辐射系统成本构成分析

2、技术水平对成本的影响

第六章 中国科技地产行业经典项目分析

第一节 南京朗诗国际街区项目分析

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

六、项目的销售价格分析

第二节 上海朗诗绿色街区项目分析

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

六、项目的销售价格分析

第三节 当代太原万国城MOMA项目分析

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

六、项目的销售价格分析

第四节 交大房产归谷国际住区项目分析

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

六、项目的销售价格分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年科技地产行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、科技地产行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、科技地产行业企业间竞争格局分析

三、科技地产行业集中度分析

四、科技地产行业SWOT分析

第二节 中国科技地产行业竞争格局综述

一、科技地产行业竞争概况

二、中国科技地产行业竞争力分析

三、中国科技地产竞争力优势分析

四、科技地产行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年科技地产行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外科技地产竞争分析

二、2021-2026年我国科技地产市场竞争分析

三、2021-2026年我国科技地产市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要科技地产企业动向

第四节 科技地产市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年科技地产行业领先企业经营形势分析

第一节 朗诗集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要荣誉分析

五、企业经典项目分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新动向分析

第二节 万科企业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要荣誉分析

五、企业经典项目分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新动向分析

第三节 当代节能置业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要荣誉分析

五、企业经典项目分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新动向分析

第四节 成都交大房产开发有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要荣誉分析

五、企业经典项目分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新动向分析

第五节 北京城建投资股份发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要荣誉分析

五、企业经典项目分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新动向分析

第六节 北京国华置业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要荣誉分析

五、企业经典项目分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新动向分析

第七节 天津住宅建设发展集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要荣誉分析

五、企业经典项目分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新动向分析

第八节 柏庄置业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要荣誉分析

五、企业经典项目分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新动向分析

第九节 北京天恒置业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要荣誉分析

五、企业经典项目分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新动向分析

第十节 金都房产集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要荣誉分析

五、企业经典项目分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年科技地产行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年科技地产市场发展前景

一、2026-2031年科技地产市场发展潜力

二、2026-2031年科技地产市场发展前景展望

三、2026-2031年科技地产相关行业发展前景分析

第二节 2026-2031年科技地产市场发展趋势预测

一、2026-2031年科技地产行业发展趋势

二、2026-2031年科技地产市场规模预测

1、科技地产行业市场容量预测

2、科技地产行业营业收入预测

三、2026-2031年科技地产行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国科技地产行业供需预测

一、2026-2031年中国科技地产行业供给预测

二、2026-2031年中国科技地产建设规模预测

三、2026-2031年中国科技地产投资规模预测

四、2026-2031年中国科技地产行业需求预测

五、2026-2031年中国科技地产行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2026-2031年科技地产行业投资机会与风险防范

第一节 科技地产行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、科技地产行业投资现状分析

第二节 2026-2031年科技地产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、科技地产行业投资机遇

第三节 2026-2031年科技地产行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国科技地产行业投资建议

一、科技地产行业未来发展方向

二、科技地产行业主要投资建议

三、中国科技地产企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年科技地产行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年科技地产行业面临的困境

第二节 科技地产企业面临的困境及对策

一、重点科技地产企业面临的困境及对策

二、中小科技地产企业发展困境及策略分析

三、国内科技地产企业的出路分析

第三节 中国科技地产行业存在的问题及对策

一、中国科技地产行业存在的问题

二、科技地产行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国科技地产市场发展面临的挑战与对策

一、中国科技地产市场发展面临的挑战

二、中国科技地产市场发展对策分析

第十二章 科技地产行业发展战略研究

第一节 科技地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国科技地产品牌的战略思考

一、科技地产品牌的重要性

二、科技地产实施品牌战略的意义

三、科技地产企业品牌的现状分析

四、我国科技地产企业的品牌战略

五、科技地产品牌战略管理的策略

第三节 科技地产经营策略分析

一、科技地产市场细分策略

二、科技地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、科技地产新产品差异化战略

第四节 科技地产行业投资战略研究

一、2021-2026年科技地产行业投资战略

二、2026-2031年科技地产行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 科技地产行业研究结论及建议

第二节 科技地产子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和科技地产行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP季度累计及同比增速

图表：2021-2026年中国GDP季度分产业结构变化分析

图表：2021-2026年中国农村、城镇居民消费水平及同比增速

图表：2021-2026年中国城镇居民消费结构分析

图表：2021-2026年中国房地产业住宅投资累计完成额及同比增速

图表：2021-2026年中国房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速

图表：2021-2026年中国房地产业住宅新开工面积及同比增速

图表：中国房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速

图表：2021-2026年中国房地产业商品住宅销售面积累计及同比增速

图表：2021-2026年中国城市人均住宅建筑面积及同比增速

图表：中国房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速

图表：2021-2026年中国房地产业商品住宅平均销售价格及同比增速

图表：2021-2026年科技地产行业投资规模分析

图表：2021-2026年科技地产行业资产规模分析

图表：2021-2026年科技地产行业市场规模分析

图表：2021-2026年科技地产行业企业发展规模分析

图表：2026-2031年科技地产行业市场容量预测

图表：2026-2031年科技地产行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国科技地产行业供给预测

图表：2026-2031年中国科技地产建设规模预测

图表：2026-2031年中国科技地产投资规模预测

图表：2026-2031年中国科技地产行业需求预测

图表：2026-2031年中国科技地产行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：79811

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79811.shtml

在线订购：点击这里