

2026-2031年景观设计行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

城市园林景观要素包括自然景观要素和人工景观要素。其中自然景观要素主要是指自然风景，如大小山丘、古树名木、石头、河流、湖泊、海洋等。人工景观要素主要有文物古迹、文化遗址、园林绿化、艺术小品、商贸集市、建构物、广场等。这些景观要素为创造高质量的城市空间环境提供了大量的素材，但是要形成独具特色的城市景观，必须对各种景观要素进行系统组织，并且结合风水使其形成完整和谐的景观体系，有序的空间形态。

景观设计主要服务于：城市景观设计(城市广场、商业街、办公环境等)、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。目前我国景观设计行业普遍存在以下几点问题：①景观设计陷入误区;②景观建设项目仅仅停留在表面形式上，照抄照搬国外的形式;③新技术的应用使得景观设计标准化、雷同化。

景观设计与城市园林绿化发展息息相关，随着人民生活水平的不断提高，对生活质量、生存环境的关注日益增强。创建“园林城市、宜居城市”的理念正被越来越多的城市所接纳，以创建园林城市为契机，带动城市基础设施建设园林绿化工程的发展，进而促进景观设计不断升级及发展。

景观设计市场是伴随着房地产市场的发展而成长起来的，每年房地产市场投资的增长将给房地产园林景观市场带来潜在的业务机会，地产园林空间依然广阔。随着国家加大经济结构的调整，各地政府积极推进产业转型，带动了各种新型工业园区、科技园区、文化创意园区、电商产业园区的建设，上述园区设计涵盖园区规划、建筑设计、市政工程设计、园林景观设计等多个领域。

公共建筑作为体现一个城市文化的精髓和特征的重要载体，一直以来代表着景观设计的较高水准。近年来，随着我国经济和社会的快速发展，城镇化进程的不断加快，政府加大了对医疗、教育、体育文化设施、政府公共机构、公共园林景观、展览中心、车站大楼等为代表的城市基础设施和公共服务设施投资，既促进了经济社会发展，又增强了为城市居民生产生活服务的功能。使景观设计行业需求增长，前景

明朗。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家财政部、国家发改委、中国景观协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国景观设计及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国景观设计行业发展状况和特点，以及中国景观设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对景观设计行业进行了趋向研判，是景观设计企业、科研、投资机构等单位准确了解目前景观设计发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 景观设计行业发展综述

第一节 景观设计的相关概述

一、景观设计与相关概念辨析

1、景观设计与城市规划

2、景观设计与环境艺术

3、景观设计与市政工程设计

二、专项景观设计资质等级与管理

三、“十八大”生态文明建设方向

第二节 景观的主要设计市场分析

一、居住社区项目市场分析

二、市政项目市场分析

三、大型综合项目市场分析

四、高档休闲度假项目市场分析

五、旅游地产项目市场分析

第三节 最近3-5年中国景观设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 景观设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 景观设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 景观设计行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、景观设计行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、景观设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、景观设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、景观设计工程行业技术水平分析

二、景观设计工程行业技术发展分析

三、景观设计工程行业技术发展前景

第三章 全球景观设计行业发展经验

第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

一、现代景观规划设计萌芽

二、现代景观规划设计诞生

三、现代景观规划设计发展

四、现代景观设计走向多元

第二节 欧洲景观规划设计的特征分析

一、法国景观规划设计特征分析

二、德国景观规划设计特征分析

三、西班牙景观规划设计特征分析

四、荷兰景观规划设计特征分析

五、英国景观规划设计特征分析

第三节 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

一、欧洲景观设计行业的发展趋势

二、欧洲景观设计行业面临的挑战

第四节 美国景观设计案例分析

一、美国主题公园景观设计案例分析

二、美国公路景观环境设计案例分析

三、美国城市广场景观设计案例分析

四、美国旅游度假区景观设计案例分析

第五节 韩国景观设计案例分析

一、韩国城市公园景观设计案例分析

二、韩国城市绿化带景观设计案例分析

三、韩国城市广场景观设计案例分析

四、韩国居住区绿地景观设计案例分析

五、韩国公共绿地景观设计案例分析

六、韩国单位绿地景观设计案例分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国景观设计行业运行现状分析

第一节 我国景观设计行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年景观设计行业运行现状分析

- 一、行业业务总量分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年中国景观设计行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 2021-2026年中国景观设计行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 我国景观设计市场价格走势分析

- 一、景观设计市场定价机制组成

二、景观设计市场价格影响因素

三、2021-2026年景观设计价格走势分析

四、2026-2031年景观设计价格走势预测

第五章 2026-2031年我国景观设计市场供需形势分析

第一节 我国景观设计行业供给情况分析

一、我国景观设计企业数量分析

二、我国景观设计人才储备分析

三、我国景观设计区域布局分析

第二节 我国景观设计行业需求情况分析

一、我国城市规划布局分析

二、我国园林绿化现状

三、我国景观设计市场需求分析

1、景观设计行业需求市场

2、景观设计行业客户结构

3、景观设计行业需求的地区差异

第三节 景观设计主要应用领域需求预测

一、景观设计主要应用市场分析

二、2026-2031年景观设计应用领域需求规模预测

三、重点行业景观设计需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 中国地产景观设计市场分析

第一节 地产景观工程建设现状分析

一、房地产市场景气度分析

二、房地产市场发展规模分析

1、全国房地产投资规模

2、全国房地产建设规模

3、全国房地产市场供需情况

三、全国房地产市场发展趋势分析

四、地产景观设计市场分析

五、地产景观设计中存在的问题

六、景观设计水平对地产企业盈利的影响

第二节 地产景观设计行业细分市场分析

一、地产园林景观设计市场分析

1、地产园林景观绿地设计现状分析

2、地产园林景观工程市场规模分析

3、地产园林景观工程重点项目分析

4、地产园林景观设计市场盈利分析

5、地产园林景观设计企业竞争分析

二、高档休闲度假景观设计市场分析

1、休闲度假景观工程发展现状

2、休闲度假景观设计细分市场分析

三、旅游地产景观设计市场分析

1、旅游地产景观的概念界定

2、旅游景区改造与开发项目分析

3、旅游地产景观设计市场现状分析

四、建筑景观设计市场分析

1、民用建筑景观设计市场空间分析

2、国内民用建筑设计市场现状分析

3、国内古建筑重点工程项目分析

第三节 地产景观设计行业发展趋势分析

一、地产景观设计的发展趋势分析

1、定位的发展趋势

2、风格的发展趋势

3、景观设计公司的应对策略

二、地产景观设计细分市场发展趋势

1、地产景观园林设计行业发展趋势

2、高档休闲度假景观设计行业发展趋势

3、旅游地产景观设计行业发展趋势

4、建筑景观设计行业发展趋势

第七章 中国城市公共环境景观设计市场分析

第一节 城市公共环境景观设计概述

一、城市公共环境景观的内涵与分类

二、城市公共环境景观细分市场特征

第二节 市政园林景观设计市场空间分析

一、市政园林景观工程市场规模分析

二、市政园林景观工程重点项目分析

三、市政园林景观设计行业发展分析

- 1、市政园林景观设计业务流程
- 2、市政园林景观设计业盈利能力
- 3、市政园林景观设计业竞争分析
- 4、市政园林景观设计业存在的不足

第三节 城市广场景观设计市场空间分析

一、城市广场景观工程重点项目分析

二、城市广场景观设计行业发展现状

- 1、城市广场景观设计业务流程
- 2、城市广场景观设计植物的选取
- 3、城市广场景观设计历史经验分析

第四节 城市公路景观设计市场空间分析

一、国内公路建设规模分析

- 1、国内公路总里程及增长情况
- 2、全国各类等级公路里程构成
- 3、全国公路桥梁以及隧道总量

二、公路绿化市场规模分析

- 1、公路绿化行业市场规模
- 2、公路绿化重点项目分析
- 3、公路绿化行业市场前景

三、公路景观设计行业发展分析

- 1、公路景观设计行业发展现状

2、公路景观设计的基本思路

3、公路景观设计应注意的问题

第五节 城市公共环境景观设计发展趋势

一、市政园林景观设计的发展趋势

二、城市广场景观设计行业发展趋势

三、公路景观设计行业发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国景观设计重点城市发展分析

第一节 深圳市景观设计市场发展分析

一、深圳市城市建设现状分析

二、深圳市房地产建设分析

三、深圳市旅游景区资源分析

四、深圳市景观工程重点项目分析

五、深圳市景观设计企业竞争现状

六、深圳市景观设计行业发展前景

第二节 北京市景观设计市场发展分析

一、北京市城市建设现状分析

二、北京市房地产建设分析

三、北京市旅游景区资源分析

四、北京市景观工程重点项目分析

五、北京市景观设计企业竞争现状

六、北京市景观设计行业发展前景

第三节 上海市景观设计市场发展分析

一、上海市城市建设现状分析

二、上海市房地产建设分析

三、上海市旅游景区资源分析

四、上海市景观工程重点项目分析

五、上海市景观设计企业竞争现状

六、上海市景观设计行业发展前景

第四节 广州市景观设计市场发展分析

一、广州市城市建设现状分析

二、广州市房地产建设分析

三、广州市旅游景区资源分析

四、广州市景观工程重点项目分析

五、广州市景观设计企业竞争现状

六、广州市景观设计行业发展前景

第五节 浙江省景观设计市场发展分析

一、浙江省城市建设现状分析

二、浙江省房地产建设分析

三、浙江省旅游景区资源分析

四、浙江省景观工程重点项目分析

五、浙江省景观设计企业竞争现状

六、浙江省景观设计行业发展前景

第六节 江苏省景观设计市场发展分析

一、江苏省城市建设现状分析

二、江苏省房地产建设现状分析

三、江苏省旅游景区资源分析

四、江苏省景观工程重点项目分析

五、江苏省景观设计企业竞争现状

六、江苏省景观设计行业发展前景

第七节 其他省市景观设计市场机会分析

一、天津市景观设计市场机会分析

二、重庆市景观设计市场机会分析

三、福建省景观设计市场机会分析

四、山东省景观设计市场机会分析

五、辽宁省景观设计市场机会分析

六、江西省景观设计市场机会分析

七、川省景观设计市场机会分析

第九章 2026-2031年景观设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、景观设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、景观设计行业企业间竞争格局分析

三、景观设计行业集中度分析

四、景观设计行业SWOT分析

第二节 中国景观设计行业竞争格局综述

一、景观设计行业竞争概况

二、中国景观设计行业竞争力分析

三、中国景观设计竞争力优势分析

四、景观设计行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年景观设计行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外景观设计竞争分析

二、2021-2026年我国景观设计市场竞争分析

三、2021-2026年我国景观设计市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要景观设计企业动向

第四节 景观设计市场竞争策略分析

第十章 2026-2031年景观设计行业领先企业经营形势分析

第一节 北京东方园林环境股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 棕榈生态城镇发展股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 广州普邦园林股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 苏州园林发展股份有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍
- 六、企业设计理念与程序分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 上海园林(集团)有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍
- 六、企业设计理念与程序分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 杭州市园林绿化股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 重庆渝西园林集团有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 岭南园林股份有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍
- 六、企业设计理念与程序分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 深圳文科园林股份有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍
- 六、企业设计理念与程序分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年景观设计行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年景观设计市场发展前景

- 一、2026-2031年景观设计市场发展潜力

二、2026-2031年景观设计市场发展前景展望

三、2026-2031年景观设计细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年景观设计市场发展趋势预测

一、2026-2031年景观设计行业发展趋势

二、2026-2031年景观设计市场规模预测

1、景观设计行业市场规模预测

2、景观设计行业营业收入预测

三、2026-2031年景观设计行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国景观设计行业供需预测

一、2026-2031年中国景观设计行业供给预测

二、2026-2031年中国景观设计企业数量预测

三、2026-2031年中国景观设计投资规模预测

四、2026-2031年中国景观设计行业需求预测

五、2026-2031年中国景观设计行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年景观设计行业投资机会与风险防范

第一节 景观设计行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、景观设计行业投资现状分析

第二节 2026-2031年景观设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、景观设计行业投资机遇

第三节 2026-2031年景观设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国景观设计行业投资建议

一、景观设计行业未来发展方向

二、景观设计行业主要投资建议

三、中国景观设计企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年景观设计行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年景观设计行业面临的困境

第二节 景观设计企业面临的困境及对策

- 一、重点景观设计企业面临的困境及对策
- 二、中小景观设计企业发展困境及策略分析
- 三、国内景观设计企业的出路分析

第三节 中国景观设计行业存在的问题及对策

- 一、中国景观设计行业存在的问题
- 二、景观设计行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国景观设计市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国景观设计市场发展面临的挑战
- 二、中国景观设计市场发展对策分析

第十四章 景观设计行业发展战略研究

第一节 景观设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国景观设计品牌的战略思考

一、景观设计品牌的重要性

二、景观设计实施品牌战略的意义

三、景观设计企业品牌的现状分析

四、我国景观设计企业的品牌战略

五、景观设计品牌战略管理的策略

第三节 景观设计经营策略分析

一、景观设计市场细分策略

二、景观设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、景观设计新产品差异化战略

第四节 景观设计行业投资战略研究

一、2021-2026年景观设计行业投资战略

二、2026-2031年景观设计行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 景观设计行业研究结论及建议

第二节 景观设计子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和景观设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：景观设计行业生命周期

图表：景观设计行业产业链结构

图表：2021-2026年景观设计市场价格走势

图表：2021-2026年景观设计行业主营业务收入

图表：2021-2026年景观设计行业业务总量分析

图表：2021-2026年景观设计行业市场规模分析

图表：2021-2026年景观设计行业市场结构分析

图表：2021-2026年景观设计行业企业数量变化分析

图表：2021-2026年景观设计行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年景观设计行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年景观设计行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年景观设计行业盈利能力分析

图表：2021-2026年景观设计行业营运能力分析

图表：2021-2026年景观设计行业偿债能力分析

图表：2021-2026年景观设计行业发展能力分析

图表：2021-2026年全国房地产投资规模

图表：2021-2026年全国房地产建设规模

图表：2021-2026年地产园林景观工程市场规模分析

图表：2021-2026年国内公路总里程及增长情况

图表：2021-2026年全国各类等级公路里程构成

图表：2021-2026年公路绿化行业市场规模

图表：2026-2031年景观设计行业市场规模预测

图表：2026-2031年景观设计行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国景观设计行业供给预测

图表：2026-2031年中国景观设计企业数量预测

图表：2026-2031年中国景观设计投资规模预测

图表：2026-2031年中国景观设计行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：79814

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79814.shtml>

在线订购：[点击这里](#)