

2026-2031年建筑石材行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

作为资源型工业，石材行业不可避免地出现粗放式经营、产能过剩、环保压力大等问题，被迫进入转型升级的关键时期。作为一种高档建筑装饰材料，石材应用十分广泛，如室内外装饰设计、幕墙装饰、公共设施建设等。目前，常见的石材主要有天然石材和人造石材：天然石材资源分布广，生产成本低，多是就地开采加工；人造石材具有颜色均匀、环保节能等优点，多用于建筑装饰。

在新的时期，石材行业将呈现出不一样的发展趋势，主要表现在五个方面。第一，产品价格持续走低。由于产能过剩，国内石材库存高企，至少需要五年的时间进行消纳。供过于求的拥挤状态，必然导致产品价格不断走低。第二，产品价格深度调整。随着价格走低，市场竞争将更为激烈，并购重组、淘汰倒闭等现象出现，迫使石材产业链上的各环节调整升级。第三，传统渠道遭受挑战。行业整合加快后，必然会引起渠道变革。同时，大家居时代来临，传统渠道将进一步受到挑战，需尽快实现电商模式与经销商运营模式的深度结合。第四，环保压力持续加大。在环保压力加大背景下，石材行业掀起了一场产业转移，从传统的福建、山东向西北省份转移。第五，品牌建设任重道远。我国石材企业数量多，规模偏小，集中于加工或批发，缺乏技术、服务和品牌。进入转型升级期后，未来将呈现多元化发展，品牌建设迫在眉睫。

“一带一路”国家战略的深入推进，为石材产业“走出去”畅通了渠道；全国范围内新型城镇化的深入推进，将使石材的市场需求长期保持强劲势头；供给侧结构性改革的深入推进，将成为促进石材生产和消费的又一政策红利。

随着环保意识增强以及建筑科技进步，发展绿色建筑得到越来越多人的认同。绿色建筑是建筑行业未来主要趋势之一，作为基础的建材有望获益。绿色建材已成为本世纪建材工业发展重点，特别是建筑石材。

在众多绿色建材中，石材能够脱颖而出，一方面是人类史上应用最早的建筑材料，具有高抗压强度和良好耐磨性、耐久性；另一方面石材资源分布广泛，蕴藏量丰富，便于就地取材，是各类建筑的常见材料。

目前来说，建筑石材主要应用于石雕石刻、园林装饰、建筑装修装饰及其他用途。用于上述用途的石材种类繁多，常见的有毛石、块石、整形块石、异型制品、合成品、人造品等。

工业革命以后，尽管钢材、玻璃、混凝土等新建筑材料大幅增多，但石材并未被淘汰，反而借着工业革命的技术成果获得了新生。从开采、加工到运输，大量新式机械设备在石材工业中得到广泛运用。随着科学技术进步和人类可持续性发展诉求，以及环境保护和维护生态平衡重要性日益凸显，石材凭着其优秀的绿色性能再次获得关注，有望在未来获得新的发展机遇。

发展绿色建筑是大势所趋。在绿色建筑推进中，石材作为主要材料之一，要充分发挥出建筑石材的绿色度。建筑石材行业也要加大研发新产品、新应用，并在开发、生产与应用等环节中结合绿色化技术。到2020年，我国的石材产品需求量将达到15亿平方米，年均增长8%左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国石材协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑石材及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国建筑石材行业发展状况和特点，以及中国建筑石材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对建筑石材行业进行了趋向研判，是建筑石材生产、销售企业、科研、投资机构等单位准确了解目前建筑石材发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑石材行业发展综述

第一节 建筑石材行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑石材行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国建筑石材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 建筑石材行业产业链分析

一、建筑石材行业的产业链结构

二、建筑石材行业主要下游产业分析

1、市政工程建设发展状况分析

2、房地产行业发展分析

3、建筑装饰行业发展分析

三、建筑石材行业上游产业分析

- 1、水、电、煤市场价格情况分析
- 2、石材资源分布与发展情况分析
- 3、石材加工机械发展状况分析
- 4、石材物流发展现状与趋势分析

第二章 建筑石材行业市场环境及影响分析

第一节 建筑石材行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、建筑石材行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、建筑石材产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑石材产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、建筑石材行业技术发展现状
- 二、建筑石材行业技术人才现状
- 三、建筑石材行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国建筑石材行业运行现状分析

第一节 我国建筑石材行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年建筑石材行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年建筑石材市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国建筑石材行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国建筑石材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国建筑石材市场价格走势分析

一、建筑石材市场定价机制组成

二、建筑石材市场价格影响因素

三、2021-2026年建筑石材价格走势分析

四、2026-2031年建筑石材价格走势预测

第四章 我国建筑石材行业市场供需形势分析

第一节 建筑石材行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国建筑石材市场供需分析

一、我国建筑石材行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国建筑石材行业需求情况

1、建筑石材行业需求市场

2、建筑石材行业客户结构

3、建筑石材行业需求的地区差异

三、我国建筑石材行业供需平衡分析

第三节 建筑石材市场应用及需求预测

一、建筑石材应用市场总体需求分析

1、建筑石材应用市场需求特征

2、建筑石材应用市场需求总规模

二、2026-2031年建筑石材行业领域需求量预测

三、重点行业建筑石材需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第五章 建筑石材行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 建筑石材行业进出口市场分析

一、建筑石材行业进出口综述

1、中国建筑石材进出口的特点分析

2、中国建筑石材进出口地区分布状况

3、中国建筑石材进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国建筑石材进出口政策与国际化经营

二、建筑石材行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、建筑石材行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国建筑石材出口面临的挑战及对策

一、中国建筑石材出口面临的挑战

二、中国建筑石材行业未来出口展望

三、中国建筑石材产品出口对策

四、建筑石材行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第六章 建筑石材行业细分产品市场分析

第一节 中国建筑石材行业细分市场结构分析

一、建筑石材行业市场结构现状分析

二、建筑石材行业细分结构特征分析

三、建筑石材行业细分市场发展概况

四、建筑石材行业市场结构变化趋势

第二节 毛石市场分析

一、毛石的分类及介绍

二、毛石的产销量分析

三、毛石的市场结构分析

四、毛石的主要应用领域分析

五、毛石的市场发展前景分析

第三节 料石市场分析

一、料石的分类及介绍

二、料石的产销量分析

三、料石的市场结构分析

四、料石的主要应用领域分析

五、料石的市场发展前景分析

第四节 饰面石材市场分析

一、饰面石材的分类及介绍

1、天然花岗石板材的特性及应用

2、天然大理石板材的特性及应用

3、青石板材的特性及应用

4、人造饰面石材的特性及应用

二、饰面石材的产销量分析

三、饰面石材的市场结构分析

四、饰面石材的主要应用领域分析

五、饰面石材的市场发展前景分析

第五节 行业主要产品销售渠道与策略

- 一、建筑石材行业产品主要销售渠道
- 二、行业产品销售渠道存在的主要问题
- 三、行业产品销售渠道发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国建筑石材行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

第二节 福建省建筑石材行业发展分析及预测

- 一、福建省在建及拟建工程项目及配套设施
- 二、福建省建筑石材行业在行业中的地位变化
- 三、福建省建筑石材行业经济运行状况分析
- 四、福建省建筑石材行业企业集中度分析
- 五、福建省建筑石材行业发展趋势预测

第三节 山东省建筑石材行业发展分析及预测

- 一、山东省在建及拟建工程项目及配套设施
- 二、山东省建筑石材行业在行业中的地位变化
- 三、山东省建筑石材行业经济运行状况分析
- 四、山东省建筑石材行业企业集中度分析
- 五、山东省建筑石材行业发展趋势预测

第四节 河南省建筑石材行业发展分析及预测

一、河南省在建及拟建工程项目及配套设施

二、河南省建筑石材行业在行业中的地位变化

三、河南省建筑石材行业经济运行状况分析

四、河南省建筑石材行业企业集中度分析

五、河南省建筑石材行业发展趋势预测

第五节 广东省建筑石材行业发展分析及预测

一、广东省在建及拟建工程项目及配套设施

二、广东省建筑石材行业在行业中的地位变化

三、广东省建筑石材行业经济运行状况分析

四、广东省建筑石材行业企业集中度分析

五、广东省建筑石材行业发展趋势预测

第六节 湖北省建筑石材行业发展分析及预测

一、湖北省在建及拟建工程项目及配套设施

二、湖北省建筑石材行业在行业中的地位变化

三、湖北省建筑石材行业经济运行状况分析

四、湖北省建筑石材行业企业集中度分析

五、湖北省建筑石材行业发展趋势预测

第七节 上海市建筑石材行业发展分析及预测

一、上海市在建及拟建工程项目及配套设施

二、上海市建筑石材行业在行业中的地位变化

三、上海市建筑石材行业经济运行状况分析

四、上海市建筑石材行业企业集中度分析

五、上海市建筑石材行业发展趋势预测

第八节 辽宁省建筑石材行业发展分析及预测

- 一、辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施
- 二、辽宁省建筑石材行业在行业中的地位变化
- 三、辽宁省建筑石材行业经济运行状况分析
- 四、辽宁省建筑石材行业企业集中度分析
- 五、辽宁省建筑石材行业发展趋势预测

第八章 2026-2031年建筑石材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑石材行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、建筑石材行业企业间竞争格局分析

三、建筑石材行业集中度分析

四、建筑石材行业SWOT分析

第二节 中国建筑石材行业竞争格局综述

- 一、建筑石材行业竞争概况
- 二、中国建筑石材行业竞争力分析

三、中国建筑石材竞争力优势分析

四、建筑石材行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年建筑石材行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外建筑石材竞争分析

二、2021-2026年我国建筑石材市场竞争分析

三、2021-2026年我国建筑石材市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要建筑石材企业动向

第四节 建筑石材市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年建筑石材行业领先企业经营形势分析

第一节 环球石材(东莞)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 溪石集团发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 福建宏发集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 福建省东升石业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 厦门万里石股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 福建鹏翔实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 福建泉州南星大理石有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 东莞市东成石材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 万峰石材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 深圳康利工艺石材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年建筑石材行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年建筑石材市场发展前景

一、2026-2031年建筑石材市场发展潜力

二、2026-2031年建筑石材市场发展前景展望

三、2026-2031年建筑石材细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年建筑石材市场发展趋势预测

一、2026-2031年建筑石材行业发展趋势

二、2026-2031年建筑石材市场规模预测

1、建筑石材行业市场容量预测

2、建筑石材行业营业收入预测

三、2026-2031年建筑石材行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑石材行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑石材行业供给预测

二、2026-2031年中国建筑石材行业产量预测

三、2026-2031年中国建筑石材市场销量预测

四、2026-2031年中国建筑石材行业需求预测

五、2026-2031年中国建筑石材行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年建筑石材行业投资机会与风险防范

第一节 建筑石材行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、建筑石材行业投资现状分析

第二节 2026-2031年建筑石材行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑石材行业投资机遇

第三节 2026-2031年建筑石材行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑石材行业投资建议

一、建筑石材行业未来发展方向

二、建筑石材行业主要投资建议

三、中国建筑石材企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年建筑石材行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年建筑石材行业面临的困境

第二节 建筑石材企业面临的困境及对策

一、重点建筑石材企业面临的困境及对策

二、中小建筑石材企业发展困境及策略分析

三、国内建筑石材企业的出路分析

第三节 中国建筑石材行业存在的问题及对策

一、中国建筑石材行业存在的问题

二、建筑石材行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑石材市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑石材市场发展面临的挑战

二、中国建筑石材市场发展对策分析

第十三章 建筑石材行业发展战略研究

第一节 建筑石材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑石材品牌的战略思考

一、建筑石材品牌的重要性

二、建筑石材实施品牌战略的意义

三、建筑石材企业品牌的现状分析

四、我国建筑石材企业的品牌战略

五、建筑石材品牌战略管理的策略

第三节 建筑石材经营策略分析

一、建筑石材市场细分策略

二、建筑石材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑石材新产品差异化战略

第四节 建筑石材行业投资战略研究

一、2021-2026年建筑石材行业投资战略

二、2026-2031年建筑石材行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 建筑石材行业研究结论及建议

第二节 建筑石材子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑石材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年市政工程相关行业固定资产投资情况

图表：2021-2026年全国房地产开发投资情况

图表：2021-2026年房地产新开工面积及同比增长情况

图表：2021-2026年全国商品房销售面积及同比增长情况

图表：2021-2026年中国建筑装饰行业总产值及同比增长情况

图表：2021-2026年全国主要城市工业用水价格明细

图表：2021-2026年建筑石材行业资产规模分析

图表：2021-2026年建筑石材行业市场规模分析

图表：2021-2026年建筑石材行业市场结构分析

图表：2021-2026年建筑石材行业工业总产值

图表：2021-2026年建筑石材行业销售额分析

图表：2021-2026年建筑石材行业产销量分析

图表：2021-2026年建筑石材行业利润总额分析

图表：2021-2026年建筑石材企业数量变化分析

图表：2021-2026年建筑石材不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年建筑石材不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年建筑石材从业人员数量分析

图表：2021-2026年建筑石材行业盈利能力分析

图表：2021-2026年建筑石材行业营运能力分析

图表：2021-2026年建筑石材行业偿债能力分析

图表：2021-2026年建筑石材行业发展能力分析

图表：2026-2031年建筑石材行业市场容量预测

图表：2026-2031年建筑石材行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国建筑石材行业供给预测

图表：2026-2031年中国建筑石材行业产量预测

图表：2026-2031年中国建筑石材市场销量预测

图表：2026-2031年中国建筑石材行业需求预测

图表：2026-2031年中国建筑石材行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：79826

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79826.shtml>

在线订购：[点击这里](#)