

2026-2031年建筑节能行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

我国每年城乡新建房屋建筑面积近20亿平方米，其中城镇每年新建建筑面积为9亿平方米至10亿平方米，80%以上为高耗能建筑。既有建筑近400亿平方米，95%以上是高能耗建筑，建筑节能已成为节能减排的重点对象。

中国正在逐步进入精细化、集约化社会，节能降耗、减少排放是不可逆转的趋势。与节能减排和新能源有关的法律法规、标准规范、政策规划等不断的推进。节能低碳相关的业务占有天时之利。民用建筑能耗占全社会总能耗的30%左右，并且该占比还在不断的上升。而暖通能耗在民用建筑能耗中占50%上下。降低暖通系统的能耗是民用建筑节能的重中之重，是绿色建筑的核心内涵之一。先进、完备、效果显著、适应性强的暖通节能技术不管是在新建建筑还是在既有建筑改造中都将带来巨大的社会效益和经济利益，具有长久的生命力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国建筑节能协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑节能及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国建筑节能行业发展状况和特点，以及中国建筑节能行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对建筑节能行业进行了趋向研判，是建筑节能企业、科研、投资机构等单位准确了解目前建筑节能发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑节能行业发展综述

第一节 建筑节能行业定义及分类

一、建筑节能定义

二、建筑节能重要性

三、建筑节能意义

第二节 建筑节能主要实现途径

一、提高能源使用效率

二、减少建筑能量损失

1、外墙节能技术

2、屋顶节能技术

3、门窗节能技术

三、开发利用新能源

第三节 最近3-5年中国建筑节能行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 建筑节能行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 建筑节能行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑节能行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、建筑节能行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、建筑节能产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、建筑节能产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、建筑节能技术分析
- 二、建筑节能技术发展水平
- 三、2021-2026年建筑节能技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际建筑节能行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球建筑节能市场总体情况分析

- 一、全球建筑节能行业的发展概况
- 二、全球建筑节能市场运行现状
- 三、全球建筑节能行业竞争格局
- 四、全球建筑节能市场区域分布

第二节 全球主要国家市场分析

- 一、欧洲建筑节能市场分析
 - 1、欧洲建筑节能行业发展概况
 - 2、欧洲建筑节能技术发展水平
 - 3、欧洲建筑节能主要措施分析
 - 4、欧洲建筑节能行业发展趋势
- 二、美国建筑节能市场分析
 - 1、美国建筑节能行业发展概况
 - 2、美国建筑节能技术发展水平
 - 3、美国建筑节能主要措施分析
 - 4、美国建筑节能行业发展趋势

三、日本建筑节能市场分析

- 1、日本建筑节能行业发展概况
- 2、日本建筑节能技术发展水平
- 3、日本建筑节能主要措施分析
- 4、日本建筑节能行业发展趋势

第三节 建筑节能行业国际发展经验借鉴

- 一、技术发展借鉴
- 二、节能措施借鉴
- 三、发展模式借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国建筑节能行业运行现状分析

第一节 我国建筑节能行业发展状况分析

- 一、行业发展背景
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年建筑节能行业运行现状分析

- 一、行业主要市场结构分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业覆盖范围分析
- 四、行业降低能耗率分析
- 五、行业节能总量分析

第三节 2021-2026年中国建筑节能行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 2021-2026年中国建筑节能行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 我国建筑节能市场价格走势分析

- 一、建筑节能市场定价机制组成
- 二、建筑节能市场价格影响因素
- 三、2021-2026年建筑节能价格走势分析
- 四、2026-2031年建筑节能价格走势预测

第五章 2026-2031年我国建筑节能市场供需形势分析

第一节 建筑节能行业服务能力分析

- 一、节能建材进口、自有比例
- 二、国内节能建材生产基地分布
- 三、节能建材产业集群发展分析
- 四、节能建材产能产量分析

第二节 我国建筑节能市场供需分析

一、2021-2026年我国建筑节能行业供给情况

- 1、我国建筑节能行业供给分析
- 2、我国建筑节能行业企业规模分析
- 3、重点企业市场占有率

二、2021-2026年我国建筑节能行业需求情况

- 1、建筑节能行业需求市场
- 2、建筑节能行业客户结构
- 3、建筑节能行业需求的地区差异

三、我国建筑节能行业供需平衡分析

第三节 建筑节能行业需求预测

- 一、建筑节能应用市场总体需求分析
- 二、2026-2031年建筑节能行业领域需求量预测
- 三、重点行业建筑节能需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 中国建筑节能细分行业及相关产业发展分析

第一节 建筑材料节能发展分析

- 一、墙体节能材料发展分析
 - 1、墙体保温主要技术分类
 - 2、外墙保温材料政策发展
 - 3、主要外墙保温材料比较
 - 4、外墙保温材料市场对比
 - 5、聚氨酯硬泡在建筑节能中的需求

二、窗体节能材料发展分析

- 1、Low-E玻璃节能原理简介
- 2、Low-E玻璃使用比例分析
- 3、Low-E玻璃行业发展现状
- 4、Low-E玻璃行业竞争状况
- 5、Low-E玻璃在建筑节能中的需求

第二节 新能源节能发展分析

一、传统建筑光热应用

- 1、太阳能热水器行业政策分析
- 2、太阳能热水器行业规模分析
- 3、太阳能热水器行业竞争分析

二、光伏建筑一体化(BIPV)

- 1、光伏建筑一体化主要形式
- 2、光伏建筑一体化政策支持
- 3、光伏建筑一体化安装规模
- 4、光伏建筑一体化盈利能力
- 5、光伏建筑一体化竞争现状
- 6、光伏建筑一体化前景展望

第三节 建筑智能化发展分析

- 一、国外智能建筑发展概况
- 二、建筑智能化行业企业规模
- 三、建筑智能化行业市场规模

四、建筑智能化行业竞争现状

五、建筑智能化行业前景展望

第七章 建筑节能的主要方法分析

第一节 利用气候条件

一、合理群体规划布局

二、合理红纸体形系数

三、合理控制窗墙比

第二节 有效隔离

一、外墙的隔热保温

二、玻璃门窗的隔热保温

三、“可呼吸”的玻璃幕墙

四、屋面的隔热保温

五、自然通风

第三节 环境控制技术

一、太阳能技术

二、地源热泵技术

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年建筑节能行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑节能行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑节能行业企业间竞争格局分析

三、建筑节能行业集中度分析

四、建筑节能行业SWOT分析

第二节 中国建筑节能行业竞争格局综述

一、建筑节能行业竞争概况

二、中国建筑节能行业竞争力分析

三、中国建筑节能竞争力优势分析

四、建筑节能行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年建筑节能行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外建筑节能竞争分析

二、2021-2026年我国建筑节能市场竞争分析

三、2021-2026年我国建筑节能市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要建筑节能企业动向

五、2021-2026年国内建筑节能企业拟在建项目分析

第四节 建筑节能市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年建筑节能行业领先企业经营形势分析

第一节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第二节 中航三鑫股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节 方大集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节 中节能建筑节能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节 南京红宝丽新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 上海嘉宝莉建筑节能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 信义玻璃控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 湖北卓宝建筑节能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年建筑节能行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年建筑节能市场发展前景

一、2026-2031年建筑节能市场发展潜力

二、2026-2031年建筑节能市场发展前景展望

三、2026-2031年建筑节能细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年建筑节能市场发展趋势预测

一、2026-2031年建筑节能行业发展趋势

二、2026-2031年建筑节能市场规模预测

三、2026-2031年建筑节能行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑节能行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑节能行业供给预测

二、2026-2031年中国建筑节能企业规模预测

三、2026-2031年中国建筑节能投资规模预测

四、2026-2031年中国建筑节能行业需求预测

五、2026-2031年中国建筑节能行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年建筑节能行业投资机会与风险防范

第一节 建筑节能行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑节能行业投资现状分析

第二节 2026-2031年建筑节能行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑节能行业投资机遇

第三节 2026-2031年建筑节能行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑节能行业投资建议

- 一、建筑节能行业未来发展方向
- 二、建筑节能行业主要投资建议
- 三、中国建筑节能企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年建筑节能行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年建筑节能行业面临的困境

第二节 建筑节能企业面临的困境及对策

- 一、重点建筑节能企业面临的困境及对策
- 二、中小建筑节能企业发展困境及策略分析
- 三、国内建筑节能企业的出路分析

第三节 中国建筑节能行业存在的问题及对策

- 一、中国建筑节能行业存在的问题
- 二、建筑节能行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑节能市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国建筑节能市场发展面临的挑战
- 二、中国建筑节能市场发展对策分析

第十三章 建筑节能行业发展战略研究

第一节 建筑节能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑节能品牌的战略思考

一、建筑节能品牌的重要性

二、建筑节能实施品牌战略的意义

三、建筑节能企业品牌的现状分析

四、我国建筑节能企业的品牌战略

五、建筑节能品牌战略管理的策略

第三节 建筑节能经营策略分析

一、建筑节能市场细分策略

二、建筑节能市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑节能新产品差异化战略

第四节 建筑节能行业投资战略研究

一、2021-2026年建筑节能行业投资战略

二、2026-2031年建筑节能行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 建筑节能行业研究结论及建议

第二节 建筑节能子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑节能行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国节能服务产值及同比增速

图表：2021-2026年我国节能服务行业综合节能投资及同比增速

图表：2021-2026年我国合同能源管理项目投资及同比增速

图表：2021-2026年我国节能服务市场领域分布

图表：我国建筑节能行业发展情况分析

图表：2021-2026年我国建筑节能产值规模

图表：2021-2026年我国建筑节能合同能源投资额及同比增速

图表：我国节能建筑与非节能建筑的比例构成

图表：中国保温材料产量构成

图表：中国保温材料市场收入构成

图表：中国保温材料市场收入构成

图表：2026-2031年我国建筑节能对聚氨酯保温材料的需求及预测

图表：2026-2031年建筑节能行业市场容量预测

图表：2026-2031年建筑节能行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国建筑节能行业供给预测

图表：2026-2031年中国建筑节能企业规模预测

图表：2026-2031年中国建筑节能投资规模预测

图表：2026-2031年中国建筑节能行业需求预测

图表：2026-2031年中国建筑节能行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：79829

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79829.shtml>

在线订购：[点击这里](#)