2024-2029年中国新型纺织纤维行业供需市场调研分析及投资战略研究报告

报告简介

新型纺织纤维研究报告对新型纺织纤维行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的新型纺织纤维资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。新型纺织纤维报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。新型纺织纤维研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外新型纺织纤维行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对新型纺织纤维下游行业的发展进行了探讨，是新型纺织纤维及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握新型纺织纤维行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国新型纺织纤维行业发展综述

1.1 新型纺织纤维行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 中国新型纺织纤维行业产业链分析

1.2.1 新型纺织纤维行业产业链结构

1.2.2 新型纺织纤维行业下游需求市场分析

(1)家纺行业发展状况及需求趋势

(2)纺织服装行业发展状况及需求趋势

1.2.3 新型纺织纤维行业上游原料市场分析

(1)石油市场状况及对行业影响分析

(2)PTA市场及对行业影响分析

(3)纺织机械市场及对行业影响分析

第二章 中国新型纺织纤维行业发展状况分析

2.1 国际新型纺织纤维行业发展状况分析

2.1.1 国际新型纺织纤维发展情况

(1)美国新型纺织纤维市场分析

(2)日本新型纺织纤维市场分析

(3)英国新型纺织纤维市场分析

(4)其他国家/地区新型纺织纤维市场分析

2.1.2 国际新型纺织纤维市场动向

2.1.3 新型纺织纤维贸易环境分析

2.2 中国新型纺织纤维行业发展状况分析

2.2.1 中国新型纺织纤维行业发展综述

(1)中国新型纺织纤维行业发展总体概况

(2)中国新型纺织纤维行业发展主要特点

2.2.2 中国新型纺织纤维行业发展状况

(1)新型纤维产量及产品构成分析

(2)新型纤维行业市场竞争分析

(3)新型纤维企业地理位置分析

(4)新型纤维企业成本趋势分析

(5)新型纤维企业盈利水平分析

(6)新型纺织纤维应用状况分析

2.2.3 国内新型纺织纤维产业集群分析

(1)德州陵县新型纤维产业集群

(2)余姚国家新型纤维材料生产基地

(3)中国化纤新材料示范基地

(4)中国新型绿色纤维材料产业基地

2.2.4 新型纺织纤维行业市场动态分析

2.3 新型纺织纤维行业进出口分析

2.3.1 碳纤维行业进出口情况分析

(1)碳纤维行业进出口状况综述

(2)碳纤维行业出口市场分析

(3)碳纤维行业进口市场分析

2.3.2 汉麻纤维行业进出口情况分析

(1)汉麻纤维行业进出口状况综述

(2)汉麻纤维行业出口市场分析

(3)汉麻纤维行业进口市场分析

2.3.3 新型纺织纤维行业进出口前景

(1)新型纺织纤维行业出口前景

(2)新型纺织纤维行业进口前景

第三章 中国新型纺织纤维市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业政策分析

(1)出口退税调整

(2)服装家纺自主品牌建设相关政策

(3)美国CPSC阻燃新规

(4)纺织产品新国标

(5)纺织服装产业转移政策与动态

3.1.2 行业发展规划

(1)纺织工业调整和振兴规划

(2)纺织工业“十四五”发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1)国际宏观经济现状

(2)国际宏观经济预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1)国内宏观经济现状

(2)国内宏观经济预测

3.2.3 新型纺织纤维与宏观经济相关性

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 行业发展与环境保护问题

3.3.2 行业发展与社会需求问题

(1)功能

(2)环保

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 行业专利技术申请状况

3.4.2 行业专利技术类别构成

3.4.3 行业专利申请人构成

第四章 新型改性天然纤维行业发展状况分析

4.1 新型改性天然纤维行业相关概述

4.1.1 新型改性天然纤维简介

4.1.2 新型改性天然纤维发展概述

(1)复合技术改性

(2)等离子体改性

(3)化学改性

(4)基因工程改性

(5)生物酶改性

(6)纳米技术改性

4.2 天然彩色棉纤维行业发展状况分析

4.2.1 天然彩色棉纤维简介及功能

4.2.2 国际天然彩色棉纤维行业发展情况

(1)美国

(2)埃及

(3)秘鲁

(4)法国

(5)其他国家

4.2.3 中国天然彩色棉纤维行业发展情况

(1)中国天然彩色棉纤维技术发展

(2)中国天然彩色棉种植现状

(3)中国天然彩色棉纤维技术标准

(4)中国天然彩色棉纤维产品开发现状

4.2.4 天然彩色棉纤维市场前景与发展趋势

(1)天然彩色棉纤维行业发展优势

(2)天然彩色棉纤维市场前景

(3)天然彩色棉纤维行业发展趋势

4.3 菠萝叶纤维行业发展状况分析

4.3.1 菠萝叶纤维简介及其特点

(1)菠萝叶纤维的结构特征

(2)菠萝纤维的化学特性

(3)菠萝叶纤维的物理特性

(4)菠萝叶纤维的机械特性

4.3.2 国际菠萝叶纤维行业发展情况

4.3.3 中国菠萝叶纤维行业发展情况

(1)中国菠萝叶纤维技术发展

(2)中国菠萝叶纤维市场发展情况分析

(3)中国菠萝叶纤维应用领域

4.3.4 菠萝叶纤维市场前景与发展趋势

(1)菠萝叶纤维行业发展优势

(2)菠萝叶纤维市场前景

(3)菠萝叶纤维行业发展趋势

第五章 新型再生纤维素纤维行业发展状况分析

5.1 新型再生纤维素纤维行业相关概述

5.1.1 新型再生纤维素纤维简介

5.1.2 新型再生纤维素纤维发展概述

5.2 天丝(Tencel)纤维行业发展状况

5.2.1 天丝(Tencel)纤维简介及功能

5.2.2 国内外天丝(Tencel)纤维技术发展

(1)国内外天丝(Tencel)纤维技术发展情况

(2)中国天丝(Tencel)纤维专利技术现状

5.2.3 天丝(Tencel)纤维行业发展情况

(1)天丝(Tencel)纤维市场发展情况分析

(2)天丝(Tencel)纤维应用领域

5.2.4 天丝(Tencel)纤维市场前景与发展趋势

(1)天丝(Tencel)纤维行业发展优势

(2)天丝(Tencel)纤维市场前景及发展趋势

5.3 汉麻行业发展状况

5.3.1 汉麻简介及功能

5.3.2 汉麻技术发展

5.3.3 汉麻行业标准

5.3.4 汉麻产业链发展

(1)汉麻产业链组合

(2)汉麻产业种植与发展情况

5.3.5 汉麻行业发展现状

(1)行业发展概述

(2)行业发展规模

(3)汉麻价格分析

(4)汉麻产业重点企业分析

5.3.6 汉麻产品应用市场发展

(1)汉麻应用领域分析

(2)汉麻产品市场需求分析

5.3.7 汉麻市场前景与发展趋势

(1)汉麻行业SWOT分析

(2)汉麻市场前景

(3)汉麻产业发展目标

(4)汉麻行业发展趋势

5.4 竹纤维行业发展状况

5.4.1 竹纤维简介及功能

5.4.2 竹纤维技术发展

(1)竹纤维技术起源与发展

(2)竹纤维专利技术现状

5.4.3 竹纤维原料选择和行业标准

(1)竹纤维原料选择

(2)竹纤维短纤行业标准

5.4.4 竹纤维产业链发展

(1)竹纤维产业链组合

(2)竹产业种植与生产情况

5.4.5 竹纤维行业发展现状

(1)行业发展现状

(2)行业发展规模

(3)竹纤维价格分析

(4)竹纤维产业投资与动态发展

(5)竹纤维产业竞争企业分析

(6)天竹纤维产业发展联盟合作模式分析

5.4.6 竹纤维产品应用市场发展

(1)竹纤维产品市场需求分析

(2)竹纤维应用领域

5.4.7 竹纤维市场前景与发展趋势

(1)竹纤维行业SWOT分析

(2)竹纤维市场前景

(3)竹纤维行业发展趋势

5.5 甲壳素纤维行业发展状况

5.5.1 甲壳素纤维简介及其特点

5.5.2 国际甲壳素纤维行业发展情况

5.5.3 中国甲壳素纤维行业发展情况

(1)中国甲壳素纤维科研现状

(2)中国甲壳素纤维企业/机构发展情况

5.5.4 甲壳素纤维产品发展情况分析

(1)甲壳素纤维产品开发情况

(2)甲壳素纤维应用领域

5.5.5 甲壳素纤维市场前景与发展趋势

(1)甲壳素纤维行业发展优势

(2)甲壳素纤维市场前景

(3)甲壳素纤维行业发展趋势

第六章 新型再生蛋白质纤维行业发展状况分析

6.1 新型再生蛋白质纤维行业相关概述

6.1.1 新型再生蛋白质纤维简介

6.1.2 新型再生蛋白质纤维发展概述

6.2 大豆蛋白纤维行业发展状况

6.2.1 大豆蛋白纤维简介及其特点

6.2.2 国际大豆蛋白纤维行业发展情况

6.2.3 中国大豆蛋白纤维行业发展情况

(1)中国大豆蛋白纤维科研现状

(2)中国大豆蛋白纤维市场现状及问题分析

(3)中国大豆蛋白纤维应用领域

(4)中国大豆蛋白纤维的产品开发

6.2.4 大豆蛋白纤维市场前景与发展趋势

(1)大豆蛋白纤维行业发展优势

(2)大豆蛋白纤维市场前景

(3)大豆蛋白纤维行业发展趋势

6.3 牛奶蛋白纤维行业发展状况

6.3.1 牛奶蛋白纤维简介及其特点

6.3.2 牛奶蛋白纤维科研状况

6.3.3 国际牛奶蛋白纤维市场发展情况

6.3.4 中国牛奶蛋白纤维行业发展情况

(1)中国牛奶蛋白纤维市场发展情况分析

(2)中国牛奶蛋白纤维的产品开发

6.3.5 牛奶蛋白纤维市场前景与发展趋势

6.4 玉米纤维(PLA纤维)行业发展状况

6.4.1 玉米纤维(PLA纤维)简介及其特点

6.4.2 国内外玉米纤维(PLA纤维)市场开发情况与应用领域

(1)国外市场开发情况与应用领域

(2)国内市场开发情况与应用领域

6.4.3 玉米纤维(PLA纤维)市场前景与发展趋势

第七章 差别化合成纤维行业发展状况分析

7.1 差别化合成纤维行业相关概述

7.1.1 差别化合成纤维简介

7.1.2 差别化合成纤维发展概述

7.2 PTT纤维发展状况

7.2.1 PTT纤维简介及其特点

7.2.2 国内外PTT纤维开发状况

(1)国外状况

(2)国内状况

7.2.3 PTT纤维行业发展情况

(1)PTT纤维技术发展

(2)PTT纤维市场发展情况分析

(3)PTT纤维行业企业发展情况

(4)PTT纤维应用领域

(5)PTT纤维主要品种及性能

7.2.4 PTT纤维市场前景与发展趋势

(1)PTT纤维行业发展优势及前景分析

(2)PTT纤维行业发展趋势

7.3 异型纤维发展状况

7.3.1 异型纤维简介及功能

7.3.2 国际异型纤维行业发展情况

7.3.3 中国异型纤维行业发展情况

(1)异型纤维技术发展

(2)异型纤维市场发展情况

7.3.4 异型纤维主要品种及应用领域

7.3.5 异型纤维市场前景与发展趋势

(1)异型纤维行业发展优势及前景

(2)异型纤维行业发展趋势

7.4 高吸湿纤维发展状况

7.4.1 高吸湿纤维简介及功能

7.4.2 国际高吸湿纤维行业发展情况

7.4.3 中国高吸湿纤维行业发展情况

(1)高吸湿纤维技术发展

(2)高吸湿纤维市场发展情况

(3)高吸湿纤维竞争企业产品分析

7.4.4 高吸湿纤维产品应用市场分析

(1)高吸湿纤维主要品种及性能

(2)高吸湿纤维应用领域

7.4.5 高吸湿纤维市场前景与发展趋势

(1)高吸湿纤维市场前景

(2)高吸湿纤维市场趋势分析

第八章 中国新型纺织纤维行业发展趋势分析

8.1 新型纺织纤维行业发展趋势与前景

8.1.1 新型纺织纤维行业市场发展趋势

8.1.2 新型纺织纤维市场前景预测

(1)宏观经济形势向好助推新型纺织纤维行业发展

(2)产业振兴规划助力新型纺织纤维行业发展

(3)棉价波动带动新型纺织纤维行业发展

8.2 新型纺织纤维行业投资特性分析

8.2.1 新型纺织纤维行业进入壁垒

(1)资金和设备障碍

(2)技术壁垒

(3)人力资源障碍

8.2.2 新型纺织纤维行业盈利模式

(1)OEM模式

(2)差异化战略

8.3 新型纺织纤维行业投资建议

8.3.1 新型纺织纤维行业投资风险分析

(1)宏观经济波动风险

(2)新型纺织纤维行业技术风险

8.3.2 前瞻新型纺织纤维行业投资建议

第九章 中国新型纺织纤维行业主要企业生产经营分析

9.1 新型纺织纤维企业发展总体状况分析

9.1.1 新型纺织纤维行业企业规模

9.1.2 新型纺织纤维行业工业产值状况

9.1.3 新型纺织纤维行业销售收入状况

9.1.4 新型纺织纤维行业利润总额状况

9.2 新型纺织纤维行业领先企业个案分析

9.2.1 东丽酒伊织染(南通)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

(6)企业最新发展动向

9.2.2 南通帝人有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

(6)企业最新发展动向

9.2.3 宁波宜科科技实业股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业投资兼并与重组

(11)企业最新发展动向

9.2.4 江苏三房巷实业股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业组织架构分析

(8)企业产品结构分析

(9)企业销售渠道与网络

(10)企业经营优劣势分析

(11)企业投资兼并与重组

(12)企业最新发展动向

9.2.5 荣盛石化股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业投资兼并与重组

(11)企业最新发展动向

9.2.6 江苏恒力化纤股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

(6)企业最新发展动向

9.2.7 桐昆集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构分析

(8)企业经营模式分析

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业投资兼并与重组

(11)企业最新发展动向

9.2.8 江苏江南高纤股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业最新发展动向

9.2.9 江苏盛虹科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

(6)企业最新发展动向

9.2.10 吉林化纤股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业投资兼并与重组

(11)企业最新发展动向

9.2.11 江苏万翔集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

(6)企业最新发展动向

9.2.12 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业投资兼并与重组

(11)企业最新发展动向

9.2.13 上虞弘强彩色涤纶有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业经营优劣势分析

(4)企业最新发展动向

9.2.14 江苏申久化纤有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

(6)企业最新发展动向

9.2.15 福建省金纶高纤股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业产品结构分析

(5)企业销售渠道与网络

(6)企业经营优劣势分析

(7)企业最新发展动向

9.2.16 福建百宏聚纤科技实业有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

(6)企业最新发展动向

9.2.17 江苏华亚化纤有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

9.2.18 长乐力恒锦纶科技有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

(6)企业最新发展动向

9.2.19 恒天海龙股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业投资兼并与重组

(11)企业最新发展动向

9.2.20 河北吉藁化纤有限责任公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

9.2.21 铜陵华源麻业有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

9.2.22 南京化纤股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业最新发展动向

9.2.23 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

(6)企业最新发展动向

9.2.24 青岛即发集团控股有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

(6)企业主要科研成果

(7)企业最新发展动向

9.2.25 金富春集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向

9.2.26 山东南山纺织服饰有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向

9.2.27 江苏阳光股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业最新发展动向

9.2.28 泉州海天材料科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

9.2.29 淄博鹏丰纺织有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

9.2.30 兰精(南京)纤维有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业经营优劣势分析

第十章 互联网下新型纺织纤维行业面临的机遇挑战与转型突围策略

10.1 互联网发展势不可挡

10.1.1 互联网普及应用增长迅猛

10.1.2 移动互联网呈爆发式增长

10.1.3 电子商务市场蓬勃发展

10.2 互联网下新型纺织纤维行业的机遇与挑战

10.2.1 互联网时代新型纺织纤维行业大环境变化

10.2.2 互联网给新型纺织纤维行业带来突破机遇

(1)互联网下企业开拓三四线城市的机遇分析

(2)互联网下企业发展电商的突破口分析

10.2.3 新型纺织纤维企业互联网化面临的难题和挑战

(1)线上与线下博弈的问题

(2)物流与客户体验的问题

(3)精准流量入口与转化率的问题

(4)新型纺织纤维企业生产方式变革的问题

10.3 互联网对新型纺织纤维行业的改造与重构

10.3.1 新型纺织纤维行业供应链格局的变化分析

10.3.2 新型纺织纤维行业生产厂商营销模式的变化分析

10.3.3 新型纺织纤维行业不同领域利益格局的变化分析

10.3.4 新型纺织纤维行业未来竞争格局的变化趋势分析

10.4 新型纺织纤维行业与互联网融合创新机会孕育

10.4.1 电子商务消费环境整体分析

10.4.2 互联网技术发展情况分析

10.4.3 服装纺织行业电商发展情况分析

10.4.4 2024-2029年新型纺织纤维行业电商发展前景预测

10.5 互联网思维下新型纺织纤维企业转型突围策略

10.5.1 新型纺织纤维企业电商切入模式及运营建议

10.5.2 新型纺织纤维企业B2B战略布局及实施运营

10.5.3 新型纺织纤维企业O2O战略布局及实施运营

10.5.4 新型纺织纤维企业互联网营销推广方式及思路

10.5.5 新型纺织纤维企业互联网转型优秀案例研究

图表目录

图表：中国新型纺织纤维产业链结构

图表：中国家纺行业生命周期曲线

图表：2019-2023年家纺行业销售规模及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年百家大型零售企业服装销售同比增速(单位：%)

图表：2019-2023年规模以上服装产量及增速(单位：万件，%)

图表：2019-2023年服装商品前十位品牌市场集中度(单位：%)

图表：服装商品市场综合占有率榜首品牌

图表：2019-2023年中国纺织服装出口价值增长(单位：%)

图表：2019-2023年中国纺织服装出口价格和出口数量增长(单位：%)

图表：2019-2023年国际原油价格走势(单位：美元/桶)

图表：2019-2023年美国石油库存总量及环比(单位：百万桶)

图表：2019-2023年美国成品油进口量及环比(单位：百万桶/日)

图表：1980-2019-2023年中国原油产量(单位：百万桶/天)

图表：2019-2023年中国PTA产能和开工率(单位：万吨，%)

图表：2019-2023年PTA期现价格及价差走势(单位：元/吨)

图表：2019-2023年国内新型纤维产量(吨)

图表：2019-2023年国内新型纤维产品构成(吨)

图表：国内新型纤维企业地区分布

图表：2019-2023年中国碳纤维行业进出口状况表(单位：万美元)

图表：2019-2023年碳纤维行业产品出口月度金额走势图(单位：万美元)

图表：2019-2023年碳纤维行业产品出口月度数量走势图(单位：吨)

图表：2019-2023年中国碳纤维行业出口产品(单位：千克，万美元)

图表：2019-2023年碳纤维行业出口产品结构(单位：%)

图表：2019-2023年碳纤维行业产品进口月度金额走势图(单位：万美元)

图表：2019-2023年碳纤维行业产品进口月度数量走势图(单位：吨)

图表：2019-2023年中国碳纤维行业进口产品(单位：千克，万美元)

图表：2019-2023年碳纤维行业进口产品结构(单位：%)

图表：2019-2023年中国汉麻纤维行业进出口状况表(单位：万美元)

图表：2019-2023年汉麻纤维行业产品出口月度金额走势图(单位：万美元)

图表：2019-2023年汉麻纤维行业产品出口月度数量走势图(单位：千克)

图表：2019-2023年中国汉麻纤维行业出口产品(单位：千克，万美元)

图表：2019-2023年汉麻纤维行业出口产品结构(单位：%)

图表：2019-2023年汉麻纤维行业产品进口月度金额走势图(单位：万美元)

图表：2019-2023年汉麻纤维行业产品进口月度数量走势图(单位：千克)

图表：2019-2023年中国汉麻纤维行业进口产品(单位：千克，万美元)

图表：2019-2023年汉麻纤维行业进口产品结构(单位：%)

图表：2019-2023年纺织、服装出口退税率调整情况(单位：%)

图表：2019-2023年美国经济数据及预测(单位：%)

图表：2019-2023年欧洲经济数据及预测(单位：%)

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年工业增加值月度同比增长速度(单位：%)

图表：2019-2023年固定资产投资额累计增长情况(单位：%)

图表：2019-2023年中国进出口总值情况(单位：亿美元)

图表：2019-2023年中国GDP贡献率预测(单位：%)

图表：菠萝叶纤维和亚麻、黄麻纤维的微结构对比(单位：%)

图表：菠萝叶纤维和苎麻、亚麻、黄麻的化学成分对比(单位：%)

图表：菠萝叶纤维和苎麻、亚麻、黄麻的物理性能对比(单位：%)

图表：菠萝叶纤维和苎麻、亚麻、黄麻的机械性能对比(单位：%)

图表：天丝(Tencel)纤维加工专利技术

图表：汉麻相关的产业链环节分布图表

图表：2019-2023年云南西双版纳汉麻收购情况(单位：亩，元)

图表：安徽六安市汉麻种植基地发展情况(单位：万吨，亿元)

图表：宁波宜科科技实业股份有限公司汉麻纤维产业链

图表：宁波宜科科技实业股份有限公司汉麻项目生产流程图(单位：万亩)

图表：宁波宜科科技实业股份有限公司汉麻项目在军需装备上的潜在的应用

图表：汉麻杆芯综合利用情况

图表：汉麻籽综合利用情况

图表：汉麻行业SWOT分析

图表：竹纤维加工专利技术

图表：竹材粘胶短纤维分类和命名

图表：棉型竹材粘胶短纤维质量指标

图表：竹纤维工艺路线图

图表：第六次全国森林资源清查竹林分布情况(单位：%)

图表：2019-2023年中国竹纤维产量增速(单位：%)

图表：“十四五”期间中国竹纤维应用领域分布情况预测(单位：%)

图表：竹纤维-棉制粘胶短纤原料成本价差(单位：元)

图表：中国竹纤维下游需求分布情况(单位：%)

图表：竹纤维国内市场应用情况(单位：%)

图表：竹纤维国际市场应用情况(单位：%)

图表：竹纤维行业SWOT分析

图表：2019-2023年中国新型纺织纤维行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表：2019-2023年新型纺织纤维行业工业总产值(现价)前十位企业(单位：万元)

图表：2019-2023年中国新型纺织纤维行业企业产品销售收入(单位：万元)

图表：2019-2023年中国新型纺织纤维行业企业产品利润总额(单位：万元)

图表：东丽酒伊织染(南通)有限公司优劣势分析

图表：南通帝人有限公司优劣势分析

图表：2019-2023年宁波宜科科技实业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：2019-2023年宁波宜科科技实业股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2019-2023年宁波宜科科技实业股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年宁波宜科科技实业股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年宁波宜科科技实业股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2019-2023年宁波宜科科技实业股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：宁波宜科科技实业股份有限公司优劣势分析

图表：2019-2023年江苏三房巷实业股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2019-2023年江苏三房巷实业股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年江苏三房巷实业股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年江苏三房巷实业股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2019-2023年江苏三房巷实业股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：江苏三房巷实业股份有限公司的全球销售网络组织架构图

图表：江苏三房巷实业股份有限公司的全球销售网络

图表：江苏三房巷集团有限公司的国内销售网络

图表：江苏三房巷集团有限公司优劣势分析

图表：2019-2023年荣盛石化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：2019-2023年荣盛石化股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2019-2023年荣盛石化股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年荣盛石化股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年荣盛石化股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2019-2023年荣盛石化股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：荣盛石化股份有限公司优劣势分析

图表：江苏恒力化纤有限公司优劣势分析

图表：2019-2023年桐昆集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：2019-2023年桐昆集团股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2019-2023年桐昆集团股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年桐昆集团股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年桐昆集团股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2019-2023年桐昆集团股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：桐昆集团股份有限公司的经营模式(单位：%)

图表：桐昆集团股份有限公司优劣势分析

图表：2019-2023年江苏江南高纤股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：2019-2023年江苏江南高纤股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2019-2023年江苏江南高纤股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年江苏江南高纤股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年江苏江南高纤股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2019-2023年江苏江南高纤股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：江苏江南高纤股份有限公司优劣势分析

图表：江苏盛虹科技股份有限公司优劣势分析

图表：2019-2023年吉林化纤股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：2019-2023年吉林化纤股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2019-2023年吉林化纤股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年吉林化纤股份有限公司运营能力分析(单位：次)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170531/79998.shtml

在线订购：点击这里