

2024-2029年中国抗哮喘药行业深度分析与投资前景预测报告

报告简介

抗哮喘药行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析抗哮喘药未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘抗哮喘药行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来抗哮喘药业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找抗哮喘药行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了抗哮喘药行业今后的发展与投资策略，为抗哮喘药企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对抗哮喘药相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外抗哮喘药行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要抗哮喘药品牌的发展状况，以及未来中国抗哮喘药行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了抗哮喘药市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是抗哮喘药生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前抗哮喘药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 抗哮喘药行业发展概述 1

第一节 抗哮喘药的相关知识 1

一、抗哮喘药的定义 1

二、抗哮喘药的特点 1

三、抗哮喘药的分类 3

第二节 抗哮喘药产业链分析 5

一、行业在国民经济中的地位 5

二、抗哮喘药发展史 6

三、我国抗哮喘药发展概况 18

第三节 抗哮喘药行业发展成熟度分析 19

- 一、行业发展周期分析 19
- 二、行业中外市场成熟度对比 20
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析 20
- 第二章 全球抗哮喘药市场发展分析 21
- 第一节 世界抗哮喘用药市场分析 21
- 一、2019-2023年世界哮喘病患情况 21
- 二、2019-2023年世界抗哮喘药物市场分析 22
- 第二节 主要国家抗哮喘药物行业发展分析 23
- 一、2019-2023年美国抗哮喘药物行业发展分析 23
- 二、2019-2023年英国抗哮喘药物行业发展分析 24
- 第三节 世界抗哮喘药物行业发展趋势分析 25
- 一、2019-2023年世界抗哮喘药物行业发展趋势总结 25
- 二、2024-2029年世界抗哮喘药物行业发展趋势预测 25
- 第三章 我国抗哮喘药行业发展现状 27
- 第一节 抗哮喘药市场规模 27
- 一、抗哮喘药市场总体现状 27
- 二、2019-2023年抗哮喘药市场规模分析 27
- 三、2019-2023年抗哮喘药市场结构分析 28
- 四、2019-2023年单品种抗哮喘药市场表现 29
- 五、2019-2023年抗哮喘药使用抽样城市分布 31
- 六、2019-2023年全国抗哮喘药市场变化趋势 31
- 第二节 抗哮喘药市场需求分析 35
- 一、2019-2023年抗哮喘药市场销量分析 35
- 二、2024-2029年抗哮喘药市场用量预测 37

第三节 2019-2023年中国抗哮喘药物市场价格分析	38
一、抗哮喘药价格形成机制分析	38
二、2019-2023年中国主要抗哮喘药物产品价格分析	41
三、2019-2023年中国抗哮喘药物行业平均价格分析	42
四、2024-2029年中国抗哮喘药物价格趋向预测	42
第四节 对中国抗哮喘药市场的分析及思考	43
一、抗哮喘药市场特点	43
二、抗哮喘药市场分析	44
三、抗哮喘药市场变化的方向	50
四、中国抗哮喘药产业发展的新思路	51
五、对中国抗哮喘药产业发展的思考	57
第四章 抗哮喘药行业经济运行分析	59
第一节 2019-2023年抗哮喘药产量分析	59
一、2019-2023年抗哮喘药产量分析	59
二、2019-2023年抗哮喘药产量分析	59
第二节 2019-2023年抗哮喘药行业主要经济指标分析	60
一、销售收入前十家企业分析	60
二、2019-2023年抗哮喘药行业主要经济指标分析	60
三、2019-2023年抗哮喘药行业主要经济指标分析	61
第三节 2019-2023年抗哮喘药行业进出口分析	61
一、2019-2023年抗哮喘药产品进口分析	61
二、2019-2023年抗哮喘药产品出口分析	62
第四节 2019-2023年我国抗哮喘药行业绩效分析	63
一、2019-2023年行业产销情况	63

- 二、2019-2023年行业规模情况 63
- 三、2019-2023年行业盈利能力 64
- 四、2019-2023年行业经营发展能力 64
- 五、2019-2023年行业偿债能力分析 64
- 第五章 抗哮喘药行业竞争格局分析 65
- 第一节 抗哮喘药行业历史竞争格局概况 65
- 一、抗哮喘药行业集中度分析 65
- 二、抗哮喘药行业竞争程度分析 65
- 第二节 中国抗哮喘药行业竞争结构分析 65
- 一、现有企业间竞争 65
- 二、潜在进入者分析 66
- 三、替代品威胁分析 67
- 四、供应商议价能力 68
- 五、客户议价能力 68
- 第三节 中国抗哮喘药产业研发力分析 69
- 一、抗哮喘药产业研发重要性分析 69
- 二、中外抗哮喘药研发投入和运作方式对比 70
- 三、中国抗哮喘药研发力问题分析 84
- 第四节 中国抗哮喘药产业竞争状况 84
- 一、我国抗哮喘药行业品类竞争现状 84
- 二、我国抗哮喘药企业的竞争力分析 85
- 三、中国抗哮喘药行业并购重组状况 85
- 四、我国抗哮喘药行业并购整合分析 85
- 第五节 抗哮喘药行业竞争格局分析 87

- 一、2019-2023年国内外抗哮喘药竞争分析 87
- 二、2019-2023年国内主要抗哮喘药企业动向 87
- 三、2019-2023年国内抗哮喘药拟在建项目分析 88

第六章 抗哮喘药企业竞争策略分析 90

第一节 抗哮喘药市场竞争策略分析 90

- 一、2019-2023年抗哮喘药市场增长潜力分析 90
- 二、2019-2023年抗哮喘药主要潜力品种分析 91
- 三、现有抗哮喘药产品竞争策略分析 92
- 四、潜力抗哮喘药品种竞争策略选择 92

第二节 抗哮喘药企业竞争策略分析 93

第七章 抗哮喘药重点企业竞争分析 96

第一节 葛兰素史克公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、竞争优势分析 97
- 三、2019-2023年经营状况 98
- 四、2024-2029年发展战略 101

第二节 阿斯利康公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、竞争优势分析 101
- 三、2019-2023年经营状况 102
- 四、2024-2029年发展战略 105

第三节 默克公司 106

- 一、企业概况 106
- 二、竞争优势分析 106

- 三、2019-2023年经营状况 106
- 四、2024-2029年发展战略 109
- 第四节 瑞阳制药 109
 - 一、企业概况 109
 - 二、竞争优势分析 110
 - 三、2019-2023年经营状况 111
 - 四、2024-2029年发展战略 111
- 第五节 勃林格殷格翰国际有限公司 111
 - 一、企业概况 111
 - 二、竞争优势分析 112
 - 三、2019-2023年经营状况 113
 - 四、2024-2029年最新动态 113
- 第六节 黑龙江省福和华星制药有限公司 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、竞争优势分析 114
 - 三、2019-2023年经营状况 114
 - 四、2024-2029年发展战略 115
- 第七节 大冢公司 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、竞争优势分析 116
 - 三、2019-2023年经营状况 116
 - 四、2024-2029年发展战略 117
- 第八章 抗哮喘药行业发展趋势分析 118
 - 第一节 抗哮喘药行业发展前景分析 118

- 一、全球抗哮喘药行业发展前景分析 118
- 二、我国抗哮喘药行业发展前景分析 118
- 第二节 2024-2029年中国医药发展趋势分析 119
 - 一、2019-2023年中国医药产业发展趋势总结 119
 - 二、2024-2029年中国医药市场发展方向分析 125
 - 三、2024-2029年中国医药行业发展趋势分析 127
 - 四、2024-2029年中国医药行业竞争态势分析 127
- 第三节 2024-2029年中国抗哮喘药市场趋势分析 128
 - 一、2024-2029年我国抗哮喘药发展趋势分析 128
 - 二、2019-2023年我国抗哮喘药市场趋势总结 128
 - 三、2024-2029年我国抗哮喘药市场发展空间 128
- 第四节 2024-2029年抗哮喘药产业发展趋势分析 129
 - 一、2024-2029年抗哮喘药产业政策趋向 129
 - 二、2024-2029年抗哮喘药技术革新趋势 131
 - 三、2024-2029年抗哮喘药价格走势分析 131
- 第九章 未来抗哮喘药行业发展预测 132
 - 第一节 未来抗哮喘药需求与消费预测 132
 - 一、2024-2029年抗哮喘药产品消费预测 132
 - 二、2024-2029年抗哮喘药市场规模预测 133
 - 三、2024-2029年抗哮喘药行业总产值预测 134
 - 四、2024-2029年抗哮喘药行业总资产预测 134
 - 第二节 2024-2029年中国抗哮喘药行业供需预测 134
 - 一、2024-2029年中国抗哮喘药供给预测 134
 - 二、2024-2029年中国抗哮喘药产量预测 136

- 三、2024-2029年中国抗哮喘药需求预测 136
- 四、2024-2029年中国抗哮喘药供需平衡预测 136
- 五、2024-2029年中国抗哮喘药产品价格预测 136
- 六、2024-2029年主要抗哮喘药产品进出口预测 136
- 第十章 抗哮喘药行业投资现状分析 137
- 第一节 2019-2023年抗哮喘药行业投资情况分析 137
- 一、2019-2023年投资规模情况 137
- 二、2019-2023年投资增速情况 137
- 三、2019-2023年外商投资情况 137
- 第二节 2019-2023年抗哮喘药行业投资情况分析 138
- 一、2019-2023年投资规模情况 138
- 二、2019-2023年投资增速情况 138
- 三、2019-2023年外商投资情况 138
- 第十一章 抗哮喘药行业投资环境分析 139
- 第一节 经济发展环境分析 139
- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况 139
- 1、中国GDP增长情况分析 139
- 2、工业经济发展形势分析 140
- 3、社会固定资产投资分析 146
- 4、社会消费品零售分析 152
- 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析 153
- 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测 153
- 第二节 政策法规环境分析 154
- 一、2019-2023年抗哮喘药行业政策环境分析 154

- 二、2019-2023年国内宏观政策对其影响分析 157
- 三、2019-2023年行业产业政策对其影响分析 158
- 第三节 技术发展环境分析 158
 - 一、国内抗哮喘药技术现状 158
 - 二、2019-2023年抗哮喘药技术发展分析 158
 - 三、2024-2029年抗哮喘药技术发展趋势分析 159
- 第四节 社会发展环境分析 159
 - 一、国内社会环境发展现状 159
 - 二、2019-2023年社会环境发展分析 161
 - 1、人口环境分析 161
 - 2、教育环境分析 164
 - 3、文化环境分析 165
 - 三、2024-2029年社会环境对行业的影响分析 167
- 第五节 中国医药卫生体制改革分析 167
 - 一、医药卫生体制改革意义 167
 - 二、医药卫生体制改革思想及目标 168
 - 三、医药卫生体系与制度改革分析 170
 - 四、医药卫生体系改革方向 174
 - 五、医药卫生体制改革重点工作分析 181
 - 六、医药卫生体制改革步骤分析 181
 - 七、新医改8500亿的投向分析 182
 - 八、新医改对抗哮喘药行业的影响分析 184
- 第十二章 抗哮喘药行业投资机会与风险 185
 - 第一节 抗哮喘药行业投资效益分析 185

- 一、2019-2023年抗哮喘药行业投资状况分析 185
- 二、2024-2029年抗哮喘药行业投资效益分析 185
- 三、2024-2029年抗哮喘药行业投资趋势预测 185
- 四、2024-2029年抗哮喘药行业的投资方向 186
- 五、2024-2029年抗哮喘药行业投资的建议 186
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 187
- 第二节 影响抗哮喘药行业发展的主要因素 187
 - 一、2024-2029年影响抗哮喘药行业运行的有利因素分析 187
 - 二、2024-2029年影响抗哮喘药行业运行的稳定因素分析 188
 - 三、2024-2029年影响抗哮喘药行业运行的不利因素分析 188
 - 四、2024-2029年我国抗哮喘药行业发展面临的挑战分析 188
 - 五、2024-2029年我国抗哮喘药行业发展面临的机遇分析 189
- 第三节 抗哮喘药行业投资风险及控制策略分析 189
 - 一、2024-2029年抗哮喘药行业市场风险及控制策略 189
 - 二、2024-2029年抗哮喘药行业政策风险及控制策略 190
 - 三、2024-2029年抗哮喘药行业经营风险及控制策略 191
 - 四、2024-2029年抗哮喘药行业技术风险及控制策略 193
 - 五、2024-2029年抗哮喘药同业竞争风险及控制策略 194
 - 六、2024-2029年抗哮喘药行业其他风险及控制策略 194
- 第十三章 抗哮喘药行业投资战略研究 201
 - 第一节 抗哮喘药行业发展战略研究 201
 - 一、战略综合规划 201
 - 二、技术开发战略 201
 - 三、业务组合战略 205

- 四、区域战略规划 207
- 五、产业战略规划 209
- 六、营销品牌战略 210
- 七、竞争战略规划 212
- 第二节 对我国抗哮喘药品牌的战略思考 216
 - 一、企业品牌的重要性 216
 - 二、抗哮喘药实施品牌战略的意义 217
 - 三、抗哮喘药企业品牌的现状分析 218
 - 四、我国抗哮喘药企业的品牌战略 218
 - 五、抗哮喘药品牌战略管理的策略 222
- 第三节 抗哮喘药企业经营管理策略 226
 - 一、成本控制策略 226
 - 二、定价策略 230
 - 三、竞争策略 239
 - 四、并购重组策略 242
 - 五、营销策略 242
 - 六、财务管理 244
 - 七、国际化策略 246
- 第四节 抗哮喘药行业投资战略研究 249
 - 一、2019-2023年医药行业投资战略 249
 - 二、2019-2023年抗哮喘药行业投资战略 249
 - 三、2024-2029年抗哮喘药行业投资战略 250
 - 四、投资战略分析 250

图表目录

- 图表：2019-2023年中国哮喘治疗药物市场规模 28
- 图表：抗哮喘药物制剂分类表 29
- 图表：2019-2023年中国各大类抗哮喘药物用药概况 30
- 图表：2019-2023年中国各大类抗哮喘药物用药对比 30
- 图表：2019-2023年中国各用药途径在抗哮喘药物中占比 35
- 图表：2019-2023年中国各用药途径在抗哮喘药物中占比结构图 36
- 图表：2019-2023年中国抗哮喘药物中各剂型占比 37
- 图表：2019-2023年中国抗哮喘药物中各剂型占比结构图 37
- 图表：多索茶碱价格情况 42
- 图表：2019-2023年中国抗哮喘药物部分药品参考价格 42
- 图表：2019-2023年中国抗哮喘药物领先生产厂家分析 60
- 图表：2019-2023年中国抗哮喘药物各生产厂家销售金额概况 60
- 图表：2019-2023年中国抗哮喘药物各品牌概况 61
- 图表：2019-2023年中国抗哮喘药物领先生产厂家销售金额对比 63
- 图表：2019-2023年中国抗哮喘药物市场规模数据 63
- 图表：2017财年葛兰素史克与阿斯利康净利率对比 64
- 图表：2017财年葛兰素史克与阿斯利康偿债能力对比 64
- 图表：医药企业研发模式分类 78
- 图表：国外独立研发公司发展路径 79
- 图表：本土独立研发公司研发模式分类 82
- 图表：本土独立研发公司发展路径图 82
- 图表：2019-2023年国内样本医院抗哮喘药前五品种中外企业占比情况 87
- 图表：2019-2023年国内样本医院呼吸系统化药市场份额 90
- 图表：2019-2023年国内样本医院抗哮喘药前十品种分布 91

- 图表：2019-2023年阿葛兰素史克公司资产情况分析 98
- 图表：2019-2023年阿葛兰素史克公司负债情况分析 99
- 图表：2019-2023年葛兰素史克公司权益情况分析 99
- 图表：2019-2023年葛兰素史克公司利润情况分析 100
- 图表：2019-2023年阿斯利康公司现金流量情况分析 100
- 图表：2019-2023年阿斯利康公司资产情况分析 103
- 图表：2019-2023年阿斯利康公司负债情况分析 103
- 图表：2019-2023年阿斯利康公司权益情况分析 104
- 图表：2019-2023年阿斯利康公司利润情况分析 104
- 图表：2019-2023年阿斯利康公司现金流量情况分析 105
- 图表：2019-2023年规模以上医药工业增加值增速情况 119
- 图表：2019-2023年医药工业主营业务收入完成情况 120
- 图表：2019-2023年医药工业利润总额和利润完成情况 121
- 图表：2019-2023年完成审评建议批准上市药品 124
- 图表：2024-2029年中国哮喘治疗药物市场规模预测 133
- 图表：2024-2029年中国哮喘治疗药物产值预测 134
- 图表：2019-2023年抗哮喘药行业投资规模情况 137
- 图表：2019-2023年抗哮喘药行业投资增速情况 137
- 图表：2019-2023年抗哮喘药行业投资规模情况 138
- 图表：2019-2023年抗哮喘药行业投资增速情况 138
- 图表：2019-2023年国内样本医院抗哮喘药各品类增速 186
- 图表：四种基本的品牌战略 226

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/80002.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)