

2024-2029年中国健康白酒行业发展现状及投资趋势研究报告

报告简介

健康白酒是从酒的度数、酿造工艺、酿造原料等方面来展示其健康含义。健康白酒的概念大于保健酒、养生酒和药酒，是这几类统称，但又有区别。

历经前两年的调整期后，不少酒企开始改变或谋求转型。有改变组织架构的，以更好地服务市场、服务经销商，缩短链条；有改变营销模式的，向劲酒、六个核桃、统一等快消品模式学习的，以厂家掌控市场、掌控终端来更快地响应市场所需；有布局电商的，以电商产品来分享年轻人的网购市场，占据未来的制高点；也有打通上下游链条，布局O2O的，期望掌控渠道的最后一公里来实施消费者拦截；不管是哪种变革，厂家想与终端网点直接沟通或与消费者直接沟通是这些变革的核心所在，而过往白酒行业那种粗放式的营销模式或市场操作手段均被各大酒企不约而同地抛弃。

从实际变革的效果来看，除了行业龙头企业利用自身积淀深厚的品牌实力充分实施腾挪之术、通过不断尝试来拓宽自身的市场外，绝大多数的地方龙头企业或区域性中小酒企均朝着白酒快消化或精细化的方向转型。随着白酒行业细化逐渐明显，健康功能性白酒将有更多的市场空间。虽然有大酒企的介入，使得健康白酒成为酒行业的风口，但如果没有较为明确和规范引导，这一风口也很难持续发展。

由于健康白酒的定义界限和保健酒、养生酒、药酒三者之间既有重合又有区别的情况，我们判断目前健康白酒整体市场规模在350亿元左右。其中，保健酒类型产品市场规模为220亿元，养生酒类型产品市场规模为100亿元，药酒类型产品为30亿元，目前来看，健康养生白酒类型产品规模的增长最快，每年增速在15%以上。

中国健康白酒行业的企业发展的层次将愈发分明。其中，规模均超百亿规模企业为第一梯队，规模超过5亿-30亿规模企业为第二梯队，规模在5000万-3亿元的区域特产企业为第三梯队，其他则是目前5000余家中不思求变的保健酒企。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国健康白酒行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时的可考资料。

报告目录

第一部分 行业环境分析

第一章 健康白酒产业现状 1

第一节 健康白酒定义 1

第二节 我国健康白酒发展历程 1

第三节 我国健康白酒现状分析	3
第四节 我国健康白酒发展环境	4
一、我国白酒行业细化趋势明显	4
二、我国健康白酒需求推动因素	4
三、我国健康白酒消费市场环境	5
四、我国健康白酒品类创新分析	7
五、我国健康白酒市场资本涌动	8
第二章 健康白酒市场品牌现状	10
第一节 健康白酒市场主流品牌构成	10
第二节 健康白酒在酒企的产品定位	10
第三节 中高端白酒企业纷纷切入市场	10
第四节 健康白酒品牌发展趋势分析	11
第五节 健康白酒品牌营销案例分析	12
第三章 健康白酒市场调研	16
第一节 消费者的年龄调研	16
第二节 消费者的喝酒频率	16
第三节 消费者的饮酒动机	17
第四节 消费者购买白酒的主要动机	18
第五节 消费者对健康白酒认知	18
第六节 消费者对健康白酒和传统白酒的选择	19
第七节 消费者挑选健康白酒时的侧重点	20
第二部分 行业格局分析	
第四章 健康白酒主流企业介绍	21
第一节 劲酒	21

- 一、健康白酒业务开展概况 21
 - 二、主要健康白酒单品介绍 22
 - 1、产品卖点介绍 22
 - 2、产品规格介绍 22
 - 3、产品酿制成分 23
 - 4、产品价格介绍 23
 - 5、产品销量分析 24
 - 三、健康白酒业务经营分析 24
 - 1、产品主要销售渠道 24
 - 2、产品主要销售区域 25
 - 四、企业在健康白酒业务的新动态 25
- 第二节 泸州老窖 26
- 一、健康白酒业务开展概况 26
 - 二、主要健康白酒单品介绍 27
 - 1、产品卖点介绍 27
 - 2、产品规格介绍 27
 - 3、产品酿制成分 28
 - 4、产品价格介绍 28
 - 5、产品销量分析 28
 - 三、健康白酒业务经营分析 29
 - 1、产品主要销售渠道 29
 - 2、产品主要销售区域 29
 - 四、企业在健康白酒业务的新动态 29
- 第三节 洋河 30

一、健康白酒业务开展概况 30

二、主要健康白酒单品介绍 30

1、产品卖点介绍 30

2、产品规格介绍 31

3、产品酿制成分 31

4、产品价格介绍 31

5、产品销量分析 32

三、健康白酒业务经营分析 32

1、产品主要销售渠道 32

2、产品主要销售区域 32

第四节 五粮液 33

一、健康白酒业务开展概况 33

二、主要健康白酒单品介绍 33

1、产品卖点介绍 33

2、产品规格介绍 33

3、产品酿制成分 33

4、产品价格介绍 33

5、产品销量分析 34

三、健康白酒业务经营分析 34

1、产品主要销售渠道 34

2、产品主要销售区域 34

四、企业在健康白酒业务的新动态 34

第五节 安徽金种子 35

一、健康白酒业务开展概况 35

二、主要健康白酒单品介绍 35

1、产品卖点介绍 35

2、产品规格介绍 36

3、产品酿制成分 36

4、产品价格介绍 36

5、产品销量分析 36

三、健康白酒业务经营分析 36

1、产品主要销售渠道 36

2、产品主要销售区域 37

第六节 茅台 37

一、健康白酒业务开展概况 37

二、主要健康白酒单品介绍 38

1、产品卖点介绍 38

2、产品规格介绍 38

3、产品酿制成分 38

4、产品价格介绍 38

5、产品销量分析 38

三、健康白酒业务经营分析 39

1、产品主要销售渠道 39

2、产品主要销售区域 39

第七节 汾酒 39

一、健康白酒业务开展概况 39

二、主要健康白酒单品介绍 39

1、产品卖点介绍 39

2、产品规格介绍	40
3、产品酿制成分	40
4、产品价格介绍	40
5、产品销量分析	40
三、健康白酒业务经营分析	40
1、产品主要销售渠道	40
2、产品主要销售区域	40
第三部分 行业发展分析	
第五章 健康白酒发展分析	42
第一节 健康白酒发展关键点	42
第二节 健康白酒市场存乱象	42
第三节 健康白酒考验酒企产业链	43
第四节 健康白酒商业模式设计	43
第五节 健康白酒市场仍处于起步期	44
第六节 健康白酒发展机遇分析	45
第七节 健康白酒市场发展趋势	47
第六章 健康白酒市场分析	48
第一节 健康白酒销售规模分析	48
第二节 健康白酒行业运营状况	48
第三节 健康白酒市场或将迎来整合	49
第四节 我国健康白酒重点区域市场	49
第五节 国内外健康白酒发展成熟度对比	49
第六节 健康白酒将成酒类直销新主力	50
第七节 大健康正在成为社会热点	52

第八节 健康白酒行业标志性事件 52

第九节 健康白酒市场前景 53

第七章 健康白酒未来发展 55

第一节 我国健康白酒销售规模预测 55

第二节 我国健康白酒投资方向预测 55

第三节 我国健康白酒消费趋势分析 56

第四节 我国健康白酒线上渠道分析 56

第五节 我国健康白酒营销策略探讨 57

第六节 我国健康白酒市场发展启示 58

图表目录

图表：2019-2023年中国阶层分析 5

图表：消费者的年龄调研 16

图表：消费者的喝酒频率 16

图表：消费者的喝酒频率年龄占比 16

图表：不同年龄层消费者饮酒频率对比图 17

图表：消费者的饮酒动机 17

图表：消费者购买白酒的主要动机 18

图表：消费者对健康白酒认知 18

图表：消费者对健康白酒和传统白酒的选择 19

图表：不同年龄层消费者对健康白酒和传统白酒的选择情况 19

图表：消费者挑选健康白酒时的侧重点 20

图表：不同年龄层消费者挑选健康白酒时的侧重点 20

图表：产品卖点介绍 22

图表：产品规格介绍 22

图表：产品酿制成分 23

图表：2019-2023年湖北劲牌有限公司《关于中国劲酒价格调整的函告》相关内容 23

图表：产品销量分析 24

图表：产品卖点介绍 27

图表：产品规格介绍 27

图表：产品酿制成分 28

图表：产品价格介绍 28

图表：产品销量分析 28

图表：产品卖点介绍 30

图表：产品规格介绍 31

图表：产品酿制成分 31

图表：产品价格介绍 31

图表：产品销量分析 32

图表：我国健康白酒销售规模预测 55

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/80013.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)