

2026-2031年中国互联网汽车金融行业市场深度调研及投资潜力研究分析报告

报告简介

互联网汽车金融研究报告对互联网汽车金融行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的互联网汽车金融资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。互联网汽车金融报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。互联网汽车金融研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外互联网汽车金融行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对互联网汽车金融下游行业的发展进行了探讨，是互联网汽车金融及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握互联网汽车金融行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 互联网汽车金融基本概述

1.1 互联网汽车金融的相关概念

1.1.1 互联网金融

1.1.2 汽车金融

1.1.3 互联网汽车金融

1.2 互联网汽车金融的发展优势

1.2.1 缩短办理流程

1.2.2 改善征信制度

1.2.3 拓宽市场推广

1.2.4 迎合消费习惯

1.2.5 产业链全覆盖

1.2.6 大数据技术支撑

1.3 互联网汽车金融的构成及应用

1.3.1 基本形态

1.3.2 应用场景

1.4 互联网汽车金融的主要内容

1.4.1 供应链金融

1.4.2 经销商金融

1.4.3 消费金融

1.4.4 二手车金融

1.4.5 汽车保险

第二章 互联网汽车金融市场发展背景

2.1 宏观背景

2.1.1 中国经济平稳运行

2.1.2 人口数量规模增加

2.1.3 居民收入水平提升

2.1.4 城镇化水平上升

2.1.5 经济结构转型调整

2.1.6 经济增长前景预判

2.2 政策背景

2.2.1 行业相关扶持政策汇总

2.2.2 汽车金融业获政策支持

2.2.3 “互联网+” 规划出台

2.2.4 P2P网贷平台监管加强

2.3 汽车市场运行综况

2.3.1 汽车保有量规模增长

2.3.2 汽车产销量持续上升

2.3.3 二手车市场交易规模

2.3.4 汽车出口特点分析

2.3.5 汽车市场发展趋势

2.4 汽车金融市场运行状况

2.4.1 市场发展状况

2.4.2 市场发展规模

2.4.3 产品渗透率分析

2.4.4 市场竞争情况

2.4.5 市场需求分析

2.4.6 市场发展格局

第三章 2021-2026年互联网汽车金融市场发展综况

3.1 国内外互联网汽车金融市场布局

3.1.1 国际企业加快市场布局

3.1.2 国内企业合作进程推进

3.1.3 美国互联网汽车金融市场

3.2 2021-2026年中国互联网汽车金融市场运行状况

3.2.1 市场发展阶段

3.2.2 发展进程加快

3.2.3 商业发展模式

3.2.4 市场总体规模

3.2.5 细分市场规模

3.2.6 业务拓展方向

3.3 2021-2026年中国互联网汽车金融市场运行特征

3.3.1 地域特征

3.3.2 品牌特征

3.3.3 车型特征

3.4 互联网汽车金融的发展模式

3.4.1 C2C综合服务平台模式

3.4.2 汽车电商模式

3.4.3 汽车厂商模式

3.4.4 汽车金融P2P模式

3.4.5 经销商模式

3.5 互联网加快渗透汽车融资租赁市场

3.5.1 汽车融资租赁市场现状

3.5.2 互联网助力汽车融资租赁

3.5.3 互联网企业布局加快

3.5.4 未来市场前景展望

3.6 互联网汽车金融市场发展问题

3.6.1 发展中存在的问题

3.6.2 个人用户应用障碍

3.6.3 基础平台建设不足

3.6.4 征信体系有待完善

3.6.5 盈利模式尚不明晰

3.6.6 企业发展面临的挑战

3.7 互联网汽车金融市场发展对策

3.7.1 未来发展重点分析

3.7.2 具体发展路径分析

3.7.3 企业发展转型建议

第四章 中国互联网汽车金融市场建设主体分析

4.1 汽车制造商

4.1.1 发展背景

4.1.2 发展状况

4.1.3 发展展望

4.1.4 案例分析——上海通用汽车公司

4.2 汽车经销商

4.2.1 发展状况

4.2.2 发展展望

4.2.3 案例分析——广汇汽车公司

4.3 商业银行

4.3.1 市场地位

4.3.2 发展状况

4.3.3 案例分析——平安银行

4.4 互联网企业

4.4.1 发展状况

4.4.2 布局特点

4.4.3 企业动态

4.4.4 发展展望

4.4.5 案例分析——BAT企业

4.5 互联网金融公司

4.5.1 发展状况

4.5.2 发展路径

4.5.3 发展重点

4.5.4 风险及防范

4.5.5 典型平台——车融资平台

4.6 互联网创业公司

4.6.1 发展优势

4.6.2 运作模式

4.6.3 发展困境

4.6.4 发展建议

第五章 2021-2026年中国互联网汽车供应链金融市场分析

5.1 互联网供应链金融行业分析

5.1.1 基本概念

5.1.2 发展定位

5.1.3 发展阶段

5.1.4 发展模式

5.1.5 发展趋势

5.1.6 规模预测

5.2 2021-2026年中国互联网汽车供应链金融市场综况

5.2.1 金融生态剖析

5.2.2 服务模式分析

5.2.3 市场发展现状

5.2.4 企业布局加快

5.2.5 市场发展展望

5.3 互联网汽车供应链金融细分市场构成

5.3.1 整车制造供应链金融市场

5.3.2 汽车流通供应链金融市场

5.3.3 后市场配件供应链金融市场

5.4 互联网汽车供应链金融市场运作模式

5.4.1 供应阶段的供应链金融

5.4.2 采购阶段的供应链金融

5.4.3 经营阶段的供应链金融

第六章 2021-2026年中国互联网汽车消费金融市场分析

6.1 汽车消费金融互联网化趋势加强

6.1.1 汽车消费信贷O2O化

6.1.2 汽车消费理财产品推出

6.1.3 经销商青睐平台融资

6.1.4 汽车金融布局电商市场

6.2 2021-2026年中国互联网汽车消费金融市场综况

6.2.1 市场主体分析

6.2.2 市场发展现状

6.2.3 市场规模测算

6.2.4 利好政策出台

6.3 互联网汽车消费金融市场业务分析

6.3.1 汽车金融公司线上分期业务

6.3.2 互联网金融公司消费分期业务

6.3.3 二手车电商金融业务

6.3.4 汽车融资租赁业务

6.3.5 汽车后市场消费金融业务

6.4 2021-2026年中国互联网二手车消费金融市场分析

6.4.1 发展模式分析

6.4.2 市场主体分析

6.4.3 企业布局加快

6.4.4 发展障碍分析

6.4.5 发展机遇分析

6.4.6 企业案例——瓜子二手车直卖网

6.5 2021-2026年中国专车消费金融市场分析

6.5.1 专车金融革新金融模式

6.5.2 专车金融处于初级阶段

6.5.3 专车金融将逐步市场化

6.5.4 专车金融发展前景展望

第七章 2021-2026年中国互联网汽车P2P市场分析

7.1 2021-2026年中国P2P网贷市场运行现状

7.1.1 市场综况

7.1.2 平台数量

7.1.3 交易规模

7.1.4 平均利率

7.1.5 借款期限

7.1.6 参与人数

7.2 2021-2026年中国P2P车贷市场发展综况

7.2.1 市场特点分析

7.2.2 市场发展模式

7.2.3 业务发展规划

7.2.4 平台运行状况

7.2.5 市场联盟成立

7.2.6 发展前景展望

7.3 P2P车贷平台运行数据分析

7.3.1 借款总额

7.3.2 笔均借款额

7.3.3 平均利率

7.3.4 平均期限

7.4 P2P车贷网络平台发展状况

7.4.1 车贷网络平台发展迅速

7.4.2 重点车贷网络平台汇总

7.4.3 车贷网络平台融资动态

7.4.4 典型车贷平台案例分析——微贷网

7.5 P2P车贷市场运行模式

7.5.1 汽车抵押/质押贷款

7.5.2 汽车按揭贷款

7.5.3 汽车垫资贷款

7.5.4 车商贷款

7.5.5 融资租赁

7.6 P2P车贷市场运行风险

7.6.1 监管风险

7.6.2 政策风险

7.6.3 市场风险

7.6.4 欺诈风险

7.6.5 竞争风险

7.6.6 利率风险

7.6.7 其他风险

7.7 P2P车贷市场风险管理对策分析

7.7.1 推广“抵押+信用”模式

7.7.2 规范车贷业务运作内容

7.7.3 规范车贷业务审核流程

7.7.4 加快出台监管规范细则

7.7.5 发挥组织的风险管理职能

第八章 2021-2026年中国互联网汽车众筹市场分析

8.1 互联网汽车众筹产生的背景

8.1.1 传统车商运营成本高

8.1.2 传统车商融资困难

8.1.3 众筹领域监管宽松

8.1.4 政策发展环境利好

8.2 2021-2026年中国互联网汽车众筹市场发展综述

8.2.1 市场基本内涵

8.2.2 发展模式分析

8.2.3 市场运行特点

8.2.4 市场参与主体

8.2.5 合法性分析

8.3 2021-2026年中国互联网汽车众筹市场运行分析

8.3.1 全国平台数量

8.3.2 地区平台数量

8.3.3 平台筹资规模

8.3.4 平台融资动态

8.3.5 项目价格区间

8.4 互联网汽车众筹业务车型及品牌分布

8.4.1 项目车型种类

8.4.2 各类车型筹资额

8.4.3 各类车型投资额

8.4.4 汽车品牌分布

8.5 2021-2026年中国互联网二手车众筹市场发展状况

8.5.1 市场规模

8.5.2 运营模式

8.5.3 运营流程

8.5.4 市场风险

8.6 互联网汽车众筹行业发展展望

8.6.1 市场风险分析

8.6.2 市场发展建议

8.6.3 发展前景展望

第九章 2021-2026年中国互联网汽车保险市场分析

9.1 互联网切入汽车保险市场

9.1.1 传统汽车保险的痛点

9.1.2 互联网助力车险市场

9.1.3 互联网与汽车保险结合

9.1.4 互联网改善信息不对称

9.1.5 汽车保险推进“平台+服务”

9.2 互联网车险市场特点分析

9.2.1 费率趋向个性化

9.2.2 销售渠道互联网化

9.2.3 理赔方式垂直化

9.2.4 购买场景碎片化

9.3 2021-2026年中国互联网保险市场状况分析

9.3.1 互联网保险收入规模

9.3.2 互联网车险收入规模

9.3.3 互联网车险市场渗透率

9.3.4 互联网车险市场发展提速

9.3.5 互联网保险行业监管加强

9.4 互联网车险业务类型分析

9.4.1 业务平台介绍

9.4.2 主要业务类型

9.4.3 UBI车险服务

9.5 互联网车险企业合作案例分析——众安公司与平安公司

9.5.1 打造互联网保险品牌

9.5.2 创新O2O合作模式

9.5.3 定义互联网车险市场

9.5.4 首创互联网车险“样本”

第十章 中国互联网汽车金融用户群体分析

10.1 投资人群体分析

10.1.1 性别分布

10.1.2 年龄分布

10.1.3 金额层次

10.1.4 产品偏好

10.2 借款人群体分析

10.2.1 性别分布

10.2.2 年龄分布

10.2.3 婚姻状况

10.2.4 品牌偏好

10.2.5 车型分布

第十一章 2021-2026年中国互联网汽车金融市场投资分析

11.1 投资机遇

11.1.1 发展环境逐步优化

11.1.2 汽车金融发展迅速

11.1.3 汽车金融网络化加快

11.1.4 政策利好互联网金融

11.1.5 汽车金融投资热度上升

11.2 投融资动态

11.2.1 易鑫资本完成A轮融资

11.2.2 丁丁贷获得新一轮融资

11.2.3 车车车险最新融资动态

11.3 投资风险

11.3.1 政策风险

11.3.2 利率风险

11.3.3 流动性风险

11.3.4 审贷风险

11.3.5 信用风险

11.3.6 技术安全风险

11.4 投资策略

11.4.1 应用车辆质押

11.4.2 加强行业监管

11.4.3 重视行业教育

11.4.4 提高信用风险管理

第十二章 2026-2031年中国互联网汽车金融市场前景及趋势预测

12.1 市场前景展望

12.1.1 我国汽车金融发展潜力大

12.1.2 互联网汽车金融成投资热点

12.1.3 互联网汽车金融市场潜力巨大

12.1.4 互联网汽车金融整体发展态势

12.1.5 未来互联网汽车金融发展方向

12.2 发展趋势分析

12.2.1 跨界合作成常态

12.2.2 产业融合加快

12.2.3 移动化趋势加强

12.2.4 个性化营销推进

12.2.5 农村市场成发展高地

12.3 中道泰和对2026-2031年中国互联网汽车金融市场预测分析

12.3.1 中道泰和对中国互联网汽车金融市场的影响因素分析

12.3.2 中道泰和对2026-2031年中国汽车金融市场规模预测

12.3.3 中道泰和对2026-2031年中国互联网汽车金融市场规模预测

图表目录

图表：汽车金融的四种形式

图表：传统汽车金融VS互联网汽车金融

图表：互联网汽车金融的初步形态

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表：互联网汽车金融相关政策(一)

图表：互联网汽车金融相关政策(二)

图表：互联网汽车金融相关政策(三)

图表：汽车保有量超过200万的城市

图表：2021-2026年私家车保有量

图表：2021-2026年汽车单月产销量

图表：2021-2026年汽车产销量

图表：2021-2026年分车型汽车前十家生产企业产销量排名

图表：2021-2026年全国二手车交易量变化

图表：2021-2026年二手车交易市场环比增速趋势

图表：2021-2026年二手车市场交易量

图表：2021-2026年六大区域交易量占比图

图表：2021-2026年中国汽车出口量统计表

图表：2021-2026年中国汽车零售金融产品渗透率

图表：2021-2026年中国汽车信贷规模

图表：我国汽车金融主要参与者和竞争现状

图表：汽车消费金融主要竞争者优劣势比较

图表：美国各类型汽车金融公司贷款余额

图表：互联网汽车金融发展阶段

图表：互联网汽车金融场景图

图表：全国各地区车贷平台数量及私人汽车保有量

图表：全国各地区车贷业务成交量及占行业总成交量比例

图表：全国各地区汽车众筹平台分布情况

图表：上汽通用汽车金融在线申请页面

图表：平安银行橙e网汽车金融产品简介

图表：58车险网站截图

图表：车秒贷办理流程

图表：百度汽车网站截图

图表：汽车供应链应收账款融资模式

图表：汽车供应链预付账款融资模式

图表：汽车供应链动产质押融资模式

图表：2021-2026年互联网汽车消费金融市场规模测算

图表：汽车金融公司分期贷款购车流程

图表：二手车电商贷款购车流程

图表：直接融资租赁流程图

图表：售后回租流程图

图表：委托租赁流程图

图表：二手车交易过程的金融需求

图表：二手车电商消费贷款对比

图表：2021-2026年平台数量月度走势

图表：2021-2026年P2P借贷行业交易规模走势

图表：P2P车贷产品业务模式

图表：P2P汽车抵/质押贷款SWOT分析

图表：2021-2026年P2P车贷业务成交量

图表：车贷成交量走势

图表：车贷综合收益率走势

图表：各综合收益率区间平台数量占比

图表：车贷平均借款期限走势

图表：各借款期限区间平台数量占比

图表：部分重要车贷平台近一年累计成交量及其占比

图表：P2P车贷产品平台发展状况

图表：P2P车贷行业2021-2026年度交易额TOP20

图表：2021-2026年度P2P车贷成交20强成交情况

图表：2021-2026年度P2P车贷成交20强笔均借款金额

图表：2021-2026年度P2P车贷成交20强平均利率

图表：2021-2026年度P2P车贷成交20强平均期限

图表：10大互联网汽车金融平台基本情况梳理

图表：微贷网相关产品模式

图表：“分期宝”业务链条

图表：车商贷款业务流程

图表：汽车融资租赁业务流程

图表：2021-2026年汽车众筹新增平台数

图表：2021-2026年汽车众筹成功筹资额

图表：全国汽车众筹成功筹资情况

图表：全国各省市汽车众筹成功筹资情况

图表：成功筹资额排名前20的平台融资情况

图表：二手车众筹主要模式

图表：二手车众筹运营流程

图表：含互联网汽车保险业务平台介绍

图表：UBI承载模式及产品模式

图表：投资人性别分布

图表：投资人年龄人数占比

图表：投资人金额人数分布

图表：投资人投资期限人数分布

图表：借款人性别分布

图表：借款人年龄分布

图表：借款人婚姻状况分布

图表：借款人性别&品牌分布

图表：借款人车辆车型分布

图表：2021-2026年汽车金融行业千万级融资情况

图表：中道泰和对2026-2031年中国汽车金融市场规模预测

图表：中道泰和对2026-2031年中国互联网汽车金融市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：80047

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170531/80047.shtml>

在线订购：[点击这里](#)