

2024-2029年杭州旅游行业投资潜力及发展策略分析报告

报告简介

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。杭州旅游行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据杭州旅游行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国杭州旅游行业现状、变化及趋势。杭州旅游报告有助于企业及投资者洞察中国杭州旅游行业市场供需行为，评估中国杭州旅游行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于杭州旅游行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国杭州旅游行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内杭州旅游行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国杭州旅游行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国杭州旅游行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是杭州旅游行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2019-2023年中国旅游业的发展分析

2.1 2019-2023年中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2 旅游业与环境的发展关系

2.1.3 旅游环境承载力研究分析

2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2019-2023年中国旅游业发展分析

2.2.1 2019-2023年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2019-2023年中国旅游业发展状况

2.2.3 2019-2023年中国旅游业热点分析

2.2.4 2019-2023年中国旅游业发展现状

2.2.5 2019-2023年中国旅游业形势分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2019-2023年杭州旅游业的发展

3.1 杭州旅游资源及旅游品牌概述

3.1.1 杭州旅游资源

3.1.2 杭州城市品牌与旅游品牌

3.1.3 杭州观光休闲旅游

3.1.4 杭州会展旅游

3.2 杭州旅游业发展综述

3.2.1 杭州旅游业发展进程

3.2.2 杭州旅游业已实现六大跨越

3.2.3 杭州旅游业发展的重要意义

3.2.4 杭州大力推动旅游业的发展

3.3 2019-2023年杭州旅游业运行分析

3.3.1 2019-2023年杭州旅游业发展回顾

3.3.2 2019-2023年杭州旅游业发展状况

3.3.3 2019-2023年杭州旅游业发展分析

3.3.4 2019-2023年杭州旅游业发展动态

3.4 2019-2023年杭州假日旅游市场发展分析

3.4.1 2019-2023年春节黄金周杭州旅游业基本状况

3.4.2 2019-2023年国庆黄金周杭州旅游业基本状况

3.4.3 2019-2023年春节黄金周杭州旅游业基本状况

3.4.4 2019-2023年国庆黄金周杭州旅游业基本状况

3.4.5 2019-2023年春节黄金周杭州旅游业基本状况

3.5 杭州旅游产业电子商务的发展

3.5.1 杭州旅游企业网络平台经营状况分析

3.5.2 杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析

3.5.3 杭州旅游企业电子商务营销的策略

3.5.4 杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

第四章 2019-2023年杭州特色旅游市场发展分析

4.1 2019-2023年农村旅游分析

4.1.1 杭州农村旅游产业现状

4.1.2 杭州农村旅游发展中存在的主要问题

4.1.3 杭州农村旅游业的发展策略

4.1.4 杭州农村旅游产业发展前景分析

4.2 2019-2023年体育休闲旅游分析

4.2.1 杭州发展体育休闲旅游有重要意义

4.2.2 杭州体育休闲旅游需求行为分析

4.2.3 制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析

4.2.4 杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析

4.2.5 杭州体育休闲旅游发展的策略

4.3 2019-2023年茶业旅游分析

4.3.1 茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌

4.3.2 杭州茶业概况

4.3.3 杭州茶业旅游的现状

4.3.4 杭州茶业旅游开发的前景

第五章 杭州旅游业发展的经验及问题与策略

5.1 杭州旅游业跨越式发展的成功经验

5.1.1 创新是不竭动力

5.1.2 人本是核心理念

5.1.3 环境是独特优势

5.1.4 品质是目标指向

5.1.5 竞合是关键所在

5.1.6 和谐是深厚底蕴

5.2 杭州旅游业的问题及发展策略

5.2.1 杭州旅游业存在的主要问题

5.2.2 杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析

5.2.3 杭州旅游业的发展对策

5.2.4 以产业融合拓展杭州旅游业

5.3 杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路

5.3.1 “旅游西进”战略概述

5.3.2 “旅游西进”战略的重要意义

5.3.3 “旅游西进”战略的进程

5.3.4 “旅游西进”战略的发展思路

5.4 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性及策略分析

5.4.1 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性

5.4.2 杭州创建“中国最佳旅游城市”的有利条件

5.4.3 杭州创建“中国最佳旅游城市”的具体策略

第六章 2019-2023年相关产业的发展分析

6.1 杭州酒店业分析

6.1.1 2019-2023年杭州酒店业状况

6.1.2 2019-2023年杭州酒店业状况

6.1.3 杭州酒店业积极转型升级

6.1.4 杭州星级酒店业的发展状况

6.2 杭州餐饮业分析

6.2.1 2019-2023年杭州餐饮业回顾

6.2.2 2019-2023年杭州餐饮业状况

6.2.3 2019-2023年杭州餐饮业概况

6.3 杭州会展业分析

6.3.1 杭州会展业的发展现状

6.3.2 杭州会展业发展的特色模式

6.3.3 杭州会展业发展的战略及措施

6.3.4 杭州会展业的规划蓝图

第七章 中道泰和对杭州旅游业的发展前景及趋势

7.1 中国旅游业的发展前景及趋势

7.1.1 中国旅游业发展前景广阔

7.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

7.1.3 中国旅游业发展的趋势分析

7.1.4 中国旅游服务的文化趋势

7.2 杭州旅游业的前景及趋势

7.2.1 杭州市旅游业前景的分析

7.2.2 杭州旅游业确立未来发展蓝图

7.2.3 杭州旅游业的发展趋势分析

7.2.4 文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

7.3 中道泰和对2024-2029年杭州旅游业预测分析

7.3.1 中道泰和对2024-2029年杭州旅游业总收入预测

7.3.2 中道泰和对2024-2029年杭州国内旅游人数预测

7.3.3 中道泰和对2024-2029年杭州入境旅游人数预测

附录

附录一：杭州市旅游条例

图表目录

图表：2019-2023年入境旅游人数情况

图表：2019-2023年入境旅游(外汇)收入情况

图表：2019-2023年入境旅游者构成

图表：2019-2023年主要客源市场情况

图表：2019-2023年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按性别分)

图表：2019-2023年中国旅游相关搜索指数

图表：2019-2023年度入境旅游者构成

图表：2019-2023年度旅游外汇收入构成

图表：2019-2023年度外国旅游者区域构成

图表：2019-2023年度外国旅游者目的构成

图表：2019-2023年度外国旅游者年龄构成

图表：2019-2023年度外国旅游者性别构成

图表：中道泰和对2024-2029年杭州旅游总收入预测

图表：中道泰和对2024-2029年杭州国内旅游人数预测

图表：中道泰和对2024-2029年杭州入境旅游人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/80051.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)