**2024-2029年中国小微企业市场前景预测及投资价值评估报告**

**报告简介**

小微企业是小型企业、微型企业、家庭作坊式企业、个体工商户的统称。目前主要指那些产权和经营权高度统一，产品(服务)种类单一，规模和产值较小，从业人员较少的经济组织。

未来一段时期，我国将进一步营造有利于小微企业发展的外部环境，并根据经济发展的新形势和面临的新问题，将扶持重心逐步向小微企业倾斜。小微企业必将迎来更多的发展机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国小微企业行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

**报告目录**

**第一章 小微企业基本概述**

1.1 小微企业的界定

1.1.1 小微企业的概念

1.1.2 小微企业的划分标准

1.2 小微企业的价值

1.2.1 占据经济半壁江山

1.2.2 贡献大量就业机会

1.3 小微企业的特征

1.3.1 形式多元化

1.3.2 生产销售灵活

1.3.3 内部管理松散

**第二章 2019-2023年中国小微企业发展环境分析**

2.1 经济环境分析

2.1.1 全球经济贸易形势

2.1.2 中国经济缓中企稳

2.1.3 人民币汇率的变动

2.1.4 劳动力成本的上升

2.2 社会环境分析

2.2.1 城镇居民收入情况

2.2.2 农村居民收入情况

2.2.3 居民消费水平情况

2.2.4 消费市场发展情况

2.3 内部环境分析

2.3.1 小微企业人力资源分析

2.3.2 小微企业组织结构分析

2.3.3 小微企业文化分析

2.3.4 小微企业技术创新能力分析

2.4 其他环境分析

2.4.1 技术环境分析

2.4.2 融资环境分析

2.4.3 财税环境分析

**第三章 2019-2023年中国小微企业政策环境分析**

3.1 小微企业政策回顾

3.1.1 国务院扶持小微企业

3.1.2 中央政策密集出台

3.1.3 多部门力挺小微企业

3.1.4 重要政策解读

3.2 2019-2023年小微企业扶持政策分析

3.2.1 小微企业扶助专项方案发布

3.2.2 鼓励小微企业投资高新技术产业

3.2.3 国务院鼓励保险机构服务小微企业

3.2.4 银监会深化小微企业金融服务

3.2.5 “新三板”扩围利好小微企业

3.3 2019-2023年小微企业税收优惠政策

3.3.1 增值税、营业税

3.3.2 企业所得税税收优惠

3.3.3 个人所得税优惠

3.3.4 印花税优惠政策

3.3.5 其他优惠政策

**第四章 2019-2023年中国小微企业经营状况分析**

4.1 小微企业经济运行现状分析

4.1.1 企业产销状况分析

4.1.2 企业营收状况分析

4.1.3 企业利润状况分析

4.1.4 企业库存水平分析

4.2 小微企业运营形势分析

4.2.1 产品价格变化分析

4.2.2 成本上升情况分析

4.2.3 资金需求情况分析

4.2.4 企业政策需求分析

4.3 小微企业发展转型分析

4.3.1 主要经营举措分析

4.3.2 企业转型升级分析

4.3.3 产业转移方向分析

4.4 外贸小微企业经营分析

4.4.1 总体经营态势分析

4.4.2 转型升级方向分析

4.4.3 国内市场开拓分析

4.4.4 企业内销形势分析

4.5 小微企业发展的问题分析

4.5.1 融资成本居高不下

4.5.2 服务体系不健全

4.5.3 税费制度不合理

4.5.4 人才吸纳能力不足

4.5.5 信息获取能力有限

4.5.6 创新能力不足

**第五章 2019-2023年中国小微企业融资需求分析**

5.1 小微企业融资需求现状分析

5.1.1 小微企业融资需求强烈

5.1.2 融资需求量大幅上升

5.1.3 融资需求呈现新动向

5.1.4 外贸企业融资需求凸显

5.2 小微企业转型升级中的融资需求分析

5.2.1 长期资金支持

5.2.2 融资创新方式

5.2.3 差别化信贷政策

5.2.4 技术改造资金支持

5.3 小微企业融资需求的细分分析

5.3.1 客户终生价值视角

5.3.2 基于产品创新层级

5.3.3 基于商业模式构成

5.3.4 结论和建议

**第六章 2019-2023年中国小微企业融资状况分析**

6.1 借款状况分析

6.1.1 借款情况

6.1.2 借款规模

6.1.3 借款来源

6.1.4 借款期限

6.1.5 借款用途

6.2 融资满意度分析

6.2.1 总体特征

6.2.2 分经营期限

6.2.3 分资产规模

6.3 融资成本分析

6.3.1 融资成本现状

6.3.2 融资成本压力

6.3.3 企业还款压力

6.3.4 按期偿还比例

6.4 融资渠道分析

6.4.1 融资首选渠道

6.4.2 不同维度分析

6.4.3 银行融资的问题

6.4.4 融资渠道的成本

6.5 融资模式探索

6.5.1 联保贷款模式

6.5.2 信贷工厂模式

6.5.3 无抵押小额贷款

6.5.4 微型网商贷款模式

6.6 融资问题及建议

6.6.1 存在的主要问题

6.6.2 问题产生的原因

6.6.3 解决问题的建议

6.6.4 构建融资创新机制

**第七章 2019-2023年金融机构服务小微企业状况分析**

7.1 我国金融机构服务小微企业模式分析

7.1.1 小微金融服务模式的要求

7.1.2 服务小微企业的比较优势

7.1.3 应发挥中小银行的作用

7.2 我国银行服务小微企业现状分析

7.2.1 专业化组织体系日趋完善

7.2.2 信贷投放更趋合理

7.2.3 体制机制逐步优化

7.2.4 综合服务能力显著提升

7.3 我国保险机构服务小微企业分析

7.3.1 发挥风险保障功能

7.3.2 提升企业信用水平

7.3.3 大力发展出口信用保险

7.3.4 创新保险资金运用方式

7.4 小额贷款公司服务小微企业分析

7.4.1 小贷公司开拓小微企业融资渠道

7.4.2 小贷公司转制村镇银行分析

7.4.3 小贷公司创新发展方式分析

7.5 国际大型银行小微企业业务的发展启示

7.5.1 业务发展经验

7.5.2 风险管理经验

7.5.3 对我国银行的启示

7.6 中国部分银行小微企业业务发展现状

7.6.1 工商银行

7.6.2 建设银行

7.6.3 农业银行

7.6.4 招商银行

7.6.5 光大银行

7.6.6 民生银行

**第八章 2019-2023年沿海地区小微企业发展分析**

8.1 沿海地区小微企业经营现状分析

8.1.1 经营成本分析

8.1.2 订单形势分析

8.1.3 资金链情况分析

8.1.4 调整经营分析

8.1.5 总体特征及建议

8.2 沿海地区小微企业融资现状分析

8.2.1 融资渠道窄

8.2.2 融资门槛高

8.2.3 融资困难的原因

8.2.4 融资建议

8.3 上海小微企业发展分析

8.3.1 规模及分布

8.3.2 重要地位及作用

8.3.3 困境及原因

8.3.4 发展对策分析

8.4 浙江小微企业发展分析

8.4.1 经营现状分析

8.4.2 融资环境分析

8.4.3 发展瓶颈分析

8.4.4 成长能力分析

8.5 江苏小微企业发展分析

8.5.1 发展现状分析

8.5.2 典型经验分析

8.5.3 制约因素分析

8.5.4 发展对策分析

8.6 其他省市小微企业发展分析

8.6.1 山东

8.6.2 福建

8.6.3 辽宁

8.6.4 广州

**第九章 2019-2023年中西部地区小微企业发展分析**

9.1 中西部地区小微企业发展现状分析

9.1.1 企业融资困难

9.1.2 企业税费负担重

9.1.3 企业人才缺乏

9.1.4 对策及建议

9.2 欠发达地区小微企业发展能力评价指标体系研究

9.2.1 研究背景与意义

9.2.2 欠发达地区小微企业现状

9.2.3 构建评价指标的原则

9.2.4 评价指标体系的构建

9.3 河南小微企业发展分析

9.3.1 发展现状分析

9.3.2 政策扶持情况

9.3.3 融资需求分析

9.3.4 主要问题分析

9.4 贵州小微企业发展分析

9.4.1 政策扶持情况

9.4.2 发展现状分析

9.4.3 主要问题分析

9.4.4 发展对策分析

9.5 内蒙古小微企业发展分析

9.5.1 融资渠道分析

9.5.2 发展特点分析

9.5.3 发展问题分析

9.5.4 发展对策分析

9.6 陕西小微企业发展分析

9.6.1 发展现状分析

9.6.2 融资需求分析

9.6.3 发展环境分析

9.6.4 发展对策分析

9.7 其他省市小微企业发展分析

9.7.1 湖南

9.7.2 安徽

9.7.3 甘肃陇南市

9.7.4 新疆乌鲁木齐

**第十章 国外小微企业的发展及经验借鉴**

10.1 国外对小微企业政策扶持的比较分析

10.1.1 政府的融资支持政策

10.1.2 政府为小微企业提供信用担保

10.1.3 政府实施有针对性的税收优惠

10.1.4 针对性较强的政府采购政策

10.1.5 积极鼓励小微企业的R&D投资

10.2 国外农业小微企业制度分析

10.2.1 发展扶持战略

10.2.2 信贷政策支持

10.2.3 财税政策支持

10.2.4 其他支持政策

10.3 发达国家小微企业金融服务比较分析

10.3.1 美国

10.3.2 日本

10.3.3 德国

10.3.4 加拿大

10.3.5 对我国的启示

10.4 部分国家小微企业概况及经验借鉴

10.4.1 意大利

10.4.2 韩国

10.4.3 巴西

10.4.4 印尼

**第十一章 中国小微企业发展的策略及政策建议**

11.1 我国小微企业发展的总体对策分析

11.1.1 创新融资渠道

11.1.2 健全服务体系

11.1.3 加大扶持力度

11.1.4 提高企业软实力

11.1.5 提升企业发展能力

11.2 提升我国小微企业竞争力的对策分析

11.2.1 完善国家技术创新体系

11.2.2 改善小微企业融资机制

11.2.3 建立健全人才服务体系

11.2.4 降低小微企业税费负担

11.2.5 优化小微企业内部环境

11.3 我国农业小微企业的发展对策分析

11.3.1 借鉴发达国家经验

11.3.2 吸收发展中国家经验

11.3.3 分地区采取不同策略

11.3.4 建立全方位政策体系

11.4 我国小微企业扶持政策的系统化建议

11.4.1 认识误区分析

11.4.2 制度缺陷分析

11.4.3 政策缺乏统筹协调

11.4.4 改进重点分析

11.5 促进我国小微企业发展的财税政策建议

11.5.1 支持小微企业的财政政策

11.5.2 支持小微企业的税收政策

11.5.3 制定税收优惠政策的建议

11.5.4 化解高税费困境及减税建议

11.5.5 其他相关的配套机制和措施

**第十二章 中国小微企业的风险及防范分析**

12.1 小微企业的授信风险及控制措施分析

12.1.1 实际控制人道德风险

12.1.2 企业定位错位风险

12.1.3 授信集中风险

12.1.4 银行员工道德风险

12.1.5 授信风险控制措施

12.2 控制小微企业贷款风险的新思路

12.2.1 拓展小微企业贷款的必要性

12.2.2 商业银行和风投公司的区别

12.2.3 控制小微企业贷款风险的思路

12.2.4 商业银行应实现高效风险控制

12.3 商业银行小微业务创新的风险及建议

12.3.1 小微业务创新的必要性

12.3.2 小微业务创新的主要途径

12.3.3 小微业务创新的主要风险

12.3.4 提升小微业务资产质量的建议

12.4 小微企业文化建设中的法律风险及防范

12.4.1 问题设计与调查方法

12.4.2 调研结果分析与结论

12.4.3 强化内部因素的培育

12.4.4 外部力量的驱动

**第十三章 中国小微企业的前景趋势预测分析**

13.1 国内外宏观经济形势分析

13.1.1 国际经济发展趋势分析

13.1.2 中国经济发展趋势分析

13.2 中国小微企业发展前景分析

13.2.1 金融环境机遇

13.2.2 转型升级机遇

13.2.3 主要挑战分析

13.2.4 发展前景展望

13.3 我国小微企业政策趋势前瞻

13.3.1 “十四五”政策基本倾向

13.3.2 我国扶持力度将加大

13.3.3 财政扶持政策将持续

13.3.4 十八届三中全会的政策导向

**附录**

附录一：《中小企业划型标准规定》

附录二：《国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》

附录三：《扶助小微企业专项行动实施方案》

附录四：《中国银监会关于深化小微企业金融服务的意见》

附录五：《国家发展改革委关于加强小微企业融资服务支持小微企业发展的指导意见》

附录六：《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》

附录七：《中国银监会关于进一步做好小微企业金融服务工作的指导意见》

**图表目录**

图表：小微企业划分标准表

图表：2019-2023年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：2019-2023年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入实际增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年农村居民人均收入实际增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年我国国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年我国规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年我国固定资产投资(不含农户)增速(累计同比)

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年我国居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：不同地域小微企业用工成本上升情况

图表：不同地域小微企业原材料成本上升情况

图表：不同地域小微企业资金成本上升情况

图表：全国“小额贷款”搜索量月度数据序列

图表：小微企业主认为对企业最有利的政府举措

图表：小微企业主最近一年内考虑或付诸实践的经营举措

图表：小微企业转型升级情况

图表：小微企业主产业转移意愿

图表：外贸企业收入支出情况

图表：外贸企业和非外贸企业成本上升对比

图表：外贸企业和非外贸企业净利润对比

图表：外贸企业经营困境与转型升级

图表：外贸企业外销转内销情况

图表：外贸企业转内销面临的困难

图表：环渤海小微企业融资需求比例分布

图表：劳动密集型小微企业可行的主要转型升级具体形式

图表：小微企业现有借款状况

图表：小微企业最近一年的借款次数

图表：不同营业收入的借款企业比例

图表：不同资产总额的借款企业比例

图表：不同营业收入企业的借款规模分布

图表：不同资产总额企业的借款规模分布

图表：不同经营年限企业的借款规模分布

图表：分区域的2019-2023年和2019-2023年“小额贷款”搜索量/GDP总量

图表：向亲戚朋友借款的微型、小型企业比例

图表：小微企业现有借款期限分布

图表：有1年以上长期融资需求的企业现有借款期限分布

图表：小微企业现有借款规模

图表：微型企业和小型企业的短期融资需求

图表：小微企业借款用途分布

图表：不同经营年限下借款用于长期发展的企业比例(%)

图表：不同经营期限的小微企业对融资需求满足状况的评价

图表：不同资产规模的小微企业对融资需求满足状况的评价

图表：小微企业借款综合成本年息分布

图表：小微企业还款状况

图表：不同经营年限小微企业的还款状况

图表：不同资产总额小微企业的还款状况

图表：小微企业在争取外部融资时的第一优先选择

图表：不同经营期限的小微企业选择向银行借款的比例

图表：不同资产规模的小微企业选择向亲戚朋友和小贷公司借款的比例

图表：小微企业向银行融资时的常见问题

图表：小微企业主认为成本最高的借款方式

图表：认为向银行贷款成本最高的企业区域分布

图表：中国不同类型银行小微企业贷款和个人经营性贷款占比

图表：中国不同类型银行小微企业和个人经营性贷款余额

图表：中国各省(自治区、直辖市)小额贷款公司实收资本情况

图表：中国各省(自治区、直辖市)小额贷款公司贷款余额情况

图表：贷款余额前十位的地区占全国小贷公司贷款余额的比例

图表：中国小额贷款公司贷款余额增速与人民币贷款余额增速对比

图表：中国农村金融机构享受的优惠财税政策

图表：中国部分地区关于小额贷款公司的融资新政

图表：小额贷款公司与村镇银行的比较

图表：小额贷款公司转型路径设想

图表：受调研小微企业中面临成本上升压力的比例

图表：受调研小微企业中面临订单减少压力的比例

图表：环渤海不同销售规模企业认为客户拖欠货款影响经营的比例

图表：沿海各地区小微企业员工人数变化

图表：沿海小微企业员工人数减少原因

图表：长三角不同年销售额小微企业融资渠道分布

图表：珠三角不同年销售额小微企业融资渠道分布

图表：环渤海地区不同年销售额小微企业融资渠道分布

图表：受调研小微企业中认为融资困难的比例

图表：环渤海不同年销售规模小微企业当前融资的担保方式

图表：小微企业融资的结构性金融缺口

图表：供应链融资组织图

图表：广州科技型小微企业创新驱动阶段模型

图表：欠发达地区小微企业发展能力评价指标体系的构建

图表：内蒙古服务业样本企业营业收入情况

图表：内蒙古服务业样本企业从业人数情况

图表：湖南省服务业小微企业开业时间情况

图表：湖南服务业小微企业当前面临的突出问题

图表：技术创新体系构成图

图表：小微企业法律风险精神文化调查结果

图表：小微企业法律风险制度文化调查结果

图表：小微企业法律风险行为文化调查结果

图表：小微企业法律风险物质文化调查结果

图表：我国求人倍率数据

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170531/80098.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170531/80098.shtml)