

2026-2031年中国咖啡机行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

咖啡机通过把电子技术应用到咖啡机上，实现了磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除残渣等酿制咖啡全过程的自动控制。

咖啡文化在中国逐渐兴起，各大城市的繁华地段和商务办公场所附近成为咖啡店扎堆的地区。但由于中国咖啡机的消费基数较小，销售额并没有实现爆发式增长。目前，中国咖啡机市场主要集中上海、北京、广州、深圳等发达地区。这些地区具有人均收入高、生活节奏快、国际化水平高、高素质人才聚集等特征。根据数据显示，上海占据我国咖啡机市场1/4的销售份额，销售区域性集中度非常高，这从另一个侧面也显示中国咖啡机市场尚未成熟。目前，中国市场的咖啡产品主要包括：速溶咖啡、三合一咖啡、原豆咖啡、咖啡饮料等。其中速溶咖啡在各类咖啡产品中最为畅销。根据大数据显示，在中国咖啡消费者中，绝大多数是速溶咖啡的用户，这一比例高达90%以上。相对于其他咖啡产品，速溶咖啡具有方便快捷、价格低廉等优势，这是它成为大多数消费者青睐的重要原因。尽管咖啡机具有口味纯正的优点，但由于其价格相对较高，大部分消费者并没有明显的购买意愿。

中国的咖啡机市场还是在蓬勃发展，已经成为全球咖啡厂商极为重要的战略市场之一。目前，中国咖啡机市场有外资厂商主导，市场份额主要集中德龙和飞利浦两大巨头手中，新进者难以占据一席之地。当前中国咖啡消费群体已经逐渐成形，下一步的关键在于咖啡机企业培育消费习惯，挖掘市场潜力。中国企业将会凭借本土优势，在培育市场和挖掘潜力胜出外资品牌，打破当前外资主导的市场格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、我国咖啡机行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国咖啡机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国咖啡机行业发展状况和特点，以及中国咖啡机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的

咖啡机行业发展态势作了详细分析，并对咖啡机行业进行了趋向研判，是咖啡机开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前咖啡机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 咖啡机行业发展综述

第一节 咖啡机行业发展综述

- 一、咖啡机基本概述
- 二、咖啡机发展历程
- 三、咖啡机发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国咖啡机行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第三节 咖啡机行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、咖啡机行业上游设备分析
- 三、咖啡机供应链环节分析
- 四、下游应用市场分析

第二章 咖啡机行业市场环境分析（PEST）

第一节 咖啡机行业政策环境分析(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、咖啡机发展规划解读
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 咖啡机行业经济环境分析(E)

- 一、中国GDP增长情况
- 二、经济环境对行业影响

第三节 咖啡机行业社会环境分析(S)

- 一、中国居民收入增长分析
- 二、中国城市化进程分析
- 三、中国餐饮环境分析
- 四、社会环境对行业影响

第四节 咖啡机行业技术环境分析(S)

- 一、咖啡机技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国咖啡机行业新技术研究
- 二、咖啡机技术发展水平
- 三、近年来咖啡机专利技术分析
- 四、行业主要技术发展趋势

第三章 全球咖啡机行业发展分析

第一节 全球咖啡机行业发展分析

一、全球咖啡机行业发展历程

二、全球咖啡机行业发展现状

三、全球咖啡机行业发展预测

第二节 2021-2026年全球咖啡机市场分析

一、2021-2026年全球咖啡机市场回顾

二、2021-2026年全球咖啡机需求分析

三、2021-2026年全球咖啡机产销分析

四、2021-2026年全球咖啡机市场环境

第三节 2021-2026主要国家地区咖啡机市场分析

一、2021-2026年美国咖啡机市场分析

二、2021-2026年欧洲咖啡机市场分析

三、2021-2026年日本咖啡机市场分析

四、2021-2026年韩国咖啡机市场分析

五、2021-2026年其他国家咖啡机市场分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国咖啡机行业发展现状

第一节 我国咖啡机行业发展现状

一、我国咖啡机行业发展历程

二、我国咖啡机行业发展现状

三、我国咖啡机行业发展预测

第二节 2021-2026年全国咖啡机市场分析

一、咖啡机数量及增长分析

二、咖啡机覆盖率分析

四、咖啡机行业投资规模分析

五、咖啡机市场规模分析

第三节 2021-2026年咖啡机市场需求分析

一、2021-2026年咖啡机市场销量分析

二、2026-2031年咖啡机市场销量预测

第四节 对中国咖啡机市场的分析及思考

一、咖啡机市场分析

二、咖啡机市场变化的方向

三、中国咖啡机产业发展的新思路

四、对中国咖啡机产业发展的思考

第五章 我国咖啡机行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国咖啡机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国咖啡机行业产销情况分析

一、我国咖啡机行业工业总产值

二、我国咖啡机行业工业销售产值

三、我国咖啡机行业产销率

第三节 2021-2026年中国咖啡机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国咖啡机行业价格走势分析

一、咖啡机成本构成分析

三、2021-2026年咖啡机价格分析

四、2026-2031年咖啡机价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第五章 咖啡机行业产业结构分析

第一节 咖啡机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国咖啡机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 咖啡机行业上下游行业分析

第一节 咖啡机行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对咖啡机行业的影响

五、行业竞争状况及其对咖啡机行业的意义

第二节 咖啡机行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对咖啡机行业的影响

六、行业竞争状况及其对咖啡机行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第七章 2021-2026咖啡机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2021-2026年咖啡机行业重点区域市场分析

一、北京

二、浙江

三、江苏

四、上海

五、广东

第八章 咖啡机行业竞争格局分析

第一节 咖啡机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 咖啡机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国咖啡机行业竞争格局综述

一、咖啡机行业集中度

二、咖啡机行业竞争程度

三、咖啡机企业与品牌数量

第四节 中国咖啡机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 咖啡机企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第九章 2026-2031年咖啡机行业领先企业经营形势分析

第一节 邑隆贸易(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 荷兰皇家飞利浦公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 厦门灿坤实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 雀巢(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 广东小熊电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 伊莱克斯(中国)电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 北美电器(珠海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 Morphy Richards有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 意利咖啡商贸(上海)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展战略研究

第十章 2026-2031年咖啡机行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年咖啡机行业面临的困境

第二节 咖啡机企业面临的困境及对策

- 一、重点咖啡机企业面临的困境及对策
- 二、中小咖啡机企业发展困境及策略分析
- 三、国内咖啡机企业的出路分析

第三节 中国咖啡机行业存在的问题及对策

- 一、中国咖啡机行业存在的问题
- 二、咖啡机行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国咖啡机市场发展面临的挑战与对策

第十一章 2026-2031年咖啡机行业发展战略研究

第一节 咖啡机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国咖啡机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 咖啡机企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 咖啡机行业投资战略研究

一、2026-2031年咖啡机行业投资战略

二、2026-2031年咖啡机行业投资战略

三、2026-2031年咖啡机行业投资战略

四、2026-2031年细分行业投资战略

第六部分 投资前景预测

第十二章 2026-2031年咖啡机行业发展趋势预测分析

第一节 我国咖啡机行业前景与机遇分析

一、我国咖啡机行业发展前景

二、我国咖啡机行业发展机遇分析

三、2026-2031年咖啡机行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国咖啡机市场趋势分析

一、2021-2026年咖啡机行业市场趋势总结

二、2026-2031年咖啡机行业发展趋势分析

三、2026-2031年咖啡机市场发展空间

四、2026-2031年咖啡机产业政策趋向

五、2026-2031年咖啡机行业技术革新趋势

第三节 未来咖啡机市场规模预测

一、2026-2031年咖啡机行业消费需求预测

二、2026-2031年咖啡机市场供给规模预测

三、2026-2031年咖啡机行业销售收入预测

四、2026-2031年咖啡机行业主要产品进出口预测

第十三章 2026-2031年咖啡机行业投资机会与风险防范

第一节 影响咖啡机行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 咖啡机行业投资机会分析

一、咖啡机行业投资项目分析

二、可以投资的咖啡机模式

三、2021-2026年咖啡机行业投资机会

第三节 2026-2031年咖啡机行业发展预测分析

一、未来咖啡机行业发展分析

二、未来咖啡机行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2026-2031年行业投资收益率分析

第五节 咖啡机行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年咖啡机行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年咖啡机行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年咖啡机行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年咖啡机行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年咖啡机行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国咖啡机行业投资建议

一、咖啡机行业未来发展方向

二、咖啡机行业主要投资建议

三、中国咖啡机企业融资分析

1、中国咖啡机企业IPO融资分析

2、中国咖啡机企业再融资分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 咖啡机行业研究结论及建议

第二节 咖啡机子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和咖啡机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：咖啡机行业生命周期

图表：咖啡机行业产业链结构

图表：2021-2026年全球咖啡机行业市场规模

图表：2021-2026年中国咖啡机行业市场规模

图表：2021-2026年咖啡机行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国咖啡机市场占全球份额比较

图表：2021-2026年咖啡机行业工业总产值

图表：2021-2026年咖啡机行业销售收入

图表：2021-2026年咖啡机行业利润总额

图表：2021-2026年咖啡机行业资产总计

图表：2021-2026年咖啡机行业负债总计

图表：2021-2026年咖啡机行业竞争力分析

图表：2021-2026年咖啡机市场价格走势

图表：2021-2026年咖啡机行业主营业务收入

图表：2021-2026年咖啡机行业主营业务成本

图表：2021-2026年咖啡机行业销售费用分析

图表：2021-2026年咖啡机行业管理费用分析

图表：2021-2026年咖啡机行业财务费用分析

图表：2021-2026年咖啡机行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年咖啡机行业销售利润率分析

图表：2021-2026年咖啡机行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年咖啡机行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年咖啡机行业产能分析

图表：2021-2026年咖啡机行业产量分析

图表：2021-2026年咖啡机行业需求分析

图表：2021-2026年咖啡机行业进口数据

图表：2021-2026年咖啡机行业出口数据

图表：2021-2026年咖啡机行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：80506

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170531/80506.shtml>

在线订购：[点击这里](#)