

2024-2029年国内外家政机器人市场全景调研及投资发展前景分析报告

报告简介

工业和信息化部、发改委、财政部联合印发《机器人产业发展规划》，提出了我国机器人产业“十四五”总体发展目标，即“形成较为完善的机器人产业体系。技术创新能力和国际竞争能力明显增强，产品性能和质量达到国际同类水平，关键零部件取得重大突破，基本满足市场需求”。规划目标是引导和促进规划实施的重要手段，是推动规划落实的重要方向。

与国外同行相比，国内集成商虽然发展时间较短，企业规模相对较小，在汽车等机器人高端应用领域无法与国外集成商抗衡，但也拥有许多本土的比较优势，包括渠道优势、价格优势、服务成本较低等竞争优势。特别是国内集成商更熟悉下游应用行业的需求和特点，只要能够更多针对用户的工艺和生产设施，提供更加简化、易操作的自动化设备，及时满足用户提质增效的需求将大有作为。

从产业发展速度和市场需求增长趋势分析，到“十三五”末，我国自主品牌工业机器人年产量将达到10万台，其中六轴及以上工业机器人年产量约占一半左右；服务机器人将随着感知系统、灵巧操作系统等技术的突破和发展，在助老助残、医疗健康等领域实现小批量生产及应用，并在教育、娱乐、安防、救灾等领域使服务机器人实现商业化，我国服务机器人产业规模有望超过300亿元。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对家政机器人行业进行了长期追踪，结合我们对家政机器人相关企业的调查研究，对我国家政机器人行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了家政机器人市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 家政机器人行业发展概述

第一节 家政机器人的概念

一、家政机器人的定义

二、家政机器人的特点

三、家政机器人的分类

第二节 家政机器人行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 家政机器人分析

第一节 家政机器人用途及结构

一、家政机器人用途

二、家政机器人结构分析

三、家政机器人在国民经济中的重要作用

第二节 主要产品分析

第三节 家政机器人技术发展趋势

第四节 我国家政机器人发展设想

一、关键智能技术

二、重点应用示范领域

第五节 家政机器人发展目标

第三章 中国家政机器人发展外部环境分析

第一节 全球宏观经济环境对家政机器人发展影响分析

第二节 我国家政机器人关键技术发展外部政策环境调研分析

一、宏观经济环境

二、产业相关政策解读

第三节 我国家政机器人发展面临的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第四章 国内外家政机器人发展现状

第一节 国内家政机器人发展情况

- 一、国内家政机器人行业经济运行情况
- 二、国内家政机器人行业市场状况
- 三、国内家政机器人行业面临的主要问题
 - 1、技术
 - 2、产业
 - 3、市场

第二节 国外家政机器人发展情况

- 一、国外家政机器人行业市场状况
- 二、美国、加拿大、欧洲和日本家政机器人对世界家政机器人的影响
- 三、世界家政机器人技术状况
- 四、世界家政机器人发展趋势

第三节 国内外家政机器人的发展情况对比

- 一、国内外家政机器人结构、质量及技术对比
- 二、国内外家政机器人制造企业规模及行业集中度对比
- 三、国内外家政机器人的盈利空间分析
- 四、国内外家政机器人制造企业的发展趋势对比

第五章 家政机器人行业投资特性分析

第一节 家政机器人行业的价值链分析

第二节 家政机器人行业的进入、退出壁垒分析

第三节 家政机器人行业的周期性分析

- 一、家政机器人行业的生命周期
- 二、家政机器人行业的稳定性与成长性分析
- 三、家政机器人行业的成熟度分析

第四节 家政机器人行业的依赖性分析

第六章 中国家政机器人的生产情况

第一节 中国家政机器人的产量与工业产值的对比分析

- 一、2019-2023年中国家政机器人产量与产值情况
- 二、2019-2023年中国家政机器人地区产量变化情况
- 三、2019-2023年中国家政机器人不同类型企业产量变化情况
- 四、中国家政机器人的生产集中度分析

第二节 中国家政机器人的生产设备及产能分析

- 一、中国家政机器人生产装备现状及先进设备趋势
- 二、中国家政机器人产能现状
- 三、先进设备对家政机器人产能的影响

第三节 中国家政机器人生产的地区差异

- 一、中国家政机器人生产的地区特点
- 二、中国家政机器人产量的地区分布情况

第四节 中国家政机器人的生产趋势分析

第七章 中国家政机器人的需求情况

第一节 中国家政机器人的需求量分析

- 一、2019-2023年中国家政机器人的总需求量
- 二、中国家政机器人的产品需求差异
- 三、中国家政机器人的地区需求差异

第二节 中国家政机器人的需求特点

- 一、中国家政机器人客户群分析
- 二、中国家政机器人市场需求倾向分析
- 三、中国家政机器人市场需求偏好

第三节 中国家政机器人需求的影响因素

第四节 中国家政机器人的市场需求趋势

第八章 中国家政机器人的销售情况

第一节 中国家政机器人的销售收入分析

一、2019-2023年中国家政机器人销售收入情况

二、2019-2023年不同所有制企业销售收入分析

三、2019-2023年不同规模企业销售收入分析

第二节 中国家政机器人销售的地区差异

一、2019-2023年不同地区的销售收入情况

二、中国家政机器人的地区集中度分析

三、中国家政机器人的地区产品销售差异分析

第三节 中国家政机器人的销售特点

第四节 中国家政机器人的销售策略分析

一、销售方式

二、销售途径

三、典型的销售案例

第五节 中国家政机器人的销售趋势分析

第九章 中国家政机器人行业商业模式构建与实施策略

第一节 家政机器人行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

(一)行业价值模式

(二)战略模式

(三)市场模式

(四)营销模式

(五)管理模式

(六)资源整合模式

(七)资本运作模式

(八)成本模式

(九)营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 家政机器人行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

(一)转变商业思维

(二)客户隐性需求

(三)客户价值主张

二、产业价值链再定位

(一)客户价值公式

(二)产业价值定位

(三)商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 家政机器人行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

(一)高效率

(二)高品质

(三)持续创新

(四)快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

(一)组织结构系统

(二)企业控制系统

三、企业文化建设

第十章 2024-2029年家政机器人行业领先企业经营形势分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、机器人技术储备实力

六、未来前景展望

第二节 上海新时达电气股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、机器人业务现状

六、未来前景展望

第三节 哈工大海尔机器人

一、企业简介

二、哈工大机器人研发成果介绍

三、哈工大与爱普生建立机器人合作协议

四、哈工大研制手术机器人打破美国垄断

第四节 广州数控设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、广州数控工业机器人发展模式剖析
- 三、广州数控的RB08工业机器人介绍
- 四、广州数控积极打造“勤快”的中国机器人

第五节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、竞争优势分析
- 五、未来前景展望

第六节 科沃斯机器人科技(苏州)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况

第七节 北京紫光优蓝机器人技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况

第八节 沈阳仪表科学研究所有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业发展动态

第九节 美国iRobot公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第十节 深圳市银星智能科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第十一章 中国家政机器人的竞争力

第一节 中国家政机器人竞争情况

一、中国家政机器人的竞争强度

二、供应商的议价能力

三、买方的侃价能力

第二节 中国家政机器人的竞争力评价体系

一、规模效益分析

二、核心技术分析

三、市场份额分析

四、中国家政机器人的主要评价指标

第三节 中国家政机器人的评价模型

一、厂商类别

二、指标赋值

三、综合评价

第十二章 中国家政机器人竞争格局

第一节 中国家政机器人地区竞争格局

第二节 中国家政机器人的企业竞争格局

一、中国家政机器人竞争特点

二、中国家政机器人的竞争方式与竞争策略

三、典型竞争策略分析

第三节 中国家政机器人的产品竞争格局

第四节 中国家政机器人竞争格局的发展趋势

第五节 我国与发达国家在家政机器人领域发展的对比分析

一、产业政策方面

二、技术发展水平方面

三、市场需求潜力方面

第十三章 家政机器人产业研究结论及投资建议

第一节 “十四五”家政机器人产业研究结论及建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善家政机器人技术标准规范

第二节 中道泰和家政机器人产业“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：家政机器人产业链结构

图表：2019-2023年中国家政机器人行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国家政机器人工业销售产值

图表：2019-2023年中国家政机器人行业利润总额

图表：2019-2023年家政机器人开发生产投资额

图表：服务机器人主要关键技术

图表：2019-2023年人口数及其构成

图表：中国老龄人口规模或在2050年达到峰值(单位：百万人)

图表：老年人口比重在未来30年里将持续升高(单位：%)

图表：2019-2023年服务机器人相关专利申请数量

图表：全球服务机器人规模分析

图表：全球专业和家用/个人服务机器人占比

图表：全球家庭服务机器人增速

图表：服务机器人常见分类

图表：2019-2023年家政机器人行业营业净利润分析

图表：2019-2023年销售费用占成本总额比例分析

图表：2019-2023年管理费用占成本总额比例分析

图表：2019-2023年财务费用占成本总额比例分析

图表：2019-2023年中国服务机器人实力矩阵分析

图表：家政机器人同行业公司偿债能力对比分析

图表：家政机器产业链

图表：家政服务机器人产业链供应商

图表：家政机器人行业价格

图表：家政机器人行业竞争情况

图表：国家政机器人行业本土品牌与外资/合资品牌市场占有率

图表：我国机器人产业的区域布局

图表：科大讯飞人工智能技术助力物联网蓬勃兴起

图表：联想集团“双模式”战略各阶段的价值链活动管理

图表：2019-2023年新松机器人企业盈利能力分析

图表：2019-2023年新松机器人企业偿债能力分析

图表：2019-2023年新松机器人企业运营能力分析

图表：新松机器人企业成长能力分析

图表：新松机器人业务经营分析

图表：2019-2023年新松机器人企业资产负债表

图表：2019-2023年上海新时达电气股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年上海新时达电气股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年上海新时达电气股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年上海新时达电气股份有限公司成长能力分析

图表：2019-2023年上海新时达电气股份有限公司利润表

图表：哈尔滨博实自动化股份有限公司盈利能力分析

图表：哈尔滨博实自动化股份有限公司偿债能力分析

图表：哈尔滨博实自动化股份有限公司运营能力分析

图表：哈尔滨博实自动化股份有限公司成长能力分析

图表：美国iRobot公司营收情况

图表：美国iRobot公司经营业务

图表：美国iRobot公司综合损益表

图表：美国iRobot公司资产负债表

图表：美国iRobot公司盈利能力分析

图表：美国iRobot公司偿债能力分析

图表：2024-2029年家政机器人行业市场容量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/80521.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)