

2024-2029年青岛旅游行业市场深度调研及投资战略规划研究报告

报告简介

青岛旅游行业研究报告中的青岛旅游行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对青岛旅游行业进行细化分析，重点企业状况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、供需状况等，是企业了解青岛旅游行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及青岛旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国青岛旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外青岛旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了青岛旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于青岛旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国青岛旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2019-2023年中国旅游业的发展分析

2.1 2019-2023年中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2 旅游业与环境的发展关系

2.1.3 旅游环境承载力研究分析

2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2019-2023年中国旅游业发展分析

2.2.1 2019-2023年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2019-2023年中国旅游业发展状况

2.2.3 2019-2023年中国旅游业热点分析

2.2.4 2019-2023年中国旅游业发展现状

2.2.5 2019-2023年中国旅游业形势分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2019-2023年青岛旅游业的发展

3.1 青岛旅游业发展状况综述

3.1.1 旅游业伴随城市成长

3.1.2 旅游资源不断丰富拓展

3.1.3 构建旅游经济格局

3.1.4 旅游基础环境持续完善

3.2 2019-2023年青岛旅游业的发展

3.2.1 2019-2023年青岛旅游业状况回顾

3.2.2 2019-2023年青岛旅游业发展分析

3.2.3 2019-2023年青岛旅游业运行分析

3.2.4 2019-2023年青岛旅游业发展动态

3.3 2019-2023年青岛黄金周旅游市场概况

3.3.1 2019-2023年青岛春节黄金周旅游状况分析

3.3.2 2019-2023年青岛国庆黄金周旅游状况分析

3.3.3 2019-2023年青岛春节黄金周旅游状况分析

3.3.4 2019-2023年青岛国庆黄金周旅游状况分析

3.3.5 2019-2023年青岛春节黄金周旅游状况分析

3.4 青岛旅游业的问题及发展策略

3.4.1 青岛旅游业存在的问题及其原因

3.4.2 青岛旅游业存在的不足

3.4.3 青岛旅游业的发展对策

3.4.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

第四章 2019-2023年青岛特色旅游业的发展

4.1 青岛滨海旅游业分析

4.1.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析

4.1.2 青岛滨海旅游步行道概况

4.1.3 后奥运时代青岛滨海旅游业的发展

4.1.4 青岛滨海旅游业的发展策略

4.2 青岛温泉旅游业分析

4.2.1 青岛温泉旅游全面升温

4.2.2 即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心

4.2.3 青岛建国内最大温泉旅游度假中心

4.2.4 青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级

4.2.5 青岛温泉旅游产业链雏形初显

4.3 青岛森林旅游业分析

4.3.1 森林旅游已成为青岛旅游业的新亮点

4.3.2 青岛森林旅游业存在的问题和制约因素

4.3.3 青岛森林旅游业的发展策略

4.3.4 青岛森林旅游业的四大发展趋势

第五章 2019-2023年相关行业的发展分析

5.1 青岛酒店业分析

5.1.1 青岛酒店业步入“市场细分”时代

5.1.2 青岛酒店业发展现状

5.1.3 青岛打造旅游度假区规划建设20个高端酒店

5.2 青岛餐饮业分析

5.2.1 青岛大型连锁餐饮企业优势日趋显现

5.2.2 2019-2023年青岛餐饮业发展回顾

5.2.3 2019-2023年青岛餐饮业发展分析

5.2.4 2019-2023年青岛餐饮业发展概况

5.3 青岛会展业分析

5.3.1 青岛政府大力扶持会展业发展

5.3.2 2019-2023年青岛会展业发展情况

5.3.3 2019-2023年青岛会展业发展情况

5.3.4 青岛会展业的未来发展蓝图

第六章 中道泰和对青岛旅游业的前景趋势分析

6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

6.1.1 中国旅游业发展前景广阔

6.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

6.1.3 中国旅游服务的文化趋势

6.2 青岛旅游业的发展前景及趋势

6.2.1 青岛旅游业前景展望

6.2.2 青岛将重点打造七大精品旅游

6.2.3 青岛旅游发展的趋势及方向

6.3 中道泰和对2024-2029年青岛旅游业预测分析

6.3.1 中道泰和对2024-2029年青岛旅游业总收入预测

6.3.2 中道泰和对2024-2029年青岛国内旅游人数预测

6.3.3 中道泰和对2024-2029年青岛入境旅游人数预测

附录

附录一：青岛市旅游条例

附录二：山东省旅游条例

图表目录

图表：2019-2023年入境旅游人数情况

图表：2019-2023年入境旅游(外汇)收入情况

图表：2019-2023年入境旅游者构成

图表：2019-2023年主要客源市场情况

图表：2019-2023年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表：2019-2023年来华旅游入境人数(按性别分)

图表：2019-2023年中国旅游相关搜索指数

图表：2019-2023年度入境旅游者构成

图表：2019-2023年度旅游外汇收入构成

图表：2019-2023年度外国旅游者区域构成

图表：2019-2023年度外国旅游者目的构成

图表：2019-2023年度外国旅游者年龄构成

图表：2019-2023年度外国旅游者性别构成

图表：2019-2023年青岛市旅游业主要指标

图表：2019-2023年青岛市旅游业主要指标

图表：中道泰和对2024-2029年青岛旅游总收入预测

图表：中道泰和对2024-2029年青岛国内旅游人数预测

图表：中道泰和对2024-2029年青岛入境旅游人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/80551.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)