

## 2024-2029年广州餐饮行业发展潜力分析及深度调查研究咨询报告

## 报告简介

广州餐饮行业研究报告主要分析了广州餐饮行业的市场规模、广州餐饮市场供需状况、广州餐饮市场竞争状况和广州餐饮主要企业经营情况，同时对广州餐饮行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。广州餐饮行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略和营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及广州餐饮专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国广州餐饮行业作了详尽深入的分析，为广州餐饮产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一章 餐饮业概述

## 1.1 餐饮业的定义及分类

## 1.1.1 餐饮业的定义

## 1.1.2 餐饮业的分类

## 1.2 餐饮业的特点

## 1.2.1 餐饮业的特性

## 1.2.2 餐饮业的基本特征

## 1.2.3 现代餐饮业的特点

## 1.2.4 餐饮管理的特点和任务

## 1.3 餐饮业市场细分及作用

## 1.3.1 餐饮业的市場细分

## 1.3.2 餐饮业的經濟地位和作用

## 1.4 餐饮消费者分析

### 1.4.1 餐饮消费者种类分析

### 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

### 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

## 第二章 2019-2023年中国餐饮业的发展

### 2.1 中国餐饮业总体概述

#### 2.1.1 中国餐饮业发展历程

#### 2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用

#### 2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述

#### 2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征

#### 2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素

### 2.2 2019-2023年中国餐饮业政策环境分析

#### 2.2.1 2019-2023年我国餐饮行业政策综述

#### 2.2.2 2019-2023年餐饮业工作指导意见发布

#### 2.2.3 2019-2023年餐饮业经营管理办法发布

#### 2.2.4 2019-2023年我国餐饮业政策热点动向

### 2.3 2019-2023年中国餐饮市场运营状况分析

#### 2.3.1 2019-2023年中国餐饮市场运行状况

#### 2.3.2 2019-2023年中国餐饮市场运行状况

#### 2.3.3 2019-2023年中国餐饮市场运行状况

### 2.4 中国餐饮业发展中的问题分析

#### 2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题

#### 2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境

#### 2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战

2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低

2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策

2.5.1 中国餐饮业的发展策略

2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施

2.5.3 餐饮企业的主要营销手段

2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略

第三章 2019-2023年广州餐饮业的发展

3.1 2019-2023年广州餐饮业发展综述

3.1.1 广州餐饮业大环境的特点

3.1.2 广州餐饮业发展与经营概况

3.1.3 广州餐饮区域现状

3.1.4 广州餐饮业发展迅猛的原因

3.1.5 量贩经营模式在广州餐饮业兴起

3.1.6 广州餐饮老字号“下放”的发展探析

3.1.7 广州餐饮业经营理念分析

3.2 2019-2023年广州餐饮业发展状况

3.2.1 2019-2023年广州餐饮业发展回顾

3.2.2 2019-2023年广州餐饮业基本状况

3.2.3 2019-2023年广州餐饮业发展动态

3.2.4 2019-2023年广州餐饮业发展分析

3.2.5 2019-2023年广州餐饮业面临形势

3.3 2019-2023年广州餐饮市场状况分析

3.3.1 广州餐饮市场概况

3.3.2 广州市场餐饮概念的变迁

### 3.3.3 广州餐饮市场价格竞争分析

### 3.3.4 广州餐饮市场的发展走向

## 3.4 广州餐饮业面临的问题及发展对策

### 3.4.1 广州餐饮业发展存在的问题

### 3.4.2 广州餐饮的隐忧

### 3.4.3 广州餐饮业面临的两个问题

### 3.4.4 广州餐饮企业人才问题

### 3.4.5 广州餐饮业的发展瓶颈及对策

### 3.4.6 广州餐饮业的发展建议

## 第四章 2019-2023年广州餐饮业细分行业分析

### 4.1 2019-2023年广州快餐业分析

#### 4.1.1 广州“洋快餐”发展情况

#### 4.1.2 广州快餐业发展动态

#### 4.1.3 “东方既白”进军广州快餐市场

#### 4.1.4 广州中式快餐企业市场开拓策略

### 4.2 2019-2023年广州西餐业分析

#### 4.2.1 广州西餐业发展概况

#### 4.2.2 广州西餐市场消费及竞争分析

#### 4.2.3 广州西餐业逐渐“升级换代”

## 第五章 2019-2023年促进广州餐饮业发展的相关行业分析

### 5.1 2019-2023年广州经济发展分析

#### 5.1.1 经济增长

#### 5.1.2 物价水平

#### 5.1.3 消费市场

5.1.4 对外贸易

5.2 2019-2023年广州旅游业发展分析

5.2.1 接待人数

5.2.2 旅游收入

5.2.3 入境客源市场

5.2.4 发展规划

5.3 2019-2023年广州会展业发展分析

5.3.1 广州会展业发展获政策支持

5.3.2 2019-2023年广州会展业发展分析

5.3.3 2019-2023年广州会展业发展分析

5.3.4 广州会展业发展前景展望

第六章 2019-2023年广州市主要餐饮企业发展分析

6.1 广州市真功夫餐饮管理有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 真功夫欲打造全球中式快餐霸主

6.1.3 真功夫的创新过程与成果

6.1.4 真功夫快速发展存在的问题

6.2 广州酒家企业集团有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 广州酒家开放加盟

6.2.3 广州酒家“试水”快餐业

6.2.4 广州酒家在中国特色餐饮中排名前列

6.3 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 广州绿茵阁餐饮发展分析

6.3.3 “绿茵阁”的品牌打造策略

6.3.4 绿茵阁咖啡厅的经营策略

第七章 中道泰和对广州餐饮业前景趋势分析

7.1 中国餐饮业总体发展趋势

7.1.1 中国餐饮业发展前景分析

7.1.2 餐饮市场发展趋势展望

7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向

7.2 中道泰和对广州餐饮业前景趋势分析

7.2.1 广州餐饮业发展潜力分析

7.2.2 广州商务餐饮市场空间广阔

7.2.3 广州餐饮业的发展方向及对策分析

7.2.4 广州餐饮业发展的四大趋势

7.2.5 中道泰和对2024-2029年广州餐饮业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮业经营管理办法(试行)

图表目录

图表：广州餐饮产业链分析

图表：国际广州餐饮市场规模

图表：国际广州餐饮生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国广州餐饮行业需求及增长情况

图表：2019-2023年我国广州餐饮行业需求及增长对比

图表：2019-2023年我国广州餐饮行业管理费用及增长情况

图表：2019-2023年我国广州餐饮行业资产及增长情况

图表：2019-2023年我国广州餐饮行业资产及增长对比

图表：2019-2023年中国广州餐饮市场规模

图表：2019-2023年我国广州餐饮供应情况

图表：2019-2023年我国广州餐饮需求情况

图表：2024-2029年中国广州餐饮市场规模预测

图表：2024-2029年我国广州餐饮供应情况预测

图表：2024-2029年我国广州餐饮需求情况预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/80561.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)