

2024-2029年北京酒店行业市场投资策略及前景预测研究报告

报告简介

随着国内经济的发展，北京酒店市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，北京酒店企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，北京酒店行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些北京酒店细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对北京酒店行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出北京酒店行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、北京酒店行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国北京酒店市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了北京酒店前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对北京酒店市场风险进行了预测，为北京酒店生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在北京酒店行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国北京酒店行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 酒店业相关概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店的星级划分

1.2.3 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

1.3.1 现代酒店的基本性质

1.3.2 酒店业的基本特点

1.3.3 现代酒店呈现的新特点

第二章 2019-2023年中国酒店业的发展

2.1 中国酒店业的发展综述

2.1.1 战略定位

2.1.2 发展成就

2.1.3 影响因素

2.1.4 与国际的差距

2.2 2019-2023年中国酒店业发展分析

2.2.1 2019-2023年星级饭店经营状况

2.2.2 2019-2023年星级酒店开业状况

2.2.3 2019-2023年酒店市场热点回顾

2.3 2019-2023年中国酒店业发展分析

2.3.1 2019-2023年星级酒店业总体规模

2.3.2 2019-2023年星级酒店业经营状况

2.3.3 2019-2023年酒店业市场热点分析

2.4 2019-2023年中国酒店业发展分析

2.4.1 2019-2023年星级酒店业总体规模

2.4.2 2019-2023年星级酒店业经营状况

2.4.3 2019-2023年酒店业面临形势分析

2.5 中国酒店业发展中存在的问题

2.5.1 中国酒店业与国际酒店业存在的差距

2.5.2 中国酒店业亟待解决的问题

2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

2.5.4 制约中国酒店业发展的因素

2.6 促进中国酒店业发展的对策建议

2.6.1 推动我国酒店业发展的措施建议

2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

2.6.3 中国本土酒店品牌的发展建议

2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2019-2023年北京酒店业发展分析

3.1 北京酒店市场发展综述

3.1.1 总体供应状况

3.1.2 总体需求状况

3.1.3 区域供应状况

3.1.4 区域需求状况

3.2 2019-2023年北京市酒店行业的发展

3.2.1 北京酒店行业持续扩张

3.2.2 2019-2023年北京酒店业运行状况回顾

3.2.3 2019-2023年北京酒店业市场发展概况

3.2.4 2019-2023年北京酒店业市场动态分析

3.2.5 2019-2023年北京酒店业市场基本状况

3.2.6 2019-2023年北京酒店业市场发展形势

3.3 2019-2023年北京酒店业市场竞争分析

3.3.1 北京酒店市场竞争态势分析

3.3.2 外资酒店挤占本土酒店生存空间

3.3.3 北京酒店业市场竞争态势

3.3.4 北京酒店业市场竞争呈现新特点

3.4 2019-2023年北京酒店业相关政策解读

3.4.1 北京重新评定旅游星级饭店

3.4.2 国家旅游改革试点落户北京

3.4.3 北京推动星级饭店免费上无线网

3.4.4 北京饭店行业推广LED照明产品

3.5 北京酒店业发展存在的问题及策略

3.5.1 北京酒店业发展面临的挑战

3.5.2 北京酒店业人才储备不足

3.5.3 促进北京酒店业发展的对策措施

3.5.4 提升北京酒店业竞争力的策略

第四章 2019-2023年北京经济型酒店业分析

4.1 2019-2023年中国经济型酒店发展概况

4.1.1 中国经济型酒店的行业环境

4.1.2 2019-2023年中国经济型酒店市场综述

4.1.3 2019-2023年我国经济型酒店发展态势

4.1.4 我国经济型酒店的运作模式分析

4.2 2019-2023年北京经济型酒店的发展

4.2.1 2019-2023年北京市经济型酒店规模情况

4.2.2 2019-2023年北京市经济型酒店基本概况

4.2.3 2019-2023年北京市经济型酒店动态分析

4.2.4 2019-2023年北京市经济型酒店发展形势

4.3 2019-2023年北京经济型酒店业SWOT分析

4.3.1 优势

4.3.2 劣势

4.3.3 机会

4.3.4 威胁

4.4 北京经济型酒店的问题及发展策略

4.4.1 北京经济型酒店存在的不足

4.4.2 北京经济型酒店的产品开发与服务策略

4.4.3 北京经济型酒店市场的营销策略

4.4.4 北京经济型酒店的人力资源培养对策

4.5 北京经济型酒店的发展前景

4.5.1 北京经济型酒店市场仍有很大发展空间

4.5.2 北京经济型酒店业发展展望

4.5.3 经济型酒店将成北京酒店业发展重点

4.5.4 首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

第五章 2019-2023年北京酒店业其他细分市场分析

5.1 北京产权式酒店

5.1.1 投资产权式酒店所具有的优势

5.1.2 北京产权式酒店出现产品细分

5.1.3 产权式酒店成为北京酒店业的新机遇

5.1.4 产权式酒店业的发展出路

5.2 北京酒店式公寓

5.2.1 北京市公寓式酒店供给特点

5.2.2 北京市公寓式酒店的需求分析

5.2.3 北京公寓式酒店市场交易特点

5.2.4 北京市公寓式酒店的市场预期

5.3 北京主题酒店

5.3.1 北京主题酒店结成非星级酒店联盟

5.3.2 北京首家艺术主题酒店开业

5.3.3 北京推出首家养老型酒店

5.3.4 北京四合院酒店的优劣势分析

5.3.5 北京将对主题酒店进行等级评定

第六章 2019-2023年北京酒店业重点企业分析

6.1 北京首都旅游股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 北京北辰实业股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 中国国际贸易中心

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 北京王府半岛酒店

6.4.1 北京王府半岛酒店简介

6.4.2 王府半岛酒店高端策略分析

6.4.3 王府半岛酒店的竞争策略

6.5 北京东方君悦大酒店

6.5.1 公司简介

6.5.2 东方君悦大酒店两大特性

6.5.3 东方君悦大酒店启动三年翻新计划

6.6 北京国际饭店

6.6.1 公司简介

6.6.2 北京国际饭店旋转餐厅营业

6.6.3 北京国际饭店的“个性化服务”策略

第七章 2019-2023年北京酒店业相关产业分析

7.1 北京餐饮业

7.1.1 北京餐饮的特性

7.1.2 2019-2023年北京餐饮市场规模状况

7.1.3 2019-2023年北京餐饮市场发展态势

7.1.4 2019-2023年北京餐饮市场运行状况

7.1.5 北京餐饮业发展前景看好

7.2 北京旅游业

7.2.1 北京市旅游业发展特征

7.2.2 2019-2023年北京旅游业稳步增长

7.2.3 2019-2023年北京旅游业运行状况

7.2.4 2019-2023年北京旅游业运行状况

7.2.5 北京旅游业未来发展展望

7.3 北京会展业

7.3.1 北京会展业发展势头良好

7.3.2 2019-2023年北京会展业发展状况

7.3.3 北京大力扶持商业会展业

7.3.4 北京会展业未来发展展望

第八章 北京酒店业投资及发展趋势分析

8.1 酒店业的投资特性

8.1.1 赢利性与成长性

8.1.2 酒店的周期性

8.1.3 要素的密集性

8.2 2019-2023年北京酒店业投资动态

8.2.1 2019-2023年北京酒店业投资动态

8.2.2 2019-2023年北京酒店业投资动态

8.2.3 2019-2023年北京酒店业投资动态

8.3 中国酒店业前景展望

8.3.1 中国酒店业未来发展趋势

8.3.2 中国酒店行业发展前景广阔

8.3.3 中道泰和对2024-2029年中国星级酒店前景预测

8.4 中道泰和对北京酒店业发展前景预测

8.4.1 北京酒店业发展趋势较好

8.4.2 中道泰和对2024-2029年北京酒店业前景预测

8.4.3 中道泰和对2024-2029年北京星级酒店收入预测

8.4.4 中道泰和对2024-2029年北京星级酒店利润预测

附录

附录一：北京住宿业服务质量标准与评定

附录二：《中国旅游饭店行业规范》

附录三：《旅游饭店星级的划分及评定》(GB/T14308-2017)

附录四：《旅游饭店星级的划分与评定》实施办法

图表目录

图表：2019-2023年全国星级饭店规模结构情况(按星级分)

图表：2019-2023年全国星级饭店登记注册类型情况(按星级分)

图表：2019-2023年度全国星级饭店基本情况表

图表：2019-2023年全国星级饭店基本指标统计表(按星级分)

图表：2019-2023年全国星级饭店主要指标统计表(按星级分)

图表：2019-2023年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表(按星级分)

图表：2019-2023年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表(按星级分)

图表：2019-2023年全国星级饭店规模结构情况(按星级分)

图表：2019-2023年全国星级饭店登记注册类型情况(按星级分)

图表：2019-2023年度全国星级饭店基本情况表

图表：2019-2023年全国星级饭店基本指标统计表(按星级分)

图表：2019-2023年全国星级饭店主要指标统计表(按星级分)

图表：2019-2023年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表(按星级分)

图表：2019-2023年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表(按星级分)

图表：2019-2023年一季度全国星级饭店规模结构情况(按星级分)

图表：2019-2023年一季度全国星级饭店财务基本指标统计(按星级分)

图表：2019-2023年一季度全国星级饭店财务主要指标统计(按星级分)

图表：北京市星级酒店区域分布情况

图表：2019-2023年北京市星级饭店平均房价及出租率

图表：2019-2023年首旅股份总资产和净资产

图表：2019-2023年首旅股份营业收入和净利润

图表：2019-2023年首旅股份营业收入和净利润

图表：2019-2023年首旅股份现金流量

图表：2019-2023年首旅股份现金流量

图表：2019-2023年首旅股份主营业务收入分行业、产品

图表：2019-2023年首旅股份主营业务收入分区域

图表：2019-2023年首旅股份成长能力

图表：2019-2023年首旅股份成长能力

图表：2019-2023年首旅股份短期偿债能力

图表：2019-2023年首旅股份短期偿债能力

图表：2019-2023年首旅股份长期偿债能力

图表：2019-2023年首旅股份长期偿债能力

图表：2019-2023年首旅股份运营能力

图表：2019-2023年首旅股份运营能力

图表：2019-2023年首旅股份盈利能力

图表：2019-2023年首旅股份盈利能力

图表：2019-2023年北辰实业总资产和净资产

图表：2019-2023年北辰实业营业收入和净利润

图表：2019-2023年北辰实业营业收入和净利润

图表：2019-2023年北辰实业现金流量

图表：2019-2023年北辰实业现金流量

图表：2019-2023年北辰实业主营业务收入分行业、产品

图表：2019-2023年北辰实业主营业务收入分区域

- 图表：2019-2023年北辰实业成长能力
- 图表：2019-2023年北辰实业成长能力
- 图表：2019-2023年北辰实业短期偿债能力
- 图表：2019-2023年北辰实业短期偿债能力
- 图表：2019-2023年北辰实业长期偿债能力
- 图表：2019-2023年北辰实业长期偿债能力
- 图表：2019-2023年北辰实业运营能力
- 图表：2019-2023年北辰实业运营能力
- 图表：2019-2023年北辰实业盈利能力
- 图表：2019-2023年北辰实业盈利能力
- 图表：2019-2023年中国国贸总资产和净资产
- 图表：2019-2023年中国国贸营业收入和净利润
- 图表：2019-2023年中国国贸营业收入和净利润
- 图表：2019-2023年中国国贸现金流量
- 图表：2019-2023年中国国贸现金流量
- 图表：2019-2023年中国国贸主营业务收入分行业、产品
- 图表：2019-2023年中国国贸主营业务收入分区域
- 图表：2019-2023年中国国贸成长能力
- 图表：2019-2023年中国国贸成长能力
- 图表：2019-2023年中国国贸短期偿债能力
- 图表：2019-2023年中国国贸短期偿债能力
- 图表：2019-2023年中国国贸长期偿债能力
- 图表：2019-2023年中国国贸长期偿债能力
- 图表：2019-2023年中国国贸运营能力

图表：2019-2023年中国国贸运营能力

图表：2019-2023年中国国贸盈利能力

图表：2019-2023年中国国贸盈利能力

图表：北京市各区县旅游发展重点方向

图表：北京市会展业主要发展指标

图表：中道泰和对2024-2029年中国星级酒店运营数预测

图表：中道泰和对2024-2029年中国星级酒店经营情况预测

图表：中道泰和对2024-2029年北京星级酒店接待人数预测

图表：中道泰和对2024-2029年北京星级酒店经营收入预测

图表：中道泰和对2024-2029年北京星级酒店经营利润总额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/80566.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)