

## 2024-2029年中国联合办公行业商业模式创新与投资价值研究报告

## 报告简介

联合办公空间是一种为降低办公室使用成本而进行共享办公空间的办公模式，来自不同公司的个人在联合办公空间中共同工作。在特别设计和安排的办公空间中共享办公环境，彼此独立完成各自项目。

联合办公行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析联合办公未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘联合办公行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来联合办公业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找联合办公行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了联合办公行业今后的发展与投资策略，为联合办公企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司联合办公相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外联合办公行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要联合办公品牌的发展状况，以及未来中国联合办公行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了联合办公市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是联合办公生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前联合办公行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 中国联合办公行业投资环境与市场机会分析

## 1.1 中国联合办公行业投资环境分析

## 1.1.1 宏观经济环境分析

## (1)宏观经济走势分析

## (2)宏观经济对行业影响分析

## 1.1.2 行业政策环境分析

## (1)联合办公行业相关发展规划

## (2)联合办公行业补贴政策分析

## (3)联合办公行业政策发展趋势

(4)政策环境对行业影响分析

1.1.3 行业社会环境分析

(1)大众创业万众创新环境分析

(2)商业地产转型升级环境分析

(3)社会环境对行业影响分析

1.1.4 行业技术环境分析

(1)云计算发展分析

(2)大数据发展分析

(3)技术环境对行业影响分析

1.2 中国联合办公行业痛点分析

1.2.1 联合办公行业盈利模式痛点分析

1.2.2 联合办公行业招商引资痛点分析

1.3 中国联合办公行业市场机会分析

1.3.1 联合办公行业发展趋势分析

1.3.2 联合办公空间市场空白点分析

1.3.3 国内外联合办公覆盖率对比

1.3.4 联合办公行业投资机会分析

第二章 国内外联合办公行业发展现状分析

2.1 全球联合办公行业发展现状分析

2.1.1 全球联合办公行业发展现状

2.1.2 全球联合办公空间规模分析

2.1.3 全球联合办公空间区域分布

2.1.4 美国联合办公空间发展特征

2.1.5 英国联合办公空间发展特征

- 2.1.6 国际联合办公空间经验借鉴
- 2.2 中国联合办公行业发展现状分析
  - 2.2.1 联合办公行业发展概况
  - 2.2.2 联合办公行业运行特征分析
  - 2.2.3 联合办公行业运行规模分析
  - 2.2.4 联合办公行业细分市场分析
- 2.3 中国联合办公行业盈利情况分析
  - 2.3.1 联合办公空间盈利来源分析
  - 2.3.2 联合办公空间成本结构分析
  - 2.3.3 联合办公空间租金价格变化
  - 2.3.4 联合办公空间入驻率分析
  - 2.3.5 联合办公空间经营利润分析
- 2.4 中国联合办公行业区域格局分析
  - 2.4.1 联合办公空间区域分布分析
  - 2.4.2 北京联合办公行业发展情况
  - 2.4.3 上海联合办公行业发展情况
  - 2.4.4 广州联合办公行业发展情况
  - 2.4.5 深圳联合办公行业发展情况
  - 2.4.6 其他准一线城市联合办公行业发展情况
- 2.5 中国联合办公行业市场结构分析
  - 2.5.1 联合办公空间市场结构分析
  - 2.5.2 第一梯队联合办公空间分析
    - (1)第一梯队联合办公空间特征
    - (2)优客工场经营分析

(3) 氨空间经营分析

### 2.5.3 第二梯队联合办公空间分析

(1) 第二梯队联合办公空间特征

(2) 纳什空间经营分析

(3) P2经营分析

### 2.5.4 第三梯队联合办公空间分析

(1) 第三梯队联合办公空间特征

(2) 科技寺经营分析

(3) 方糖小镇经营分析

(4) 无界空间经营分析

## 第三章 中国联合办公行业商业模式及案例分析

### 3.1 联合办公行业市场主体分析

3.1.1 地产开发商

3.1.2 空间运营商

3.1.3 风险投资人

3.1.4 其他投资者

3.1.5 不同主体优劣势分析

### 3.2 个人创业团体众创空间运营模式分析

3.2.1 运营模式分析

3.2.2 产品定位分析

3.2.3 产品特色分析

3.2.4 盈利点分析

3.2.5 运营效果分析

3.2.6 模式风险分析

### 3.2.7 案例分析——优客工场

(1)优客工场企业背景分析

(2)优客工场产品特色分析

(3)优客工场市场定位分析

(4)优客工场运营模式分析

(5)优客工场盈利渠道分析

(6)优客工场招商引资分析

(7)优客工场入驻企业分析

### 3.3 开发商主导众创空间运营模式分析

#### 3.3.1 运营模式分析

#### 3.3.2 产品定位分析

#### 3.3.3 产品特色分析

#### 3.3.4 盈利点分析

#### 3.3.5 运营效果分析

#### 3.3.6 模式风险分析

#### 3.3.7 案例分析——广州万科云工坊

(1)广州万科云工坊企业背景分析

(2)广州万科云工坊产品特色分析

(3)广州万科云工坊市场定位分析

(4)广州万科云工坊运营模式分析

(5)广州万科云工坊盈利渠道分析

(6)广州万科云工坊招商引资分析

(7)广州万科云工坊入驻企业分析

### 3.4 服务式短租运营模式分析

3.4.1 运营模式分析

3.4.2 产品定位分析

3.4.3 产品特色分析

3.4.4 盈利点分析

3.4.5 运营效果分析

3.4.6 模式风险分析

3.4.7 案例分析——SOHO3Q

(1)SOHO3Q企业背景分析

(2)SOHO3Q产品特色分析

(3)SOHO3Q市场定位分析

(4)SOHO3Q运营模式分析

(5)SOHO3Q盈利渠道分析

(6)SOHO3Q招商引资分析

(7)SOHO3Q入驻企业分析

#### 第四章 中国联合办公空间平台建设及规划布局

4.1 联合办公空间平台建设基础

4.1.1 市场需求基础

4.1.2 政府政策基础

4.1.3 社会相关支持系统

4.2 联合办公空间平台建设要素

4.2.1 办公基础设施建设

4.2.2 智能办公系统建设

4.2.3 管理系统建设

4.2.4 人文情怀要素建设

#### 4.2.5 企业服务要素建设

### 4.3 联合办公行业区域布局分析

#### 4.3.1 联合办公空间区域布局原则

#### 4.3.2 联合办公空间地段选址标准

### 4.4 联合办公行业空间规划分析

#### 4.4.1 联合办公空间布局原则分析

#### 4.4.2 联合办公空间划分依据分析

#### 4.4.3 联合办公空间室内装修定位

#### 4.4.4 联合办公空间规划效果分析

### 4.5 联合办公空间平台建设案例分析

#### 4.5.1 Wework

##### (1)Wework基本介绍

##### (2)Wework市场定位分析

##### (3)Wework运营模式分析

##### (4)Wework区域布局分析

##### (5)Wework空间规划分析

##### (6)Wework平台建设分析

#### 4.5.2 Second Home

##### (1)Second Home基本介绍

##### (2)Second Home市场定位分析

##### (3)Second Home运营模式分析

##### (4)Second Home区域布局分析

##### (5)Second Home空间规划分析

##### (6)Second Home平台建设分析

## 第五章 中国联合办公行业风险资本运作

## 5.1 中国联合办公行业风险投资可行性分析

### 5.1.1 联合办公行业开展风险投资必要性分析

### 5.1.2 联合办公行业开展风险投资可行性分析

## 5.2 中国联合办公行业风险投资现状分析

### 5.2.1 联合办公行业风险投资规模分析

### 5.2.2 联合办公行业风险投资特征分析

### 5.2.3 联合办公行业风险投资进度分析

### 5.2.4 联合办公行业风险投资案例分析

#### (1)联合办公“Bee+”完成天使轮融资

#### (2)梦想加获数百万风险投资

## 5.3 中国联合办公行业风险投资运作及退出

### 5.3.1 联合办公风险投资设立

### 5.3.2 联合办公风险投资运作

### 5.3.3 风险投资资金的风险管理

### 5.3.4 风险投资盈利分析

### 5.3.5 风险投资退出分析

## 第六章 中国联合办公空间招商引资与投资规划

### 6.1 中国联合办公行业招商引资路径与模式

#### 6.1.1 联合办公招商引资方式与路径

#### 6.1.2 联合办公招商引资典型模式

### 6.2 中国联合办公行业招商引资典型策略

#### 6.2.1 联合办公招商产品策略

#### 6.2.2 联合办公招商价格策略

#### 6.2.3 联合办公招商渠道策略



## 6.3 中国联合办公行业投资现状分析

### 6.3.1 联合办公投资环境分析

### 6.3.2 联合办公投资主体分析

### 6.3.3 联合办公投资现状分析

## 6.4 中国联合办公行业投资规划建议

### 6.4.1 联合办公投资潜力分析

### 6.4.2 联合办公投资规划建议

## 图表目录

图表：联合办公行业发展背景

图表：联合办公行业相关发展规划

图表：各地联合办公行业补贴政策

图表：联合办公行业发展背景

图表：2019-2023年全球联合办公空间数量变化情况(单位：个)

图表：2019-2023年全球联合办公空间区域分布(单位：%)

图表：国际联合办公空间发展经验借鉴

图表：2019-2023年联合办公空间数量变化情况(单位：个)

图表：截至2019-2023年联合办公行业细分主题类别

图表：联合办公行业盈利来源结构

图表：联合办公行业成本结构

图表：2019-2023年联合办公空间租金价格结构

图表：2019-2023年北京联合办公空间数量变化(单位：%)

图表：截至2019-2023年北京联合办公空间区域布局(单位：%)

图表：2019-2023年上海联合办公空间数量变化(单位：%)

图表：截至2019-2023年上海联合办公空间区域布局(单位：%)

图表：2019-2023年广州联合办公空间数量变化(单位：%)

图表：截至2019-2023年广州联合办公空间区域布局(单位：%)

图表：2019-2023年深圳联合办公空间数量变化(单位：%)

图表：截至2019-2023年深圳联合办公空间区域布局(单位：%)

图表：截至2019-2023年联合办公空间区域分布结构(单位：%)

图表：联合办公空间梯队结构(单位：%)

图表：第一梯队联合办公空间汇总

图表：第二梯队联合办公空间汇总

图表：第三梯队联合办公空间汇总

图表：第一梯队联合办公空间入驻率比较

图表：第二梯队联合办公空间入驻率比较

图表：第三梯队联合办公空间入驻率比较

图表：联合办公空间市场主体优劣势对比

图表：优客工场基本信息

图表：优客工场配套服务

图表：优客工场入驻企业

图表：广州万科云工坊基本信息

图表：广州万科云工坊配套服务

图表：广州万科云工坊入驻企业

图表：SOHO3Q基本信息

图表：SOHO3Q配套服务

图表：SOHO3Q入驻企业

图表：2019-2023年Wework入驻率(单位：%)

图表：截至2019-2023年Wework入驻企业分类名单

图表：截至2019-2023年Wework区域布局结构(单位：%)

图表：2019-2023年Second Home入驻率(单位：%)

图表：截至2019-2023年Second Home入驻企业分类名单

图表：截至2019-2023年Second Home区域布局结构(单位：%)

图表：联合办公行业风险投资必要性

图表：截至2019-2023年中国联合办公空间风险融资进度表

图表：2019-2023年中国联合办公行业风险投资规模

图表：2019-2023年中国联合办公行业风险投资案例(单位：万元)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/81071.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)