

2026-2031年中国智能电表行业全景调研及投资发展前景分析报告

报告简介

“十三五”期间，国网继续推广智能电表的配套采集建设，2016--

2017年，国网重点要实现用电信息采集系统全覆盖，两年新增采集用户7885万户(包括采集终端780万台)，估计两年投资95亿元。由于智能电网的全面建设和农村电网改造升级等促进因素，智能电表市场发展势头迅猛，未来新增用户都将使用智能电表，“十三五”期间将基本实现智能电表全覆盖。在新装智能电表配套采集建设方面，国网年平均新增用户按总用户数的4%计算，“十三五”新增用户6320万户(包括采集终端630万台)，估计投资76亿元。目前我国智能电表渗透率已经较高，至2020年将新增加7000万户居民，预计未来几年内智能电表市场将以5%的增速增长根据当前智能电表渗透率，预计“十三五”期间，我国将新增智能电表需求4.6亿台，总体市场空间超千亿元。同时，更新换代的热潮将带领智能电表迎来需求拐点，并重新超过14、15年的招标数量，在未来保持近15%的增速。

目前，我国智能电表已经走出国门，带动出口贸易。据不完全统计，中国智能电表已出口到全球132个以上的国家和地区，出口量持续增长。2015年7月，国家电网公司成功中标巴西美丽山智能电网项目，项目投资超22亿美元，计划于2020年正式投入运行;国网公司还承建埃塞俄比亚、肯尼亚、巴基斯坦等国家电力工程和尼日利亚智能电表本土化生产等项目。智能电表行业需要在贴近智能电网用户侧需求的基础上，需要对智慧城市中的各种细相对成熟的标准化成果的引用，增强产品的国际竞争力。而且由于我国智能电表市场已经趋向于饱和，电表企业更应将视野投向产业链其他领域，向外扩展业务。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对智能电表行业进行了长期追踪，结合我们对智能电表相关企业的调查研究，对我国智能电表行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入

研究。报告揭示了智能电表市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 智能电表行业发展概述

第一节 智能电表的概念

- 一、智能电表的定义
- 二、智能电表的特点
- 三、智能电表的分类

第二节 智能电表行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 智能电表产品分析

第一节 智能电表产品用途及结构

- 一、智能电表产品用途
- 二、智能电表产品结构分析
- 三、智能电表在国民经济中的重要作用

第二节 主要产品分析

第三节 智能电表产品技术发展趋势

第四节 我国智能电表发展设想

一、关键智能技术

二、重点应用示范领域

第五节 智能电表发展目标

第三章 中国智能电表发展外部环境分析

第一节 全球宏观经济环境对智能电表发展影响分析

第二节 我国智能电表关键技术发展外部政策环境调研分析

一、宏观经济环境

二、产业相关政策解读

第三节 我国智能电表发展面临的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第四章 国内外智能电表发展现状

第一节 国内智能电表发展情况

一、国内智能电表行业经济运行情况

二、国内智能电表行业市场状况

三、国内智能电表行业面临的主要问题

1、技术

2、产业

3、市场

第二节 国外智能电表发展情况

一、国外智能电表行业市场状况

二、美国、加拿大、欧洲和日本智能电表对世界智能电表的影响

三、世界智能电表技术状况

四、世界智能电表发展趋势

第三节 国内外智能电表的发展情况对比

一、国内外智能电表产品结构、质量及技术对比

二、国内外智能电表制造企业规模及行业集中度对比

三、国内外智能电表的盈利空间分析

四、国内外智能电表制造企业的发展趋势对比

第五章 智能电表行业投资特性与趋势分析

第一节 智能电表行业的价值链分析

第二节 智能电表行业的进入、退出壁垒分析

第三节 智能电表行业的周期性分析

一、智能电表行业的生命周期

二、智能电表行业的稳定性与成长性分析

三、智能电表行业的成熟度分析

第四节 中国智能电表的生产设备及产能分析

一、中国智能电表生产装备现状及先进设备趋势

二、中国智能电表产能现状

三、先进设备对智能电表产能的影响

第五节 中国智能电表生产的地区差异

一、中国智能电表生产的地区特点

二、中国智能电表产量的地区分布情况

第六节 中国智能电表的生产趋势分析

第六章 中国智能电表的生产情况

第一节 中国智能电表的产量与工业产值的对比分析

一、2021-2026年中国智能电表产量与产值情况

二、2021-2026年中国智能电表地区产量变化情况

三、2021-2026年中国智能电表不同类型企业产量变化情况

四、中国智能电表的生产集中度分析

第二节 2021-2026年中国智能电表行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国智能电表的需求情况

第一节 中国智能电表的需求量分析

一、2021-2026年中国智能电表的总需求量

二、中国智能电表的产品需求差异

三、中国智能电表的地区需求差异

第二节 中国智能电表的需求特点

一、中国智能电表客户群分析

二、中国智能电表市场需求倾向分析

三、中国智能电表市场需求偏好

第三节 中国智能电表需求的影响因素

第四节 中国智能电表的市场需求趋势

第八章 中国智能电表的销售情况

第一节 中国智能电表的销售收入分析

一、2021-2026年中国智能电表销售收入情况

二、2021-2026年不同所有制企业销售收入分析

三、2021-2026年不同规模企业销售收入分析

第二节 中国智能电表销售的地区差异

一、2021-2026年不同地区的销售收入情况

二、中国智能电表的地区集中度分析

三、中国智能电表的地区产品销售差异分析

第三节 中国智能电表的销售特点

第四节 中国智能电表的销售策略分析

一、销售方式

二、销售途径

三、典型的销售案例

第五节 中国智能电表的销售趋势分析

第九章 中国智能电表的进出口情况

第一节 中国智能电表进出口量(额)对比分析

第二节 中国智能电表进(出)口来源地(目的地)分析

第三节 中国智能电表主要产品进出口情况

第四节 中国智能电表产品进出口价格对比分析

第五节 中国智能电表的进出口政策分析

第六节 中国智能电表进出口趋势分析

第十章 2026-2031年国内外智能电表行业领先企业经营形势分析

第一节 宁波三星电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智能电表产品研发分析

四、企业智能电表业务产销分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 杭州炬华科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智能电表产品研发分析

四、企业智能电表业务产销分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 江苏林洋电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智能电表产品研发分析

四、企业智能电表业务产销分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智能电表产品研发分析

四、企业智能电表业务产销分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 威盛集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智能电表产品研发分析

四、企业智能电表业务产销分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 浙江正泰仪器仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智能电表产品研发分析

四、企业智能电表业务产销分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 华立仪表集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智能电表产品研发分析

四、企业智能电表业务产销分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 兰吉尔表计(珠海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智能电表产品研发分析

四、企业智能电表业务产销分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 石家庄科林电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智能电表产品研发分析

四、企业智能电表业务产销分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 深圳浩宁达仪表股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智能电表产品研发分析

四、企业智能电表业务产销分析

五、企业最新发展动向分析

第十一章 中国智能电表的竞争力

第一节 中国智能电表竞争情况

一、中国智能电表的竞争强度

二、供应商的议价能力

三、买方的侃价能力

第二节 中国智能电表的竞争力评价体系

一、规模效益分析

二、核心技术分析

三、市场份额分析

四、中国智能电表的主要评价指标

第三节 中国智能电表的评价模型

一、厂商类别

二、指标赋值

三、综合评价

第十二章 中国智能电表竞争格局

第一节 中国智能电表地区竞争格局

第二节 中国智能电表的企业竞争格局

一、中国智能电表竞争特点

二、中国智能电表的竞争方式与竞争策略

三、典型竞争策略分析

第三节 中国智能电表的产品竞争格局

第四节 中国智能电表竞争格局的发展趋势

第五节 我国与发达国家在智能电表领域发展的对比分析

一、产业政策方面

二、技术发展水平方面

三、市场需求潜力方面

第十三章中国智能电表行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国智能电表行业发展趋势

一、智能电表行业市场规模预测

二、智能电表行业产品结构预测

三、智能电表行业企业数量预测

第二节 智能电表行业投资特性分析

一、智能电表行业进入壁垒分析

二、智能电表行业投资风险分析

第三节 智能电表行业投资潜力与建议

一、智能电表行业投资机会剖析

二、智能电表行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十四章 2026-2031年智能电表行业投资机会与风险防范

第一节 智能电表行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能电表行业投资现状分析

1、智能电表产业投资经历的阶段

2、2021-2026年智能电表行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国智能电表行业风险投资状况

4、2026-2031年我国智能电表行业的投资态势

第二节 2026-2031年智能电表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能电表行业投资机遇

第三节 2026-2031年智能电表行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智能电表行业投资建议

一、智能电表行业未来发展方向

二、智能电表行业主要投资建议

三、中国智能电表企业融资分析

1、中国智能电表企业IPO融资分析

2、中国智能电表企业再融资分析

第十五章 智能电表产业研究结论及投资建议

第一节 “十四五” 智能电表产业研究结论及建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善智能电表技术标准规范

第二节 中道泰和智能电表产业“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能电表产业链结构

图表：2021-2026年中国智能电表行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国智能电表工业销售产值

图表：2021-2026年中国智能电表行业利润总额

图表：2021-2026年智能电表开发生产投资额

图表：2021-2026年我国智能电表市场规模

图表：2021-2026年中国智能电表企业数量

图表：2021-2026年中国智能电表人员规模情况

图表：2021-2026年中国智能电表资产规模情况

图表：2021-2026年智能电表市场规模情况

图表：2021-2026年智能电表市场价格走势

图表：2021-2026年智能电表行业主营业务收入

图表：2021-2026年智能电表行业主营业务成本

图表：2021-2026年智能电表行业销售费用分析

图表：2021-2026年智能电表行业管理费用分析

图表：2021-2026年智能电表行业财务费用分析

图表：2021-2026年智能电表行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年智能电表行业销售利润率分析

图表：2021-2026年智能电表行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年智能电表行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年智能电表行业产能分析

图表：2021-2026年智能电表行业产量分析

图表：2026-2031年中国智能电表行业投资收益预测

图表：2026-2031年中国智能电表行业总产值预测

图表：2026-2031年中国智能电表行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国智能电表行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国智能电表行业总资产预测

图表：2026-2031年全球智能电表市场规模预测

图表：2026-2031年国内智能电表市场规模预测

图表：2021-2026年国内智能电表市场竞争格局

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：82056

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170531/82056.shtml>

在线订购：[点击这里](#)