

2026-2031年国内外OLED产品市场全景调研及投资发展前景分析报告

报告简介

近两年，彩电产品销量及均价下滑已成为行业难题，不仅是中国市场，日本、欧美市场也是一样，而且卖得越多，亏损越大，这也是夏普、东芝、松下都大规模退出国际彩电市场的重要原因。LCD电视时代进入了一个存量阶段，技术遭遇瓶颈，市场近乎饱和。虽然各种各样的LCD优化技术不断涌现，但始终无法拓展更大的市场空间，显示市场需要新的发展动力。

新一代显示技术——OLED开始进入快速发展期，并彻底改变了LCD时代的显示技术。OLED不需要背光源，可以实现每个像素自发光，这也是与LCD最本质的区别。基于此，OLED拥有无可比拟的纯黑显示，并且无论是从广视角、广色域，还是快速响应和低功耗方面来说，均比传统LCD更具吸引力，OLED为停滞不前的彩电市场打开了新的增长点。在CRT时代到LCD时代的转变之后，电视行业正在从LCD时代向OLED过渡，开始新一轮转型。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对OLED行业进行了长期追踪，结合我们对OLED相关企业的调查研究，对我国OLED行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了OLED市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 OLED行业发展概述

第一节 OLED的概念

一、OLED的定义

二、OLED的特点

三、OLED的分类

第二节 OLED行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 OLED产品分析

第一节 OLED产品用途及结构

一、OLED产品用途

二、OLED产品结构分析

三、OLED在国民经济中的重要作用

第二节 主要产品分析

第三节 OLED产品技术发展趋势

第四节 我国OLED发展设想

一、关键智能技术

二、重点应用示范领域

第三章 中国OLED发展外部环境分析

第一节 全球宏观经济环境对OLED发展影响分析

第二节 我国OLED关键技术发展外部政策环境调研分析

一、宏观经济环境

二、产业相关政策解读

第三节 我国OLED发展面临的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第四章 国内外OLED发展现状

第一节 国内OLED发展情况

一、国内OLED行业经济运行情况

二、国内OLED行业市场状况

三、国内OLED行业面临的主要问题

1、技术

2、产业

3、市场

第二节 国外OLED发展情况

一、国外OLED行业市场状况

二、美国、加拿大、欧洲和日本OLED对世界OLED的影响

三、世界OLED技术状况

四、世界OLED发展趋势

第三节 国内外OLED的发展情况对比

一、国内外OLED产品结构、质量及技术对比

二、国内外OLED制造企业规模及行业集中度对比

三、国内外OLED的盈利空间分析

四、国内外OLED制造企业的发展趋势对比

第五章 OLED行业投资特性分析

第一节 OLED行业的价值链分析

第二节 OLED行业的进入、退出壁垒分析

第三节 OLED行业的周期性分析

一、OLED行业的生命周期

二、OLED行业的稳定性与成长性分析

三、OLED行业的成熟度分析

第四节 OLED行业的依赖性分析

第六章 中国OLED的生产情况

第一节 中国OLED的产量与工业产值的对比分析

一、2021-2026年中国OLED产量与产值情况

二、2021-2026年中国OLED地区产量变化情况

三、2021-2026年中国OLED不同类型企业产量变化情况

四、中国OLED的生产集中度分析

第二节 中国OLED的生产设备及产能分析

一、中国OLED生产装备现状及先进设备趋势

二、中国OLED产能现状

三、先进设备对OLED产能的影响

第三节 中国OLED生产的地区差异

一、中国OLED生产的地区特点

二、中国OLED产量的地区分布情况

第四节 中国OLED的生产趋势分析

第七章 中国OLED的需求情况

第一节 中国OLED的需求量分析

一、2021-2026年中国OLED的总需求量

二、中国OLED的产品需求差异

三、中国OLED的地区需求差异

第二节 中国OLED的需求特点

一、中国OLED客户群分析

二、中国OLED市场需求倾向分析

三、中国OLED市场需求偏好

第三节 中国OLED需求的影响因素

第四节 中国OLED的市场需求趋势

第八章 中国OLED的销售情况

第一节 中国OLED的销售收入分析

一、2021-2026年中国OLED销售收入情况

二、2021-2026年不同所有制企业销售收入分析

三、2021-2026年不同规模企业销售收入分析

第二节 中国OLED销售的地区差异

一、2021-2026年不同地区的销售收入情况

二、中国OLED的地区集中度分析

三、中国OLED的地区产品销售差异分析

第三节 中国OLED的销售特点

第四节 中国OLED的销售策略分析

一、销售方式

二、销售途径

三、典型的销售案例

第五节 中国OLED的销售趋势分析

第九章 中国OLED的进出口情况

第一节 中国OLED进出口量(额)对比分析

第二节 中国OLED进(出)口来源地(目的地)分析

第三节 中国OLED主要产品进出口情况

第四节 中国OLED产品进出口价格对比分析

第五节 中国OLED的进出口政策分析

第六节 中国OLED进出口趋势分析

第十章 2026-2031年OLED行业领先企业经营形势分析

第一节 北京维信诺科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业OLED产品研发分析

四、企业OLED业务产销分析

五、企业OLED业务投资分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 信利半导体有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业OLED产品研发分析
- 四、企业OLED业务产销分析
- 五、企业OLED业务投资分析
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 四川虹视显示技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业OLED产品研发分析
- 四、企业OLED业务产销分析
- 五、企业OLED业务投资分析
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节 彩虹显示器件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业OLED产品研发分析
- 四、企业OLED业务产销分析
- 五、企业OLED业务投资分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 东莞宏威数码机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业OLED产品研发分析

四、企业OLED业务产销分析

五、企业OLED业务投资分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业OLED产品研发分析

四、企业OLED业务产销分析

五、企业OLED业务投资分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 方正科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业OLED产品研发分析

四、企业OLED业务产销分析

五、企业OLED业务投资分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 TCL集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业OLED产品研发分析

四、企业OLED业务产销分析

五、企业OLED业务投资分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 深圳创维数字技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业OLED产品研发分析

四、企业OLED业务产销分析

五、企业OLED业务投资分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 东方通信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业OLED产品研发分析

四、企业OLED业务产销分析

五、企业OLED业务投资分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十一章 中国OLED的竞争力

第一节 中国OLED竞争情况

一、中国OLED的竞争强度

二、供应商的议价能力

三、买方的侃价能力

第二节 中国OLED的竞争力评价体系

一、规模效益分析

二、核心技术分析

三、市场份额分析

四、中国OLED的主要评价指标

第三节 中国OLED的评价模型

一、厂商类别

二、指标赋值

三、综合评价

第十二章 中国OLED竞争格局

第一节 中国OLED地区竞争格局

第二节 中国OLED的企业竞争格局

- 一、中国OLED竞争特点
- 二、中国OLED的竞争方式与竞争策略
- 三、典型竞争策略分析

第三节 中国OLED的产品竞争格局

第四节 中国OLED竞争格局的发展趋势

第五节 我国与发达国家在OLED领域发展的对比分析

- 一、产业政策方面
- 二、技术发展水平方面
- 三、市场需求潜力方面

第十三章 OLED产业研究结论及投资建议

第一节 “十四五” OLED产业研究结论及建议

- 一、加强政策引导和行业管理
- 二、制定财政税收扶持政策
- 三、建立健全投融资保障机制
- 四、提高行业创新能力
- 五、培育优势核心企业
- 六、完善OLED技术标准规范

第二节 中道泰和OLED产业“十四五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：OLED产业链结构

图表：2021-2026年中国OLED行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国OLED工业销售产值

图表：2021-2026年中国OLED行业利润总额

图表：2021-2026年OLED开发生产投资额

图表：2021-2026年我国OLED市场规模

图表：2021-2026年中国OLED企业数量

图表：2021-2026年中国OLED人员规模情况

图表：2021-2026年中国OLED资产规模情况

图表：2021-2026年OLED市场规模情况

图表：2026-2031年中国OLED行业投资收益预测

图表：2026-2031年中国OLED行业总产值预测

图表：2026-2031年中国OLED行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国OLED行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国OLED行业总资产预测

图表：2026-2031年全球OLED市场规模预测

图表：2026-2031年国内OLED市场规模预测

图表：2021-2026年国内OLED市场竞争格局

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：82064

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170531/82064.shtml>

在线订购：[点击这里](#)