

2024-2029年中国融合通信(UC)行业深度分析与投资前景预测报告

报告简介

随着融合通信(UC)行业竞争的不断加剧,大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁,国内外优秀的融合通信(UC)企业愈来愈重视对行业市场的分析研究,特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究,以期提前占领市场,取得先发优势。正因为如此,一大批优秀品牌迅速崛起,逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术,对融合通信(UC)行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递,为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务,最大限度地降低客户投资风险与经营成本,把握投资机遇,提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对融合通信(UC)行业市场跟踪搜集的一手市场数据,同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料,采用与国际同步的科学分析模型,全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个融合通信(UC)行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国融合通信(UC)行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析,并重点分析了我国融合通信(UC)行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助融合通信(UC)企业、学术科研单位、投资企业准确了解融合通信(UC)行业最新发展动向,及早发现融合通信(UC)行业市场的空白点,机会点,增长点和盈利点.....准确把握融合通信(UC)行业未被满足的市场需求和趋势,有效规避融合通信(UC)行业投资风险,更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场,牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 融合通信行业基本概述18

1.1 融合通信产生的背景18

1.2 融合通信的基本概念18

1.2.1 融合通信的概念18

1.2.2 融合通信的特征20

1.2.3 融合通信的业务功能21

(1)融合通信系统的基本业务功能21

(2)融合通信系统的增强型的业务功能22

1.2.4 融合通信的系统架构23

1.3 融合通信的优势与服务模式25

1.3.1 融合通信的主要优势25

1.3.2 融合通信的服务模式26

(1)网络层面的融合26

(2)应用层面的融合26

(3)管理的融合26

(4)终端的融合27

1.4 融合通信的驱动与阻碍因素27

1.4.1 融合通信的驱动因素27

1.4.2 融合通信的阻碍因素28

1.5 融合通信行业外部环境分析29

1.5.1 行业政策环境分析29

1.5.2 行业经济环境分析32

(1)全球经济发展情况32

(2)国内经济增长情况35

1)国内宏观经济现状35

2)国内宏观经济预测36

3)工业增加值增长情况38

4)固定资产投资情况39

(3)经济环境对行业的影响39

1.5.3 行业技术环境分析40

(1)专利申请数分析40

(2)专利公开数分析41

(3)专利申请人分析42

(4)热门专利技术分析42

第二章 融合通信相关产业与发展模式分析44

2.1 融合通信相关产业分析44

2.1.1 融合通信产业链组成44

(1)设备提供商45

(2)软件和应用提供商45

(3)系统平台提供商45

(4)业务提供商(系统集成商)45

(5)网络运营商45

2.1.2 融合通信行业主要参与者45

2.2 融合通信行业发展模式分析47

2.2.1 融合通信行业主要模式47

(1)设备商主导模式47

(2)软件和应用提供商主导模式47

(3)电信运营商主导模式47

2.2.2 设备商主导模式特点分析48

(1)市场切入点48

(2)技术架构49

(3)竞争优势49

(4)发展方向50

2.2.3 软件提供商主导模式特点50

(1)市场切入点50

(2)技术架构51

(3)竞争优势51

2.2.4 电信运营商主导模式特点51

(1)英国电信的融合通信业务52

(2)Verizon的融合通信业务52

第三章 全球融合通信行业及领先企业分析54

3.1 全球融合通信行业发展现状分析54

3.1.1 全球融合通信行业发展概况54

3.1.2 全球融合通信行业市场规模54

3.1.3 全球融合通信产品市场分析54

3.1.4 全球融合通信服务市场分析56

3.1.5 全球融合通信行业竞争情况56

3.2 主要地区融合通信行业发展分析58

3.2.1 北美地区融合通信行业分析58

(1)北美融合通信市场需求分析58

(2)北美融合通信行业市场规模58

(3)北美融合通信行业市场格局59

(4)北美融合通信行业发展潜力65

3.2.2 欧洲地区融合通信行业分析65

(1)欧洲融合通信市场需求分析66

(2)欧洲融合通信行业市场规模68

(3)欧洲融合通信行业市场格局70

(4)欧洲融合通信行业发展潜力72

3.2.3 亚太地区融合通信行业分析72

(1)亚太融合通信市场需求分析73

(2)亚太融合通信行业市场规模73

(3)亚太融合通信行业市场格局74

(4)亚太融合通信行业发展潜力77

3.2.4 其它地区融合通信行业分析78

3.3 全球融合通信行业领先企业分析79

3.3.1 Cisco(思科)79

(1)企业发展简介79

(2)企业产品结构分析79

(3)企业融合通信业务79

(4)企业销售渠道与网络79

(5)企业经营情况分析80

(6)企业发展优劣势分析80

3.3.2 Microsoft(微软)80

(1)企业发展简介81

(2)企业产品结构分析81

(3)企业解决方案分析82

(4)企业经营情况分析82

(5)企业发展优劣势分析82

3.3.3 Avaya(亚美亚)83

(1)企业发展简介83

(2)企业产品结构分析83

(3)企业融合通信业务83

(4)企业渠道与销售策略84

(5)企业经营情况分析84

(6)企业发展优劣势分析84

3.3.4 Alcatel-Lucent(阿尔卡特朗讯)84

(1)企业发展简介85

(2)企业主营业务分析85

(3)企业经营情况分析85

(4)企业销售渠道与网络86

(5)企业发展优劣势分析87

(6)企业发展战略分析87

3.3.5 IBM88

(1)企业发展简介88

(2)企业产品结构分析88

(3)企业融合通信业务88

(4)企业并购与整合动向88

(5)企业经营情况分析89

1)利润分析89

2)资产负债分析89

3)现金流量分析90

(6)企业发展优劣势分析90

3.3.6 Orange Business Services90

(1)企业发展简介90

(2)企业产品结构分析91

(3)企业融合通信业务91

(4)企业融合通信案例91

(5)企业渠道与销售策略91

(6)企业经营情况分析92

(7)企业发展优劣势分析92

3.3.7 Simens(西门子)92

(1)企业发展简介93

(2)企业融合通信业务93

(3)企业渠道与销售策略93

(4)企业经营情况分析94

1)利润分析94

2)资产负债分析94

3)现金流量分析94

(5)企业在华投资布局95

(6)企业发展优劣势分析95

3.3.8 HP(惠普)95

(1)企业发展简介96

(2)企业产品结构96

(3)企业融合通信业务96

(4)企业经营情况分析96

1)利润分析96

2)资产负债分析97

3)现金流量分析97

4)主要指标分析98

(5)企业发展优劣势分析98

3.3.9 Aspect99

(1)企业发展简介99

(2)企业产品结构分析99

(3)企业融合通信案例99

(4)企业发展优劣势分析99

3.3.10 Google100

(1)企业发展简介100

(2)企业产品结构100

(3)企业融合通信业务101

(4)企业并购与整合动向101

(5)企业利润分析102

(6)企业资产负债分析102

(7)企业现金流量分析102

(8)企业发展优劣势分析103

3.4 全球融合通信行业发展趋势展望103

第四章 中国融合通信行业运营情况分析105

4.1 融合通信行业发展现状分析105

4.1.1 融合通信行业发展历程分析105

4.1.2 融合通信行业市场特点分析105

4.1.3 融合通信行业发展热点分析106

4.1.4 融合通信行业影响因素分析107

4.2 融合通信行业运营情况分析109

4.2.1 融合通信行业市场规模分析109

4.2.2 融合通信行业产品结构分析109

4.2.3 融合通信行业盈利能力分析110

(1)行业产品获利能力分析110

(2)行业资产获利能力分析111

4.2.4 融合通信行业发展能力分析111

4.3 融合通信用户需求状况分析112

- 4.3.1 用户对融合通信的认知情况112
- 4.3.2 融合通信的目标客户分析112
- 4.3.3 融合通信目标客户的需求113
- 4.3.4 融合通信目标客户采购行为113
- 4.4 融合通信用户使用情况调研114
 - 4.4.1 融合通信产品的使用率分析114
 - 4.4.2 融合通信产品使用场景分析114
 - 4.4.3 内部使用场景下的主要诉求115
 - 4.4.4 客户联系场景下的主要诉求115
 - 4.4.5 合作伙伴联系场景下的主要诉求116
- 第五章 中国融合通信行业竞争格局分析118
 - 5.1 融合通信行业竞争现状分析118
 - 5.1.1 行业厂商梯队阵营118
 - 5.1.2 行业竞争趋势预判119
 - 5.2 不同类型厂商竞争格局分析119
 - 5.2.1 通信设备供应商119
 - (1)代表企业及提供的服务120
 - (2)通信设备供应商的竞争格局135
 - (3)通信设备供应商竞争优劣势146
 - 5.2.2 软件服务提供商148
 - (1)代表企业及提供的服务149
 - (2)软件服务提供商的竞争格局161
 - (3) 中国软件百强及特点163
 - 5.2.3 电信运营商164

(1)代表企业及提供的服务164

(2)电信运营商的竞争格局164

5.2.4 光通信厂商172

(1)光通信市场竞争影响因素172

(2)代表企业及提供的服务173

(3)光通信厂商的竞争格局182

5.3 融合通信行业并购重组分析183

5.3.1 行业并购重组特点分析183

5.3.2 行业并购重组案例分析183

5.3.3 行业并购重组趋势分析184

第六章 中国融合通信设备市场分析185

6.1 融合通信主要设备分析185

6.2 融合通信设备市场规模分析185

6.3 融合通信主要设备市场分析186

6.3.1 IP交换机市场分析186

(1)程控交换机产量规模186

(2)数字程控交换机产量187

(3)IP交换机市场规模分析188

(4)IP交换机市场竞争格局188

(5)IP交换机市场前景预测190

6.3.2 路由器市场分析191

(1)路由器市场规模分析191

(2)路由器市场竞争格局192

(3)路由器市场前景预测194

(4)路由器市场机会分析194

6.3.3 网关产品市场分析195

(1)网关产品概述195

(2)网关产品市场现状分析195

(3)网关产品典型应用场景196

(4)网关产品选择分析196

(5)网关产品发展趋势分析197

6.3.4 媒体服务器市场分析197

(1)媒体服务器概述197

(2)媒体服务器市场规模分析199

(3)媒体服务器市场竞争格局199

(4)媒体服务器发展趋势分析200

(5)媒体服务器市场机会分析200

6.3.5 IP电话机市场分析200

(1)IP电话机概述201

(2)IP电话机发展现状201

(3)IP电话机的应用分析202

(4)IP电话机竞争分析203

(5)IP电话机发展趋势分析203

6.4 融合通信设备市场发展趋势204

第七章 中国融合通信软件与服务市场分析205

7.1 融合通信软件与服务市场规模205

7.2 融合通信软件与服务市场格局205

7.3 融合通信主要软件产品市场分析206

7.3.1 IP电话系统市场发展分析206

(1)IP电话系统的使用率分析206

(2)IP电话系统部署模式分析207

(3)IP电话系统市场规模分析207

(4)IP电话系统市场竞争格局207

(5)IP电话系统市场前景预测208

7.3.2 视频会议产品市场分析208

(1)视频会议产品市场规模分析208

(2)视频会议产品市场竞争格局208

(3)视频会议产品市场发展趋势211

(4)视频会议产品市场前景预测213

(5)视频会议产品市场机会分析214

7.3.3 呼叫中心市场分析215

(1)呼叫中心市场规模分析215

(2)呼叫中心市场竞争格局216

(3)呼叫中心市场前景预测217

(4)呼叫中心市场机会分析217

7.3.4 网络和语音会议市场分析219

(1)网络和语音会议市场发展分析220

(2)网络和语音会议市场竞争激烈220

(3)网络和语音会议市场发展趋势220

7.3.5 协同软件与应用市场发展分析221

(1)协同软件与应用市场规模分析221

(2)协同软件与应用竞争格局222

- (3)协同软件与应用需求分析222
- (4)协同软件与应用市场发展趋势222
- 7.4 融合通信服务市场发展现状分析223
 - 7.4.1 融合通信服务市场发展现状223
 - 7.4.2 融合通信服务市场结构分析223
 - 7.4.3 融合通信服务市场竞争格局224
 - 7.4.4 融合通信服务市场发展趋势224
- 7.5 融合通信软件与服务市场发展趋势225
- 第八章 中国融合通信行业应用需求分析及预测226
 - 8.1 融合通信行业下游应用主要特点226
 - 8.1.1 融合通信主要应用场景分析226
 - 8.1.2 融合通信应用集中于五大行业227
 - 8.1.3 大企业是融合通信主要应用者228
 - 8.2 金融行业融合通信应用需求分析229
 - 8.2.1 金融行业信息化水平分析229
 - 8.2.2 金融行业融合通信应用需求230
 - 8.2.3 金融行业融合通信解决方案231
 - (1)华为金融呼叫中心服务解决方案231
 - (2)讯鸟云计算解决方案：信用卡营销232
 - 8.2.4 金融行业融合通信应用案例233
 - 8.2.5 金融行业融合通信竞争格局236
 - 8.2.6 金融行业融合通信发展展望236
 - 8.3 电信行业融合通信应用需求分析237
 - 8.3.1 电信行业信息化水平分析237

- 8.3.2 电信行业融合通信应用需求238
- 8.3.3 电信行业融合通信解决方案238
- 8.3.4 电信行业融合通信应用案例240
- 8.3.5 电信行业融合通信竞争格局241
- 8.3.6 电信行业融合通信发展展望241
- 8.4 政府融合通信应用需求分析242
 - 8.4.1 政府信息化水平分析242
 - 8.4.2 政府融合通信应用需求243
 - 8.4.3 政府应急融合通信发展分析243
 - (1)政府应急指挥系统现状分析243
 - (2)政府应急融合通信需求分析244
 - (3)政府应急融合通信解决方案246
 - (4)政府应急融合通信市场格局249
 - (5)政府应急融合通信发展趋势249
 - 8.4.4 政府融合通信应用案例250
 - 8.4.5 政府融合通信竞争格局252
 - 8.4.6 政府融合通信发展展望252
- 8.5 公共事业融合通信应用需求分析253
 - 8.5.1 公共事业信息化水平分析253
 - 8.5.2 公共事业融合通信应用需求253
 - 8.5.3 公共事业融合通信解决方案253
 - 8.5.4 公共事业融合通信应用案例255
 - 8.5.5 公共事业融合通信发展展望256
- 8.6 制造业融合通信应用需求分析257

- 8.6.1 制造业信息化水平分析257
- 8.6.2 制造业融合通信应用需求257
- 8.6.3 制造业融合通信应用案例257
- 8.6.4 制造业融合通信发展展望259
- 8.7 工矿企业融合通信应用需求分析259
 - 8.7.1 工矿企业信息化水平分析259
 - 8.7.2 工矿企业融合通信应用需求259
 - 8.7.3 工矿企业融合通信解决方案260
 - 8.7.4 工矿企业融合通信应用案例261
 - 8.7.5 工矿企业融合通信竞争格局262
 - 8.7.6 工矿企业融合通信发展展望262
- 8.8 交通物流行业融合通信应用需求分析262
 - 8.8.1 交通物流行业信息化水平分析262
 - 8.8.2 交通物流行业融合通信应用需求263
 - 8.8.3 交通物流行业融合通信解决方案263
 - 8.8.4 交通物流行业融合通信应用案例266
 - 8.8.5 交通物流行业融合通信竞争格局268
 - 8.8.6 交通物流行业融合通信发展展望268
- 8.9 智慧城市领域融合通信应用需求分析269
 - 8.9.1 智慧城市建设现状269
 - 8.9.2 智慧城市领域融合通信应用需求271
 - 8.9.3 智慧城市领域融合通信解决方案272
 - 8.9.4 智慧城市领域融合通信应用案例273
 - 8.9.5 智慧城市领域融合通信发展展望274

- 8.10 智能交通领域融合通信应用需求分析274
 - 8.10.1 智能交通发展现状与趋势274
 - 8.10.2 智能交通领域融合通信应用需求275
 - 8.10.3 智能交通领域融合通信解决方案276
 - 8.10.4 智能交通领域融合通信应用案例277
 - 8.10.5 智能交通领域融合通信发展展望277
- 8.11 冶金能源行业融合通信应用需求分析278
 - 8.11.1 冶金能源行业信息化水平分析278
 - 8.11.2 冶金能源行业融合通信应用需求278
 - 8.11.3 冶金能源行业融合通信解决方案278
 - 8.11.4 冶金能源行业融合通信应用案例279
 - 8.11.5 冶金能源行业融合通信发展展望280
- 8.12 其它行业融合通信应用分析281
 - 8.12.1 酒店行业融合通信应用案例分析281
 - 8.12.2 医疗行业融合通信应用案例分析282
 - 8.12.3 电子商务行业融合通信解决方案282
 - 8.12.4 教育行业融合通信应用需求分析284
- 8.13 专网通信融合应用需求分析286
 - 8.13.1 专网通信发展现状286
 - 8.13.2 专网通信融合应用需求分析287
- 8.14 中小企业融合通信应用需求分析288
 - 8.14.1 中小企业通信需求分析288
 - 8.14.2 中小企业融合通信应用优势分析289
 - 8.14.3 中小企业融合通信应用困局分析290

- 8.14.4 中小企业融合通信解决方案分析290
- 8.14.5 中小企业融合通信应用潜力分析291
- 第九章 中国融合通信发展思考及策略292
- 9.1 融合通信切入点292
- 9.1.1 基于IP的融合通信292
- 9.1.2 基于即时通信或企业应用软件的统一通信292
- 9.1.3 基于已有或重新部署的视频会议系统的统一通信292
- 9.2 融合通信发展面临的问题293
- 9.2.1 标准难以统一293
- 9.2.2 产品成熟度有待提高293
- 9.2.3 对集成商技术水平提出高要求293
- 9.2.4 费用问题成为应用的最大障碍293
- 9.2.5 网络融合引发的安全问题293
- 9.3 融合通信市场的关键要素294
- 9.3.1 关注用户体验294
- 9.3.2 统一标准宜于部署294
- 9.3.3 支持多样化终端294
- 9.3.4 运营商成关键294
- 9.4 融合通信市场的需求要素295
- 9.4.1 市场变革内因驱动295
- 9.4.2 市场变革外因驱动295
- 9.4.3 行业需求驱动295
- 9.4.4 运营商的发力295
- 9.5 融合通信的重要转变295

- 9.5.1 融合通信更加统一295
- 9.5.2 融合通信趋于软件化296
- 9.5.3 融合通信无所不在296
- 9.5.4 融合通信应用的普及296
- 9.5.5 统一会议的兴起296
- 9.5.6 统一邮件成主流296
- 9.5.7 融合通信步入“云”时代296
- 9.5.8 消费体验推动统一通信需求297
- 9.5.9 企业因融合通信而发展297
- 9.5.10 融合通信应用受宠297
- 9.6 融合通信市场发展策略297
- 9.6.1 运营商应发挥主导作用297
- 9.6.2 用户需求决定市场策略298
- 9.6.3 统一通信定制化特征突显298
- 9.6.4 企业需建立统一通信和协作计划298
- 9.6.5 视频通信或成UC市场切入口298
- 第十章 中国融合通信行业投资预测与建议300
- 10.1 4G时代融合通信发展展望300
- 10.1.1 4G时代已正式开启300
- 10.1.2 4G催化通信进入融合时代300
- 10.1.3 4G未来的发展前景300
- 10.1.4 4G时代融合通信发展展望300
- 10.2 融合通信行业机会与威胁分析301
- 10.2.1 融合通信行业机会分析301

- 10.2.2 融合通信行业威胁分析301
- 10.3 融合通信行业发展前景预测302
 - 10.3.1 融合通信行业规模预测302
 - 10.3.2 融合通信设备市场预测303
 - 10.3.3 融合通信软件与服务市场预测303
- 10.4 融合通信行业发展趋势展望304
 - 10.4.1 由产品向用户需求导向转变304
 - 10.4.2 产品间的融合将加速304
 - 10.4.3 云服务模式越来越普遍305
 - 10.4.4 移动化与社交化日益显著305
 - 10.4.5 中小企业的适应性逐步增强306
 - 10.4.6 平台与企业已有业务流程融合306
 - 10.4.7 桌面式与移动视频会议适应性增强306
- 10.5 融合通信行业投资风险预警306
 - 10.5.1 融合通信行业技术风险306
 - 10.5.2 融合通信行业市场风险307
 - 10.5.3 融合通信行业业务风险307
 - 10.5.4 融合通信行业竞争风险307
- 10.6 融合通信行业投资机会与建议307
 - 10.6.1 融合通信行业投资机会307
 - 10.6.2 融合通信行业进入策略309
 - (1)融合通信行业进入壁垒309
 - (2)融合通信行业退出壁垒309
 - (3)融合通信行业进入策略310

10.6.3 融合通信行业投资建议310

第十一章 中国融合通信行业领先企业经营分析312

11.1 企业融合通信总体发展趋势分析312

11.2 融合通信本土领先企业经营分析312

11.2.1 华为技术有限公司312

(1)公司发展简介312

(2)公司主营业务分析313

(3)公司融合通信业务313

(4)公司经营情况分析313

(5)公司经营优劣势分析316

(6)公司最新动态分析316

11.2.2 中兴通讯股份有限公司317

(1)公司发展简介317

(2)公司产品结构分析318

(3)公司融合通信业务318

(4)公司营销渠道与网络318

(5)公司主要经济指标318

(6)公司运营能力分析320

(7)公司盈利能力分析320

(8)公司偿债能力分析321

(9)公司发展能力分析322

(10)公司经营优劣势分析323

(11)公司最新动态分析323

11.2.3 二六三网络通信股份有限公司324

- (1)公司发展简介324
- (2)公司主营业务分析325
- (3)公司融合通信业务325
- (4)公司营销渠道与网络326
- (5)公司主要经济指标326
- (6)公司运营能力分析327
- (7)公司盈利能力分析327
- (8)公司偿债能力分析328
- (9)公司发展能力分析328
- (10)公司经营优劣势分析329
- (11)公司发展战略分析329

11.2.4 捷思锐科技(北京)有限公司330

- (1)公司发展简介330
- (2)公司产品结构分析330
- (3)公司融合通信解决方案330
- (4)公司营销渠道与网络331
- (5)公司经营优劣势分析331

11.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司331

- (1)公司发展简介331
- (2)公司产品结构分析332
- (3)公司主要经济指标333
- (4)公司运营能力分析334
- (5)公司盈利能力分析335
- (6)公司偿债能力分析335

(7)公司发展能力分析336

(8)公司经营优劣势分析337

(9)公司投资与并购分析337

(10)公司最新发展动向337

11.2.6 神州数码控股有限公司338

(1)公司发展简介338

(2)公司主营业务分析339

(3)公司营销渠道与网络339

(4)公司主要经济指标339

(5)企业盈利能力分析340

(6)公司运营能力分析340

(7)公司偿债能力分析341

(8)公司发展能力分析341

(9)公司经营优劣势分析342

(10)公司最新动态分析342

11.2.7 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司343

(1)公司发展简介343

(2)公司主营业务分析344

(3)公司营销渠道与网络344

(4)公司主要经济指标344

(5)公司运营能力分析345

(6)公司盈利能力分析345

(7)公司偿债能力分析346

(8)公司发展能力分析347

(9)公司经营优劣势分析347

11.2.8 苏州科达科技股份有限公司348

(1)公司发展简介348

(2)公司主营业务分析348

(3)公司经营情况分析348

(4)公司营销渠道与网络351

(5)公司经营优劣势分析351

11.2.9 深圳市融天科技有限公司351

(1)公司发展简介351

(2)公司产品结构分析352

(3)公司解决方案分析352

(4)公司融合通信业务352

(5)公司营销渠道与网络353

(6)公司经营优劣势分析353

11.2.10 上海华平信息技术股份有限公司353

(1)公司发展简介354

(2)公司主营业务分析354

(3)公司技术水平分析355

(4)公司营销渠道与网络355

(5)公司主要经济指标355

(6)公司运营能力分析356

(7)公司盈利能力分析356

(8)公司偿债能力分析357

(9)公司发展能力分析357

(10)公司经营优劣势分析358

11.2.11 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司358

(1)公司发展简介358

(2)公司产品结构分析360

(3)公司营销渠道与网络361

(4)公司主要经济指标361

(5)公司运营能力分析362

(6)公司盈利能力分析362

(7)公司偿债能力分析363

(8)公司发展能力分析363

(9)公司经营优劣势分析364

(10)公司投资与并购分析364

(11)公司最新发展动向365

11.2.12 浙江元亨通信技术股份有限公司365

(1)公司发展简介365

(2)公司产品结构分析366

(3)公司主要客户情况366

(4)公司经营情况分析366

(5)公司经营优劣势分析366

11.2.13 杭州迈可行通信股份有限公司367

(1)公司发展简介367

(2)公司组织结构分析367

(3)公司融合通信解决方案368

(4)公司经营情况分析368

(5)公司经营优劣势分析368

11.2.14 广州广哈通信股份有限公司369

(1)公司发展简介369

(2)公司产品结构分析369

(3)公司技术水平分析370

(4)公司经营情况分析370

(5)公司经营优劣势分析371

11.2.15 河北远东哈里斯通信有限公司371

(1)公司发展简介371

(2)公司产品结构分析372

(3)公司营销渠道与网络373

(4)公司经营情况分析373

(5)公司经营优劣势分析373

11.2.16 深圳市擎旗信息技术有限公司373

(1)公司发展简介374

(2)公司产品结构分析374

(3)公司融合通信业务374

(4)公司营销渠道与网络375

(5)公司经营优劣势分析375

11.2.17 中国电信集团公司375

(1)公司发展简介376

(2)公司产品结构分析377

(3)公司主要经济指标377

(4)公司运营能力分析378

(5)公司盈利能力分析378

(6)公司偿债能力分析379

(7)公司发展能力分析379

(8)公司经营优劣势分析380

(9)公司投资与并购分析380

(10)公司最新发展动向381

11.2.18 中国联合网络通信股份有限公司382

(1)公司发展简介382

(2)公司产品结构分析383

(3)公司主要经济指标383

(4)公司运营能力分析384

(5)公司盈利能力分析385

(6)公司偿债能力分析385

(7)公司发展能力分析386

(8)公司经营优劣势分析386

(9)公司最新发展动向387

11.2.19 中国移动通信集团公司388

(1)公司发展简介388

(2)公司产品结构分析389

(3)公司主要经济指标389

(4)公司运营能力分析390

(5)公司盈利能力分析390

(6)公司偿债能力分析391

(7)公司发展能力分析391

(8)公司经营优劣势分析392

(9)公司最新发展动向393

11.2.20 腾讯控股有限公司394

(1)公司发展简介394

(2)公司产品结构分析395

(3)公司主要经济指标396

(4)公司运营能力分析396

(5)公司盈利能力分析397

(6)公司偿债能力分析397

(7)公司发展能力分析397

(8)公司经营优劣势分析398

(9)公司投资与并购分析398

11.2.21 北京新浪互联信息服务有限公司399

(1)公司发展简介399

(2)公司产品结构分析400

(3)公司经济指标分析400

(4)公司资产负债分析400

(5)公司现金流量分析401

(6)公司经营优劣势分析401

(7)公司投资与并购分析402

(8)公司最新发展动向402

图表目录

图表：不同机构与方案提供商对于融合通信的定义19

图表：融合通信概念框架19

- 图表：融合通信系统架构23
- 图表：融合通信业务平台分层24
- 图表：融合通信相比传统通信系统的优势25
- 图表：《关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见》简析29
- 图表：《通信业“十四五”发展规划》简析30
- 图表：《宽带网络基础设施“十四五”规划》简析31
- 图表：《电信网码号和互联网域名、IP地址资源“十四五”规划》简析31
- 图表：世界主要经济体经济形势简析32
- 图表：世界主要经济体宏观经济指标(单位：%)33
- 图表：2019-2023年全球主要经济体经济增速及预测分析(单位：%)35
- 图表：中国GDP及其增长情况(单位：万亿元，%)35
- 图表：2019-2023年我国宏观经济指标预测(单位：%)36
- 图表：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化37
- 图表：全国规模以上企业工业增加值及增速(单位：亿元，%)38
- 图表：全社会固定资产投资及其增速(单位：亿元，%)39
- 图表：我国融合通信相关专利申请数量变化图(单位：项)40
- 图表：我国融合通信相关专利技术构成情况(单位：%)40
- 图表：2019-2023年我国融合通信相关专利公开数量变化图(单位：项)41
- 图表：截至2019-2023年我国融合通信相关专利申请人构成情况(单位：项)42
- 图表：截至2019-2023年我国融合通信相关专利分布领域(前十位)(单位：项)42
- 图表：融合通信产业链组成44
- 图表：融合通信产品提供商竞争状况46
- 图表：思科融合通信技术架构层次分析49
- 图表：融合通信产品(设备)分类55

- 图表：全球融合通信产品市场结构(单位：%)55
- 图表：全球融合通信服务市场结构(单位：%)56
- 图表：全球融合通信企业竞争象限57
- 图表：全球融合通信行业市场格局58
- 图表：2006年以来北美地区融合通信行业市场规模(单位：亿美元)58
- 图表：2024-2029年北美融合通信行业市场规模预测(单位：亿美元)65
- 图表：2006年以来欧洲PBX市场规模(单位：亿美元)66
- 图表：2006年以来欧洲融合通信行业市场规模(单位：%)67
- 图表：2006年以来欧洲融合通信行业市场规模(单位：亿美元)68
- 图表：2006年以来欧洲融合通信应用要素市场占有比例(单位：%)70
- 图表：2006年以来欧洲融合通信各应用要素市场(单位：亿美元)70
- 图表：2024-2029年欧洲融合通信行业市场规模预测(单位：亿美元)72
- 图表：2006年以来亚太地区融合通信行业市场规模(单位：亿美元)73
- 图表：2024-2029年亚太地区融合通信行业市场规模预测(单位：亿美元)78
- 图表：思科公司基本信息表79
- 图表：财年思科公司经营情况(单位：百万美元)80
- 图表：思科公司优劣势分析80
- 图表：微软公司基本信息表81
- 图表：微软公司主要软件产品81
- 图表：财年微软公司经营情况(单位：百万美元)82
- 图表：微软公司优势与劣势分析82
- 图表：亚美亚公司基本信息表83
- 图表：Avaya(亚美亚)公司优劣势分析84
- 图表：阿尔卡特朗讯公司基本信息表85

- 图表：阿尔卡特朗讯公司利润表(单位：百万欧元)85
- 图表：阿尔卡特朗讯公司资产负债表(单位：百万欧元)86
- 图表：阿尔卡特朗讯公司现金流量表(单位：百万欧元)86
- 图表：阿尔卡特朗讯公司销售区域分布(按营业收入)(单位：%)87
- 图表：阿尔卡特朗讯公司优劣势分析87
- 图表：IBM公司基本信息表88
- 图表：IBM公司利润表(单位：百万美元)89
- 图表：IBM公司资产负债表(单位：百万美元)89
- 图表：IBM公司现金流量表(单位：百万美元)90
- 图表：IBM公司优劣势分析90
- 图表：Orange Business Services基本信息表90
- 图表：Orange Business Services优劣势分析92
- 图表：Siemens(西门子)基本信息表93
- 图表：西门子企业通信公司基本信息表93
- 图表：西门子公司利润表(单位：百万美元)94
- 图表：西门子公司资产负债表(单位：百万美元)94
- 图表：西门子公司现金流量表(单位：百万美元)95
- 图表：Siemens(西门子)优劣势分析95
- 图表：HP(惠普)基本信息表96
- 图表：财年惠普公司利润表(单位：亿美元)97
- 图表：美国HP公司资产负债表(单位：亿美元)97
- 图表：美国HP公司现金流量表(单位：亿美元)97
- 图表：2017财年惠普公司主要指标项(单位：%)98
- 图表：HP(惠普)优劣势分析98

图表：Aspect优劣势分析99

图表：Google基本信息表100

图表：Google公司产品结构图100

图表：谷歌公司利润表(单位：百万美元)102

图表：谷歌公司资产负债表(单位：百万美元)102

图表：谷歌公司现金流量表(单位：百万美元)102

图表：Google优劣势分析103

图表：融合通信行业发展历程105

图表：融合通信行业影响因素分析107

图表：2006年以来我国融合通信市场规模(单位：亿元)109

图表：融合通信行业市场结构(单位：%)110

图表：中国融合通信行业毛利率和销售利润率走势图(单位：%)110

图表：中国融合通信行业总资产报酬率和净资产收益率走势图(单位：%)111

图表：中国融合通信行业营业收入增长率和总资产增长率走势图(单位：%)111

图表：融合通信主要目标客户112

图表：中国融合通信产品的使用率(单位：%)114

图表：融合通信产品使用场景分析(单位：%)114

图表：内部使用场景下的主要诉求115

图表：客户联系场景下的主要诉求116

图表：合作伙伴联系场景下的主要诉求116

图表：中国融合通信行业主要厂商梯队格局119

图表：苹果公司发展简况表120

图表：财年苹果公司利润表(单位：百万美元)120

图表：2017财年苹果公司主要指标项(单位：%)121

图表：苹果公司渠道分析122

图表：全年苹果智能机出货量统计(单位：位，亿台)122

图表：三星集团发展简况表123

图表：2017财年三星集团财务摘要(单位：十亿)124

图表：爱立信公司基本信息表126

图表：爱立信利润表(单位：百万瑞典克朗)127

图表：爱立信资产负债表(单位：百万瑞典克朗)127

图表：财年西门子公司利润表(单位：百万欧元)128

图表：阿尔卡特朗讯公司基本信息表129

图表：阿尔卡特朗讯公司利润表(单位：百万欧元)129

图表：阿尔卡特朗讯公司资产负债表(单位：百万欧元)130

图表：诺基亚利润表(单位：百万欧元)131

图表：诺基亚资产负债表(单位：百万欧元)131

图表：HTC主要指标项(单位：%)133

图表：联想集团有限公司基本信息表133

图表：财年联想集团有限公司主要经济指标分析(单位：万美元)134

图表：中国通信设备制造业不同性质企业数量比重格局(单位：%)135

图表：中国通信设备制造业不同性质企业销售收入比重格局(单位：%)136

图表：中国通信设备制造业不同性质企业资产比重格局(单位：%)136

图表：中国通信设备制造业不同地区企业数量比重格局(单位：%)136

图表：中国通信设备制造业不同地区企业销售收入比重格局(单位：%)137

图表：中国通信设备制造业不同地区企业资产比重格局(单位：%)138

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170531/82077.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)